



本期焦點

日常中的濃醇風味： 咖啡話題聲量探索與商機洞察

- ▶ 咖啡話題熱度居高不下，網友都在討論這些！
- ▶ 門市現煮咖啡關注度高，這些因素影響消費者決策？

OpView放大鏡

- ▶ **熱門話題調查局** (滅蟑方式排行 / 避難包必備物品 / 夏日抗熱小物)
- ▶ **熱議文章大公開** (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 咖啡話題整體趨勢洞察

1-1 咖啡話題聲量趨勢調查

1-2 咖啡話題聚集地觀測

1-3 咖啡話題網友熱議焦點分析

Part 2 門市現煮咖啡市場商機探索

2-1 門市現煮咖啡選購考量解析

2-2 話題意見領袖盤點

結論

日常中的濃醇風味： 咖啡話題聲量探索與商機洞察

主題目錄

前言



在台灣，咖啡早已成為許多人生活中不可或缺的一部分，無論是上班通勤時手拿一杯，或是午後在咖啡廳小歇片刻，都是日常中再熟悉不過的情境。不僅連鎖咖啡品牌遍地開花，各式特色咖啡館也在大街小巷中興起，展現市場的活力與競爭力；從便利的即溶咖啡、到便利商店的即飲產品，滿足了消費者多元的生活需求，也帶動咖啡產業持續創新。

本期Social Watch透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤咖啡話題的網路聲量表現，從社群數據的角度洞察社群上的咖啡話題焦點，同時透過社群聆聽來解析消費者需求，提供最真實的社群口碑趨勢以供品牌及相關業者作為參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2024.07.01~2025.06.30
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格、地點評論(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView 於觀測範圍內設定「咖啡話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本



