

### 本期焦點



## 「收」出好心情！ 居家收納話題網路聲量洞察

- 揭秘居家收納話題年度趨勢 社群討論熱點是這些？
- 六大熱門收納空間一次看 關注重點有差異！

### OpView放大鏡

- **熱門話題調查局** (工作環境期待 / 投資理財工具 / 熱門法式甜點)
- **熱議文章大公開** (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



## 研究說明

資料來源與研究方法

### Part 1 居家收納話題聲量探索

1-1 居家收納話題聲量趨勢分析

1-2 話題討論來源聚集地

### Part 2 熱議面向與消費需求洞察

2-1 居家收納話題熱議面向

2-2 居家收納空間討論聲度排行

## 結論

# 「收」出好心情！ 居家收納話題網路聲量洞察

主題目錄

# 前言

近年來，居家收納話題在台灣社會中逐漸受到重視，各式收納用品及方法不斷推陳出新，許多網友積極分享住家收納整理的心得，更因此催生居家整理師等新興職業，反映出現代人對居家收納的高度興趣。隨著房價攀升與住宅空間縮小，無論是有殼族還是租屋族，都渴望透過有效的收納方式打造理想居住空間。從實用功能到美觀設計，居家收納不僅是一項生活技能，更逐漸演變為體現個人品味與生活風格的重要象徵之一。

本期Social Watch運用《OpView社群口碑資料庫》，深入觀察居家收納相關話題的社群聲量趨勢及主要聲量來源，並進一步分析網路討論熱點與各類收納空間的討論度排行，全面解析消費者關注的居家收納議題及其演變，提供相關業者作為決策時的重要參考。





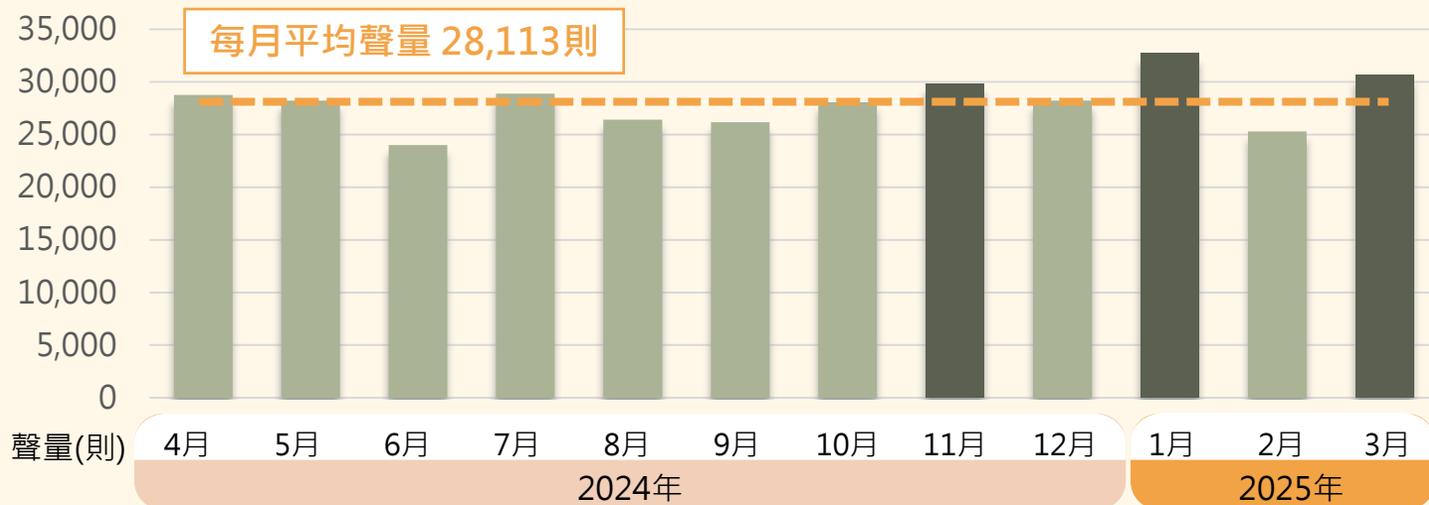
# 研究說明

- 資料時間：2024.04.01~2025.03.31
- 資料來源：討論區、社群網站、評論、新聞、部落格 ( 排除重複留言之抽獎文 )

