



本期焦點

步履間的選擇關鍵： 運動鞋話題社群聲量與市場洞察

- ▶ 運動鞋市場話題熱度穩定，這些事件創造聲量高峰！
- ▶ 鞋款款式百花齊放，這些因素成消費者決策關鍵？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (打呼改善方式 / 熱議詐騙手法 / 心血管疾病預防方式)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 運動鞋市場話題聲量趨勢剖析

1-1 話題聲量趨勢

1-2 話題關注焦點

Part 2 運動鞋市場需求與商機探索

2-1 熱議運動鞋款式排行

2-2 熱門款式選購考量

2-3 話題意見領袖

結論

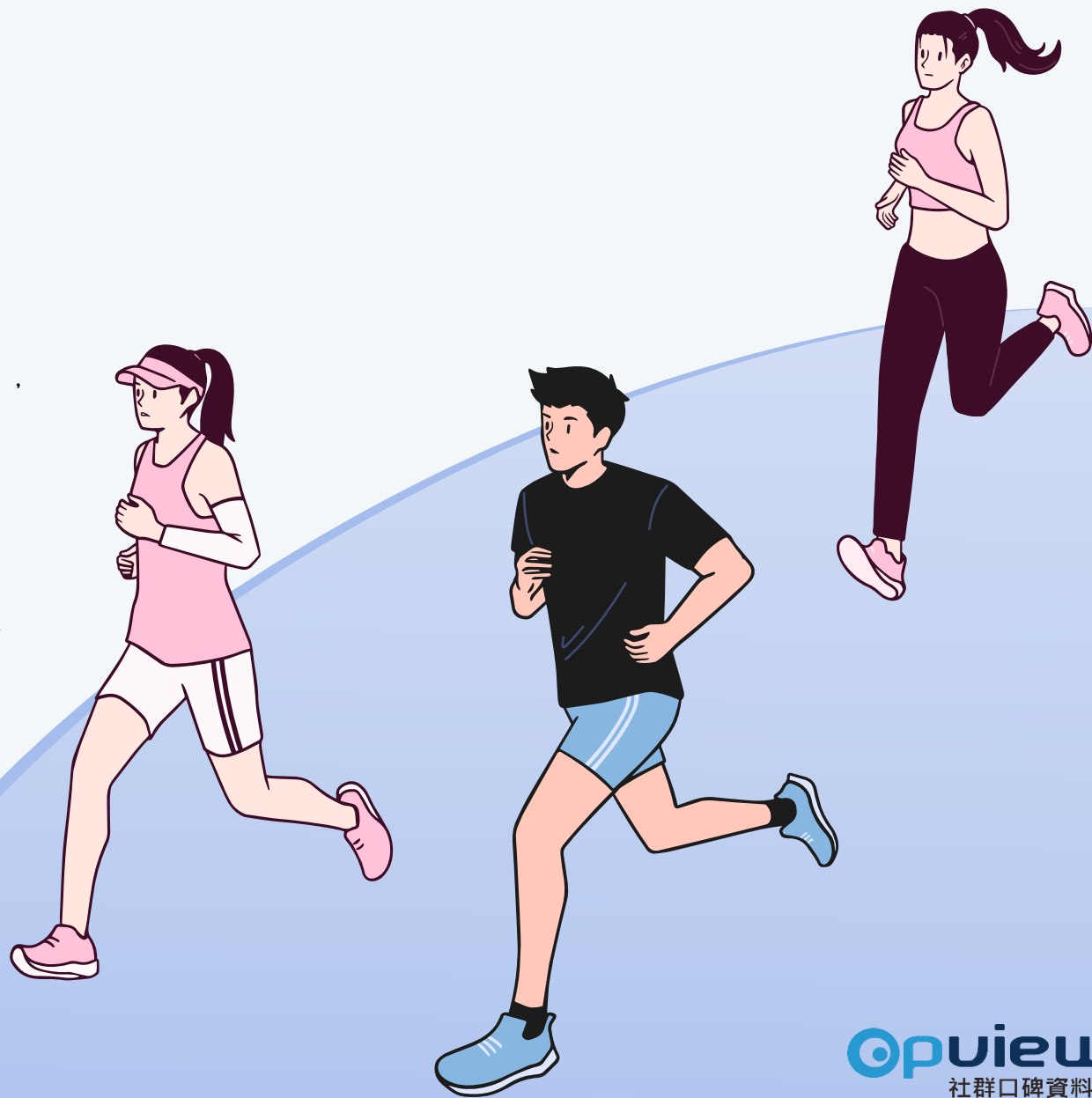
步履間的選擇關鍵： 運動鞋話題社群聲量與市場洞察

主題目錄

前言

