



本期焦點

從課桌到雲端： 線上課程話題社群聲量剖析

- ▶ 線上課程話題討論熱度穩定，這些內容帶起聲量高峰！
- ▶ 眾多線上課程類型之中，哪些類型最受網友熱議？

OpView放大鏡

- ▶ 熱門話題調查局 (熱門蜜月國家 / 全台燈會亮點 / 蕁麻疹原因)
- ▶ 熱議文章大公開 (新聞 / PTT / Dcard / Mobile 01 / Instagram / Facebook / YouTube)



研究說明

資料來源與研究方法

Part 1 線上課程話題聲量洞察

1-1 話題聲量趨勢分析

1-2 網友關注焦點拆解

Part 2 線上課程潛在商機探索

2-1 熱門線上課程類型排行

2-2 話題意見領袖盤點

結論

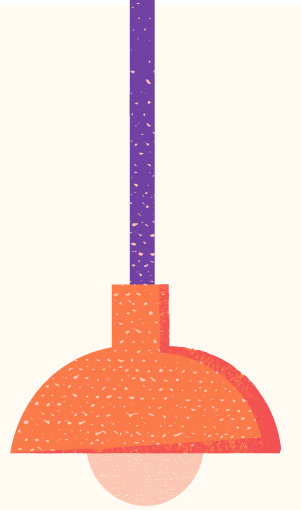
從課桌到雲端： 線上課程話題社群聲量剖析

主題目錄

前言

隨著數位科技普及與生活節奏的碎片化，大眾對於進修與自我成長的需求已從實體教室大規模轉向線上平台；自主學習不再僅是職場上的加薪工具，更成為現代人追求生活品質、探索斜槓興趣與緩解資訊焦慮的重要管道。從專業技能、語言學習到心靈成長，線上課程的內容愈趨多元，網路上關於「課程評價」、「知識變現」的討論也日益熱絡，使社群媒體成為觀察學習者痛點與課程偏好的關鍵管道。對於教育創作者與課程平台業者而言，這些大量的社群數據不僅是使用者反饋，更是預判下個市場熱點、優化課程架構的策略指標。

本期 Social Watch 透過《[OpView社群口碑資料庫](#)》觀測線上課程話題的網路聲量、分析網友的核心關注焦點，挖掘數位學習市場的多元面貌及潛在商機，作為品牌與業者掌握市場需求與溝通策略的重要參考。