Part 1 | 咖啡話題 整體趨勢洞察

1-1 咖啡話題聲量趨勢調查

分析咖啡話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門文章為何。

1-2 咖啡話題聚集地觀測

統計聲量來源以了解網友最常於何處討論話題，並進一步分析主要來源網站之熱門頻道。

1-3 咖啡話題網友熱議焦點分析

透過文字雲了解在咖啡相關文本內容之中，最受網友熱議的焦點有哪些，並歸類出討論面向。

Part 2 | 門市現煮咖啡 市場商機探索

2-1 門市現煮咖啡選購考量解析

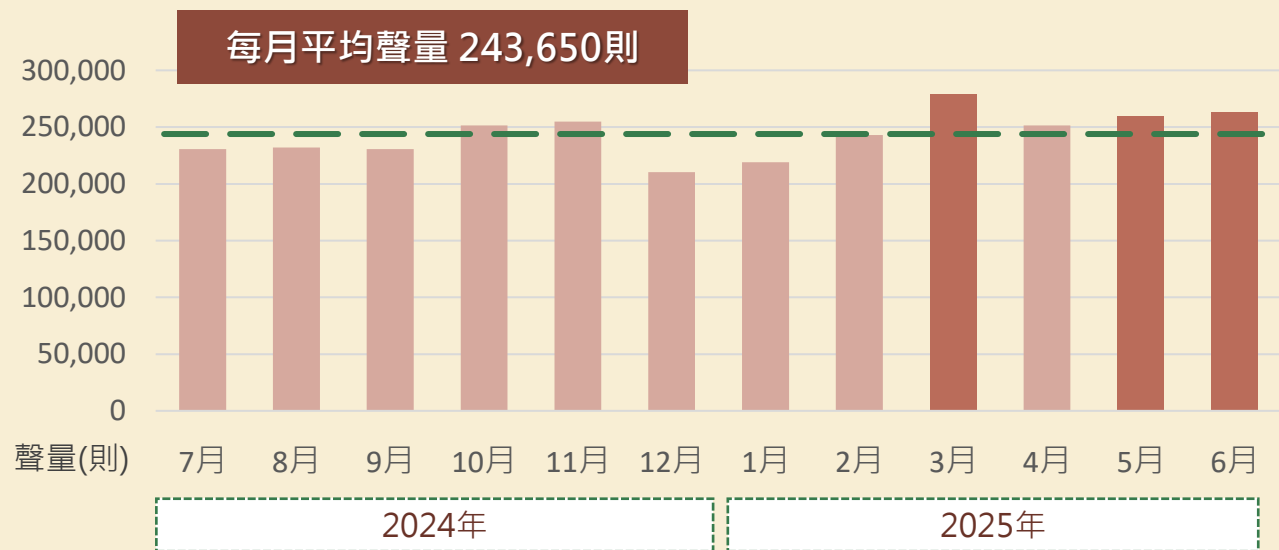
針對門市現煮咖啡，拆解網友選購時的考量與需求，以瞭解影響消費者決策的關鍵。

2-2 話題意見領袖盤點

觀測話題中帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。



咖啡話題日常討論度高 海外品牌進駐吸關注



年/月份	當月熱門文章	文章聲量(則)
3月	走街累了怎麼辦？就坐下來喝一杯拿鐵！...	1,644
5月	咖啡界最大的新聞，來自日本京都的here，首間海外分店，6/1將在台南開幕！...	1,107
6月	10分鐘都等不了你喝什麼咖啡？？...	1,300

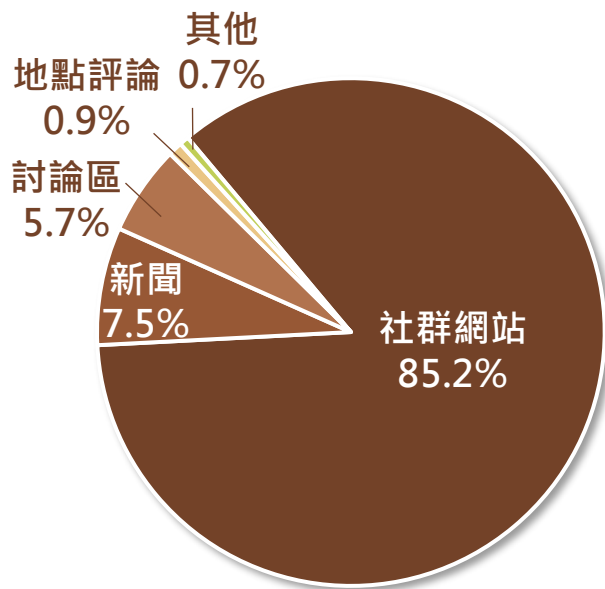
首先觀察近一年內咖啡相關討論的聲量趨勢，可以發現每月平均聲量突破24萬則，顯示咖啡不僅是高度生活化的日常話題，也具備穩定且廣泛的社群關注基礎。進一步觀察聲量高峰月份，首先在2025年三月時，立委羅智強於臉書分享「走街累了就坐下來喝一杯拿鐵」的貼文，引來眾多支持者留言打氣，其中也不乏網友提及自身「喝咖啡提神續力」的生活習慣。

接著在5月，粉專「台南式 Tainan Style」分享日本知名咖啡品牌進駐台南的消息，貼文除介紹品牌背景，也著重描繪由日本建築師改造老屋、融合地景美學的場域特色，吸引網友留言揪團探店，顯示若能結合在地文化與情境式敘事，更能有效擴大社群共鳴。最後在6月時，一則關於顧客不耐等候手沖咖啡、因而與店員爆發衝突的新聞引起關注，網友留言道「手沖本來就是一杯杯慢沖出品的」，認為若要講求效率則應選擇至超商購買或自己沖泡即溶咖啡；但此事也凸顯，從服務流程到等候時間，都是影響整體消費體驗的重要因素。

▲ 咖啡話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



社群網站聲量逾八成 FB粉絲團成主要討論集散地



▲ 咖啡話題聲量來源占比圓餅圖

社群網站熱門頻道

- 1 Facebook粉絲團 > 溫咖啡
- 2 Facebook社團 > 五六年級皇室耍廢團
- 3 Facebook粉絲團 > 東森新聞
- 4 Facebook粉絲團 > TVBS新聞
- 5 YouTube > 陪沈團

新聞熱門頻道

- 1 LINE TODAY
- 2 Yahoo新聞
- 3 大台灣新聞網
- 4 591租屋網
- 5 科技新報

討論區熱門頻道

- 1 Ptt > Gossiping
- 2 Ptt > C_Chat
- 3 Ptt > Lifeismoney
- 4 Ptt > e-coupon
- 5 Ptt > Coffee

