

本期焦點



2019 Instagram熱門#Hashtag分析

- 六大主題貼文概況與發文規律
- 六大主題熱門Hashtag Top50

OpView放大鏡

- ▶ 熱議文章大公開(新聞/Dcard/批踢踢/Mobile 01/Facebook/YouTube)





2019 Instagram熱門#Hashtag分析

全球用戶超過十億、以圖片和影片為主流的分享平台Instagram (IG) ，根據[Statista 2019](#)全球調查，目前35歲以下的年輕用戶超過70%，而Hashtag (#主題標籤) 的使用是Instagram的一大特色。Hashtag幫助用戶找到類似主題的貼文，成為可搜尋的關鍵字，2018年底更推出新功能「追蹤標籤」讓用戶收藏喜歡的主題。如果您有剛開始經營的帳號，善用Hashtag才有機會讓剛貼文被更多人看見！

本期《OpView Social Watch》觀察六種台灣Instagram上熱門主題的貼文，分析發文規律、人物與品牌帳號最常用的Hashtag，了解國內用戶的使用習慣，並進一步挖掘適合新手、不同領域用Hashtag的特色！

1 研究說明

- 資料來源
- 研究方法

2 Instagram六大主題發文概覽

- 六大主題貼文概況與讚數表現
- 六大主題發文時間規律

3 六大主題熱門Hashtag Top50

- 美食Hashtag文字雲及如何有效運用
- 旅遊Hashtag文字雲及如何有效運用
- 穿搭Hashtag文字雲及如何有效運用
- 美妝Hashtag文字雲及如何有效運用
- 影視娛樂Hashtag文字雲及如何有效運用
- 品牌Hashtag文字雲及如何有效運用