研究說明

- ▶ 資料時間：2025.03.01~2026.02.28
- ▶ 資料來源：討論區、社群網站、新聞、部落格（排除非相關討論之抽獎、直播文）。



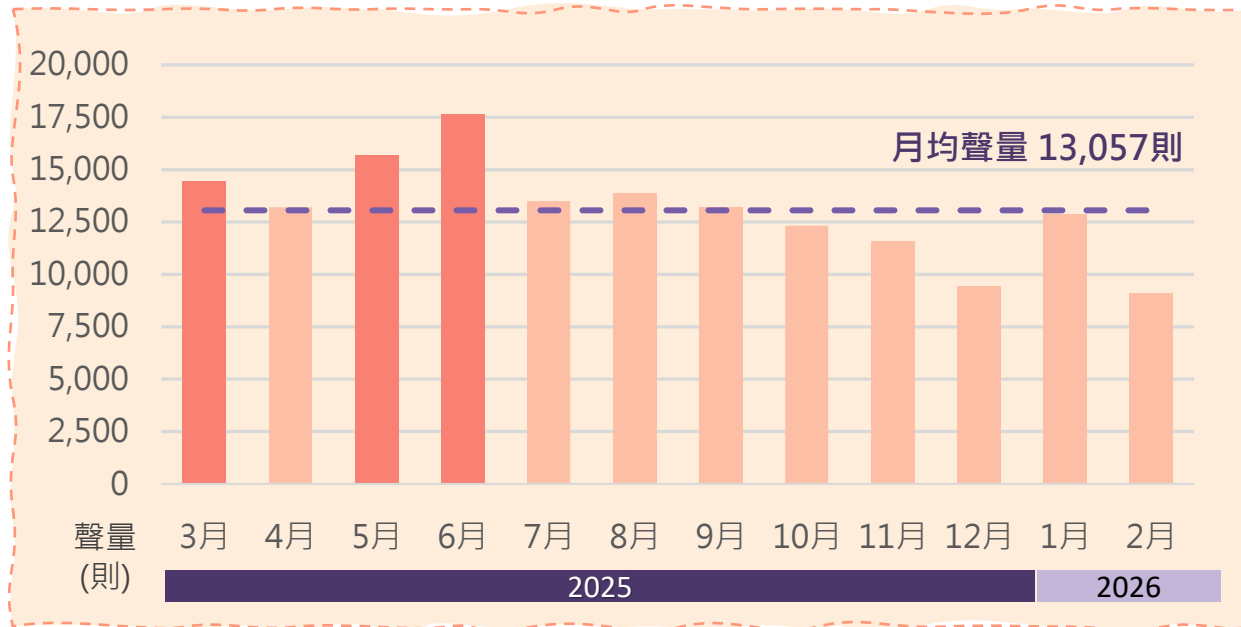
<p><u>OpView</u> 於觀測範圍內設定「線上課程」之關鍵詞組，框定相關研究文本</p>	<p>Part 1 </p> <p>線上課程 話題聲量洞察</p>	<p>1-1 話題聲量趨勢分析 分析線上課程話題相關討論的整體聲量趨勢，並進一步觀察聲量高峰期間帶動討論的熱門內容。</p>
	<p>1-2 網友關注焦點拆解 針對線上課程相關文本進行斷詞並繪製文字雲圖，以掌握網友關注內容及熱議焦點。</p>	
	<p>Part 2 </p> <p>線上課程 潛在商機探索</p>	<p>2-1 線上課程類型排行 從線上課程相關討論中，歸納出最受社群熱議的線上課程類型。</p>
	<p>2-2 話題意見領袖盤點 觀測帶動網友討論的人物頻道，了解帶動話題討論的關鍵意見領袖。</p>	



情境式教學帶動討論

網紅購課心得強化信任感

綜觀近一年線上課程話題的整體聲量趨勢，月均討論量超過一萬三千則，顯示在數位學習浪潮下，大眾對於知識獲取與自我成長的需求穩定。進一步觀察高峰月份，首先在3月時，物理治療師「三個字SunGuts」推廣其「實用痠痛解方」線上課程，強調內容涵蓋了「旅遊、辦公、勞務、運動」等七大生活情境，並以「懶人也能學會的姿勢調整方式」為核心賣點，精準切入大眾渴望改善健康卻不願耗費大量心力的矛盾心理；同時搭配留言領取折價券的方式，有效帶動社群參與。接著在5月時，YouTuber「陪沈團」帶韓國金牌製作人羅 PD 走訪高雄美食，並於影片中帶出羅 PD 開設的創意企劃線上課程，以「已購課用戶」的真實視角進行分享，強化可信度與說服力，並以娛樂內容結合知識產品的形式激發觀眾學習興趣。最後在6月時，YouTuber「志祺七七」邀請開課講師李河泉上節目，針對跨世代職場代溝議題進行深度對談，使影音內容本身即成為消費者的「前導體驗」，讓觀眾在購課前就能初步感受到課程的知識密度與實用價值，進一步降低決策門檻。整體而言，將抽象的知識轉化為具體的生活應用、聚焦「解決實際問題」的內容設計，是線上課程引發大眾共鳴並轉化為討論聲量的核心關鍵。



時間	月聲量(則)	當月聲量高點文章
2025/03	14,427	2025年我籌備了全新的線上課程「三個字的實用痠痛解方」 涵蓋了旅遊、辦公...
2025/05	15,666	讓羅PD愛上高雄的美食 한국인들 모여라! 가오승 맛집 투어, 이걸 진짜 무조건이야...
2025/06	17,618	主管怒批Z世代難管、沒責任感、沒團隊精神! ? 職場世代衝突怎麼來的? ...