隨著運動風潮與休閒穿搭文化的興起，運動鞋不再僅是運動時穿著的專用裝備，也逐漸融入民眾日常穿搭選擇。不同生活情境下，消費者對鞋款在舒適度、機能設計與外型風格上的要求各異，使其在選購時面臨更多元且細緻的需求，而在產品選擇日益豐富的情況下，相關討論持續於社群平台發酵，從鞋款表現、實際穿著體驗到選購考量，皆成為網友關注的重點，也反映出當前運動鞋市場的需求變化與討論脈絡。

本期 Social Watch 透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》追蹤運動鞋話題的網路聲量表現，從社群數據了解網友對話題的關注趨勢，同時解析民眾所關注的焦點內容，提供最真實的社群聲量趨勢給品牌及相關業者作為參考。





研究說明

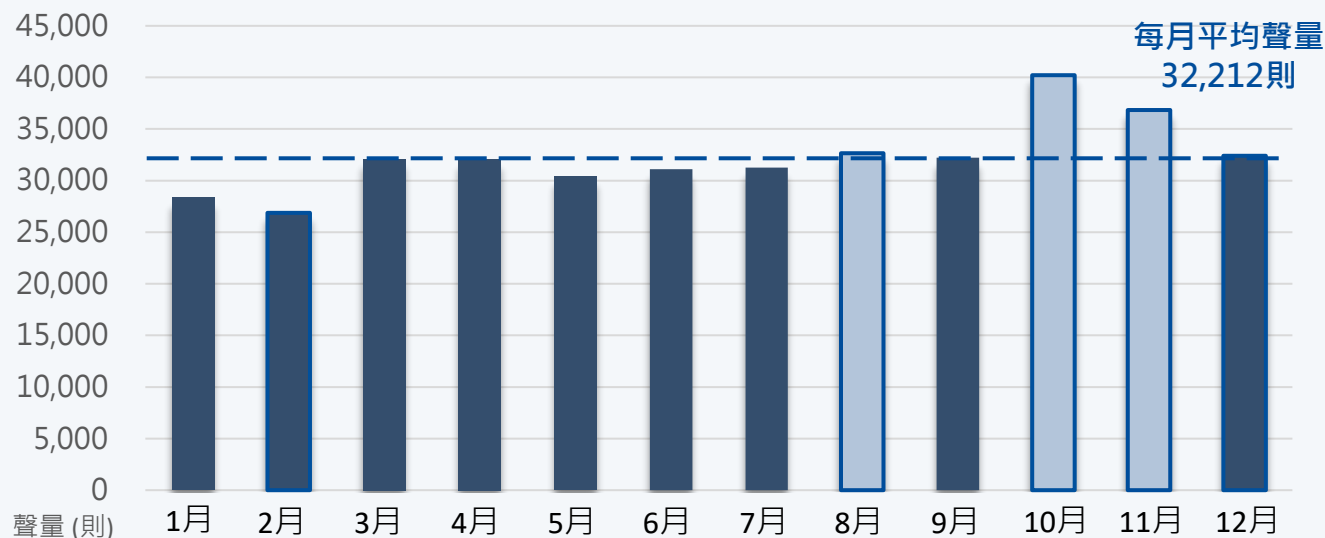
- ▶ 資料時間：2025.01.01~2025.12.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除重複留言之抽獎、直播文）。

