



### 本期焦點

## 保養品通路客群分析：專櫃/開架/直銷

- 從顧客站外行為分析主力客群與競品威脅
- 對症下藥 各通路客群潛在興趣大不同！

### ► OpView放大鏡

## 熱議文章大公開

( 新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube )



# 1 研究說明

- 資料來源
- 研究方法

# 2 保養品通路人群分布

- 保養品通路全體人群分布
- 三大保養品通路人群分布
- 三大保養品通路人群交叉重疊率

# 3 保養品通路人群交叉分析

- 如何進行通路之間的交叉分析
- 保養品通路人群交叉分析— 專櫃保養品
- 保養品通路人群交叉分析— 開架保養品
- 保養品通路人群交叉分析— 直銷保養品

# 4 行銷應用模式

- 保養品通路情境應用

## 保養品三大通路 客群分析

專櫃/開架/直銷

主題目錄



# 研究說明 — 資料來源



PeopleView 人群資料庫為台灣資料量最龐大的第三方人群貼標資料庫，每月觀察不重複活躍裝置達3,000萬個，對其「網路瀏覽行為」進行AI演算，推估其輪廓特徵與偏好，進而貼上興趣、屬性標籤；觀察範圍超過數千家的觀察網站，涵蓋PC網頁、行動版網頁、手機App及平板App，標籤的平均準確率超過86%。



## Step 1 | 行為蒐集

觀察每個裝置之瀏覽網頁，並蒐集該網頁上之文字，以進行下階段分析。



## Step 2 | 語意分析

將該裝置所瀏覽之文本進行語意分析，藉瀏覽類型、頻率、時間等資料，運算行為模型。



## Step 3 | 人群貼標

根據前階段運算，將該裝置貼上各式標籤，即可進行後續的行銷分析與應用。

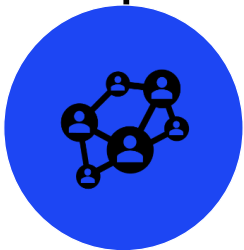


# 研究說明 — 分析方法



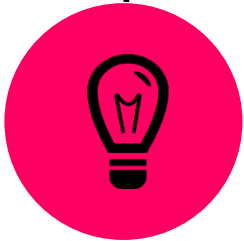
## 1 三大通路保養品關注者 特徵偏好描繪

從PeopleView中撈取對「專櫃保養品」、「開架保養品」、「直銷保養品」關注者，分析其身上帶有其他哪些標籤，讓品牌能掌握三大人群受眾樣貌。



## 2 三大通路保養品關注者 交叉分析

對不同通路的偏好，以及這些通路偏好者是否有不同的興趣或輪廓？將三大人群的標籤數據進行兩兩交叉比較，讓各通路人群的偏好屬性更清晰！



## 3 行銷策略應用

嘗試找到關注各保養品通路最有效的影響變數，提升精準行銷成效。



# 研究說明 — 三大保養通路標籤定義

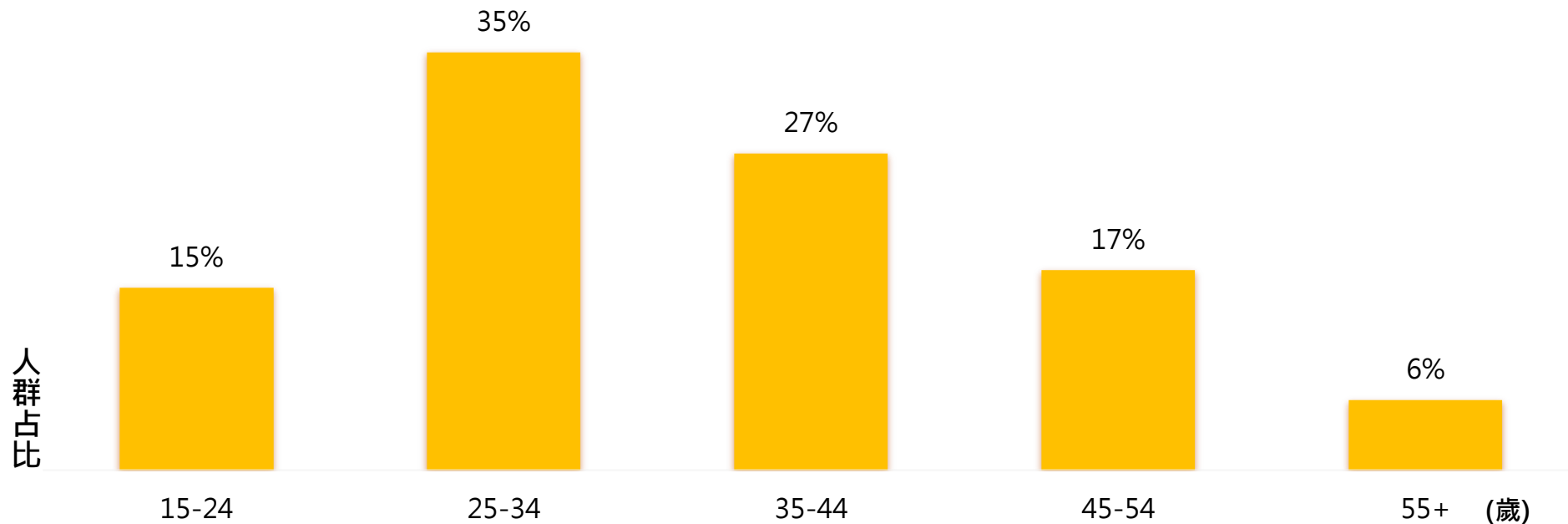
- 專櫃保養品：百貨公司專櫃販售的保養品品牌、產品名稱、通路、功能相關字詞，如：雅詩蘭黛、安瓶、新光三越、淨斑
- 開架保養品：各大藥妝店購買的保養品品牌、產品名稱、通路、功能相關字詞，如：雅漾、卸妝乳、屈臣氏、抗痕
- 直銷保養品：各直銷商購買的保養品品牌、產品名稱、功能相關字詞，如：嘉康利、眼霜、撫紋



