

本期焦點



快時尚夯!眼鏡品牌如何搶攻有框一族

- 眼鏡市場網路口碑調查
- 傳統 VS 快時尚：聲量與話題比較

OpView放大鏡



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / facebook / YouTube)



觀測時間：

2019/01/01~2019/06/30

觀測來源：

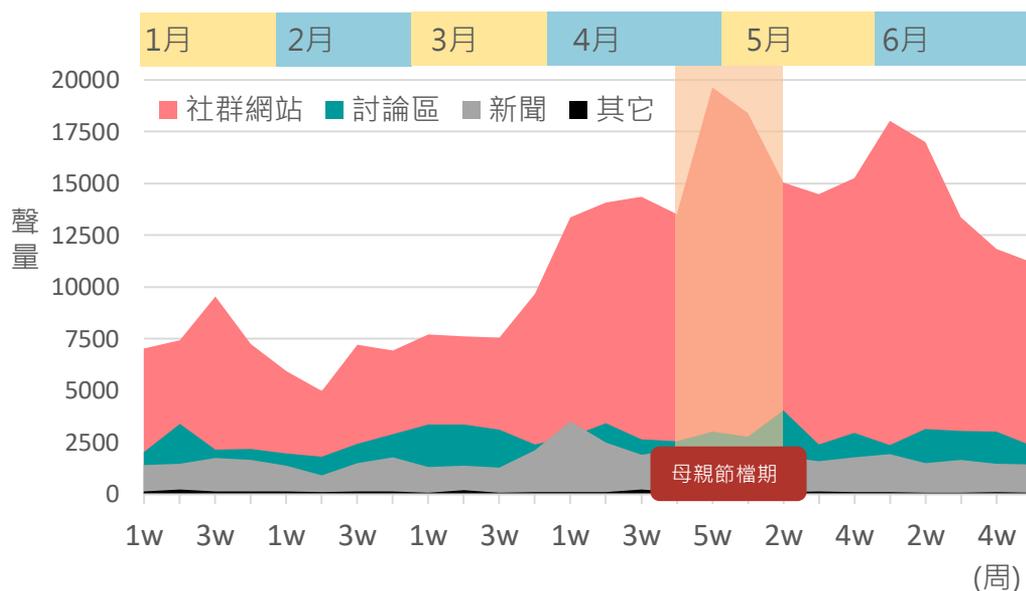
社群網站、討論區、部落格
、問答網站、新聞

台灣近視人口眾多，眼鏡市場商機大，當面對新世代客群的需求定位改變，眼鏡從功能面向轉變為時尚配件取向，不再只作為視力輔助，其市場與價值重新被定義，而能兼顧配鏡效率與美觀的「快時尚」也在近幾年崛起、受到大眾歡迎，本期 Social Watch除了探索整體眼鏡市場，更進一步挑選網路上常被討論的六個熱門品牌，分為快時尚品牌—OWNDAYS、JINS、LOHAS，以及傳統品牌—寶島眼鏡、小林眼鏡、得恩堂眼鏡，探討網友在配鏡時考慮什麼？提到不同類型的眼鏡品牌都討論什麼？帶您一探究竟！