<u>OpView</u>於觀測範圍內設定「運動鞋市場」之關鍵詞組，框定相關研究文本。	Part 1 運動鞋市場 話題聲量 趨勢剖析	1-1 話題聲量趨勢 分析運動鞋市場話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門話題為何。
		1-2 話題關注焦點 透過斷詞瞭解在運動鞋市場相關討論之中，最受網友熱議的話題焦點有哪些，並歸類出討論面向。
	Part 2 運動鞋市場 需求與 商機探索	2-1 熱議運動鞋款式排行 從整體話題討論中，探索受到網友熱議的運動鞋款式。
		2-2 熱門款式選購考量 針對熱門款式拆解網友選購時的考量與需求，以瞭解影響消費者決策的關鍵。
		2-3 話題意見領袖 觀測帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。





鞋款上新吸引網友詢價 材質表現帶動話題討論



時間	當月聲量(則)	當月聲量最高點文章	文章類型
2025/8	32,656	露易絲夢遊仙境 - 真的搞不懂為什麼現在鞋子都要搞什麼環保材質，我只是想洗一下...	#鞋款材質
2025/10	40,217	一上架就被掃空的alo德訓鞋 不用飛國外 恩邁讓你買原價	#新鞋販售
2025/11	36,844	高高 Remake - //HOKA 這雙低調碾壓 真的是好看s! 這牌子 腳感絕對沒話說 顏色肉眼可見...	#新鞋販售

▲ 運動鞋市場話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章

觀察近一年運動鞋市場相關的話題討論趨勢，發現每月平均聲量超過3萬則，整體討論熱度穩定。進一步觀察聲量前三高月份，首先在8月時，有網友分享自行在家清洗主打「環保材質」運動鞋的經驗，洗完鞋面竟和鞋底分離，引來不少民眾紛紛於留言區表示「曾經也是受災戶」，對於環保材質是否間接導致耐用度下降產生疑慮，相關討論也延伸至鞋款洗護方式，顯示消費者在支持永續概念的同時，仍高度重視商品的實用性與耐用表現，相關品牌業者可強化洗護指引、材質耐用性測試說明等，與消費者建立信任感。接著在10月，有賣家發布 alo 德訓鞋的販售資訊，文案以「運動界的 miumiu」將運動鞋與時尚精品形象連結，並搭配賣家限時優惠活動，吸引大量網友在留言區互動獲得購買連結，顯示明確的互動誘因能有效放大網友參與度與話題擴散力。此外在11月，有其他賣家介紹 HOKA 鞋款，除了強調外觀及穿感外，也提到其適合出國、運動及日常穿搭，反映出消費者重視「一鞋多穿」的價值。

網多交流穿著心得、品牌情報



熱議面向	關鍵字詞
品牌	ON、nike、adidas、NB、asics、puma...
材質結構	材質、中底、鞋墊、結構、鞋帶、大底、碳板...
機能性	舒適、透氣、穩定、機能、防水、支撐、緩震...
穿著心得	推薦、體驗、比較、試穿、感受...
價格預算	特價、價格、優惠、售價、折扣、便宜...