# 2 保養品通路人群分布

觀察所有關注美容保養人群分布，掌握主力客群與市場重疊程度(競品威脅)

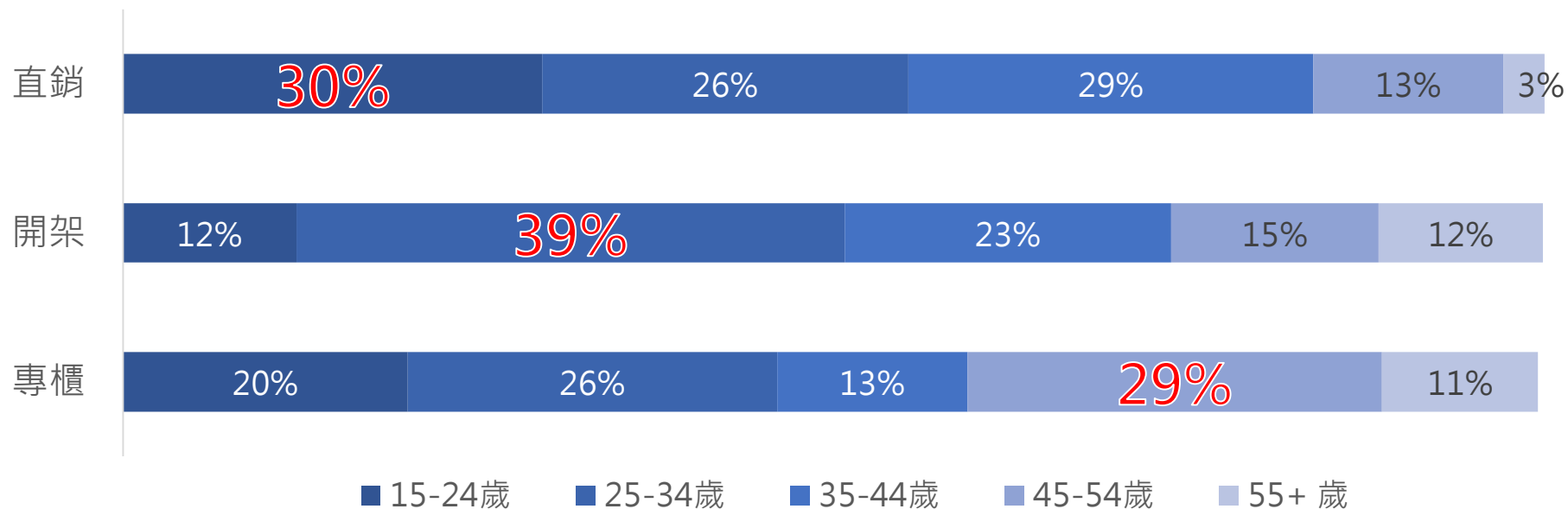
# ◎ 三大保養品關注者 整體年齡占比長條圖



- 將三組群所有人群資料整體統計，25-34 (歲)關注保養人群比例最高，為網路瀏覽保養品的族群之主要年齡區段。



# 三大保養品通路關注者 各別年齡占比

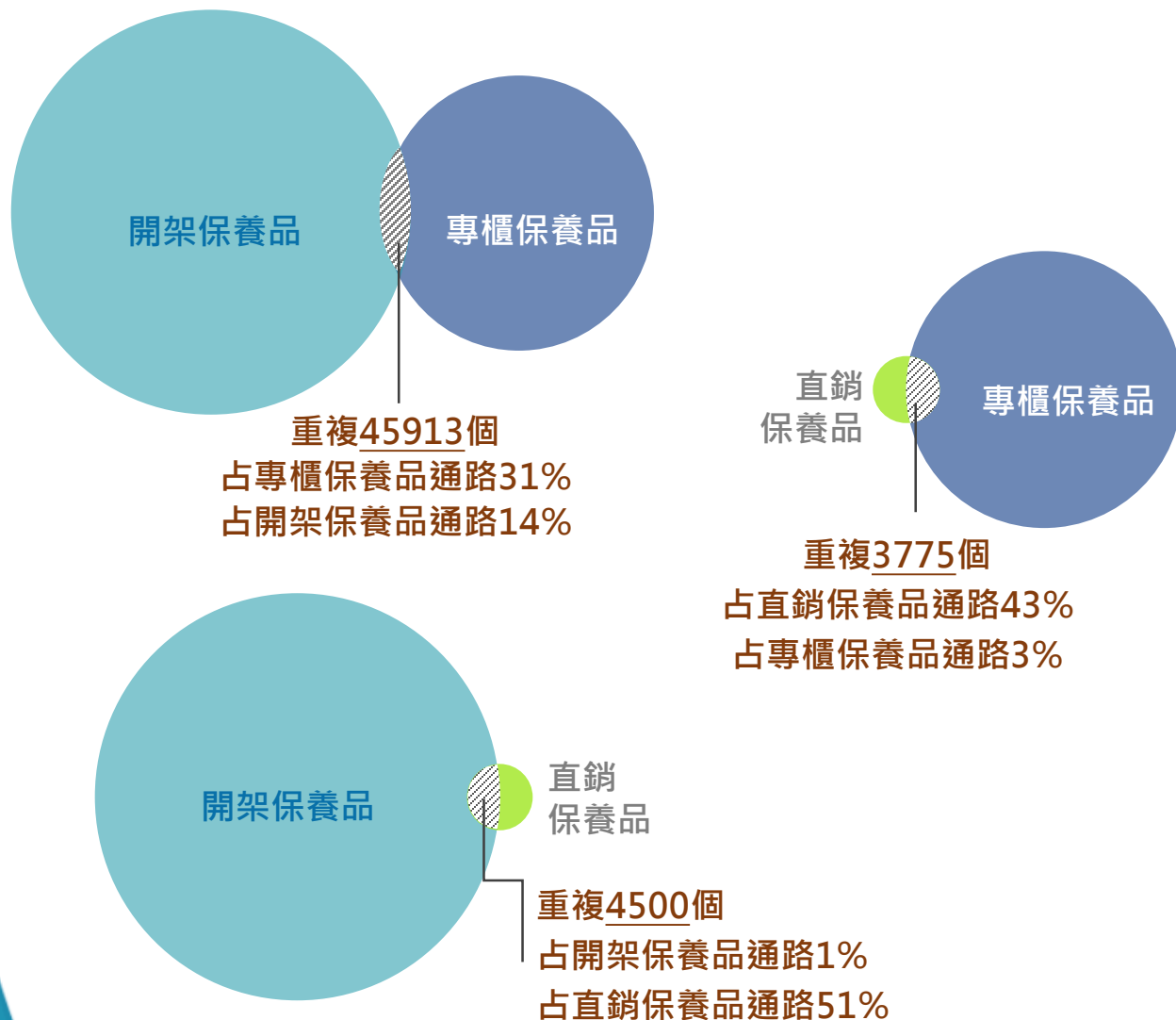


- 直銷群體最小，在15~44歲中相對其他兩族群，分布較為平均，且有趣的是在學生族群(15~24歲)占比最高，其次才是35~44歲的族群。
- 開架保養品價格相對親民且選擇性多，以25-34 歲占比最高；而專櫃的主要族群落在45-54歲，明顯高於其他兩族群，推估有能力負擔高單價維持生活品味。





# 三大保養品通路人群交叉重疊率



- 從人群數量來看，開架保養關注者最多，而直銷保養品族群少。
- 由重疊率看各通路彼此潛在競爭程度，「直銷保養品」與其他標籤重疊率最高，顯示直銷保養品族群多半會同時瀏覽其他通路的保養品資訊，亦代表最容易受其他市場影響。
- 「開架保養品」與其他標籤重疊率最低，顯示其他通路對於開架保養品的潛在威脅相對小。