▲ 前三大聲量網站之熱門頻道排行

接著分析整體討論聲量的來源，可以發現**社群網站**聚集超過八成的聲量，舉其中排名第一的 Facebook 粉絲團「溫咖啡」為例，老闆透過咖啡杯外包裝的經典語錄貼紙，吸引大量網友分享與留言互動，進而增加品牌的曝光度、黏著度。而**新聞**來源中則多聚焦於健康相關議題，如飲用咖啡的益處、咖啡杯的材質安全性材質等，也包含各大超商、連鎖店的特價活動資訊。

此外，**討論區**以八卦、咖啡等板位匯集不少討論，大多集中於問卦與心得分享，例如「對於厭氧發酵的一些想法」、「美式是不是容錯率很高的沖泡方式？」等；另有不少網友關心居家沖煮設備如何挑選，在選購階段便會提出個人預算及需求，請益適合的咖啡機如「求推薦美式咖啡機(內有選手)」、「新手適合K-ULTRA還是ZP6？」。可見整體而言，無論是咖啡本身或相關器材，許多網友相當仰賴他人經驗與社群回饋，並期待能在合理價格區間內找到適配商品。



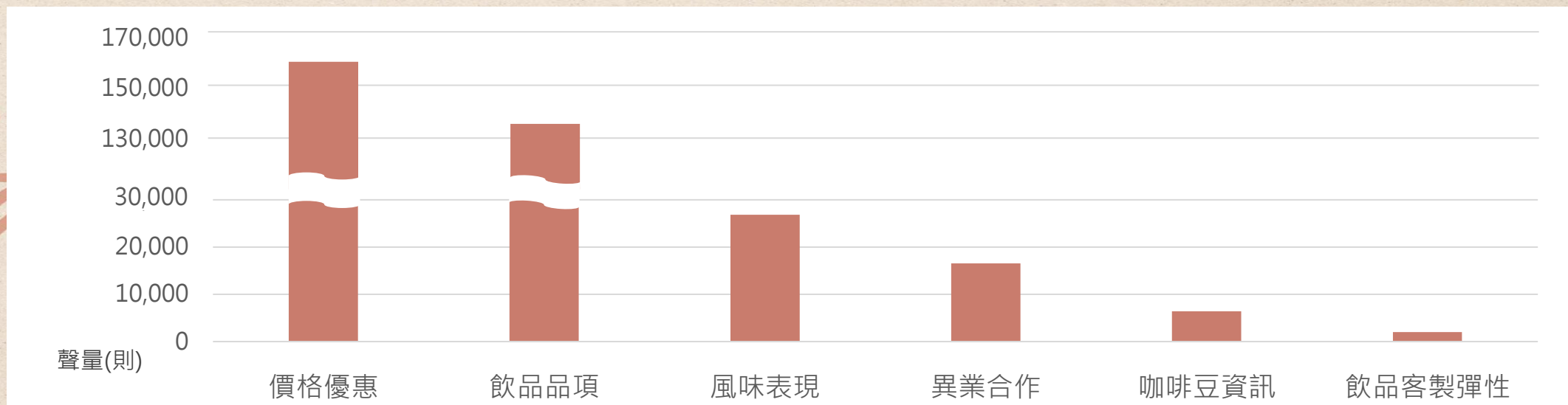
購買通路討論熱度高 飲品風味反映消費偏好

綜觀咖啡話題的整體聲量趨勢、聚集地後，接下來我們針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便了解網友關注的焦點有哪些。首先，咖啡的購買通路與品牌是網友們熱烈關注的面向之一，無論是在咖啡廳享受放鬆氛圍，或到各大超商門市買杯快速又便利的現煮咖啡，都是民眾經常提及的生活情境。不少人也樂於交流自身在不同店家的必點品項，並圍繞飲品的口感與風味展開討論，抑或分享私藏的「客製化點法」，**特濃**、**厚乳**等詞彙成為熱門關鍵字，顯示消費者在選購門市咖啡時，不僅重視濃淡，也在意風味是否能根據自己的口味彈性調整。除了咖啡的飲用感受外，喝咖啡時的餐食搭配也是網友討論的焦點之一，如許多民眾認為**甜點**、**冰淇淋**等食物能中和咖啡的苦澀，而咖啡也能中和口腔的油膩感，兩者相輔相成，提升整體口感層次。最後，**提神**、**上班**等關鍵字則顯示了民眾的飲用動機，如有網友便分享自己每天都要喝2杯以上的超商咖啡，引發其他人共鳴，由此可見咖啡早已不僅是飲品，更是許多人日常生活不可或缺的提神夥伴。從文字雲亦可看出，網友關注的焦點多集中在「門市」、「咖啡廳」和「超商咖啡」等面向，顯示消費者對「門市現煮咖啡」市場的高關注度。





