

本期焦點

聯名大亂鬥！分析獵奇口味聯名零食話題及好評關鍵

- 聯名食品介紹與社群討論概況
- 熱門關鍵字分析消費者偏好



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook)

時間範圍：2018/8-2019/7
資料範圍：社群網站、討論區、新聞網站

聯名大亂鬥！分析獵奇口味聯名零食話題及好評關鍵

品牌聯名創造話題商機雖然已有很多案例，然而近一年出現大量超商通路獨賣的食品聯名，甫推出即造成網路上的熱烈討論與搶購，像是7-11與Godiva巧克力聯名的可可、限量預購雪糕都吸引搶購，還有全聯與Hershey's巧克力聯名甜點更連續兩年熱賣，並成功吸引消費者主動在社群打卡分享。

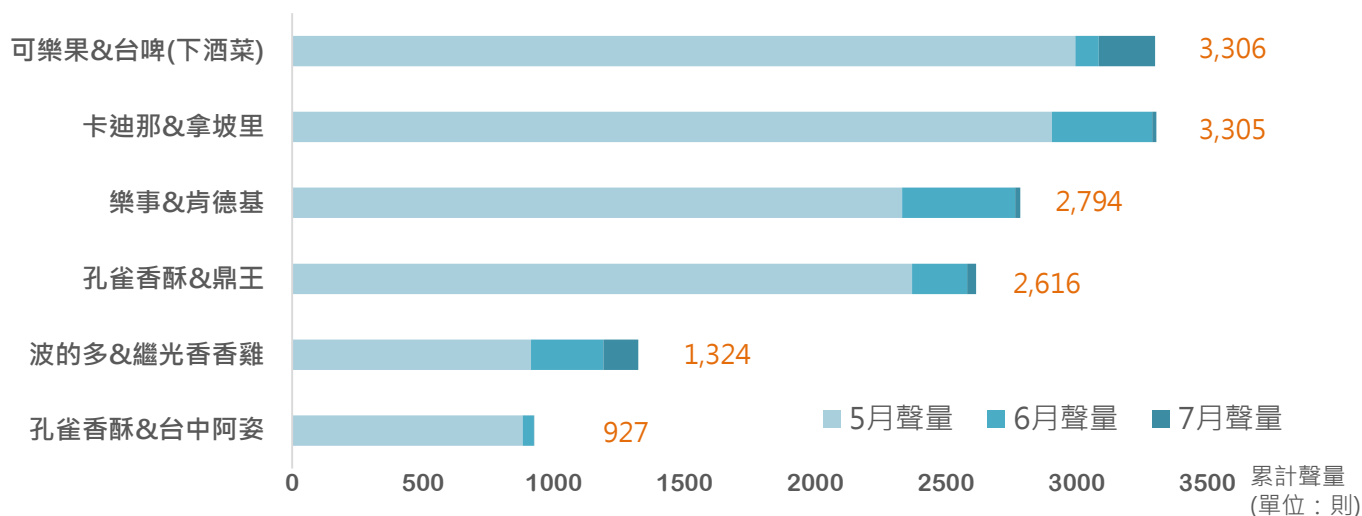
聯名食品社群討論概況

販售通路	7-11統一超商、全家便利商店、全聯福利中心等 通路獨賣		
類型	休閒食品(零食)	飲品	甜點
項目	洋芋片、可樂果、乖乖、爆米花等	現做飲料、包裝飲、調味乳	糕點、餅乾、冰品、巧克力等
聯名方式	本期分析焦點 搭配下列品牌 1.知名小吃口味 2.知名餐廳口味 3.下酒菜口味	1.手搖飲變包裝飲 2.知名飲品變超商現調飲 3.包裝飲/調味乳搭配知名食品口味	二種知名商品口味結合

近一年聯名食品分類 ▶

本期《OpView Social Watch》蒐集2018年8月至2019年7月網路上討論各種商超市等通路獨賣的聯名食品的文本，將

商品分成三類：休閒食品、飲品、甜點。其中，休閒食品以洋芋片、爆米花、可樂果和乖乖等零食為主，通常是混搭知名小吃、餐廳或下酒菜口味聯名，並且在今年5月密集推出六款商品，因此選擇同期上市這六款特殊口味的零食討論進行比較。