眼鏡市場網路討論概況

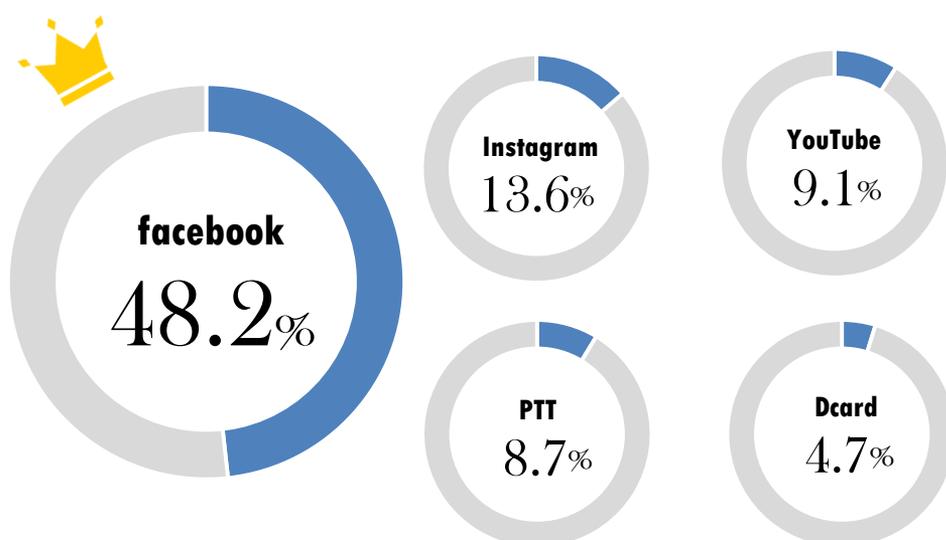
觀察下頁聲量趨勢圖可以發現，眼鏡市場以社群網站占比最高，尤其從四月初迎接母親節檔期，業者積極舉辦粉絲團抽獎與優惠活動，周聲量突破萬則；除了各廠商在社群網站頻繁推出活動，也要歸功於即將到來的夏季，使太陽眼鏡的討論熱度上升，在四月與五月的交界之間，網路討論度逐漸到達高峰。



▲《眼鏡》網路討論四大來源之周聲量趨勢圖

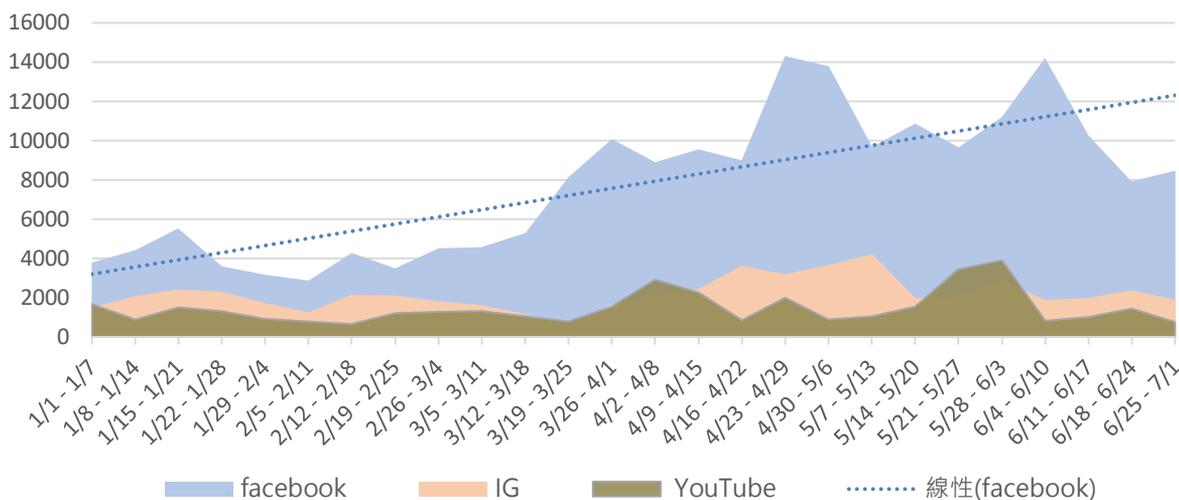
眼鏡行銷集中化

進一步來看討論的內容集中於哪些網站?前三名均為社群網站，第四、五名則落在討論區，且近半聲量來自facebook，大幅度領先排行第二的Instagram，前三大聲量網站累計，就囊括了七成以上的聲量。