<p><b>OpView</b>於觀測範圍內設定「居家收納話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本</p>	<p><b>Part 1  </b>  <b>居家收納話題聲量探索</b></p>	<p><b>1-1 居家收納話題聲量趨勢分析</b>          分析居家收納話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。</p>
		<p><b>1-2 話題討論來源聚集地</b>          統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析來源之熱門網站。</p>
	<p><b>Part 2  </b>  <b>熱議面向與消費需求洞察</b></p>	<p><b>2-1 居家收納話題熱議面向</b>          透過斷詞了解在居家收納相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。</p>
		<p><b>2-2 居家收納空間討論聲量排行</b>          從整體居家收納話題聲量，觀察社群中最常被提及的收納空間，以了解網友關注的居家收納空間情形。</p>



# 年度討論熱度穩定 物品出清及收納分享受關注



月份	當月聲量	熱門文章示例	文章類型
11月	29,846	文件收納購物特輯!!!家裡最容易亂的地方之一...	文件收納分享
1月	32,725	早上花了一點時間整理冰箱，丟掉幾罐過期的醬料...	冰箱整理分享
3月	30,700	☀️休息整理家裡大出清，這版書籍、衣服、玩具都有...	整理出清文

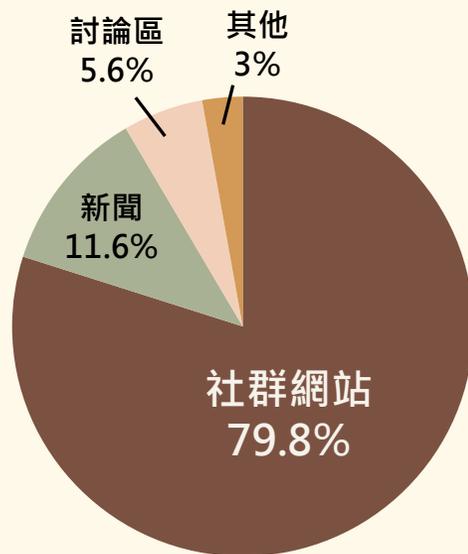
▲ 2024-2025年居家收納話題 討論聲量月趨勢與聲量高點熱門話題示例

首先觀察居家收納話題在近一年的聲量趨勢，發現每月平均聲量近3萬則，年度聲量更突破33萬則，顯示大眾持續高度關注居家收納話題，並積極參與。話題討論內容涵蓋多元面向，從物品出清、文件收納到冰箱整理等實用經驗分享，均能引發網友廣泛共鳴與互動。