▲ 2019/5-2019/7六款聯名零食月討論聲量

從上圖可以發現5月聯名的六款商品，聲量在5月達到高峰，也皆在6月出現大量消退的趨勢。其中前二名聲量壓倒性獲勝，聲量最高的是可樂果與台啤聯名的下酒菜系列，單月就累積了近三千則聲量，緊追在後的是卡迪那和拿坡里披薩聯名以及樂事和肯德雞的聯名。



▲ 六款聯名零食產品口味名稱與正負評佔比

接著，為了解網友對這六款商品的評價，所以我們排除來自品牌及通路所舉辦的FB抽獎活動聲量和新聞媒體聲量，針對網友留言內容進行語意分析^[註1]，依商品正負評估比排序如上表。六款零食都獲得六成以上正評，只有孔雀香酥脆和台中小吃阿姿燒酒螺聯名的網友負評估比較高，佔35%，有部分網友是「對燒酒螺無感」或表達「鹹到吃不出其他味道」等負面評價。雖然波的多和繼光香香雞聯名商品，同樣有網友反應吃不出聯名品牌的味道，但網友仍表示「好吃...吃了會一口接一口」，因此正評佔83%最高，更多網友討論文本摘錄請見下頁。

[註1] 意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒區分正面文章與負面文章，加總後計算各自佔比。