▲ 線上課程話題月聲量趨勢圖與當月聲量高點文章



職涯發展需求成購課動機 學習陪伴機制受重視



關注面向	關鍵字詞
學習動機與目標	學習、興趣、技能、職涯、證照...
教學形式與內容	教材、課程內容、預錄、群組、模式...
價格與優惠	優惠、購買、早鳥、價格、原價...
課程主題	語言、主題、音樂、電商、瑜伽...

▲ 線上課程話題文字雲與網友關注面向

接下來，我們進一步針對線上課程話題的討論文本進行斷詞，從熱詞觀察網友關注內容，以了解大眾在選擇與評估線上課程時的討論重點。首先，在**學習動機與目標**面向中，由「興趣」、「技能」、「職涯」、「證照」等字詞可見，民眾報名線上課程多出於拓展自我能力與發展職涯的需求，除了培養興趣外，也相當重視課程是否能帶來實際應用價值，例如取得證照或結業證明等文件，進而強化個人的競爭力。其次，在**教學形式與內容**方面，「教材」、「課程內容」、「預錄」、「群組」等詞彙討論度較高，顯示網友在選擇課程時，除了關注內容本身，也會評估教學形式是否具有互動性與學習支持的配套措施，例如是否有作業回饋或社群討論機制等，以降低學習過程中缺乏督促與互動的疑慮。此外，在**價格與優惠**面向中，「優惠」、「早鳥」、「原價」等字詞亦具有一定討論度，顯示價格機制為影響購買決策的重要因素，從相關討論可見，具階段性的價格策略，例如早鳥或限時優惠，較容易吸引民眾關注，並促使其在評估是否購課的過程中，因為時間緊迫性而更快做出決策。最後，在**課程主題**面向中，「語言」、「音樂」、「電商」、「瑜伽」等關鍵字則反映線上課程類型多元，不同主題亦對應著消費者不同的學習動機與需求，而下一段我們將進一步探討，在不同課程主題中，社群焦點為何。



語言學習類聲量居冠 購買決策仰賴社群經驗分享



No.1 語言學習

20,737 則

#英語口說 #日文



No.2 投資理財

12,897 則

#台股 #美股



No.3 親子教育

10,032 則

#教養 #親子關係



No.4 行銷與內容創作

9,303 則

#短影音 #社群經營



No.5 運動健身

8,403 則

#增肌 #減脂



No.6 音樂演奏

7,109 則

#唱歌技巧 #鋼琴






▲ 熱門線上課程類型排行TOP6

本段我們進一步對線上課程類型進行觀測，追蹤民眾對不同類型課程內容的關注度排行。首先，「語言學習」以超過兩萬則的討論聲量居冠。進一步觀察文本，發現網友針對語言類線上課程的討論多集中於「英文學習」，如有不知該從何開始學習的民眾，發文請網友推薦英語線上課程；另外，也有網友在 Threads 上發文徵線上課程老師，透過在內文中提出明確需求，吸引許多具有英語教學經驗的人留言與自我推薦。顯示出大眾在挑選語言課程時，不只是單向接受其他人的推薦與線上課程平台的行銷資訊，也會主動製造教學媒合機會。而「投資理財」類型課程則排名第二，其中又以股票相關課程為最大宗。由於投資理財主題，在網路上已有 YouTube 影片、社群貼文等大量免費資源能提供基礎知識，進而使消費者對於「付費」的期待門檻提高。因此，有不少投資理財課程在行銷宣傳上，會結合講師自身的投資經驗與市場局勢作為溝通切角，強化內容的獨特性，以增加課程的吸引力。

排名第三的課程類型則是「親子教育」，其中學齡前兒童教養與親子關係培養相關主題的課程詢問度較高。有許多父母會在臉書社團發文詢問其他家長買線上課程的經驗，並針對同類型課程的課綱進行比較。另外亦觀察到部分課程會以團購形式販售，民眾會直接透過 KOL 的導購連結進行購買。整體而言，購買線上課程前，民眾不僅會參考社群上的心得分享與課程口碑，亦會根據個人需求主動尋求相關資源，在多方評估後才進行購買決策。