▲眼鏡市場前五大網站聲量占比





▲眼鏡市場社群網站聲量趨勢圖

透過三大社群網站(FB、YouTube、IG)的周聲量趨勢圖，來看各自的聲量變化與發展。從上圖可以發現社群網站主要成長動能在臉書上，其成長幅度與全來源幾乎能匹配，可說眼鏡市場的網路討論之成長奠基於臉書，第二、第三大網站的IG、YouTube，則是趨勢穩定，無明顯增減。

名次	回應數	FB粉絲團	標題	類別
1	4,489	LOHAS 樂活眼鏡	週年慶時間：5 / 15 - 6 / 30 一年只等這一波！！...	品牌貼文
2	3,844	LOHAS 樂活眼鏡	三副眼鏡陸捌捌捌-全家同行來店配鏡，原價...	品牌貼文
3	3,401	寶島眼鏡	#人生下半場的神戰友#參加活動有機會獨得電影票...	品牌貼文
4	3,125	寶島眼鏡	#尋找LINEFRIENDS #抽威秀電影票寶島眼鏡LINE...	品牌貼文
5	2,335	寶島眼鏡	#配寶島眼鏡遠近不失焦#留言抽電影票按讚留言...	品牌貼文
6	2,071	柯以柔	#韓國連線第二波#分享直播抽獎 帽子、眼鏡、衣服..	藝人直播
7	1,919	Yahoo! 奇摩新聞	這種病最嚴重的後果將可能導致患者失明！#螢光淚	新聞
8	2,485	小米台灣	阿新2.0，同步上市。猜猜他該叫什麼名字？抽出3張...	品牌貼文
9	1,508	阿滴英文	什麼！阿滴滴妹要送眼鏡？經營一個本體是眼鏡的...	網紅業配
10	1,463	寶島眼鏡	#抽全家商品卡#整付現折千元小武哥出場『睛』艷...	品牌貼文

▲facebook 熱門文章排行榜

觀察FB熱門文章排行，可看出台系品牌積極經營官方粉絲團，多為品牌的抽獎活動貼文，進而快速累積聲量、擴散活動訊息，是眾家廠商常用的行銷方式之一，也顯見眼鏡市場將主要網路行銷預算配置於臉書。然而面對臉書行銷集中化，是否應另闢其它戰場？值得品牌深思。

價格、鏡框造型討論度勝品質

接著觀察討論區熱門的文章類型，可發現主要話題為眼鏡的價位詢問，另外還有配戴習慣與清洗的相關討論，討論區不同於社群網站，品牌活動與業配較少，僅Dcard的一則業配文上榜。