六款聯名零食網友討論
內容摘錄

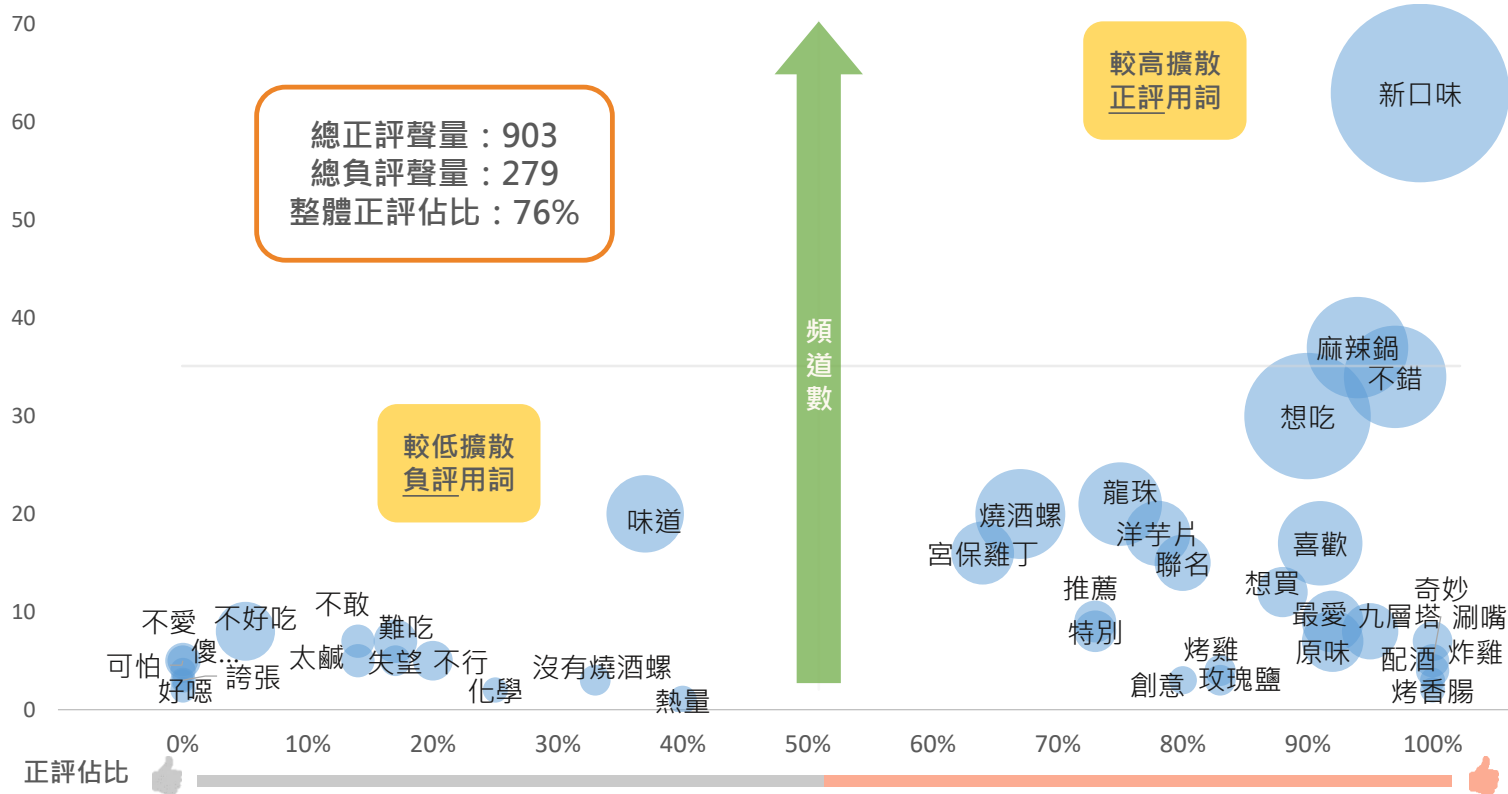
產品名稱	網友討論內容摘要
波的多&繼光 香香雞	好特別的口味/ 雖然感覺不出繼光香香雞，但我覺得這個很好吃/ 波的多繼光香香雞雞嚐鮮吃過，好吃...吃了會一口接一口
樂事&肯德基	kfc另一種很好吃/ 肯德基跟樂事聯名的烤雞洋芋片我覺得很好吃！今天剛買一包 45雖然量有點少(買空氣送洋芋片?)
孔雀香酥脆& 鼎王麻辣鍋	我也剛剛打開來吃，真的有麻辣鍋香氣，好想去吃麻辣鍋/ 孔雀香酥脆*鼎王麻辣鍋~屬於會回購的產品
卡迪那&拿坡 里披薩	可惜是薄片還是愛吃厚片的/ 覺得還不錯 至少口味有略不同市面上的
可樂果&台啤 (下酒菜系列)	炒海瓜子可樂果不錯吃，單純當零食吃吃久有點鹹，有種該來 一瓶啤酒的感覺/我吃過龍珠，很不好吃，吃超級久/ 宮保雞丁口味太鹹，醬油味太重，全部吃完血壓都要升高了
孔雀香酥脆& 阿姿燒酒螺	好特別哦！/呃 越來越奇妙的口味/ 對燒酒螺無感/不推燒酒螺口味，鹹到吃不出其他味道/ 聞起來像是海鮮系列的香味,吃起來根本不像燒酒螺,難以形容

而可樂果與台啤聯名的商品口味最多，然而網友反應味道太鹹、不耐吃，導致負評在六款中佔比第二多，其中炒海瓜子和宮保雞丁口味有較多擁護者，大多認同偏鹹要配啤酒吃。

熱門關鍵字分析消費者偏好 ★★★

前面人工解讀部分網友留下的網路評價，再進一步以機器斷詞分析5-7月中網友回覆的內容（排除抽獎活動文），看最常提及的評價用詞與擴散廣度。下頁圖中，右上角區塊代表出現的網站頻道多且好評估比多，為高擴散正評用詞；左下角則反之，是為低擴散負評用詞。