# 三大保養品通路人群 輪廓描繪

將三大族群身上所帶有的興趣屬性標籤，與整體台灣民眾相比，挑出數值相對高的標籤，並以此描繪該族群輪廓。



## 專櫃保養品人群

愛美、喜歡精品，注重生活品味，有經濟能力的一群人。

百貨公司、臉部彩妝、人民幣、日圓、精品、酵素、流行服飾、韓元、美元定存



## 開架保養品人群

是一群年輕、活力，熱愛體育賽事或休閒娛樂的小資族。

網球、高爾夫球、足球、賽車、棒球、HBL、照明、全聯、單身、租屋、單機遊戲、菸酒



## 直銷保養品人群

對其他直銷產品亦感興趣、重視CP值的一群人。

酵素、超值買家、產險、家庭清潔、臉部彩妝、保險、菸酒、食品、素食、綠色環保、藥妝店



# 3 保養品通路人群交叉分析

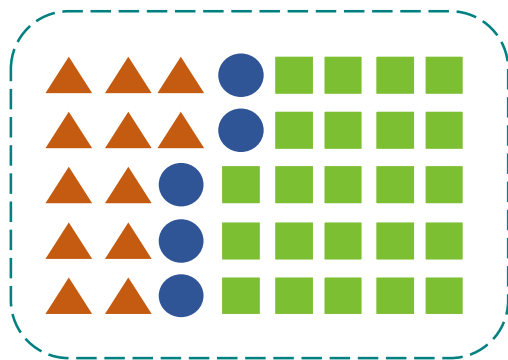
透過興趣標籤的交叉比較，觀察不同人群間的興趣異同，  
有助於行銷策略擬定時，更加掌握受眾樣貌，以達成精準行銷的目標。



# 如何進行族群之間的交叉分析？

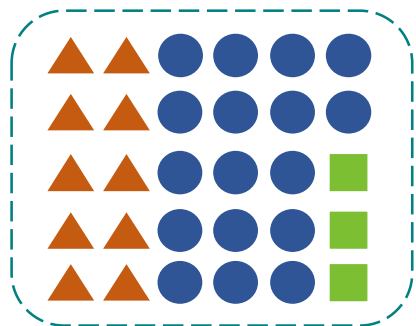
為找出不同族群之間的相異之處，將兩兩族群進行比較，找出當中占比差距最大的標籤。

A  
族  
群



V.S.

