



本期焦點

齒列間的美學公式 牙齒矯正話題社群聲量洞察

- ▶ 牙齒矯正話題熱度穩定，這些內容創造聲量高峰！
- ▶ 矯正方式越趨多元，哪些挑選要素最受網友熱議？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (招財小物 / 全台人氣廟宇 / 最怕長輩問的問題)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 牙齒矯正話題聲量趨勢概覽

1-1 話題聲量趨勢分析

1-2 話題熱詞探索

1-3 矯正方式挑選要素排行

Part 2 隱形矯正話題社群焦點歸納

2-1 網友熱議面向剖析

2-2 話題意見領袖盤點

結論

齒列間的美學公式 牙齒矯正話題社群聲量洞察

主題目錄

前言

牙齒的排列與咬合狀況，和咀嚼功能、清潔難易度以及口腔健康密切相關，若有齒列不整或咬合不正等問題，長期下來可能對健康與生活品質產生影響。另一方面，在日常互動中，牙齒的美觀程度也關乎個人外觀與第一印象，因此讓越來越多人開始正視牙齒矯正的重要性，使其價值從單純的治療手段轉為提升形象與自信的自我投資。

因此，本期 Social Watch 透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤牙齒矯正話題的網路聲量表現，從社群數據了解網友對牙齒矯正話題的關注趨勢，同時解析民眾所關注的焦點內容，提供最真實的社群聲量趨勢給相關業者作為參考。



研究說明

- ▶ 資料時間：2025.02.01~2026.01.31
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格(排除重複留言與非相關討論之抽獎、直播文)。

OpView 於觀測範圍內設定「牙齒矯正話題」之關鍵詞組，框定相關研究文本



Part 1

牙齒矯正話題聲量趨勢概覽

1-1 話題聲量趨勢分析

分析牙齒矯正話題相關討論的整體聲量趨勢，並深入探討熱門文章為何。

1-2 話題熱詞探索

對牙齒矯正相關文本進行斷詞，以掌握網友關注內容及熱議焦點。

1-3 矯正方式挑選要素排行

自相關話題歸納網友在挑選矯正方式時，經常提及的考量面向，以了解消費者偏好與決策關鍵。

Part 2

隱形矯正話題社群焦點歸納

2-1 網友熱議面向剖析

透過文字雲了解在隱形矯正話題相關討論之中，最受網友熱議的焦點有哪些，並歸類出討論面向。

2-2 話題意見領袖盤點

觀測帶動網友討論的人物頻道，尋找出話題的意見領袖。



外貌焦慮成考慮矯正因素 矯正成果對比引討論

綜觀近一年牙齒矯正話題的整體聲量趨勢，可見話題總聲量超過九萬則，每月平均聲量約八千則。進一步觀察聲量高峰月份，在 2025 年 10 月，一名網友發文表示自己因天生戽斗而被心儀的男生拒絕，且基於經濟考量不打算進行牙齒矯正，引來民眾留言「如果我是你，正顎加矯正五十萬，貸款也要花下去」、「如果可以純矯正治好，繳完頭期款後每個月分期繳，壓力沒想像中大」；另有曾做過手術的網友表示，「雖然恢復期辛苦，但撐過後找回自信，也終於敢自在面對鏡頭」，認為是很值得的投資。而在 11 月時，有網友在 Threads 上發起牙齒矯正前後對比圖大賽，引起大量網友貼出自己的對比照。該篇貼文一出，吸引不少正在考慮是否進行矯正的民眾，主動留言詢問前輩們的經驗與療程細節，顯示真實案例能形成具象化的視覺誘因，成為影響消費者決策的推力之一。最後，2026 年 1 月時，有民眾寫道自己在矯正前不知道療程結束後還須「終生戴維持器」，引來不少人共鳴，表示「我也是...做了才在聊天中發現這個令人震驚的事實」，顯示市場溝通多著重於療程中的配戴時間與效果展示，對品牌與診所而言，若能完善矯正相關的衛教資訊，將有助於提升專業信任感。



時間	月聲量(則)	當月聲量最高點文章
2025/10	8,943	為什麼要把有戽斗的我生出來
2025/11	8,769	我自行宣布threads第一屆《發矯正牙齒 前後對比圖》大賽
2026/01	9,663	欸不是.....沒人跟我說拆完牙套還要終生戴維持器終生欸終生...