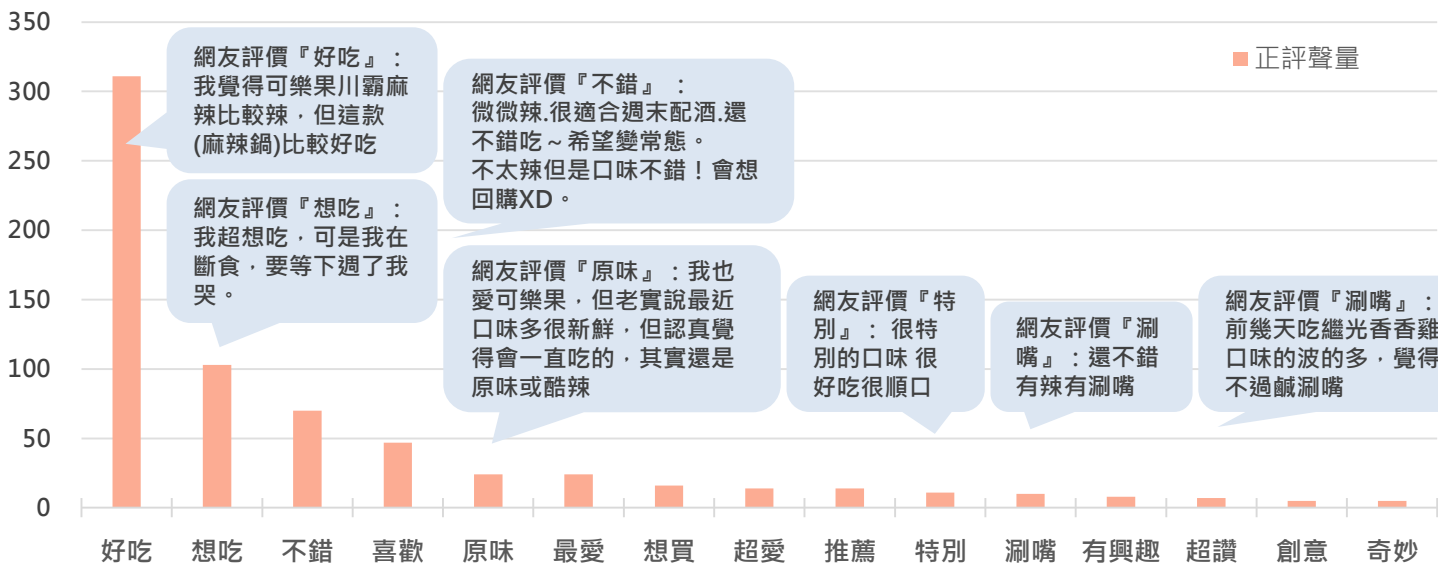
「新口味」及「麻辣鍋」可以說是最廣為使用的正評用詞，而提及「味道」的評論較負面，正評估比僅37%，顯示新口味上市讓人期待、想吃，但實際品嚐後味道後的評價大多不理想。從口味來看，「麻辣鍋」是唯一在較高擴散正評用詞區的，相較同期推出的其他商品最吸引網友討論及關注，另外較明顯的是，「沒有燒酒螺」為部分網友共同提及的負評用詞，代表是否吃得出聯名品牌風味確實會影響評價。



[圖註] 圈圈大小為聲量大小，橫軸為正評估比代表評論偏向正或負面，縱軸為頻道數代表擴散程度。正評估比為 (正評聲量/(正評聲量+負評聲量))，值介於0%~100%之間，值越高表示在有情緒的評論中，正評聲量較多。

▲ 2019/5-2019/7六款聯名零食的正負評用詞及擴散程度

🍌 獲得正評關鍵：微辣、口味特別、涮嘴



▲ 六款聯名零食的正評用詞聲量排名

單獨看網友提及最多的正評用詞，提及「好吃」中大多數是各自表達喜愛的口味或稱讚好吃順口，不過值得注意許多網友對於辣味的評價較為正面，其中又以微辣獲得的正評較高，當然也有部分網友說還是原味比較好吃等想法。