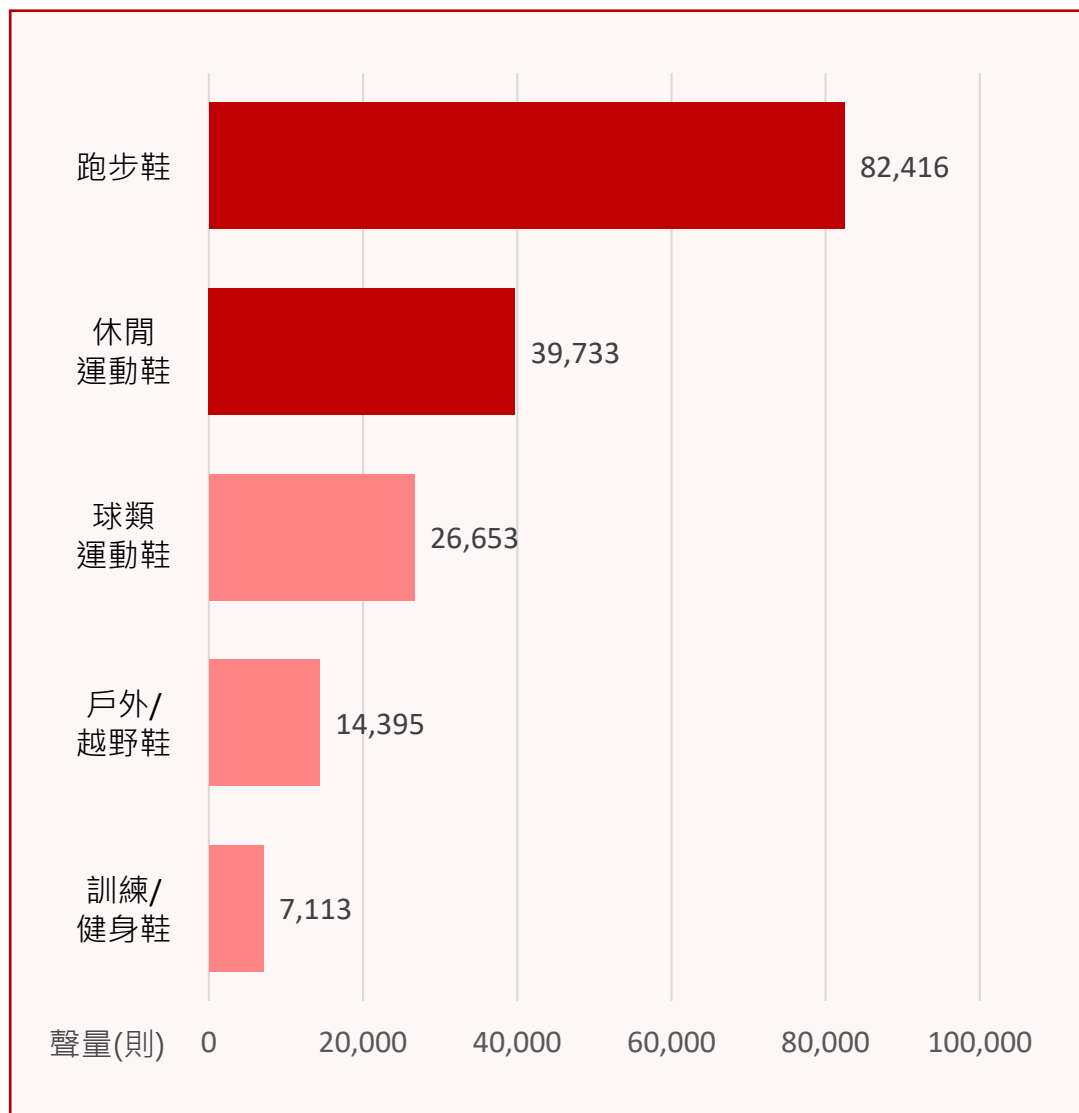
接下來我們針對討論文本進一步進行斷詞、歸納，以便瞭解網友關注的焦點有哪些。首先，市面上有眾多運動鞋**品牌**，從經典運動品牌 Nike、adidas 等，到近年快速崛起的新興品牌 ON、HOKA 皆為網友熱議焦點，討論文本中也觀察到消費者在選鞋初期仍高度依賴「品牌印象」進行快速篩選。除了品牌外，運動鞋的**材質結構**也備受討論，「鞋墊」的回彈性、鞋身「材質」是否足夠防護等都是網友交流的重點，顯示出消費者對於鞋子品質的追求。在**機能性**討論方面，透氣、穩定、防水、支撐等功能詞彙頻被提及，網友會根據不同穿著情境進行討論與分享，如「最近常常下雨有無推薦的防水神鞋，可以在日常上班時穿」，部分賣家也會透過主打該款式的機能性做為賣點。

另外在**穿著心得**方面，社群討論區中亦不乏網友在實際穿著運動鞋後撰寫的心得與評價文章，這類由購買者或專家親身體驗、多方評比後所彙整出的資訊，如推薦鞋款、試穿感受等，成為了其他消費者選購前的重要參考依據。最後，價格與促銷相關資訊同樣受到關注，如品牌特價、折扣與優惠活動，也有網友會提供自身的預算，請益推薦的款式，提升運動鞋市場的活躍度與討論。