價格優惠最受熱議 不同店家同品項引討論



▲ 門市現煮咖啡選購要素排行

從前段中得知「門市現煮咖啡」備受網友關注，因此本段我們將深入探討影響消費者購買門市現煮咖啡的關鍵因素。由上圖可見，「價格優惠」為最受熱議的面向，細究文本則觀察到其中又以「超商優惠」引發最多網友討論；除了品牌本身會分享優惠資訊外，不少民眾也會定期於各大社群平台轉發買一送一、寄杯優惠等情報。不過，有部分網友則留言表示對優惠僅限於特定品項感到可惜，期望能擁有更多選擇彈性。另外，「飲品品項」也是影響消費者購買決策的重要因素之一，觀察社群上的討論與分享，發現品牌經常搭配季節變化或行銷檔期推出期間限定口味，易吸引民眾購買嘗鮮，像是咖啡融合古早味食品的新品便掀起討論熱潮，讓許多人大讚「喚起自己小時候的記憶」。另一方面，「異業合作」也是網友關注的面向之一，如品牌與插畫家或卡通IP合作推出聯名杯款、限定杯套或系列餐點，皆會吸引消費者到店拍照打卡，並在社群上分享、留言標註朋友，引發熱烈互動，進而為店家與品牌帶來許多曝光效益。



陪沈團咖啡廳特輯引共鳴 近物拍攝手法更吸睛

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	 陪沈團	9,389	台南咖啡廳特輯 隱藏版霜淇淋 素食漢堡 整間招財貓 咖啡廳吃腸粉 炙燒法國麵包 韓式料理濃郁布丁 甜點也有...
2	 內內 Nene	4,069	花蓮10間私藏質感美食！約會蜜月必看攻略來了！最強蛋黃酥？神級肉桂捲？天婦羅居酒屋！質感咖啡廳！...
3	 周花花·甲飽沒	2,987	圓山花博裡居然藏了這家花園咖啡廳！如莫內花園般的景觀真的超美，還沒什麼人知道...
4	 Hi, I'm Mardi. 台北 台中 桃園 日本 美食 旅遊(@mardi.130)	2,351	台北新開幕/古亭人氣草莓提拉米蘇古亭站走路2分鐘有一家新開幕的老宅咖啡廳....
5	 Liz素食主義者🌱 彰化、台中 吃喝玩樂趣旅行 ... (@nn2293816)	2,325	十分愜意的下午茶時光🍷 這間咖啡廳的空間設計還滿有特色的，而且庭院的風格也是...

▲ 話題熱門意見領袖前5名

最後我們觀察帶動相關話題討論的熱門人物頻道【註1】，以了解在話題當中的意見領袖。在排行榜前5名的人物頻道中，Youtuber「陪沈團」影片精選台南的有冷氣咖啡廳，分享夏日納涼好去處，不僅引來粉絲稱讚實用，更有在地人表示其推薦的咖啡廳「含金量超高」；而Youtuber「內內 Nene」則拍片分享質感咖啡老宅咖啡廳，除了用心介紹外觀裝潢及餐點，該影片也和花蓮當地的社福團體合作，收穫眾多網友好評。此外，Facebook粉專「周花花·甲飽沒」在介紹咖啡廳資訊時也一併分享周邊免費景點，提供網友更豐富的行程建議，創造良好互動。最後，Instagram帳號「Hi, I'm Mardi」則透過短片介紹咖啡廳的特色甜點，以簡潔俐落的拍攝手法近距離呈現商品樣貌，也引發網友留言「顏值好高、好想吃」；「Liz素食主義者」則透過圖文分享在咖啡廳取景拍照的成果，引發網友留言表示自己也想前往打卡。