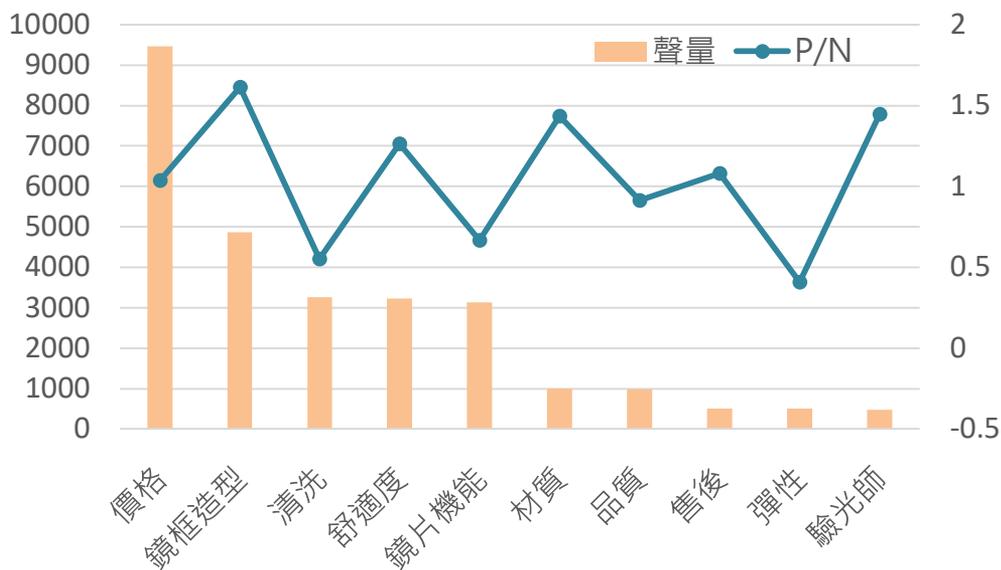
名次	回應數	頻道	標題
1	1,606	Dcard > 美妝	我們與菌的距離隱形眼鏡攻防戰，用瑞霖renu捍衛你的目啾！
2	451	伊莉討論區 > 吹水聊天	大家的眼鏡常洗嗎？
3	431	Ptt > WomenTalk	[閒聊]眼鏡配到三萬會很誇張嗎？
4	389	Ptt > Buytogether	[無主]超聲波洗眼鏡機-直寄
5	350	Ptt > Contacts	Re: [硬式]國外買硬式眼鏡心臟真的要夠力
6	282	Ptt > Gossiping	[新聞]眼鏡業利潤達1000% 頂級鏡片成本僅40元
7	287	伊莉討論區 > 吹水聊天	有人決定一輩子戴眼鏡嗎？
8	220	Ptt > WomenTalk	[閒聊]女孩覺得我戴這副眼鏡會很操老嗎？
9	194	Ptt > Gossiping	[問卦]配20000塊的眼鏡算正常的嗎？
10	183	Ptt > BabyMother	[寶寶]當媽後眼鏡常壞嗎

▲ 討論區 熱門文章排行榜

從上述討論內容歸納出民眾常討論的10大議題進行維度分析如後頁圖表，前五大聲量話題分別為「價格」、「鏡框造型」、「清洗」、「舒適度」、「鏡片機能」。

消費者首要重視價格與鏡框造型，而售後保養的「清洗」相關討論甚至高於舒適度與品質，顯見對眼鏡族來說，購後最重視如何輕鬆有效的維持鏡片淨亮。而在鏡片機能的部份則以藍光的討論度高，多焦(老花)與散光次之。





▲眼鏡購買討論之各維度聲量、好感度長條圖

進一步加入消費因素的好感度，由於市面上多樣的鏡框造型能激起不同偏好的消費者購物慾，因此網友在討論鏡框造型時的好感度最高。而好感度最差的是「彈性」，不少人因為鏡框「沒彈性、容易變形、壓到就斷掉」，對鏡框耐用度產生負面抨擊。

值得一提的是，驗光師的討論聲量雖最低，但好感度居第二高，探究網友討論內容，可發現專業合格的驗光師是部分消費者配鏡時的重要考量之一，也影響售後的品牌滿意度。



傳統 VS 快時尚：聲量與話題比較

從消費者的角度而言，快速配鏡與價格平實透明為快時尚眼鏡品牌最大的吸引力，在鏡框選擇上，傳統眼鏡品牌以授權代銷為主，是集合各品牌選擇的「眼鏡超市」，而日系快時尚品牌則擁有自身鏡框品牌，推陳出新，在產品設計上能快速回應消費者需求。接下來將透過聲量數與文字雲來看兩個不同屬性的品牌，在網路討論度和話題上的相同與不同。