跑步鞋款式多樣帶動討論

休閒運動鞋成日常穿搭配件



▲ 網友熱議TOP5運動鞋款式排行

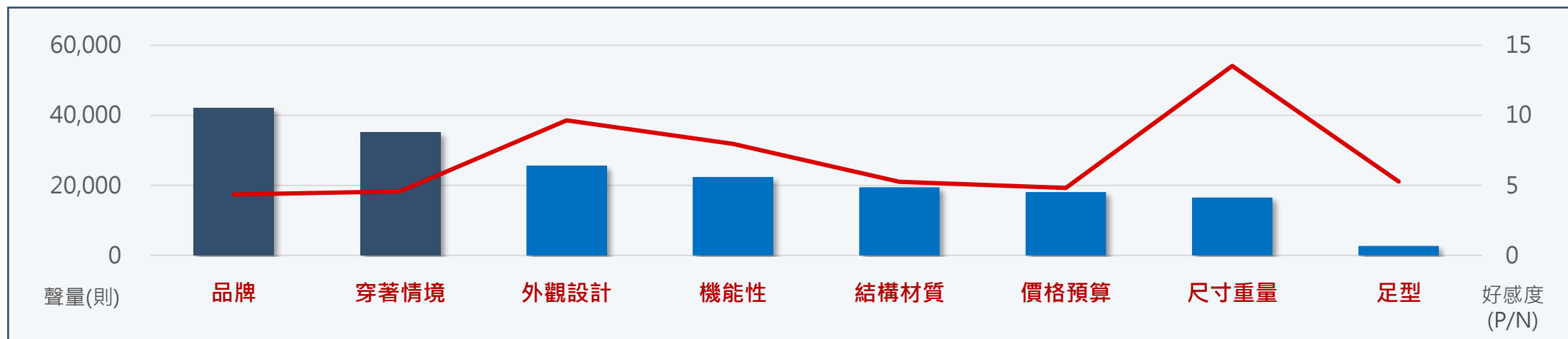
自討論中可知，網友們對於多樣的運動鞋有著廣泛的討論與需求，因此我們針對市面上的運動鞋款式進行調查，並追蹤民眾對各項商品的關注度排行。首先，「跑步鞋」是討論度最高的款式，自網友討論中觀察到近年路跑與馬拉松等賽事增加，加上不少網友認為跑步是入門門檻低、易持續的運動選項，因此積極參加城市馬拉松、公益賽事等，帶動了跑鞋需求，其中社群網路上也不乏網友請益的文章，如提供身高體重及半馬成績目標，請求老鳥或是專家推薦適合的跑鞋款式，帶動品牌鞋款的討論及經驗分享。

而排行第二的「休閒運動鞋」款式及設計多樣，不像專業運動鞋需因應不同場地特性或止滑、避震等等機能需求替換，因而更易融入日常穿搭與各式生活情境，相關討論聚焦款式的設計及顏色搭配，網友會於社群平台上分享穿搭照，如「穿這雙鞋搭配牛仔褲、寬褲或是比較休閒的西裝褲也不會很突兀，底也有一定支撐力」、「平常上班如果走比較知性、氣質穿搭路線（像襯衫+長裙）就會配這雙德訓鞋，立刻質感升級」，進一步推動了休閒運動鞋的需求與討論。



2-2 | 熱門款式選購考量

品牌及穿著情境為消費者重點考量 重量輕盈獲網好評



▲ 跑步鞋選購要素 聲量與好感度【註1】分析

從前段可見「跑步鞋」為最受熱議的運動鞋款式，因此本段我們將進一步剖析網友在選購此類鞋款時的各項考量因素，以瞭解影響消費者購買意願的關鍵。首先，「品牌」仍是左右購買決策的一大關鍵，消費者在尚未鎖定特定型號或明確規格需求的情況下，往往會先自較熟悉或具口碑的品牌進行初步篩選，再進一步根據不同品牌在跑鞋設計取向上的差異進行取捨，帶動網友回應與分享。其次是「穿著情境」面向的考量，不少網友在評估鞋款時，會優先對照自身生活型態、運動頻率、跑步習慣等，如有日常慢跑習慣的人注重植頭合腳的跑鞋、希望出國爆走兩萬步也不會腳痠的人則會尋求鞋墊較舒適有彈性的鞋款。