B  
族  
群



[註]各圖形代表不同標籤

## ■ A族群 > B族群

A族群某興趣人口占比，遠大於B族群，表示相對於B族群，A族群很關注此興趣。

## ● B族群 > A族群

A族群某興趣人口占比，遠小於B族群，表示相對於B族群，A族群較不關注此興趣。

## ▲ A、B族群占比相近

占比相近，代表此興趣標籤在兩個族群中，分布狀況相似，為通常性狀況。



# 保養品通路人群交叉分析—專櫃保養品

| 專櫃保養品 |                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 比較通路  | 專櫃保養品相對 <u>強項</u> 標籤                                                                               |
| 開架保養品 | 頭髮清潔造型、臉部清潔保養、身體清潔保養、 <u>精品</u> 、 <u>韓元</u> 、 <u>臉部彩妝</u> 、 <u>酵素</u> 、 <u>人民幣</u> 、 <u>日圓</u> 、京都 |
| 直銷保養品 | 棒球、 <u>美元定存</u> 、 <u>人民幣</u> 、高爾夫球、軍事、 <u>汽車:BMW</u> 、賽車、HBL、燈飾                                    |

- 關注專櫃保養的人群與其他兩通路人群相比，對於外匯產品 (銀行相關)資訊關注度較高。
- 關注精品、名車等高價位商品，反映其潛在經濟能力。
- 專櫃人群對於臉部彩妝產品較關注，此亦為專櫃人群與其他通路人群較明顯的區隔。



# 保養品通路人群交叉分析—開架保養品

| 開架保養品 |                                           |
|-------|-------------------------------------------|
| 比較通路  | 開架保養品相對 <u>強項</u> 標籤                      |
| 專櫃保養品 | 足球、網球、高爾夫球、棒球、<br>賽車、戶外休閒、品牌:Apple、<br>東京 |
| 直銷保養品 | 網球、足球、高爾夫球、棒球、<br>賽車、HBL、燈飾、格鬥與摔角         |

- 關注開架保養的人群與其他兩個人群相比，對於體育活動(尤其球類)資訊明顯較感興趣。
- 歸納開架保養人群關注之品牌，以3C類型為主。



# 保養品通路人群交叉分析—直銷保養品

| 直銷保養品 |                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 比較通路  | 直銷保養品相對 <u>強項</u> 標籤                                                                                        |
| 開架保養品 | 酵素、身體清潔保養、臉部清潔保養、 <u>產險</u> 、臉部彩妝、 <u>國內旅遊</u> 、家庭清潔、女性、 <u>保險</u> 、 <u>食品</u>                              |
| 專櫃保養品 | 酵素、身體清潔保養、臉部清潔保養、 <u>台灣東部</u> 、 <u>國內旅遊</u> 、 <u>產險</u> 、 <u>食品</u> 、 <u>超值買家</u> 、 <u>保險</u> 、 <u>台灣離島</u> |

- 關注直銷保養的人群與其他兩個人群相比，對於保險資訊關注度較高。
- 直銷保養人群相對關注高依賴且可替換率高之快速消費品，另外也對比價資訊感興趣，綜合上述，價格對於直銷保養人群的消費決策影響程度可能大於其他通路人群。
- 關注國內各地區相關資訊，此人群可能相對偏好國內旅遊。



# 4 行銷應用模式





當撈取出需求人群資料包後，除了與全體和相似族群分析外，還能有什麼行銷應用呢？





# 目標客群定向分析 比較差異

以A美妝品牌為例，特製競品標籤後觀測2~4周，與其他品牌比較客戶樣貌

## A美妝

- 1 族群：外食族
- 2 家電
- 3 機票
- 4 美食餐廳：美式料理
- 5 美食餐廳：日本料理
- 6 美食餐廳：素食

## B美妝

- 1 頭髮清潔造型
- 2 快速消費品：食品
- 3 藥妝品牌：寶雅
- 4 藥妝品牌：Tomod's
- 5 賣場品牌：大潤發
- 6 族群：健身族
- 7 汽車品牌：Maserati