快時尚

JINS



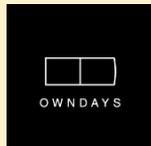
670

日本

2015

25

OWNDAYS



2677

日本

2014

45

LOHAS



10246

台灣

2014

19

總聲量

國家

成立時間

通路數

傳統連鎖

小林眼鏡



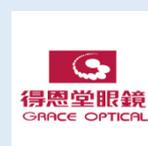
1889

台灣

1980

200+

得恩堂



1472

台灣

1941

93

寶島眼鏡



12947

台灣

1981

400+

註：本表日系品牌成立時間，係指其進軍台灣時間；日系品牌通路數係指在台設立店數。



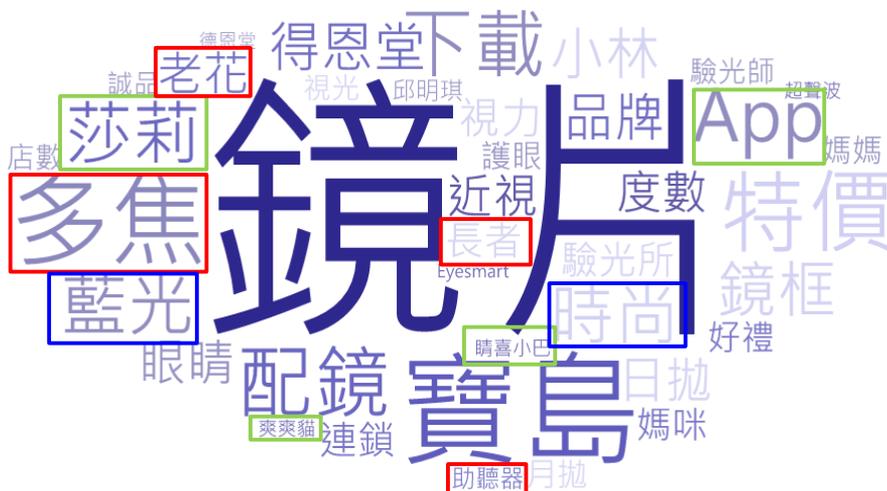
觀察總聲量數，寶島眼鏡遙遙領先所有品牌，兼台系品牌與傳統品牌之首，LOHAS則是台系代表，在快時尚品牌中奪聲量數之冠。日系品牌聲量數皆偏低，台系品牌則呈現兩極化，相當懸殊。

接下來，將六大品牌分成兩組文本，並加以斷詞分析，從最常被提到的字詞來看傳統與快時尚品牌眼鏡在網路討論的話題分別為何。

觀察下頁之文字雲圖，兩者中「時尚」與「藍光」皆被共同被提及，「時尚」表示不論是何種屬性的品牌，消費者都相當在意鏡框要時尚美觀，「藍光」則是對於濾(抗)藍光鏡片的需求，兩者差異在於，外觀造型的偏好較為主觀，而濾(抗)藍光鏡片的需求則是同一類產品。

傳統眼鏡

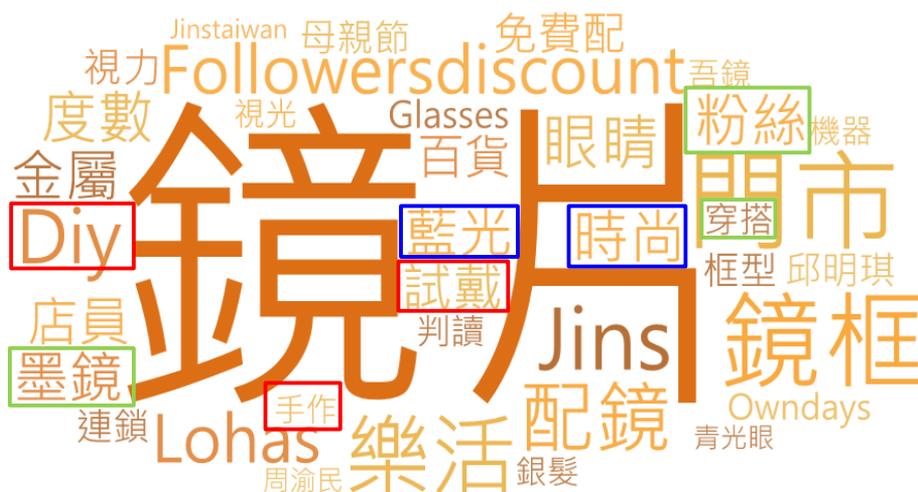
「老花」、「多焦」、「長者」等關鍵字，顯示在多焦(老花)眼鏡的配鏡需求上較高，推估長青族為傳統眼鏡品牌的一大消費客群。