另一方面從好感度觀察，發現「尺寸重量」最能吸引正面評價，有網友會在社群平台上分享購買新鞋的尺寸挑選方式，提供其他消費者參考，也有些網友會詢問哪些跑鞋款式較輕盈舒適，希望穿感舒適不負擔，顯示消費者對跑鞋的滿意度往往來自實際穿著後最直觀、不需專業判斷的感受。此外「外觀設計」也經常被網友提及，尤其是外觀顏值高、經典時尚的款式最受歡迎，而可融入日常穿搭的配色設計跑鞋易獲正向討論與推薦。

【註1】意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面（P）與負面（N）之文章比值（P/N比），數值越高代表好感度越高。



YouTuber 開箱評測受熱議 製鞋品牌粉絲互動性高

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	 Jerry 哲睿	1,259	這麼犯規的鞋子！第一次體驗三層 碳板 👟
2	 三十革	1,077	# 德訓鞋 #台灣製造 #手工鞋17色。我就不相信你們選得出來。🎨 德訓鞋 ，這陣子後台被問到爆...
3	 林北要買鞋	955	【開箱&測試】 NIKE " JA3 Light Show " 誰說 Nike 沒辦法做好 籃球鞋 ? 超高性價比之下犧牲掉甚麼?甚麼樣的人不適合這雙鞋?
4	 丁仔的球鞋日記	635	#永遠沒有睡飽的得分王 在2003年的夏天，T-mac拿下了當年的得分王、入選allstar、披上美國隊的球衣，當年準備投入選秀的LBJ，也曾經...
5	 Bruce Shih Studio布魯斯鞋評	448	球鞋 怎麼選? / 2024 年度 TOP 5 籃球鞋 ！室外最耐磨的是這雙！每雙都是優質實戰好鞋～

▲ 運動鞋市場話題 熱門意見領袖前5名

最後我們觀察帶動運動鞋市場相關話題討論的意見領袖【註2】，上榜名單以鞋款開箱、評測分享的網紅、YouTuber 為主，如運動員出身的 YouTuber **Jerry 哲睿**，常拍攝參加馬拉松賽事的 vlog，因其具專業背景及實戰經驗，吸引許多網友於留言區詢問鞋款推薦，或是討論該鞋款的適穿性，還會進行馬拉松賽事相關交流；而 YouTuber **林北要買鞋**則以鞋款開箱評測為主，並從「怎樣的人不適合這雙鞋」反向角度切入，協助消費者排除不合適選項，降低消費者購買後後悔的風險，獲得網友高度認同。此外，YouTuber **Bruce Shih Studio布魯斯鞋評**透過總結年度熱門鞋款，點出各鞋款在性價比與實戰表現上的取舍，替消費者省去自行試穿與研究的時間成本，加快決策流程，也帶動相關話題討論。另外，**三十革**台灣製鞋品牌主理人多於社群網路分享品牌鞋款介紹及穿搭，也會分享鞋款設計的小知識與師傅製作鞋款的過程，並邀請網友留言選擇鞋款的顏色，粉絲互動性極高，也達到品牌宣傳的效果。

【註2】此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

本期重點整理

Part 1 運動鞋市場話題聲量趨勢剖析

- **話題聲量趨勢**：近一年運動鞋市場話題聲量每月平均超過三萬則，討論高峰多由新鞋販售、環保材質鞋款清洗經驗分享等事件帶動，反映消費者對鞋款新品資訊與材質的高度關注。
- **話題關注焦點**：消費者購買前多關注品牌情報，也注重鞋款的機能性，包含透氣、穩定、防水等；社群平台多網友互相交流穿著心得與試穿比較，供消費者購前參考。