## C美妝

- 1 減重瘦身
- 2 日本地區：大阪
- 3 家居生活：IKEA
- 4 家居生活：床
- 5 科技品牌：小米



# 補充會員資料庫 精準掌握會員興趣偏好

人群資料與品牌既有會員資料對照，補強會員檔案，進一步分析其現時的興趣、生活狀態。

保養品業者情境案例：完整掌握會員之興趣或最近意圖，在正確的時間提供最適合的服務。

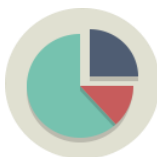
| ID                                                                                       | 姓名    | 性別 | 帳號       | Email             | 標籤                        | 分眾行銷實際應用 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----------|-------------------|---------------------------|----------|
|  U001   | Nick  | 男  | fox2016  | fox16@gmail.com   | 保險、 <b>臉部清潔保養</b> 、美食餐廳   | 推薦臉部相關產品 |
|  U002   | Judy  | 女  | rabbit17 | rt2017@gmail.com  | <b>臉部彩妝</b> 、影視娛樂、電影、烹飪   | 推薦卸妝用品   |
|  U003   | Flash | 男  | Flashhh  | flashhh@gmail.com | 結婚、 <b>身體保養清潔</b> 、資訊科技   | 推薦身體保養產品 |
|  U004   | Eland | 男  | eland123 | eland@gmail.com   | <b>嬰幼兒</b> 、專櫃保養品、旅遊、頭髮造型 | 推薦初生肌產品  |
|  U005   | Anna  | 女  | annaaa   | annaaa@gmail.com  | 居家生活-電器、 <b>美容保健</b> 、烹飪  | 推薦養生保健產品 |
|  U006  | kate  | 女  | cat2016  | ct2016@gmail.com  | 休閒、旅遊、遊戲、 <b>體育活動</b>     | 推薦快速簡便產品 |
|  U007 | Ray   | 男  | rayhi    | haha@gmail.com    | 精品、烹飪、 <b>旅遊</b> 、外幣      | 推薦旅遊組    |

會員資料

示意畫面



專屬個人檔案



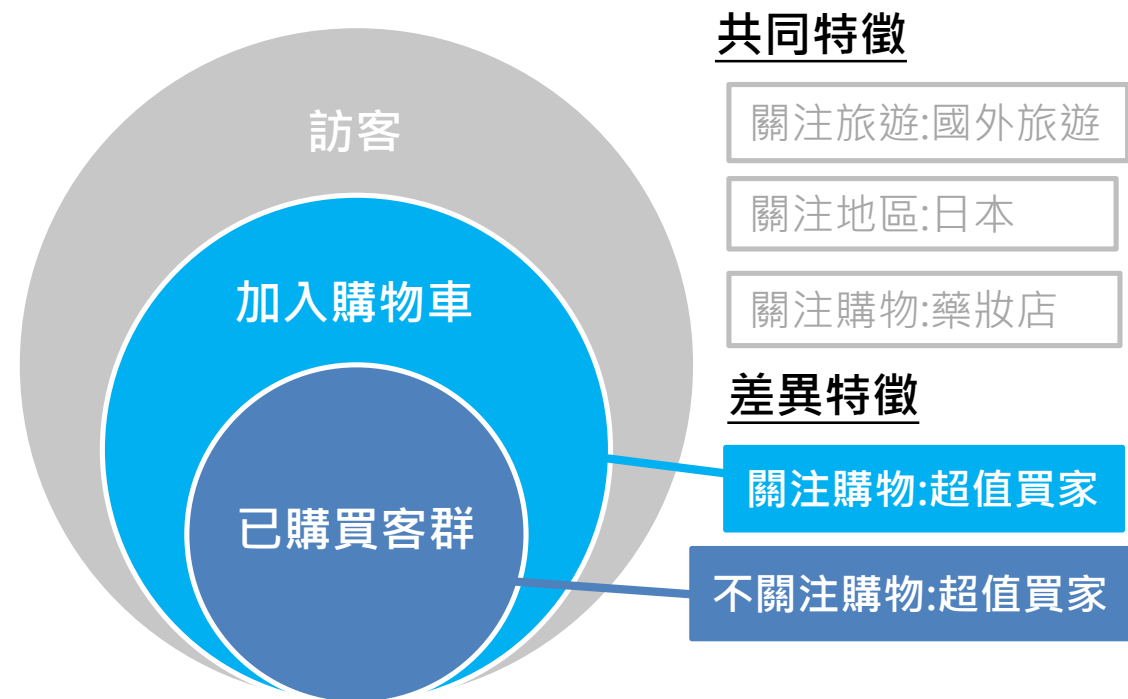
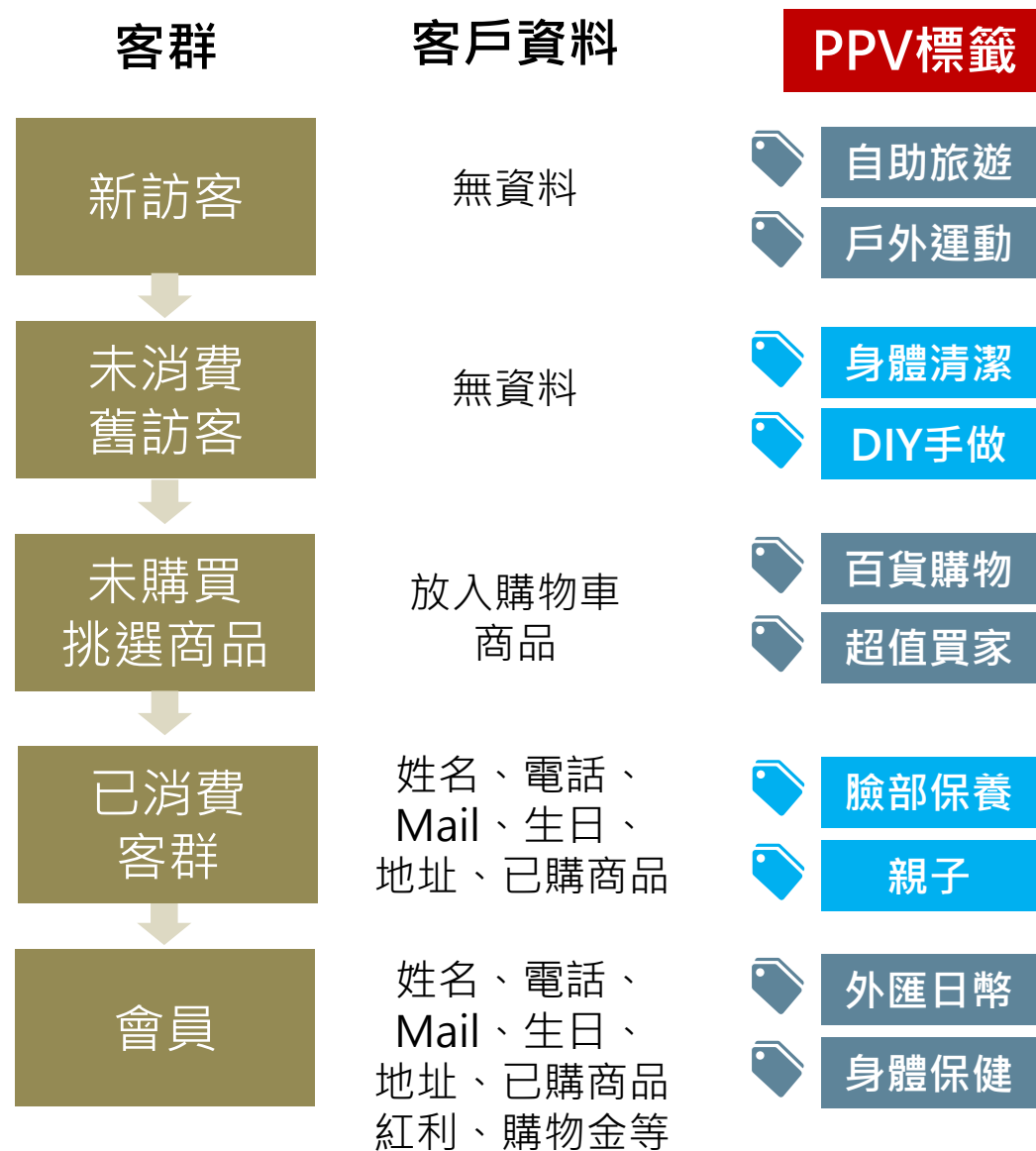
人群分析