此外有眼鏡業者跨足視聽市場，除了眼鏡通路的經營，也導入日本助聽器品牌。而從行銷活動的角度來看，傳統眼鏡廠商選擇推出插畫角色聯名商品，如與「爽爽貓」聯名推出聯名鏡框，或是與LINE FRIENDS「莎莉」推出聯名「睛喜小巴」及商品，在網路上也掀起一波討論，另外，業者也推出「App」以整合線上、線下，希望提升消費者忠誠度，其中「下載App送折價券」的活動引發網友分享。

快時尚

與注重流行趨勢且具消費能力的族群聚集地—「百貨」商場結合的快時尚品牌，更著重在流行、感受的服務體驗。



就有業者推出「手作」眼鏡，讓消費者「DIY」屬於自己的鏡框，體驗式行銷成功引起話題；另外「墨鏡」也是常被提及的熱門辭彙，以其平價且設計時尚受到網友青睞。從廣告活動的角度來看，快時尚眼鏡品牌選擇在穿搭上置入行銷，強調無論是眼鏡或墨鏡都是個人穿搭的時尚配件，更找來名人代言、示範穿搭。

觀測眼鏡市場在網路的討論，以社群網站為聲量的集散地，其中 Facebook 為大本營，而消費者在配鏡時最重視價格與外觀造型，傳統與快時尚眼鏡兩個不同屬性的品牌，面對部分市場重疊，不論品牌業者是以名人行銷、社群行銷迎戰，或透過本身商品差異化、推出創意的行銷活動，都各自不同，若您想進一步了解六大品牌行銷差異、什麼樣的活動能引起網友熱烈回響？品牌與網紅合作業配的效益如何？歡迎下載完整簡報，觀看更詳細的內容。

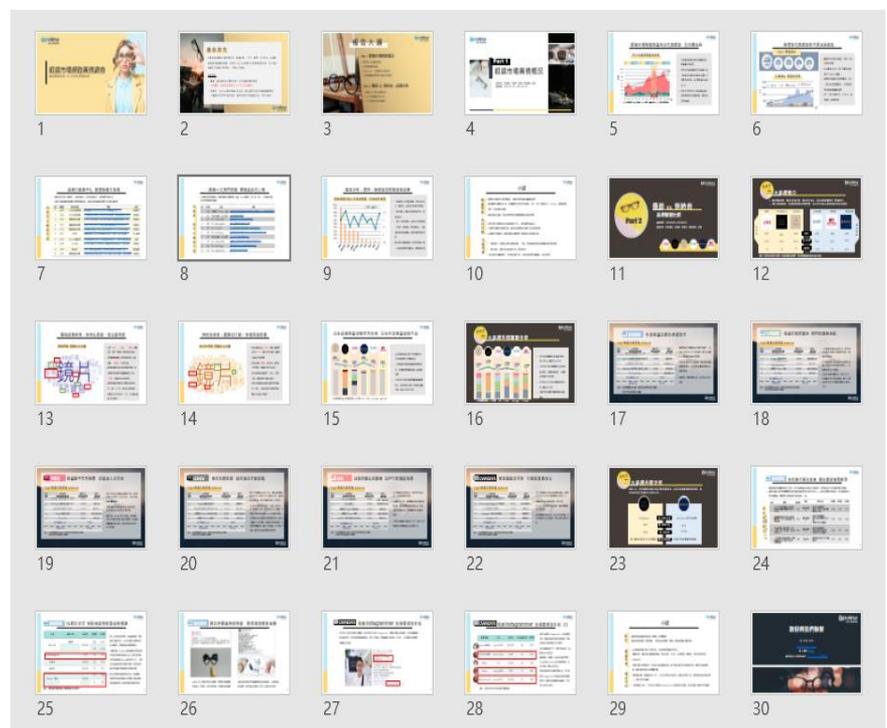
簡報大綱

一、眼鏡市場網路口碑概況

- 網路討論四大來源聲量趨勢
- 社群網站聲量趨勢
- FB、討論區熱門文章排行
- 消費因素討論度與好感度

二、傳統 V.S. 快時尚：品牌分析

- 傳統 V.S. 快時尚差異分析
- 六大品牌聲量來源分析
- 二大品牌行銷內容解析



[點我下載完整簡報](#)