課程真實反饋引迴響 短影音搭配留言機制增互動

#	熱門意見領袖	線上課程話題 相關討論則數	該頻道熱門相關主題文章
1	 超級奶爸 WCC 育兒日誌	6,867	今天姊姊學校開學了妹妹也主動進入學習狀態一早起來就開始...
2	 周俐兒 Riel 歌唱教學 (@riel1023)	2,226	其實我小時候都唱她的歌 😊 #歌唱教學 #楊丞琳 線上課程在...
3	 吳允婷Mina (@minagoodgood)	1,043	要建關係！線上課程《年薪100萬到1000萬要靠人：人際關...
4	 黃君聖Sunny營養師	993	#0724開賣#留言領300元折價券減重不用少吃多動！做對3...
5	 又上財經學院	656	【又上財經#310】『台幣升值到哪？理論基礎是？』 101投...

最後我們觀察帶動相關話題討論的熱門人物頻道【註1】，發現當前線上課程的行銷宣傳操作，大致可分為「透過 KOL 協助宣傳」與「開課講師自行推廣」兩種方式。首先，Facebook 粉絲專頁「**超級奶爸 wcc 育兒日誌**」介紹能幫助孩童培養自主穩定學習能力的線上課，並分享自家孩子上課後的學習成效與轉變，以真實案例吸引許多家長留言索取資訊，可見透過第三方見證的宣傳方式，能讓民眾更信任課程能帶來的效果。而 IG 帳號「**周俐兒 Riel | 歌唱教學**」和「**吳允婷Mina**」皆透過拍攝 Reels 分享自己開設的課程，將課程精華濃縮並以視覺化方式展現，藉此吸引大眾關注。另一方面，Facebook 粉絲專頁「**黃君聖Sunny營養師**」則發文宣傳自己開設的營養課程，透過傳達營養知識結合「不用節食也能瘦」的主張，切中目標族群對於減重失敗經驗的心理痛點；此外，該篇貼文亦透過留言領取折價券的互動機制，吸引網友留言互動，增加社群貼文成效。整體而言，不論是透過 KOL 協助宣傳或是由開課講師自行推廣，線上課程業者在宣傳時與大眾溝通的重點，皆在於將抽象的課程內容轉化為具體可見的成效，而分眾化的價值傳遞搭配社群互動誘因，亦是業者常用的行銷手法。

【註1】此處係使用 OpView Insight「頻道屬性標籤」功能，篩選出「人物」類型頻道。

本期重點整理

Part 1 線上課程話題聲量洞察



- **話題聲量趨勢分析**：近一年線上課程話題討論熱度穩定，每月平均聲量約為一萬三千則；結合生活情境、購課痛點等內容，將知識轉化為具體的生活應用的課程設計與宣傳方式，引發大眾共鳴。
- **網友關注焦點拆解**：「學習動機與目標」及「教學形式與內容」相關詞彙討論度較高，顯示民眾選課多聚焦於實用性與互動體驗；此外，「價格與優惠」亦為影響消費者決策的重要因素。

Part 2 線上課程潛在商機探索

- **熱門線上課程類型排行**：語言類型課程聲量居冠，網友討論多聚焦於英文學習課程，投資理財、親子教育類課程亦受關注。消費者在購買前傾向參考社群心得，進行多方比較。
- **話題意見領袖盤點**：FaceBook 粉絲專頁「**超級奶爸 WCC 育兒日誌**」透過自家孩童案例分享，吸引大量家長對課程產生興趣；「**周俐兒 Riel | 歌唱教學**」和「**吳允婷Mina**」透過短影音搭配留言機制增強社群互動。