Part 2 運動鞋市場商機探索

- **熱議運動鞋款式排行**：「跑步鞋」因款式選擇多元，加上近年馬拉松賽事增加，持續帶動相關需求；而「休閒運動鞋」則因穿著情境彈性高、設計選擇多樣，成為網友日常穿搭中常見的鞋款選項。
- **熱門款式選購因素**：消費者選購時高度依賴品牌印象作為初步篩選依據，顯示品牌既有口碑與定位，仍是影響新品接受度的重要關鍵；尺寸重量則以輕盈舒適的款式獲得最多正面評價。
- **話題意見領袖**：運動員出身的 YouTuber **Jerry 哲睿**，以專業背景分享各式鞋款的開箱評測與馬拉松賽事，吸引網友請益與交流，而**三十革**品牌主理人透過貼文與網友互動挑選鞋款顏色，有效帶動網友對品牌、款式的討論。

AI Search 電子報

精選 AI 趨勢 X 實務應用 X 企業案例

帶你掌握企業 AI 落地進行式！

立即訂閱，搶先掌握！





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2026.01.05-01.11

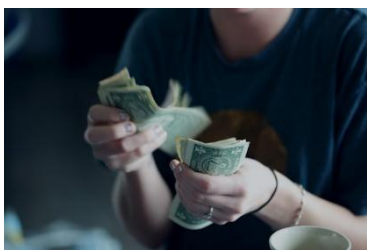
Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



被打呼聲吵到崩潰？網友熱議六大「打呼改善方式」

- 該不該「手術治療」網友意見各異「減重」可避免呼吸道變窄.....[繼續閱讀](#)



不只騙錢還騙感情？網友熱議八大「詐騙手法」公開 小心落入圈套！

- 群組營造交流氛圍後進行「假投資詐騙」幽靈包裹、取貨付款成「網購詐騙」常見陷阱.....[繼續閱讀](#)



擔心心血管疾病悄悄上身？網議六大「預防方式」，守護心臟健康

- 「健康飲食」打好預防基礎 按時服藥「控制三高」別再心存僥倖.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2026.01.05-01.11



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,365	Yahoo新聞 > 焦點	跟進營養午餐免費？黃偉哲：北炫富南痛苦
2	1,177	LINE TODAY > 鏡週刊	墾丁國旅人數逼近200萬死守線！再傳指標飯店「停業整修」地方...
3	986	Yahoo新聞 > 焦點	館長陳之漢直播喊斬首總統涉恐嚇危害安全遭起訴
4	743	Yahoo新聞 > 政治	黃偉哲宣布台南營養午餐免費批北市「打開政治上潘朵拉的盒子」
5	723	Yahoo新聞 > 焦點	25萬戶社宅跳票？劉世芳：越蓋越少
6	700	Yahoo新聞 > 焦點	員工怨星宇年終1個月太少張國煒直球回應
7	652	LINE TODAY > 理財	政府打房建商慘1 / 新舊青安累計撥款2.55兆兩顆未爆彈全民挫咧等
8	639	Yahoo新聞 > 大台北	柯文哲：民進黨敢搞黃國昌我打焦土戰
9	628	LINE TODAY > CTWANT	送拾荒婦「32元舊電鍋」淪貪污犯清潔員褫奪公權1年確定
10	599	Yahoo新聞 > 政治	川普稱任內「習近平不敢犯台」大陸外交部：中國人自己的事



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,708	Stock	[情報]台股30000點啦！！！！！！
2	1,428	Gossiping	Re: [新聞]石平訪台喊「證明台灣是獨立國家」 中國
3	1,405	C_Chat	Re: [閒聊]專業研究機構發表論文：少子化是找不到
4	1,296	Gossiping	[新聞]土方之亂 + 打房建商悲憤：叫我們去死好
5	1,257	HatePolitics	[討論]事實上青島就是為反而反為護航而護航
6	1,240	Gossiping	Re: [新聞]日本2025年車禍死亡人數降至史上最低政府高層仍不滿：
7	1,057	Gossiping	[新聞]快訊 / 黃偉哲批蔣萬安「沒聽祖父的話」：
8	1,042	Military	[新聞]錢付了卻一再跳票！國防部認了：Auto GC
9	1,023	Gossiping	[新聞]快訊 / 太子集團董座陳志被捕了！人在柬
10	1,017	Gossiping	[新聞]房市核彈現形！ 全台建商被迫停工