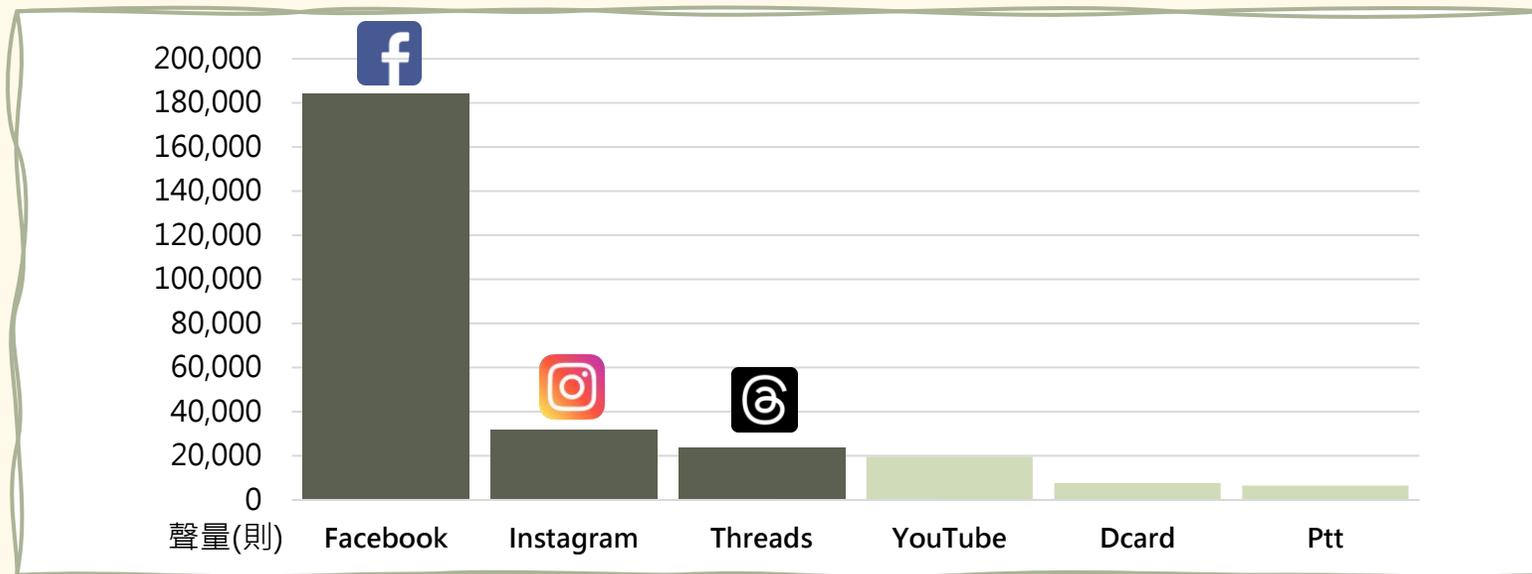
進一步觀察聲量高峰月份，首先在2024年11月，以「文件收納購物特輯」為主題的貼文引發熱議，作者指出「家裡最容易亂的地方之一，就是各式各樣的文件散落四處」，並推薦七款平價文件收納小物，吸引眾多網友留言索取購物資訊；接著在2025年1月，有網友分享冰箱整理經驗，內容包括丟棄過期醬料與清潔冰箱抽屜等步驟，吸引留言區網友踴躍分享冰箱收納的經驗，顯示冰箱是許多家庭收納整理的重要一環；最後在2025年3月，一則「休息整理家裡大出清」的貼文再度推升話題討論熱度，作者坦言「太愛亂買家裡空間又爆炸了」，故積極出清書籍、衣物與玩具，「求出清換空間」，許多網友留言對出清物品表示興趣，反映民眾在整理家中空間時，會考慮將閒置物品轉讓他人，在提升居住舒適度的同時，亦能有額外收益。觀察以上熱門討論可見，「整理前後的變化」與「空間釋放感」最能引發共鳴，品牌可把握如換季、大掃除等收納高峰時機，推出對比式或高共感主題內容，帶動話題與互動。