分眾行銷



# 消費階段特徵與各階段轉換要素分析



結合內部數據，輔以 PeopleView 標籤資料，補充會員站外行為，描繪各階段的消費者輪廓特徵，設計行銷方案，並發掘各階段轉換過程之關鍵要素。



# PeopleView 幫品牌更認識自身客戶

除了受眾分析，亦可透過標籤掌握受眾關注之主題、商品、服務甚至品牌，規劃商品行銷內容。

## 找受眾偏好

身體清潔保養

臉部彩妝

頭髮清潔造型

臉部清潔保養

## 做競品定向分析

醫學美容

直銷保養品

專櫃保養品

開架保養品

投放廣告



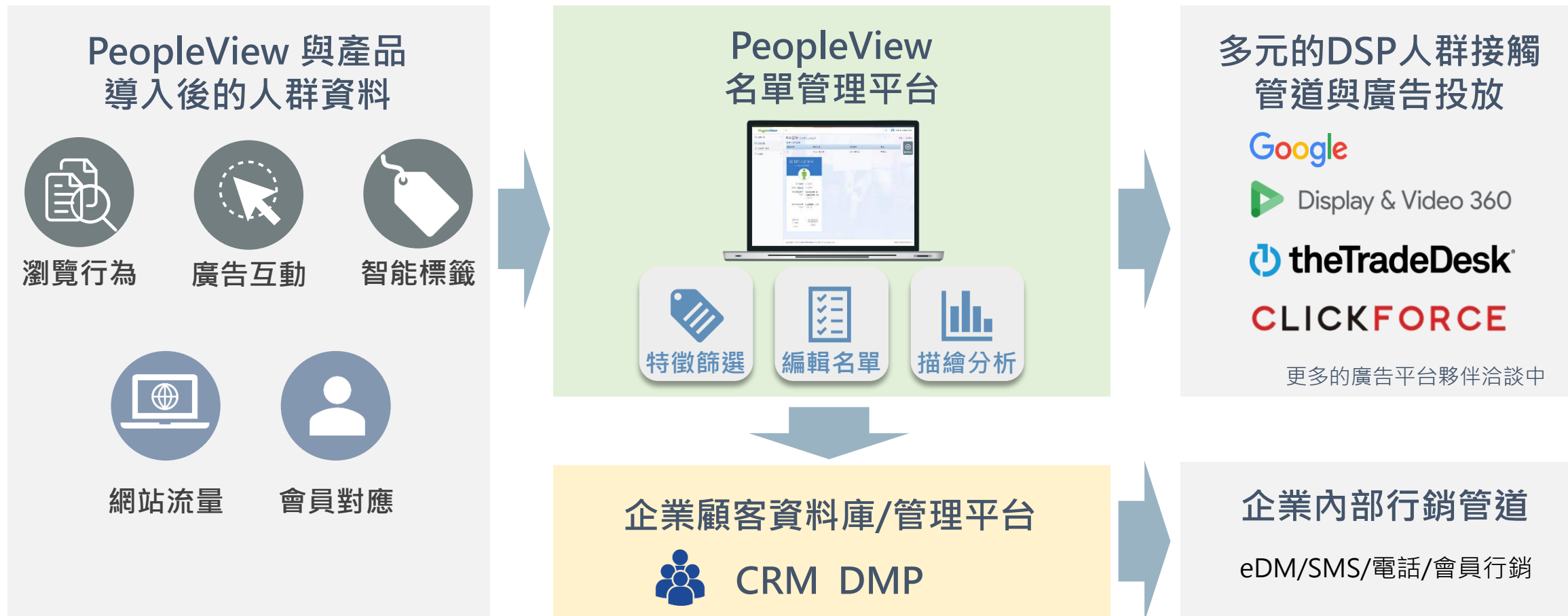
CRM管理





# 協助品牌及企業更認識自身客戶

可結合CRM資料庫，維繫舊客；也可接廣告系統，接觸相似受眾，開發新客。



欲了解更多  
請與我們聯繫

聯絡電話：02-2755-1533

業務信箱：sales@eland.com.tw

<https://www.opview.com.tw/contactus> 

OpView Insight  
免費體驗

 <https://go.opview.com.tw/>



觀測期間：2019.09.30-10.06



# 網友熱議文章大公開

OpView放大鏡





# 新聞 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道            | 標題                                                 |
|----|-------|-----------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 2,604 | LINE TODAY > 娛樂 | <a href="#">NOWnews   遭潑漆「皮膚刺到紅腫」何韻詩堅決提告原因曝光</a>   |
| 2  | 2,467 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">新頭殼 何韻詩遭潑漆 蔡英文：一定嚴辦，不要挑戰台灣民主法治</a>     |
| 3  | 2,172 | LINE TODAY > 鄉民 | <a href="#">NOWnews   韓國瑜紅到日本！日媒新封號：「遲刻魔」總統候補人</a> |
| 4  | 1,990 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">三立新聞網 美移民局新規定 這份文件只能寫台灣</a>            |
| 5  | 1,884 | yahoo新聞 > 國際    | <a href="#">國慶開槍 反送中傳兩起槍響 港警實彈擊中1名示威者</a>          |
| 6  | 1,843 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">新頭殼 韓國瑜再嗆蔡英文：「最會講幹話」</a>               |
| 7  | 1,810 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">新頭殼 韓國瑜紅到日本！新綽號「遲刻魔（遲到魔人）」</a>         |
| 8  | 1,609 | LINE TODAY > 生活 | <a href="#">三立新聞網 全球護照排名榜！台灣大勝中國40名</a>            |
| 9  | 1,543 | LINE TODAY > 國際 | <a href="#">民視新聞網 十一「國殤」遊行警民爆衝突 首次出現示威者遭實彈擊傷</a>   |
| 10 | 1,500 | LINE TODAY > 國內 | <a href="#">三立新聞網 德台建交連署達標！我國外交部回應了</a>            |



# Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題                                     |
|----|-------|------|----------------------------------------|
| 1  | 1,949 | 感情   | <a href="#">現任男友做愛沒感覺、跑去跟前任做</a>       |
| 2  | 1,333 | 感情   | <a href="#">女友暗示要我買Iphone11給他</a>      |
| 3  | 1,128 | 心情   | <a href="#">都上了大學依然被限制</a>             |
| 4  | 926   | 時事   | <a href="#">片)香港警察謀殺學生</a>             |
| 5  | 805   | 追星   | <a href="#">是我沒想到的你們</a>               |
| 6  | 779   | 感情   | <a href="#">外送不小心就get了</a>             |
| 7  | 770   | 時事   | <a href="#">這樣的抗爭我真的無法支持</a>           |
| 8  | 762   | 時事   | <a href="#">南方澳大橋垮，中國網友竟酸：為祖國獻禮</a>    |
| 9  | 658   | 時事   | <a href="#">香港訂立「禁蒙面法」，宣告午夜進入戒嚴狀態</a>  |
| 10 | 572   | 心情   | <a href="#">我有4張電影票，試問，有幾個學妹會陪我去看？</a> |



# PTT 聲量探索排行榜 ( 排除閒聊文、贈獎文、直播文 )

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道      | 標題                                           |
|----|-------|-----------|----------------------------------------------|
| 1  | 1,830 | lol       | <a href="#">World Champion 入圍賽 D4</a>        |
| 2  | 1,810 | Gossiping | <a href="#">[問卦]好奇月薪12萬收房租你做嗎?</a>           |
| 3  | 1,634 | Gossiping | <a href="#">[新聞]柯文哲重批陳菊：不是妳上半生坐過牢下</a>       |
| 4  | 1,614 | Baseball  | <a href="#">中華職棒例行賽227</a>                   |
| 5  | 1,597 | lol       | <a href="#">World Champion 入圍賽 D2</a>        |
| 6  | 1,516 | KoreaStar | <a href="#">[新聞] “PDX” 投票造假確認..2~3名合格者被更</a> |
| 7  | 1,510 | lol       | <a href="#">World Champion 入圍賽 D3</a>        |
| 8  | 1,510 | Gossiping | <a href="#">[新聞]柯文哲狂轟不齒、怨恨 陳菊辦酸：他的嘴</a>      |
| 9  | 1,503 | Gossiping | <a href="#">[問卦]祝賀敵國中國國慶的台灣藝人的八卦？</a>        |
| 10 | 1,498 | Gossiping | <a href="#">[問卦]台灣民主化過程應該可以堪稱是世界奇蹟吧</a>      |