看PTT其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	431	感情	老公又發病了
2	388	感情	約學妹一起跨年
3	369	感情	女生不想AA很過分嗎
4	363	感情	女友薪水是我的三倍，但我覺得自己快窒息了...這正常嗎？
5	358	心情	兒子最近迷上了希特勒，我該擔心他的人格發展嗎？
6	338	閒聊	台灣成最不想生國家第一名
7	337	感情	跟酒店女交往？
8	318	工作	#閒聊00後新人一直玩手機
9	294	感情	覺得女友很平庸...
10	273	工作	星宇今年獎金只有1個月



看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	200	汽車_汽機車七嘴八舌	社區?禁停電動汽.機車?住戶怨:被迫外面找位 TVBS新聞
2	189	居家_其他_管委鄰里大小事	大家會允許夜班大樓保全拿手機追劇嗎??
3	168	汽車_汽機車七嘴八舌	敞篷車到底好在哪?
4	148	汽車_德國車系_Volkswagen	奉勸各位VW車主和想買VW的一定要看看!!免得到時候被刁保固
5	143	居家_房地產資訊	房市核彈現形! 全台建商被迫停工
6	138	生活_品酩享微醺	來聊聊金色三麥炎上事件
7	135	汽車_日本車系_Toyota	國產Territory成本比CC低, 價格卻賣比進口油電RAV4還貴?!
8	126	汽車_台灣車系_LUXGEN	大家有沒有注意到,台灣的驕傲Bria上市了,竟然沒有主流車評的評論
9	122	時事_台灣新聞	股市上三萬點!和民進黨沒有半點關係
10	111	影音_高畫質視界	sony電視2025年前三季全球只出貨260萬台而已。



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	164	Netflix Taiwan (@netflixtw)	這就是所謂人紅是非多嗎 🤔 #百萬人推理2月12日獨家上線#鄭伊健#婁峻碩...
2	160	Garena 傳說對決 (@moba.garena.tw)	舊版摩恩vs新版摩恩 🤖 都跳〈GO!〉了，誰還敢說我老！#新版本#...
3	110	黃皓平 / 巨人 Giant (@qwe821122)	到底是要幹什麼歸剛欸!!!! 🤔🤔🤔🤔 #腦袋到底裝什麼
4	109	Netflix Taiwan (@netflixtw)	看來#李俊昊的媽媽也常問他為什麼洗那麼久#現金英雄
5	101	Netflix Taiwan (@netflixtw)	不跟著拔蘿蔔，小心被#香蕉哥哥吃掉喔！#黑白大廚料理階級大戰第2季現...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,369	蕭煌奇	今天沒有要跟你開玩笑、我結婚了、請大家為我們祝福。
2	6,027	張老大頻道	支持萬安打1。支持邁邁打2
3	6,017	聯合報	王定宇表示，防寒衣相當重要，而交貨期程能否再縮短，則希望藍白立委盡快讓國防年度的...
4	5,825	ETtoday新聞雲	減少家庭經濟壓力！(#01J)【快訊 / 蔣萬安宣布北市營養午餐將全面免費】
5	5,019	TVBS 新聞	【全台建商「爆停工潮」！房產老闆痛哭 求饒認了：會完蛋】



看Facebook其他時期排行榜



YouTube大熱門 (排除贈獎文)

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
OpView體驗申請 | 電子報訂閱



【鍾明軒】分享內蒙遊記 粉絲讚：看了溫馨又感動！



看YouTube更完整排行榜



【獨角獸那麼叫】解析台灣生育率超低的原因 是不敢生 還是不想生？



【攝徒日記Fun TV】美軍零傷亡端掉南美親中勢力 網友：委國人民也挺川普



【關鍵字搜尋】分析委內瑞拉的防空系統 為何美軍可以零傷亡進出？



【Bit King比特王出任務】黃國昌：綠白合作可以 建議總統先兌現承諾

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>