▲ 牙齒矯正話題相關討論月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



醫療相關詞彙名次居前 矯正期美觀性為一大訴求

#	話題熱詞	聲量 (則)	#	話題熱詞	聲量 (則)	#	話題熱詞	聲量 (則)
1	牙醫	5,056	11	拔牙	2,066	21	美觀	1,072
2	口腔	4,612	12	風險	1,760	22	牙線	1,059
3	隱形	4,192	13	整齊	1,567	23	自信	1,057
4	刷牙	3,772	14	習慣	1,503	24	細菌	1,009
5	清潔	3,366	15	食物	1,456	25	矯正器	999
6	牙齦	3,104	16	外觀	1,310	26	臉型	963
7	診所	2,696	17	療程	1,168	27	透明	930
8	時間	2,614	18	笑容	1,166	28	日常	800
9	牙周病	2,412	19	飲食	1,143	29	品牌	698
10	手術	2,143	20	回診	1,129	30	咖啡	630

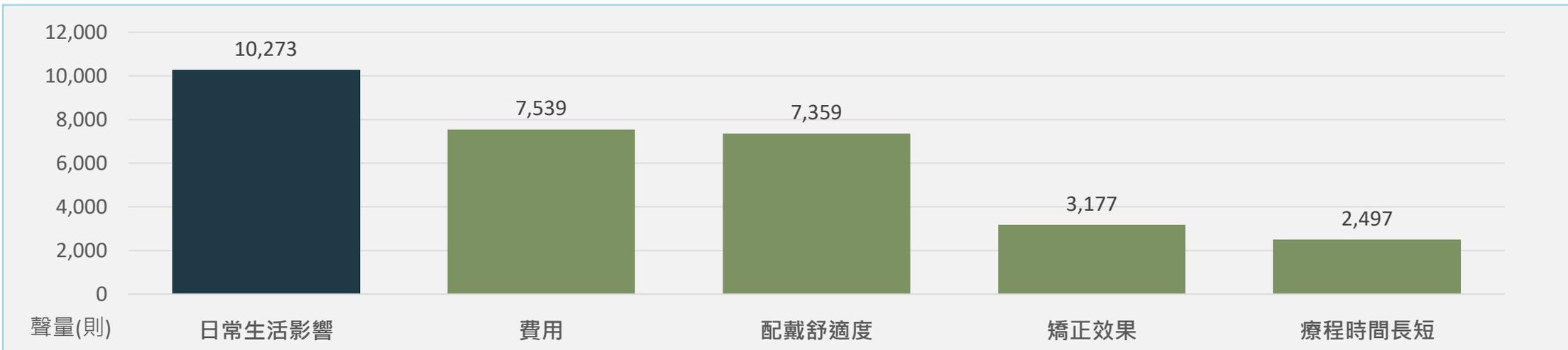
▲牙齒矯正話題百大熱詞 TOP30

接下來，我們進一步針對牙齒矯正話題的討論文本進行斷詞，從百大熱詞中篩選出聲量前三十名，以掌握網友關注的內容【註1】。首先，「牙醫」、「診所」名次位居前十，反映網友看重醫師口碑與診所的服務品質，專業度與信任感亦成為開始矯正療程前的核心考量之一。此外，「隱形」、「整齊」、「外觀」、「美觀」等外型相關詞彙，反映出民眾注重矯正期間的外在形象。如有想應徵空服員的網友，因擔心自己的牙齒外型而考慮進行矯正，對此便有人建議「如果擔心外觀，可以選隱適美，外觀上不會被看出來」，能夠在兼顧牙齒排列改善的同時，降低對整體形象的影響。而「手術」、「拔牙」、「風險」等詞彙則顯示許多人在評估是否進行矯正時，對於不可逆的醫療行為抱持審慎態度，無論是為了調整齒列而犧牲健康牙齒的必要性，抑或手術過程中的風險與術後恢復期的影響等等，都是大眾討論的焦點。另一方面，由「清潔」、「食物」、「飲食」字詞可以看出，戴牙套帶來的生活適應成本也備受網友熱議。整體而言，牙齒矯正話題的熱詞反映消費者在開始矯正療程前，不僅關心是否涉及手術或拔牙等不可逆醫療行為的風險，也會同步考量矯正期間對日常生活的影響。