# Mobile01 聲量探索排行榜 ( 排除贈獎文、閒聊文 )

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道                    | 標題                                           |
|----|-------|-------------------------|----------------------------------------------|
| 1  | 317   | 空間設計與裝潢<br>(居家房事)       | <a href="#">【開箱】高雄-清新北歐、無印風溫暖小資宅(文長圖多甚入)</a> |
| 2  | 292   | 動研室七嘴八舌區<br>(小惡魔的動力研究室) | <a href="#">不就是一台車，自己付錢卻還是引起家庭紛爭，聽了真的心涼涼</a> |
| 3  | 208   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">郭辦發言人郭昕宜：經濟、知識、常識不會投韓</a>        |
| 4  | 205   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">返校觀後感</a>                        |
| 5  | 157   | 房地產綜合(居家房事)             | <a href="#">時間到了！顏炳立：2020房市春暖花開</a>          |
| 6  | 147   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">企業家&gt;&lt;政治家，郭台銘完全走錯路</a>      |
| 7  | 143   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">何韻詩小姐來台求支持？</a>                  |
| 8  | 139   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">南方澳跨港大橋斷橋工程公司：纜繩先斷、曾示警</a>       |
| 9  | 127   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">連泉州、廈門都比台北好？台灣主持人表情亮了</a>        |
| 10 | 126   | 新聞與時事(生活娛樂)             | <a href="#">整天黑說韓國瑜沒有做事，聽聽高雄黃義霖醫生拿著數據</a>    |



# Facebook粉絲團 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

| 排名 | 新增回文數  | 來源頻道        | 標題                                                 |
|----|--------|-------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 45,646 | 立場新聞        | <a href="#">【直播】林鄭宣布引緊急法立「禁蒙面法」行政會議早上召開特別會議</a>    |
| 2  | 38,038 | 立場新聞        | <a href="#">【直播】警務處處長盧偉聰 於灣仔警察總部會見傳媒。...</a>       |
| 3  | 10,946 | Now News 新聞 | <a href="#">林鄭月娥與司局長見傳媒</a>                        |
| 4  | 10,643 | 侯友宜         | <a href="#">新北市政府依據中央氣象局最新天氣預報資料，並經北北基共識...</a>    |
| 5  | 10,566 | Ettoday 新聞雲 | <a href="#">ㄘ.....這到底在？超錯愕欸！！！！（#丹利老爹）...</a>      |
| 6  | 9,753  | 即新聞         | <a href="#">貓奴們快筆記起來！讓主子爽一波 影片授權：拉姆有幾嘜YT頻道：...</a> |
| 7  | 9,381  | 東森新聞        | <a href="#">黃捷遭嗆12次垃圾提告！鋼鐵韓粉批：不尊重長輩</a>            |
| 8  | 9,239  | ETtoday星光雲  | <a href="#">校外教學變成打殭屍大戰～還要保護小朋友！這位老師也真的是夠狂...</a>  |
| 9  | 9,135  | 韓國瑜         | <a href="#">《世紀領航翻轉台灣》選前100天記者會</a>                |
| 10 | 8,978  | Now News 新聞 | <a href="#">各區現場情況【17:19】民主派回應緊急法記者會</a>           |



# Facebook活動文 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數  | 來源頻道                | 標題                                                    |
|----|--------|---------------------|-------------------------------------------------------|
| 1  | 31,763 | Kafen還原酸蛋白系列        | <a href="#">c300抽獎卷準備好了沒？賓士c300有可能就是你台灣最佛kafen...</a> |
| 2  | 28,569 | 富發牌                 | <a href="#">楠哥哥帶你買到最便宜的商品 把這週要補假的心情橫掃一空</a>           |
| 3  | 27,190 | CMoney 理財寶          | <a href="#">不藏私不收費，費時5天完成 42頁完整存股SOP，賺股利不賠...</a>     |
| 4  | 26,010 | TR Box寶藏屋：傘的專家、居的職人 | <a href="#">果斷的放棄 是面對人生面對生活的一種清醒的選擇 晚上又要拼面子...</a>    |
| 5  | 24,646 | 正面能量                | <a href="#">第一眼看到的數字是多少？測你最近的壓力有多大！...</a>            |



# YouTube大熱門 (排除贈獎文)



趁着曬穀子這些天，鼓搗了一堆溫馨有趣的小玩意兒



【朱玉宸】1065天,我們一起經歷過的小玉 Official MV



看完這視頻，我才明白為什麼100多年前西方有《排華法案》



[中華人民共和國成立70周年]閱兵分列式| CCTV



你也被媒體帶風向了嗎? ft.回覆酸民留言與頭版質疑