[《2019上半年眼鏡市場網路聲量分析報告》](#)



OpView放大鏡 觀測期間| 2019.08.19-08.25

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,583	LINE TODAY > 國內	鏡週刊 韓國瑜遲到25分鐘讓日本90位官員尷尬空等
2	2,922	LINE TODAY > 國內	NOWnews 韓國瑜：我的車子可能被裝追蹤器
3	2,524	LINE TODAY > 國內	三立新聞網 還原「十指緊扣」真相李佳芬嘆被黑
4	2,366	奇摩新聞 > 社會地方	「國家機器」動得太厲害韓國瑜自爆：座車被裝追蹤器
5	2,262	LINE TODAY > 國內	新數位身分證有國旗砸40億元增晶片功能保護個資
6	2,029	奇摩新聞 > 政治	韓國瑜謝美對台軍售蔡英文：不知他用什麼身分發聲明
7	1,952	LINE TODAY > 國內	改口「從沒說確遭裝追蹤器」學者:出示證據別亂潑糞
8	1,940	LINE TODAY > 國內	上報 不傻等藍營「換瑜」郭台銘9月以無黨籍連署參選
9	1,615	LINE TODAY > 生活	史上首次!台10歲男奪寶可夢世界冠軍全程披國旗應戰
10	1,554	LINE TODAY > 生活	NOWnews 集集列車石虎爭議 設計師：圖是買的

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,670	心情	#尋人同學妹妹失聯
2	2,142	穿搭	別再肉肉女穿搭了好嗎
3	1,061	穿搭	80公斤蘋果型身材 可以這樣穿
4	918	感情	十年後遇到了國中的校花
5	868	心情	明明就是+9妹原po是在強辯三小？
6	868	穿搭	胖女人穿搭
7	776	閒聊	有人的童年也有思樂冰嗎？
8	654	穿搭	非瘦子的今年夏天之穿搭
9	569	追星	具惠善方發表官方立場
10	567	時事	#新聞失智咖啡廳 / 生意慘 店員泣：求給我機會

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,710	KoreaStar	[閒聊]具惠善IG更新反駁安宰賢
2	1,696	KoreaStar	[閒聊]關於台灣粉絲被中國人嗆聲
3	1,646	Gossiping	[新聞]蔡英文要台中人向林佳龍道歉市府青年
4	1,596	Gossiping	Re: [爆卦]館長說對柯文哲最近的行為很失望
5	1,579	Gossiping	Fw: [討論]蔡衍明說他跟小英溝通過四次
6	1,536	Gossiping	[新聞]超失禮！日本議員拜訪韓國瑜竟遲到快半
7	1,504	Gossiping	[新聞]蔡英文：從未排斥與中國打交道
8	1,491	BabyMother	兒童急性壞死性腦病
9	1,483	Gossiping	[新聞]才0.5秒要我怎麼閃·駕駛撞癱違規騎士
10	1,479	KoreaStar	[新聞]具惠善方面表示沒有離婚意向