【註1】此處乃統計 2025 年 2 月至 2026 年 1 月期間牙齒矯正話題百大熱詞被提及之聲量則數。



日常影響成首要考量 多方諮詢與比價成判斷基準



▲ 網友熱議 TOP5 牙齒矯正方式挑選要素

延續對矯正話題趨勢與熱詞的分析，可以發現網友討論多來自隱形矯正與傳統矯正的比較延伸。因此，本段中我們進一步探索消費者在挑選矯正方式時的考量，以了解哪些要素最受熱議。由上圖可看出「**日常生活影響**」以超過萬則的聲量居冠。進一步觀察文本，多數民眾皆在意戴牙套是否會影響日常飲食、清潔，以及提升蛀牙風險的可能性。例如有網友發文寫道「傳統牙套一直戴著就好，但又怕刮來刮去不舒服；隱適美比較美觀，但比較麻煩的是吃飯都要拿下來」，也有民眾分享另一種觀點，認為吃飯時需拿下反而能避免食物殘渣卡在牙套上的問題。而「**費用**」則排名第二，許多人會在正式選定矯正療程前，諮詢多間診所與醫院，列出不同方案請益網友意見；也有人會詢問做過矯正者當時選擇的方案與價格，藉此了解市場均價。此外，部分討論亦聚焦於付款彈性，例如是否提供分期機制、頭期款大約落在多少區間等等。另一方面，「**配戴舒適度**」也是大眾在意的因素之一，討論內容多聚焦配戴牙套時的酸痛感，如有網友因害怕疼痛感而發文詢問不同矯正方式的疼痛程度，引來許多配戴者分享自身的適應經驗。整體而言，多數消費者在決策上的猶豫，來自對矯正過程的焦慮，而非對結果的不信任。因此，品牌若能更具體地說明各階段的矯正療程，主動回應消費者的疑慮，並透過不同年齡與階段的真實經驗分享建立信任，將有助於提升消費者的信心，降低做出決定的心理門檻。



醫師評價與療程經驗左右決策 品牌差異成關注點

綜觀網友針對矯正方案的相關討論與評估考量，觀察到隱形牙套因具備「可拆卸、美觀」特性，成為不少人優先考慮的矯正方式。因此，我們進一步針對隱形矯正話題的文本斷詞結果進行歸納，以瞭解網友關注的焦點。首先，**醫師與診所選擇**為一大熱議面向，由「牙醫」、「醫生」、「診所」等字詞，可以發現消費者在開始隱形矯正療程前，傾向比較不同院所與醫師的評價，並交流療程經驗。接著，在**品牌類型**面向，消費者關注內容則聚焦不同「品牌」的比較，包含價格差異、矯正效果、品牌知名度以及成功案例，其中「SOV」、「Zenyum」、「隱適美」等皆是網友經常提及的品牌。而在**外觀改善**面向中，網友的討論內容則延伸至配戴牙套期間對「笑容」的影響。由於隱形牙套的「外觀」較不明顯，因此部分重視形象管理的族群，傾向選擇此類牙套，以確保矯正期間仍能自在開口微笑並維持專業形象。最後，戴牙套對**日常使用習慣**的影響，如「清潔」頻率與配戴「習慣」等，亦是備受網友熱議的面向。對此即有民眾分享，戴隱形牙套「美觀且吃東西時清潔方便，但缺點是清潔頻率高，如果平時愛吃零食、喝飲料且無法戒除就不太適合」。整體而言，品牌業者在行銷溝通上，除強調矯正效果外，也可以說明因配戴牙套而產生的日常生活成本能透過哪些方式改善，藉此降低消費者的疑慮與猶豫。



關注面向	關鍵字詞
醫師與診所選擇	牙醫、醫生、診所、專科、牙科...
品牌類型	品牌、SOV、Zenyum、隱適美矯正...
外觀改善	笑容、臉型、外觀、成果、牙齒歪斜...
日常使用習慣	清潔、習慣、食物、咖啡、日常...

▲ 隱形矯正話題文字雲與話題面向歸納



創意業配腳本引好感 情境帶出產品優勢具說服力

#	熱門意見領袖	觀測期間 聲量則數	該頻道熱門相關主題文章
1	 孫沁岳 (@yorkesun)	282	千萬不要滑掉 ● Zenyum 綻雅隱形牙套 · 市面上唯一均一收費的品牌...
2	 林玟誼	264	很多朋友知道我去隱適美矯正牙齒之後都會困惑 因為他們真的覺得我原本的牙齒就蠻整齊的...
3	 Terry 도영익 (@c_tive)	145	今天回診隱適美 順便破除一下大家對幸好醫生的印象 她本人真的很可愛啦 🌈
4	 Meimi 莓米	71	這樣20萬...在考慮要不要丟掉 😊 隱適美
5	 廖小花	52	台灣醫療總讓人放心，我在台灣做牙齒矯正啦 🔥，這裡居然有不需黏附件的隱形矯正 🍊 戴牙套...