# 社群網站聲量佔八成 Threads討論面向多元



▲來源網站聲量佔比圓餅圖

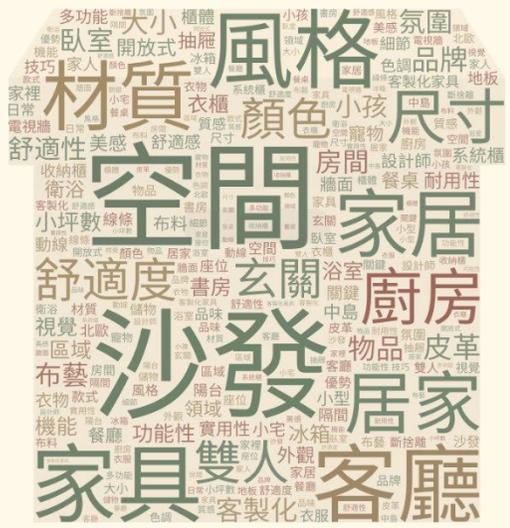


▲前六大熱門網站排行

進一步分析討論聲量來源，以了解網友最常在哪些平台上進行居家收納話題的討論，可發現社群網站為居家收納的主要場域，聲量佔比近八成。在熱門網站中，社群網站Facebook以超過五成的聲量居冠，Instagram、Threads及YouTube分居二至四位。年輕族群集中的討論區Dcard，以及用戶年齡層較廣的Ptt也展現一定討論度，顯示居家收納已成為跨齡層的共同話題。綜合各平台內容觀察，收納好物的分享及販售在各網站均受歡迎，但不同平台之用戶行為略有差異：Facebook社團常見物品出清與二手交易，品牌可順勢結合出清需求，設計限時優惠或二手交換導購活動，創造話題與導流效果；Instagram則以個人收納經驗分享為主，適合發展「收納靈感」輪播與風格貼文；Threads討論主題則涵蓋收納攻略、日常經驗等，並以文字互動、貼文少包裝為特點，可作為品牌引導情境式問題與共鳴互動的場域。新聞方面，媒體多聚焦於收納過程中的意外事件與驚喜發現，或報導收納師的專業建議與新興職涯趨勢。整體而言，收納相關內容若能與「強烈情境」或「生活轉變」連結，更容易受到媒體與網友關注，品牌可結合人物故事、收納改造或意外轉折素材，提升議題傳播力。

# 空間分區為討論核心

# 收納好物重視實用與美感

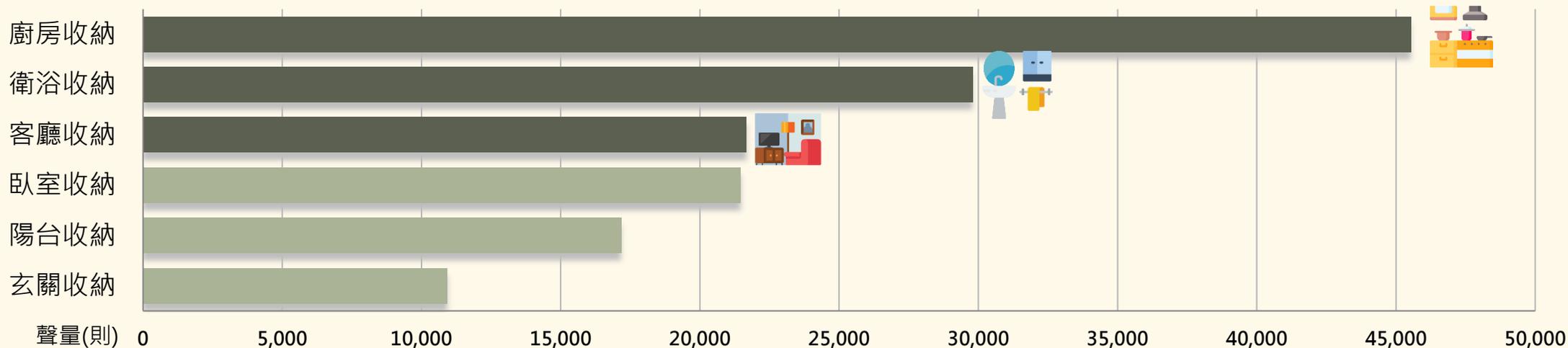


關注面向	關鍵字詞
空間相關	客廳、臥室、廚房、衛浴、玄關、書房、餐廳、陽台、小宅、小坪數、區域
家具/物品相關	家具、沙發、衣櫃、收納櫃、櫃體、餐桌、冰箱、物品、書籍、玩具
性質相關	材質、顏色、尺寸、大小、品牌、耐用性、舒適性、實用性
美感/風格相關	風格、氛圍、品味、美感、色調、線條、北歐、視覺
對象與方法	小孩、家人、雙人、寵物、日常、居家、斷捨離、技巧、設計師