AI Search 電子報

精選 AI 趨勢 X 實務應用 X 企業案例

帶你掌握企業 AI 落地進行式！

立即訂閱，搶先掌握！

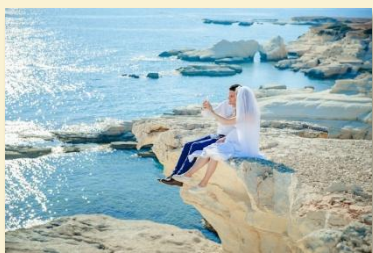


Social Lab網路新聲量 熱門話題調查局

觀測期間 | 2026.03.16-03.22

Social Lab每週追蹤特定主題，把網友想法一次說給你聽！

感謝各大媒體引用《Social Lab社群實驗室》透過
《OpView社群口碑資料庫》剖析之獨家主題文章！



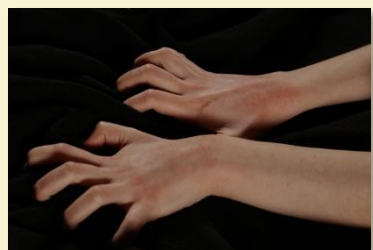
新婚旅行去哪最浪漫？網友熱議六大「蜜月國家」一次看

- 「日本」美景如畫成首選「義大利」多城市旅遊成熱門選擇.....[繼續閱讀](#)



2026全台燈會哪場最吸睛？網友熱議八大燈會亮點一次掌握！

- 「台灣燈會在嘉義」瑪利歐燈區掀親子打卡潮「台北燈會」雙展區雙IP話題滿滿.....[繼續閱讀](#)



蕁麻疹反覆發作好困擾？網友熱議六大「蕁麻疹原因」助你對症下藥

- 急性蕁麻疹多因「食物過敏」引發「壓力與情緒起伏」也可能誘發慢性蕁麻疹...[繼續閱讀](#)



前往Social Lab



觀測期間：2026.03.16-03.22



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,598	Yahoo新聞 > 首頁-政治	非核政策轉彎？賴清德4理由解釋：因應AI電力缺口
2	917	Yahoo新聞 > 中港澳	魏哲家：中國大陸弄機器人蹦蹦跳「沒用、好看頭而已」
3	897	Yahoo新聞 > 政治	各國冷對護航荷莫茲請求！他要台灣跳出來「1句挺川普」：會非...
4	772	Yahoo新聞 > 政治	總統鬆口...神主牌撼動綠委好尷尬
5	756	LINE TODAY > 國內	網紅衝流量「惡搞食物」：吃不喜歡放回去...全聯、家樂福衰中鏢...
6	721	Yahoo新聞 > 焦點	被中共通緝會怎樣？八炯「踏上中國領土」實測結果曝
7	659	Yahoo新聞 > 焦點	46年前出養澳洲女尋親卻卡在國籍回復：我是台灣的女兒
8	659	LINE TODAY > 三立新聞	快訊 / 悍女甩律師巴掌「法警未逮捕、法官無作為」台中地院深夜...
9	650	Yahoo新聞 > 棒球	經典賽冠軍賽即時賽況》美國對決委內瑞拉拚金盃！先發打線出...
10	643	LINE TODAY > 國內	陶晶瑩恩師慘死外甥刀下！內湖富二代「4個月揮霍百萬」做醫美...



看新聞其他時期排行榜



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,850	lol	[電競] 2026 First Stand第一階段Day5
2	1,868	HatePolitics	[討論] 理性討論，你相信柯文哲清清白白嗎？
3	1,661	DMM_GAMES	[閒聊][邪神] 03/19開機
4	1,573	Stock	[新聞] 伊朗放話「擴大報復至全世界」！
5	1,504	Gossiping	[問卦] 34歲國營女，這算是我慢熟還是對方難聊
6	1,268	HatePolitics	[討論] 八卦版：中華人民共和國不是外國！
7	1,246	Gossiping	[問卦] 最恐怖的是現在沒人出來反核吧？
8	1,216	Lakers	[外電] 明日傷病名單
9	1,214	Stock	[新聞] 伊朗軍方火速回應川普48小時最後通牒！
10	1,211	Gossiping	[問卦] 離職預告期