獲得負評關鍵：太鹹、人工調味太重、無聯名味

■ 負評聲量



網友評價『不好吃』：不好吃，後悔買這包沒有燒酒螺的味道，原味的金牛角好吃多。

網友評價『太鹹』：太鹹，兩件八折，第二包有點吃不下去。

網友評價『失望』：滿心期待買了很失望。

網友評價『化學』：個人有些納悶，這些零食小吃的口味，如何與真實食物口感相近，應該有不少化學添加物吧。

網友評價『難吃』：非常難吃..... 鹹而不香，完全沒有鹹酥雞的味道~不知道是人工調味過頭，還是繼光香香雞的味道就是醬。

網友評價『太鹹』：口味太鹹，醬油味太重，全部吃完血壓都要升高了。

網友評價『熱量』：熱量也太可怕。

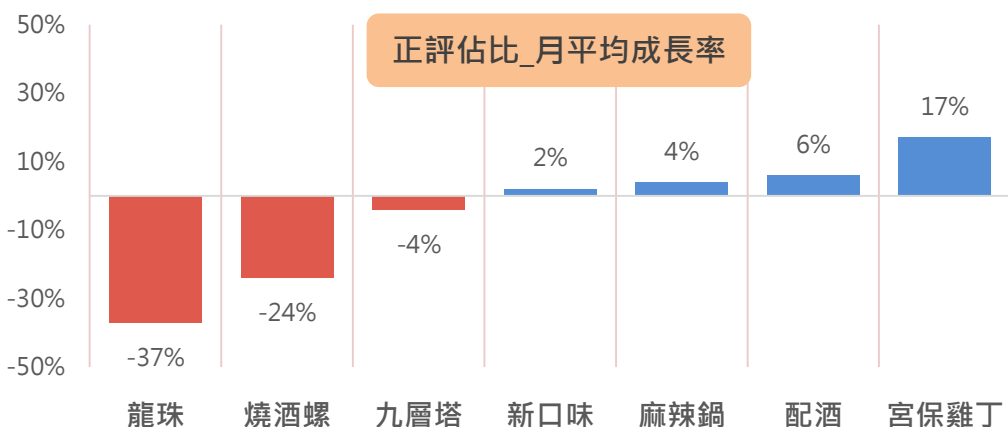
網友評價『化學』：通通都是化學原料然後吃了才在那邊喊說台灣食物黑心不健康(遠望)。

網友評價『可惜』：荷包瘦好幾圈了><但是又覺得不吃好可惜。

▲六款聯名零食的負評用詞聲量排名與文本摘錄

另一方面，網友提及最多的負評用詞當中，「太鹹」口味太重、無聯名主打的風味讓人「失望」，是導致網友給予負評的重要原因。而網友有提出化學添加物與熱量過多的質疑，認為這些零食大多不健康而導致負評。

持續正評口味 - 鹹香微辣配酒最對味



雖然整體聲量在5月之後衰退，但有些關鍵字的正評熱度不減，表示在消費者嚐鮮過後，仍獲得較多正評，因此計算5-7月正評佔比持續成長之口味相關用詞。「宮保雞丁」是正評熱度增加最多的關鍵字，剛推出時網友負評較多，而後期正評增加，因此成長率提升。其次，下酒菜系列與麻辣鍋被認為適