▲ 居家收納話題文字雲與關注面向

本段針對居家收納話題相關討論文本進行斷詞與歸納，旨在深入了解網友的關注焦點，並協助品牌釐清可切入的溝通與設計重點。整體討論聚焦於五大面向，包含「空間相關」、「家具/物品相關」、「性質相關」、「美感/風格相關」及「對象與方法」。首先，與空間相關的關鍵字如客廳、廚房、玄關及衛浴等，反映出民眾在討論收納時，重視空間配置及分區設計，建議品牌針對常見痛點規劃專屬解決方案，如小玄關、潮濕浴室等收納推薦組合。在「家具/物品」方面，網友經常提及沙發、衣櫃、收納櫃等家具及書籍、玩具等個人物品，可見其重視儲物效能與分類便利性，建議業者可聚焦收納容量與靈活擴充等設計訴求。此外，收納相關物品的性質與美感也是廣受網友關注的重點，材質、顏色、尺寸、風格、氛圍與品味等關鍵字頻繁出現，顯示消費者選擇收納產品時，不僅注重實用性與品質，也看重整體視覺效果與風格一致性，對收納產品的需求日益多元。在「對象與方法」部分，「小孩」、「雙人」、「家人」等關鍵字常被提及，反映出居住結構與生活型態深刻影響收納規劃；同時，諸如「斷捨離」、「技巧」、「設計師」等詞彙亦可看出民眾對專業知識與收納方式的關注提升，品牌可依不同客群需求如親子、小資租屋族等，規劃分眾型內容與導購建議，或與收納師合作，強化專業信任與產品推薦力。整體而言，居家收納話題涵蓋空間應用、產品特性至使用對象，展現出多元且細緻的討論面向，為品牌提供了多元的行銷切入點。

# 廚房衛浴收納最熱門 客廳雜物堆積易影響心情



▲ 居家收納空間聲量分析

由前段可知，網友們在討論收納相關話題時，普遍以空間為核心進行思考，故本段進一步分析主要居家收納空間的討論聲量排行。在居家收納常見的六大空間中，以廚房與衛浴收納最受熱議。廚房作為高使用頻率的家居空間，因物品種類繁多且易雜亂，相關討論多聚焦於檯面、鍋具等物品的收納經驗，網友常推薦無痕掛勾、刀架及鍋具架等實用收納工具，亦有創作者分享舊屋廚房動線與收納改造案例，獲得廣泛迴響。而「衛浴收納」的討論多圍繞於日常實用經驗，重點包括盥洗收納籃、置物架等工具的應用，以及浴室鏡櫃、洗手台等區域的收納設計。由於空間有限且環境潮濕，網友偏好磁吸式、壁掛式及防水收納產品，並熱議毛巾、蓮蓬頭、衛生紙等物品的擺放方式。客廳作為家庭主要活動空間，「客廳收納」亦為討論熱點，常見網友分享客廳雜物堆積的問題。有收納師更分享顧客因客廳雜物堆積而導致家人間不快的案例，指出環境整潔與家庭氛圍的關聯；亦有家居品牌以「家裡有小孩的客廳怎麼收納」發起討論，吸引民眾參與並分享玩具雜亂經驗。在「臥室收納」部分，則常見網友關注衣櫃、化妝桌及床頭的收納需求，相關成果分享亦獲熱烈響應。空間較小的「陽台」及「玄關」收納同樣受到關注，如有創作者在陽台設置放小家電的層架，作為室內空間的延伸；玄關部分則常見鞋櫃、傘架及收納櫃的應用，以提升雜物管理效率。整體而言，收納需求多圍繞具體空間與使用情境，品牌可據此建立情境式內容與產品溝通策略，強化使用者連結。

# 本期重點整理



## Part 1 居家收納話題聲量探索

- **居家收納話題聲量趨勢分析**：近一年居家收納話題熱度穩定，討論面向多元，內容涵蓋整理後的物品出清、文件及冰箱收納等主題。
- **話題討論來源聚集地**：社群網站聚集超過八成聲量，收納好物分享在各平台皆受歡迎，不同平台之討論重點略有差異，臉書以產品出清與二手售賣為主，Instagram多個人經驗分享，Threads涵蓋收納攻略、日常經驗及人際互動等多元面向。



## Part 2 熱議面向與消費需求洞察

- **居家收納話題熱議面向**：網友傾向以空間為核心進行討論，話題涵蓋收納空間、物品性質、美學、收納使用者及收納方法，展現高度討論廣度與深度。
- **居家收納空間討論聲量排行**：以使用頻率高的廚房、衛浴及客廳最受熱議，不同居家空間的討論重點亦相異，品牌以收納經驗發起討論，收穫廣泛迴響。

# AI X 50+世代:

品牌必知的 AI 市場情報  
與消費洞察全攻略

6/4 (三) ⌚ 14:00-16:00  
台大集思會議中心

eLAND  
AI · Data · Cloud

Opview  
社群口碑資料庫

[點擊了解詳情 >>](#)



# Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2025.05.12-05.18

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過  
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



## 公司有零食櫃就是加分？上班族對工作環境的8大期待出爐！

- 拿不完的「零食/飲料」成為上班族續命神器 實用型「辦公設備」影響工作效率.....[繼續閱讀](#)



## 資產配置有一套！網議Top10「投資理財工具」排行出爐

- 「股票」設好停損點才保險 「房地產」成本高若有急需難換現？.....[繼續閱讀](#)



## 馬卡龍不是第一？網議Top10法式甜點每款都超誘人！

- 「可頌」酥脆外皮超有層次 繽紛夢幻「馬卡龍」讓人少女心爆發.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2025.05.12-05.18



# 網友熱議文章大公開

## OpView放大鏡



# 新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,617	LINE TODAY > 國內	<a href="#">中配亞亞遭驅逐出境沈寂45天首發聲：台灣沒資格遣返中國人</a>
2	2,456	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">國會僵局賴清德：當大家可接受罷免直接民權會逐漸推展深化民主</a>
3	2,252	LINE TODAY > 自由電子報	<a href="#">傅林昶佐將任駐芬蘭代表外交部回應了</a>
4	1,894	Yahoo新聞 > 生活	<a href="#">賴清德政府執政將滿一年Yahoo民調網友滿意度曝</a>
5	1,738	Yahoo新聞 > 社會地方	<a href="#">陳宗彥遭控接受性招待兩次台南地院一審判無罪</a>
6	1,716	Yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">選錯的人145？美對中關稅降至30%網炸鍋：台灣送很大</a>
7	1,710	Yahoo新聞 > 焦點	<a href="#">民調 / 賴清德就職一周年！57.3%民眾滿意執政40.2%不滿意</a>
8	1,665	LINE TODAY > 國內	<a href="#">剝削案》保母姊妹遭求處重刑一審判決出爐</a>
9	1,580	Yahoo新聞 > 政治	<a href="#">全國中正路改名？內政部已委託研究方案：將與地方政府溝通</a>
10	1,558	LINE TODAY > NOWnews	<a href="#">藝人配合中對台統戰陸委會：20多例蒐證中</a>



看新聞其他時期排行榜



# PTT 聲量探索排行榜 ( 排除閒聊文、贈獎文、直播文 )

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,574	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞]民眾黨收210萬政治獻金爭議陳佩琪：富</a>
2	1,408	Gossiping	<a href="#">[新聞]清同治7年出生！子孫無法繼承遺產 聲請</a>
3	1,337	Gossiping	<a href="#">[新聞]被爆2018年起反核黃國昌「糾正」苗博雅</a>
4	1,260	Gossiping	<a href="#">[新聞]陳宗彥涉性招待案一審今判無罪</a>
5	1,194	Gossiping	<a href="#">[爆卦]林欽榮自創南紡容積獎勵</a>
6	1,189	Gossiping	<a href="#">[問卦]北檢史詩級翻車？</a>
7	1,158	Gossiping	<a href="#">[新聞]川普評美中談判「突然提統一」 國務院</a>
8	1,148	Gossiping	<a href="#">[新聞]性侵未成年人還拍攝！陸今一口氣處決三人</a>
9	1,143	Gossiping	<a href="#">[新聞]獨家》黃仁勳效應？總統府將參加世壯運開</a>
10	999	Gossiping	<a href="#">[問卦]認真媽媽被uber eats弄到精神失常怎麼辦</a>



看PTT其他時期排行榜



# Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,379	感情	<a href="#">求評理！！太胖被分手了</a>
2	1,058	感情	<a href="#">男友要我簽分別財產制，我害怕自己只是免費的子宮</a>
3	1,045	感情	<a href="#">現在的女助理都這麼主動的嗎想問大部分男生抵擋得了嗎？</a>
4	979	心情	<a href="#">因為太嫉妒同事，所以刮了她的烤箱...</a>
5	768	感情	<a href="#">擇偶板真的大開眼界</a>
6	761	感情	<a href="#">指李小姐的原配最後聲明</a>
7	608	心情	<a href="#">我報警帶走我老公...</a>
8	531	感情	<a href="#">開放式關係真的很噁心嗎</a>
9	529	閒聊	<a href="#">車禍賠到快崩潰...對方求償12萬合理嗎？請大家幫我看看</a>
10	512	閒聊	<a href="#">歡迎記者抄：在Ikea摔斷手開刀手術，說會負責，結果只願賠3600新台幣？！</a>