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	285	軍事迷基地(生活娛樂)	來說說炸機場跑道的問題
2	253	新聞與時事(生活娛樂)	台灣人是不是中國人？
3	244	新聞與時事(生活娛樂)	韓國瑜政見第一槍：續建核四
4	200	軍事迷基地(生活娛樂)	不覺得解放軍這個名子很諷刺嗎？
5	196	台中市 (居家房事 中部地區)	請問一下建案公設比的高低差在哪?為何要花大錢買公設?
6	190	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	女神說她不喜歡坐國產車·所以??
7	189	新聞與時事(生活娛樂)	侯友宜你不懂核能就少說x話!!
8	185	新聞與時事(生活娛樂)	雨後高市馬路現坑洞騎士、外送員慘摔
9	171	新聞與時事(生活娛樂)	侯友宜不接韓競選主委 慘遭韓粉灌爆：國民黨第3號叛將
10	148	閱讀與創作(生活娛樂)	爆笑惡夢復甦!亞洲山寨版玩具大圖鑑2閱後心得

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	33,588	Stand News立場新聞	【立場新聞麗晶現場直播4】《立場新聞》直播專頁
2	27,095	6YingWei快樂姊	阿嬤死了在一個風雨交加的夜她真真實實的離開了...
3	22,088	韓國瑜	勵志當全台灣最認真的市長#如果認真程度是看公文數的話
4	20,658	Stand News立場新聞	【直播】警方每日例行記者會《立場新聞》直播專頁：...
5	13,086	貓咪俱樂部	想測試貓咪到底多柔軟，日網友設計35公分到7公分的通道...
6	12,194	Now News – 新聞	觀塘遊行現場情況
7	11,290	蔡英文 Tsai Ing-wen	美國社群媒體Twitter、Facebook先後宣布，要刪除或停權...
8	10,302	韓國瑜	韓國瑜國政顧問團首發政策:能源願景:讓台灣有充裕、穩定...
9	10,109	Now News – 新聞	荃灣現場情況【20:55】警方承認有警員曾在沙咀道開槍...
10	9,890	郭台銘	我是22期預官，在金門的空軍高炮服役，當時在823之後...

Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	106,884	富發牌	倒店貨出清換現金 請追蹤楠哥哥
2	23,308	加藤軍台灣粉絲團 2.0	這樓給大家炫耀一下
3	21,761	小三美日平價美妝	你心中難忘的人是誰？是不是對那個人來說你也是那特別...
4	19,944	TR Box寶藏屋：傘的專家、居的職人	颱風警報眼前這隻「白鹿」，發狂似的向台灣大步奔來...
5	18,641	TR Box寶藏屋：傘的專家、居的職人	加班場來嘍 走過路過千萬不要錯過

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

YouTube大熱門(排除贈獎文)

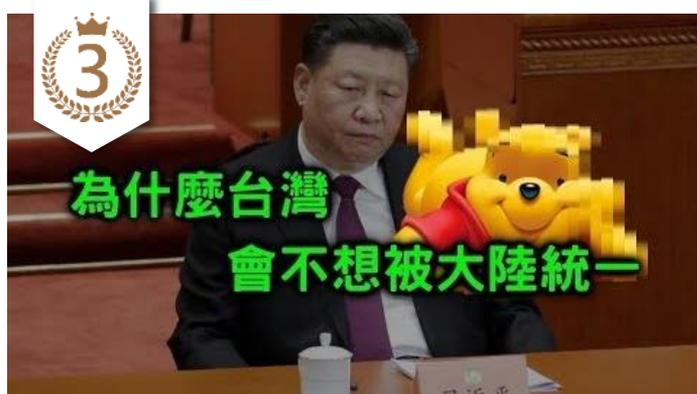
Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【小玉】說到做到！如果九月點閱率沒達標就要退出YouTube](#)



[【老高與小茉】經歷死亡體驗還看到了宇宙的起源？著名科學家的時空旅行](#)



[【蒯蒯講幹話】台灣人比大陸人多了哪五種自由？為什麼不想被統一？](#)



[【寒國人】台獨覺青想像的中國和真實落差大？從六點留言看他們在想什麼](#)



[【Yahoo TV 一起看】從香港返送中事件 看中國和台灣之間的統獨問題](#)