▲ 隱形矯正話題熱門意見領袖前5名

最後我們觀察帶動相關話題討論的熱門人物頻道【註2】，其中前兩名意見領袖皆為藝人，「孫沁岳」以富有創意性的腳本拍攝業配隱形牙套的短影片，透過模仿大眾看到業配影片的反應，降低觀眾對商業合作的排斥感。影片除介紹隱形牙套的特色與優惠方案外，也針對消費者容易出現的疑惑與痛點進行說明，引發網友共鳴，並寫下「業配天才」、「好愛這個廣告」等稱讚；「林玟誼」發文分享自己配戴隱形牙套的矯正心路歷程，藉由藝人需上鏡頭、說話清晰等等的職業限制，帶出隱形牙套的優勢。IG 帳號「Terry 도영익」拍片記錄自己回診隱適美的過程，也藉此解決網友先前對於牙醫師態度的疑慮，引發網友留言自身經驗，表示醫師的風評也會影響自己看牙時的感受。網紅「Meimi 莓米」則於 Threads 上發文曬出戴隱適美矯正期間曾戴過的每一副牙套，並表示不知道如何處理用不到的舊牙套，吸引曾戴過隱適美的網友們分享各自的處理方式。由上述案例可看出，隱形牙套的行銷手法經常仰賴內容設計與真實經驗，此外，醫師形象、診所體驗亦會影響消費者對產品的觀感，也可能進一步影響消費者的決策。

[註2] 此處係使用OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

本期重點整理

Part 1 牙齒矯正話題聲量趨勢概覽

- **話題聲量趨勢分析**：近一年牙齒矯正話題討論熱度穩定，每月平均聲量近八千則；外型改善討論引發關注，社群分享與矯正前後的成果對比帶動話題高峰。
- **話題熱詞探索**：醫療相關熱詞排名居前，消費者選擇療程時會權衡手術風險；牙套外型的美觀程度，以及矯正後帶來的臉型改善效果，皆是民眾在意的重點。
- **矯正方式挑選要素排行**：「日常生活影響」為最受網友熱議的挑選要素，民眾關注矯正期間對日常生活造成的不便程度；「費用」則次之，許多人會將牙齒矯正視為提升外在形象自我投資。

Part 2 隱形矯正話題社群焦點歸納

- **網友熱議面向剖析**：隱形矯正相關討論包含「醫師與診所選擇」、「品牌類型」、「外觀改善」與「日常使用習慣」等面向；隱形牙套因具備「可拆卸」與「美觀」的特性，而受到消費者矚目。
- **話題意見領袖盤點**：藝人「孫沁岳」以創意腳本模仿民眾看業配影片的心理狀態，引發網友留言稱讚；「林玟誼」則透過作為藝人的職業特性點出矯正方式的特性，利用具體化的說明讓民眾更有感。

AI Agent 決策革命：

企業智能實戰應用 X 年度趨勢洞察

3/25 (三) 14:00-16:00

揭密 AI Agent 全方位落地案例、金融商情分析、專業知識問答

eLAND
AI · Data · Cloud





Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2026.02.16-02.22

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



想旺財運先從這開始！網友熱議八大「招財小物」排名出爐

- 「招財貓」舉左右手意義皆不同 宮廟求「錢母」小錢生大錢.....[繼續閱讀](#)



馬年走春拜拜必去！全台八大人氣廟宇「這間」最受矚目

- 「白沙屯拱天宮」媽祖徒步進香引熱議 「台北行天宮」提倡道德心香取代線香.....[繼續閱讀](#)



過年團圓長輩狂轟炸！網友點名最怕被問的是這七件事

- 「薪資問題」隱私界線最難拿捏 「感情與婚姻問題」讓單身已婚都尷尬.....[繼續閱讀](#)



前往Social Lab

Opview
Social Watch



觀測期間：2026.02.16-02.22



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,029	LINE TODAY > 國際	對等關稅政策遭判違法氣炸！川普再度點名台灣：偷走了晶片產業
2	965	Yahoo新聞 > 政治	川普對等關稅遭否決改採全球課10%關稅政院：初判對台灣影響有限
3	963	Yahoo新聞 > 南台灣	回台南武廟發福袋「主委突不適嘔吐」賴清德上前關心
4	721	Yahoo新聞 > 政治	台灣全球第5高！被判違法川普關稅大減7.1%
5	684	Yahoo新聞 > 焦點	拿台灣護照過海關！陸男童直問1問題媽一句話全場靜默
6	621	LINE TODAY > 國際	最高法院裁定關稅無效川普大罵「荒謬」祭反制手段：全球商品加徵...
7	582	Yahoo新聞 > 焦點	國民黨失美信任！劉寶傑轟「自業自得」蕭旭岑氣噏：隨便你怎麼說
8	520	LINE TODAY > 生活	墾丁人潮回來了！「萬頭鑽動」塞爆大街畫面曝光旅宿業淚謝
9	512	Yahoo新聞 > 首頁-國際	快訊 / 美國最高法院裁定：川普對等關稅違法
10	472	Yahoo新聞 > 首頁-生活	來台灣上大學！中國學生見台生「1姿態」驚呆：永遠學不來