看Dcard其他時期排行榜

# Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	214	時事_台灣新聞	<a href="#">台灣女飛官：只要長官敢下令，將毫不猶豫擊落殲20</a>
2	159	筆電_Android平板電腦	<a href="#">在蝦皮買到假平板了~</a>
3	159	電腦_電腦軟體_作業系統	<a href="#">PC要裝無廣告的Youtube，要選SmartTube還是Youtube ReVanced？</a>
4	157	時事_台灣新聞	<a href="#">台灣沒跪，中國跪了！美對中關稅降至30%中對美降至10%</a>
5	125	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">破許休旅車酒駕撞死女騎士</a>
6	124	蘋果_iPhone	<a href="#">愛瘋手機就不能賣便宜嗎</a>
7	121	居家_空間設計與裝潢	<a href="#">【開箱】高雄舊屋翻新   告別10年舊裝潢   明亮北歐風</a>
8	111	汽車_汽機車七嘴八舌	<a href="#">會先買房還是買車？</a>
9	111	時事_台灣新聞	<a href="#">茶葉重鎮要被蓋焚化爐吳靜怡：處理垃圾山不是有無焚化爐的問題</a>
10	107	電腦_顯示設備_電腦螢幕	<a href="#">買華碩顯示器很無言的服務</a>



看Mobile01其他時期排行榜

# Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	93	郭郁承 (@kuoyucheng)	<a href="#">妳的最後一哩路，我在- 2025/05/13的凌晨，看到妳尿布有一些稀便便，我...</a>
2	92	DisneyPlusTW (@disneyplustw)	<a href="#">頂流男神#肖戰領銜主演年度古裝大戲《藏海傳》5月18日正式登陸...</a>
3	90	Vogue Taiwan (@voguetaiwan)	<a href="#">#VogueFashionNow泰國人氣女星Becky @beccca正式抵...</a>
4	85	牙米吃吃日誌美食旅遊育兒愛分享 (@yummy_eato_o)	<a href="#">-台北   三統漢菓子端午餡禮禮盒好久沒吃到這麼厲害的禮盒了！真的好吃...</a>
5	82	柏妍樺 <b>BOBO</b> (@bobo_oops)	<a href="#">Z世代的戀愛倦怠</a>



看Instagram其他時期排行榜



# Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,238	聯合報	<a href="#">卓榮泰一開始致詞表示，原本應準備一個「大蛋糕」來慶祝執政周年。但因預算有限...</a>
2	5,104	三立新聞	<a href="#">#砸醬麵：賴清德就任總統將滿一周年，滿意度高達57.3%！   賴清德就職一周年...</a>
3	5,089	侯漢廷	<a href="#">選出賴清德真是悲哀！昨天，中美談判初步完善，降低4月2日以來的關稅。今天...</a>
4	4,954	中時新聞網	<a href="#">外界擔心兩岸緊張情勢可能引爆戰爭，賴清德總統表示，如果真的擦槍走火變成全面性...</a>
5	4,752	羅智強	<a href="#">苗頭只要不太對，苗頭就會很安靜.....</a>



看Facebook其他時期排行榜

# YouTube大熱門 (排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用  
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》  
業務合作聯繫：02-2755-1533  
OpView體驗申請 | 電子報訂閱



【攝徒日記Fun TV】八炯評遣返中配現狀 同樣回中國 卻兩樣情?



【卡提諾狂新聞】明年5國定假日有爭議 台幣狂漲怎麼看?



【阿啾小劇場】一百萬訂閱QA 求婚成功引全網祝福!



【Bit King比特王出任務】直擊憲訴法釋憲說明會現場 黃國昌打臉大法官?



【敏迪選讀】專訪賴清德總統 留言區質疑「回答空泛」?

看YouTube更完整排行榜

欲了解更多  
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight  
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>