看PTT其他時期排行榜



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	585	感情	想離職結果男友是這樣的回應
2	520	閒聊	一天內怎麼賺到35000 🤔
3	443	感情	女友每天用我的高階吹風機，我要求分擔「折舊費」過分嗎？
4	364	感情	都進急診了卻聯絡不到男友…
5	356	感情	老婆：想加名字先拿200萬還我爸媽
6	328	工作	#請益突然被老闆踢出公司群組，詢問多次卻得不到回覆甚至被責備
7	322	感情	我跟矮男友交往
8	313	閒聊	花1000萬買預售屋，建商未經同意把窗戶改小，只願意賠5萬禮券？
9	308	心情	第一次見男友朋友就被開這種玩笑，這算下馬威嗎？
10	303	感情	約跑行程？



看Dcard其他時期排行榜

Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	253	理財_生活理財	台灣是亞洲最快樂的國家。
2	245	汽車_汽機車七嘴八舌	罰單治國：2,000萬張紅單的「掠奪式」奇觀
3	183	汽車_汽機車七嘴八舌	“重機甜心”夜衝八里遭輾斃
4	144	汽車_汽機車七嘴八舌	開放重車到底要害死多少人？
5	131	手機_Android_OPPO	OPPO Find N6全球發表 首創無感摺痕、支援AI手寫筆，升級2億畫素主鏡頭！
6	127	汽車_日本車系_Honda	CRV5跑出這樣的油耗，還需要換車嗎？
7	114	汽車_德國車系_Mercedes Benz	【採訪】再降7萬，純電與油電齊發！Mercedes-Benz全新CLA 187萬元...
8	110	汽車_美國車系_Ford	日系油電車，想問買福特領睿Territory油電版，你圖的是什麼？
9	105	閒聊_投資與理財	是不是很多餐飲業都沒在認真繳稅？
10	104	時事_國際新聞	美軍F35被伊朗擊落



看Mobile01其他時期排行榜

Instagram 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	317	Instagram > Netflix Taiwan (@netflixtw)	倒數2天.. 🎤 BTS THE COMEBACK演唱會 ARIRANG 3月...
2	178	Instagram > 松鼠 (@hxy_0817)	有吧沒有一模一樣但至少要有80%像吧 🥰 讓我當一下周子瑜不過分...
3	128	Instagram > 辛卡米克 (@sinkcomic)	嗚嗚咿啊哇伊阿乾
4	101	Instagram > Vicky 💕 💕 💕 (@vicky028lo)	今生為女，來世仍願。
5	98	Instagram > Garena 傳說對決 (@moba.garena.tw)	趙雲戰鼓燎原帥氣技能展示 🗡️ 烈焰翻騰，戰意覺醒 🔥 大招趙雲用...



看Instagram其他時期排行榜

Facebook 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	6,051	ETtoday新聞雲	【黃暉瀚：我討厭「現在的在野黨」 沒有國家意識令人搖頭】 (#大表哥)
2	5,871	Mr.柯學先生	陳昭姿嗆有種宣佈台灣中國一邊一國，遭台下轟爆！陳昭姿你講什麼淦話？你...
3	5,418	TVBS 新聞	【女騎士違規家人怒理論 警持電擊槍雙方爆衝突】誰也不讓誰 🤪 #焦點新...
4	5,269	中國國民黨 KMT	內閣傲慢，藐視陸配參政權 - 今天不捍衛李貞秀，下一個被踐踏的就是你行政...
5	5,153	媽媽我想嫁去台南！	我真的是先說，我超！級！激！動！ 🤪 這間、這個價位，真的太犯規了吧 🤪...



看Facebook其他時期排行榜

YouTube大熱門 (排除贈獎文)



【鍾明軒】鍾明軒親曝自己接不到合作 蘭嶼遊宣告失敗



【Bit King比特王出任務】陸配立委李貞秀就職合法性引爭議



【攝徒日記Fun TV】八炯專訪前中國武警：現在是數字極權時代



【Andy老師】已過一年還沒拿到錢 談度過心理低潮方法



【FB老王】老王談魔神仔民間傳說 分享家人親身經歷

看YouTube更完整排行榜

欲了解更多
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus>

OpView Insight
免費體驗

<https://go.opview.com.tw/>