【註1】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。



本期重點整理

Part 1 咖啡話題整體趨勢洞察

- **咖啡話題聲量趨勢調查**：近一年咖啡話題始終維持一定的熱度，其中粉專「台南式 Tainan Style」分享日本知名咖啡品牌進駐台南的消息帶動討論；有顧客購買手沖咖啡卻無法接受久候，而與店員起衝突的事件也引起網友關注。
- **咖啡話題聚集地觀測**：社群網站為聲量聚集重鎮、佔比逾八成五；新聞則為次要聲量來源，討論話題包含各大品牌特價活動資訊與健康相關議題。
- **咖啡話題網友熱議焦點分析**：門市及咖啡廳等現煮咖啡成主要關注話題；各通路飲品風味及口感也成網友熱議焦點。

Part 2 門市現煮咖啡市場商機探索

- **門市現煮咖啡選購考量解析**：價格優惠及品項豐富性引發最多討論，飲品風味表現亦受熱議；網友常針對各大品牌的同品項進行比較，相關討論熱烈。
- **話題意見領袖盤點**：Youtuber「陪沈團」開箱介紹城市咖啡廳引共鳴；KOL 以 Instagram 圖文及短影片形式介紹景點易引起網友迴響。

[看更多意見領袖榜>>](#)



AI Search 電子報 全新上線！

精選 AI 趨勢 X 實務應用 X 企業案例

帶你掌握企業 AI 落地進行式！

立即訂閱，搶先掌握！



Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2025.06.30-07.06

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



夏季小強頻出沒！滅蟑、預防方式網推這5種

- 「蟑螂餌劑」引小強取食滅整窩 維持整潔環境才是根本之道.....[繼續閱讀](#)



防災避難包這樣裝！常備藥物、乾糧飲水等8類物品不可少

- 常備「醫療包、藥品」應對緊急傷病 飲用水、耐久放食物不可少.....[繼續閱讀](#)



快速降溫有感！Top8夏日必備「抗熱小物」 炎夏外出超涼爽

- 帶您了解網友熱議的8大夏日抗熱小物.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2025.06.30-07.06



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,942	Yahoo新聞 > 政治	賴總統稱守護五權憲法指青島和罷免為恢復國家秩序
2	2,886	LINE TODAY > 自由電子報	獨家》PO命債命還仇恨性圖文檢警已鎖定涉案「rosetree881」...
3	2,487	Yahoo新聞 > 政治	罷團7/4啟動護國大遶境賴清德下動員令：保台香燈腳站出來
4	2,288	LINE TODAY > NOWnews 今日新聞	軍人有空位自動升商務艙華航回應了
5	2,059	Yahoo新聞 > 焦點	4100億特別條例卓榮泰盼完整過關「普發現金萬萬不得」
6	2,050	Yahoo新聞 > 社會地方	北檢11檢察官遭肉搜威脅！血痕留「命債命還」法務部震怒下令嚴辦
7	1,969	LINE TODAY > 生活	【不斷更新】中部5縣市宣布了！7日停班課一覽
8	1,868	Yahoo新聞 > 焦點	國軍不只優先登機！賴清德：商務艙如有空位應該「自動升等」
9	1,853	Yahoo新聞 > 財經	軍人優惠變強制打折餐飲業者證實「接到經部來電、函文」：太可惡
10	1,743	Yahoo新聞 > 政治	轟在野擋國防預算賴清德：只要普發現金、其他故意都不要

[看新聞其他時期排行榜](#)



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,963	Gossiping	[爆卦]北院真的批准羈押了.....
2	1,829	Gossiping	[問卦]北檢：羈押工程師是因為他可能勾結串供
3	1,669	HatePolitics	[討論]國家怎麼會變成這樣？
4	1,634	Gossiping	[問卦]我說要投不同意老婆要跟我離婚怎麼辦？
5	1,397	Lakers	[閒聊]自由市場第五天兼交易討論
6	1,326	Gossiping	[新聞]賴清德拋「軍人升商務艙」！航空業炸鍋
7	1,292	Gossiping	[新聞]快訊 / 開庭前接「至親噩耗」！彭振聲情
8	1,283	BLAZERS	Fw: [情報] Deandre Ayton和拓荒者買斷合約
9	1,277	Gossiping	[爆卦]法院直播10億就有扯什麼500億？
10	1,228	Lakers	[閒聊]自由市場第二天總結

[看PTT其他時期排行榜](#)