聯名零食口味正評之月平均成長率

[圖註] 部分用詞因6、7月聲量過少不易計算成長率，因此不呈現。

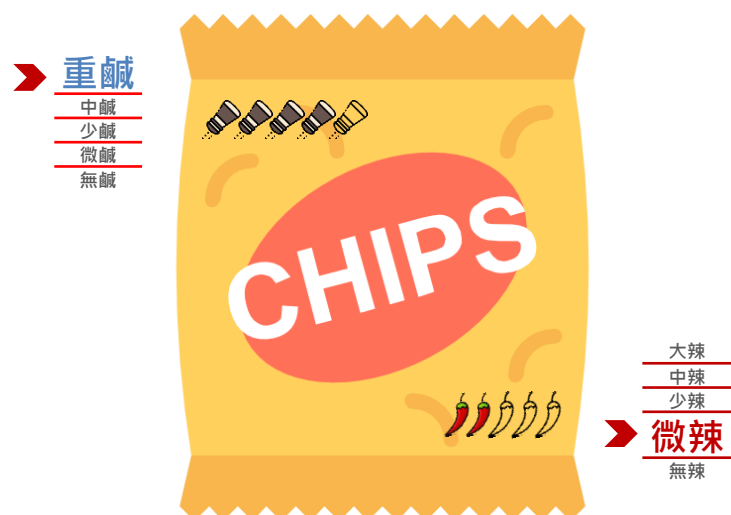
合「配酒」、「麻辣鍋」微辣好吃，顯然可樂果和台啤聯名的下酒菜系列、孔雀香酥脆和鼎王麻辣鍋的聯名口味在後期都各有支持者推薦。而正評估比減少最多的則是「龍珠」與「燒酒螺」，消費者一開始表示口味很特別、很期待，但正評隨時間快速退燒。

結論與建議

5月超商透過推出的多款奇特且創新口味的聯名零食，成功創造話題與消費者嚐鮮的動力，且整體正評估比有76%獲得不少正面評價，但社群口碑能量能否不退燒、令網友持續推薦，還是取決於本身口味是否夠特別且好吃順口，尤其「微辣」是本次聯名零食中網友較為正評的關鍵之一。而易造成負評原因的中口味過鹹過重、無聯名品牌主打味道是網友較無法接受的，其次化學添加物、熱量也可能會影響感官。

綜合上述，想要在聯名大亂鬥中脫穎而出，除了做好市調、選定合作品牌，建議開發口味要能讓人一吃就聯想到聯名品牌原本的味道。另外，提升口味輕重或添加物含量的資訊透明度，或許可避免網友期待與實際不符等負面口碑，建議可在包裝上標示清楚或增加等級表。

★★★★ 建議口味標示示意圖 ★★★★★





OpView放大鏡 觀測期間| 2019.12.02-12.08

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,143	LINE TODAY > 國內	李佳芬背14萬LV包挨轟葉元之急滅火：庶民是一種心態
2	2,957	LINE TODAY > 國內	立委被門夾送醫、韓國瑜前去關心台大醫院工會：勿用...
3	2,166	LINE TODAY > 國內	夾手掛急診被灌爆臉書酸「演很大」！陳玉珍終於回應了
4	2,145	LINE TODAY > 生活	停用免簽報復泰簽新規？駐泰代表打臉
5	2,000	LINE TODAY > 國內	庶民李佳芬手拿名牌包要價逾14萬
6	1,876	LINE TODAY > 國內	讚小英比韓國瑜好太多扁嗆韓：高雄出總統？還輪不到你
7	1,766	yahoo新聞 > 首頁	綠網軍抓到了！蘇啟誠輕生案卡神楊蕙如是首領遭訴
8	1,755	LINE TODAY > 國內	國民黨控楊蕙如是綠營網軍民進黨發聲明：毫無關係
9	1,675	LINE TODAY > 生活	國人辦泰簽仍須財力證明
10	1,662	LINE TODAY > 國內	感動！韓粉老爸鐵了心女兒用這招讓他動搖了

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,935	時事	終於成功讓韓粉老爸動搖了
2	1,703	心情	為狗園盡心盡力的阿嬤服藥自殺 求集思廣益
3	1,150	追星	謝和弦·你的家教真棒
4	985	感情	男友想幹別人???
5	906	感情	你讓我活在電影裡
6	863	追星	姜丹尼爾憑什麼拿The Show一位？
7	785	感情	剛剛回想歷任男友...
8	775	感情	男生之間的玩笑？
9	721	女孩	妝太濃
10	693	心情	追蹤已久的網美自殺了