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	9,732	lol	[電競] 2026 LCK Cup Playoffs Lower Round 3
2	1,332	HatePolitics	[討論] 蔣粉只會拿十大建設來嘴？
3	1,110	HatePolitics	[討論] 春晚機器人有夠強，中國人的時代來臨？
4	1,064	Gossiping	Re: [新聞] 黃國昌大年初四走春又被嗆！ 騎士揮手狂
5	1,052	Gossiping	[新聞] 8歲童翻船溺斃傳岷其稱「鯉魚潭由中央管
6	1,040	C_Chat	[蔚藍] EX-4 Part4(雷)
7	955	Gossiping	[問卦] 包一千給晚輩，被罵哪有人包單數！
8	942	Stock	[新聞] 12%就業人口撐起近8成出口8成台人體感貧
9	930	Gossiping	[問卦] 中國幾乎各產業都開始碾壓台灣了？
10	907	Gossiping	[新聞] 摸女友胸部一下...台南工程師挨告性騷



看PTT其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,019	心情	哥哥交往了一個網紅的對象
2	735	心情	覺得爸爸好辛苦
3	661	感情	飯吃到一半被逼婚，當下真的撐不住
4	541	感情	帶男友出國男友說我很糟糕
5	458	感情	男友跟親姐姐有發生過關係
6	433	心情	除夕被我爸打
7	362	感情	過年和在在一起要7年的男友分手了
8	354	心情	男生太矮人生幾乎等於毀了
9	331	感情	除夕夜吃完飯，被提分手
10	310	閒聊	沒想到刮刮樂真的有大獎



看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	220	汽車_台灣車系_LUXGEN	第一次電車南下出遊心得
2	177	閒聊_投資與理財	如果有現金7500萬你會如何做資產配置？
3	169	時事_兩岸新聞	台灣國旗出現在美國白宮，台灣正式獨立，中國要面對現實了
4	137	時事_台灣新聞	日據時代，日本殺了多少台灣人和原住民啊??
5	136	女性_魔女悄悄話	女人要嫁就要嫁的好，找不到寧可不嫁
6	121	閒聊_閒聊與趣味	世界上有哪一個國家不應該存在？
7	120	時事_國際新聞	春晚機器人剛火就扎心了！竟然沒有一項核心技術是中國？扒一扒中國機器人...
8	114	電腦_網路產品_網站與網頁技術	M01網站過年死機
9	84	汽車_汽機車七嘴八舌	紅黃牌重機遇到塞車到底能不能鑽車縫啊？
10	79	機車_電動機車_電動機車綜合	台灣做不到的事情，大陸做到了！



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	201	Garena 傳說對決 (@moba.garena.tw)	2026傳說新年主題曲【莫拉沒拉】MV登場傳說對決祝福各位挑戰者~新的一...
2	175	U娜 Yoona (@yoona_lalala_)	-出事了阿伯x初四了阿母O #今天初四
3	137	Netflix Taiwan (@netflixtw)	過年聽了好多這種對話👄 #他為什麼依然單身
4	126	陳其邁 (@chENCHIMAI)	時間過得很快，不但又到了除夕，也是我最後一次，以市長的身份...
5	125	馮容潔 Audrey (@audreyq0512)	🇺🇸新年快樂我只能說客家人的過年是辛苦的....博君一笑我還是乖...



看Instagram其他時期排行榜



Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,573	洪孟楷	我承諾·新會期一定提出《少年事件處理法》修法討論·要求政府也拿出版本...
2	5,520	三立新聞	#糯米腸：為何突然抖動？ 出席法鼓山除夕撞鐘 鄭麗文「手握紅繩抖動」畫...
3	5,487	中時新聞網	【廢死聯盟粉專鎖留言後首發文執行長：我們讓世界看見台灣】2024年女毒蟲...
4	5,367	打馬悍將粉絲團	果然立刻見效了
5	5,239	ETtoday財經雲	這招有狠



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【鍾明軒】鍾明軒過年遊新疆
留言讚：最佳觀光代言人



【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】打
造第二個生態系？老高分享史上
最大規模封閉實驗



【中天新聞】機器人登中國春晚表
演武術 讓觀眾跌破眼鏡！



【BBC News 中文】追蹤香港移民
潮 在當地安家抑或回流香港？



【TVBS NEWS】屏東男丟擲汽油
彈、持刀搶人 嚇壞現場民眾

看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>