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	653	感情	為什麼瘦小奶會受歡迎
2	577	心情	我今天終於跟我爸那個情勒大王翻臉了
3	564	感情	男友很優秀，但總覺得哪裡怪怪的
4	552	感情	胖妹就不值得被愛嗎
5	526	閒聊	在現世開局哥布林的我，可以轉職成高階冒險者嗎？
6	508	感情	老公認為只是去發洩
7	489	感情	準備結婚了測試男友忠誠度
8	476	感情	女友只是讀對科系收入高，就開始優越看不起人了
9	464	感情	我就不喜歡約炮過的女生啊，怎麼了？
10	423	感情	大學生一個月做3次正常嗎？



看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	299	汽車_汽機車七嘴八舌	Alienware 16X Aurora電競筆電 外型低調、定位多工的「外星人」轉型之作！
2	263	汽車_汽機車七嘴八舌	114年高公局重機上國道民調結果出爐
3	226	汽車_汽車消費經驗分享	汽車隔熱紙新規範正式上路！高透光率熱紙的隔熱表現如何？實測給大家看！
4	215	汽車_汽機車七嘴八舌	確定了！交通部訂出汽車透光度標準前擋70%、前側窗40%
5	179	汽車_德國車系_Audi	Audi A5 Sedan S line試駕 帥氣百搭、豪華科技與出色駕馭集於一身！
6	174	汽車_汽機車七嘴八舌	每次右轉，都會有機車蛇出來，誰的錯？
7	161	機車_輕型與重型機車_SYM	三陽真的是有認真在造車。
8	160	蘋果_iPhone	能給點建議該跳槽到安卓嗎？
9	152	汽車_汽機車七嘴八舌	北宜菩薩彎車禍真相
10	151	手機_Android_SAMSUNG	Samsung Wallet模擬門禁卡



看Mobile01其他時期排行榜



Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	116	好味小姐阿斷啦 (@huangyijie)	#100天瘦成皮包骨減肥計劃D72這是什麼鬼之體重?! 來來來...
2	104	TEEPR推一波 (@teeprkpop)	大家來排名一下你入坑的順序 🥰 傑米：我先來 · ACEBD
3	103	Joanne Lin 林喬安 (@joannelin_)	我剩三天要收完整間公寓 🥰 不只房間喔浴室廚房客廳都有...
4	102	Netflix Taiwan (@netflixtw)	誰想當他們口中的小乖乖 🤪 #魷魚遊戲第3季現正熱播...
5	96	護理師葉子 Leaf ㄟ ㄟ ㄟ (@leaf_study)	「原來，愛錯一個人，也會生病。」我開始內耗，因為至始至終...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,189	賴清德	全民參與，有準備，更安全！七月是我們的「國家團結月」，這個月除了「漢光41...
2	6,026	賴清德	「#團結國家十講」第四講：國防這段期間，我受社團邀請，向各界說明政府...
3	6,020	Yahoo!奇摩新聞	賴清德表示，若商務艙有空位，讓國軍自動升等，這樣才是尊重軍人。 #賴清德...
4	6,020	卡提諾狂新聞	今天第四講：捐出去or拿回來
5	6,020	賴清德	七月是國家團結月，為了要向國際社會展現，台灣人堅強的防衛意志與自我保護的...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



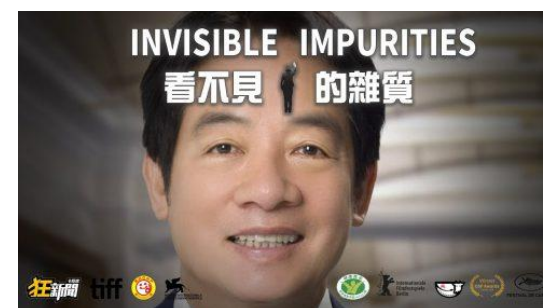
【小鄭在日本】中國遊客越南招商會高喊「一個中國」
遭驅逐出境



【Bit King比特王出任務】大法官人選
公聽會 林騰鵠公開譴責賴清德



【Bit King比特王出任務】彭振聲妻子墜
樓!黃國昌首曝震撼內幕



【卡提諾狂新聞】立委郭昱晴公審「直
播男」被批過頭 賴清德提以選舉「打掉
雜質」



【BBC News 中文】香港國安法5週年
師生和公眾怎麼看國安教育工程?

看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>