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,599	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲：扣掉香港、韓國瑜小英沒理由贏這麼輕鬆
2	1,569	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲：扣掉香港、韓國瑜小英沒理由贏這麼輕鬆
3	1,554	C_Chat	[五等分] 114情報第一個認出來的人
4	1,548	Gossiping	[新聞]「九成PTT帳號都在罵我」...看卡神被抓
5	1,522	Gossiping	[問卦]現在跟人網路筆戰是不是直接抹網軍最快
6	1,516	WomenTalk	[討論]支持墮胎嗎
7	1,508	HatePolitics	[討論]民眾黨跟時力怎麼選
8	1,474	HatePolitics	[新聞]北市府電腦「以租代買」5年多花9千多萬
9	1,468	Gossiping	[新聞]北檢認證「卡神」是綠網軍首領下線發文
10	1,425	Gossiping	Re: [新聞]斷言「黃國昌上不了」蔡壁如：不要浪費票

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	397	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	[影片]夜間山道危險何必跨雙黃線超車
2	326	新聞與時事(生活娛樂)	民進黨：誰談卡神·告到底！
3	325	新聞與時事(生活娛樂)	笑死·韓黨國民黨沒有網軍嗎？
4	282	小米手機 (Android)	紅米Note 8 Pro和Note 8T大家推薦買哪一隻？
5	205	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	直行車被轉彎車撞·保險公司說我有三成肇責?!
6	187	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	七期燃油機車vs電動機車污染物排放比較
7	182	兩性與感情(生活娛樂)	路上遇到有人要跟你做朋友·這正常嗎？
8	179	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	電動車的花費比油車貴太多了!!!!
9	176	新聞與時事(生活娛樂)	(12/07)宜民推女警·昭順夾玉珍·弘庭網軍肉搜警???
10	164	新聞與時事(生活娛樂)	國民黨沒有取得主權·中共無法繼承治權·都是國共的錯·大家別錯怪民進黨了

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	29,498	Nico品筠&Kim京燁 【那對夫妻】	很抱歉今天帶來一個很沈重的消息，就是..小林萌離開我們了...也許是他還...
2	16,429	五月天 阿信	#老朋友們對你來說我是什麼樣的存在？.....對我來說你們就像認識了20年的老...
3	12,205	飆捍	請雞排是吧？這次小英贏我請六千份雞排來比啊
4	11,562	GirlStyle 台灣女生日常	【史努比粉衝一波！花生漫畫小鎮in桃園~32公尺巨型棒球超欠拍】桃園打卡景點再...
5	11,269	蔡依林 Jolin Tsai	Ugly Beauty世界巡迴演唱會高雄站日期：2020/05/15、0...
6	9,356	韓國瑜	昨天，網軍因霸凌式的文字、散佈假消息遭到起訴，這個事件外交部處理失當，導致中華民...
7	9,135	boMb01	睡醒就有錢拿！
8	8,725	立法委員 陳宜民	關於這個網站陳宜民：便衣女士未表明身份、不說話何來妨礙公務 聯合新聞網國民...
9	8,502	韓國瑜	蔡政府現在是藉著網路扮演著上帝的角色，支持民進黨有錢拿，反對民進黨連命都沒了。...
10	8,471	立法委員 陳宜民	我對於讓這位員警成為全國的焦點感到愧疚，因為沒有任何人應該成為政治偵防的對象，而...

Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	112,401	富發牌	楠哥哥今天沒遲到了
2	27,514	AirAsia	#AirAsia免費送你去馬爾地夫四天三夜#抽獎規則如圖片所示之前看閨蜜愛...
3	26,291	Pairs – 派愛族	生日看你和誰配在一起最幸福 https://bit.ly/2OFF6pi
4	25,529	跑跑卡丁車官方粉絲團	大家最期待的來了!!!! 全新主題「深海之城」就快要與大家見面啦!!!趕...
5	25,507	Pairs – 派愛族	3秒測出你這10天會發生什麼事情 https://bit.ly/37...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

YouTube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名YouTube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【李子柒 Liziqi】從一顆黃豆到一滴醬油的旅程](#)



[【少康戰情室】談武力犯台可能性及綠網軍](#)



[【BBC News 中文】中國駐英大使談香港問題](#)



[【見習網美小吳】網紅仿妝田馥甄結果大失敗?!](#)



[【VITO維特】寵物鼠世 飼主一路陪伴到火化](#)