4 結論

2019 Instagram 熱門Hashtag分析

美食/旅遊/美妝/穿搭/影視娛樂/品牌

主題目錄



研究說明

- 資料來源：Instagram主文（頻道標籤為人物^[註]及品牌之帳號）
- 資料時間：2018/12/1-2019/11/30

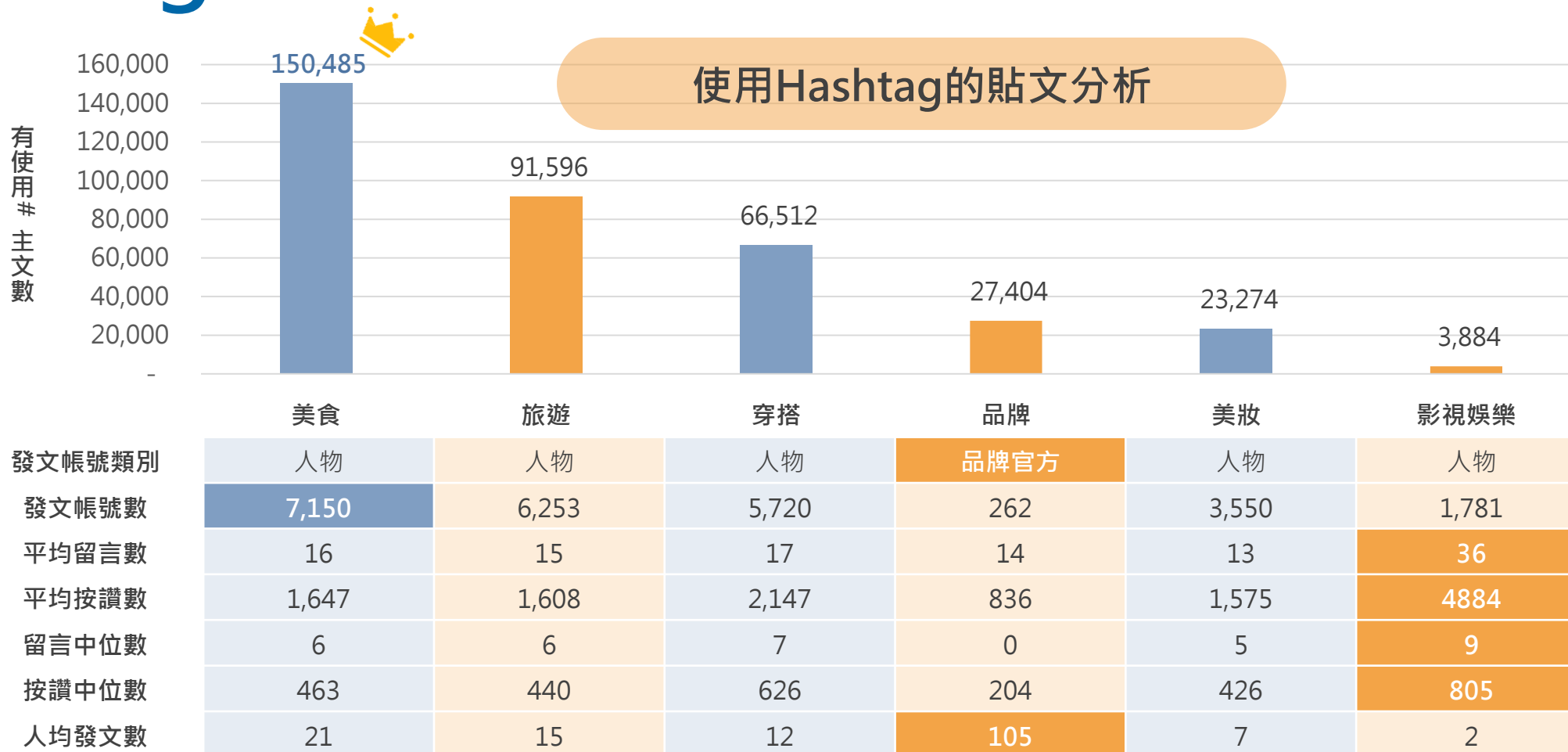


從《OpView社群口碑資料庫》收集的Instagram資料中，分別撈取由人物帳號所發之美食、旅遊、美妝、穿搭、影視娛樂相關主題貼文，以及品牌帳號發文帶有Hashtag的貼文，擷取文章內使用的Hashtag關鍵字，統計字詞出現次數並分析有使用Hashtag的貼文社群表現。

^[註]人物帳號：大多為Instagramer、網紅、部落客、小模、藝人等人物之帳號。



Instagram六大主題發文概況



- 美食和旅遊主題使用Hashtag的文章數跟帳號數最多，而品牌官方社群平均發文量最多。
- 最能吸引網友互動的是影視主題，人均發文少但成效普遍較佳。

Instagram六大主題發文概況-讚數表現

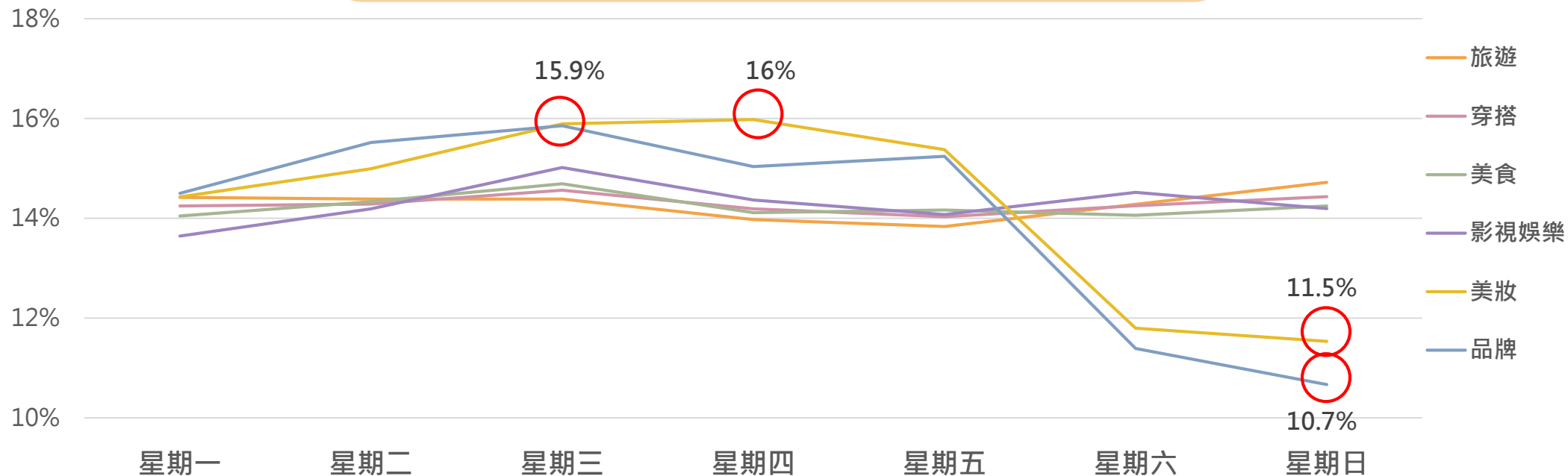
- 六大主題按讚的平均數與中位數的落差3-4倍，落差大代表受少數極端值影響，大多數按讚最高的文章來自網紅、藝人等本身具有影響力的帳號，只要有好的內容加上平時和粉絲互動密切，簡單用一些通用標籤和自創標籤就能累積讚數，一般小帳號難望其項背。
- 以按讚中位數來看大部分主題落在500上下，影視娛樂類因為藝人帳號較多，中位數也最高，而品牌帳號發文如果沒有活動抽獎，大多數貼文互動狀況都很差，剛起步的小帳號更應選擇有效的Hashtag幫助自己增加曝光與互動。

	以影視娛樂主題按讚數最高貼文為例	按讚數	發文帳號	追蹤數
1	不行不行不行追完「我們與惡的距離」這部劇後座力太強了.我的標準當看完一部片...	10,477	黃小米 Mii (lovemiihuang)	18.7萬
2	-在這個過度自由的時代/人們隨意散播著自己的主見/看著經過剪接的播出...	8,263	徐瑋吟 鮭魚 (weiyin.com.tw)	18.4萬
3	「籌學費中的街頭藝人」成就達成 #提琴手的日常#streetstyle #artist #街頭藝人...	6,563	林逸欣 Shara (sharalinmusic)	25.6萬
4	很多粉絲問我平常下班晚上都在做什麼呢其實我是一個高度依賴螢幕的人...	6,303	Zoey (zoey285637)	12.6萬
5	「今天不走運動風。」有人跟筆者一樣是「西裝控」嗎?(舉手) 就算臉不是「彭于晏...	4,423	Morris Mou (morrispon)	82.3萬



Instagram六大主題發文規律1

依各主題星期一到日發文量占總發文比例計

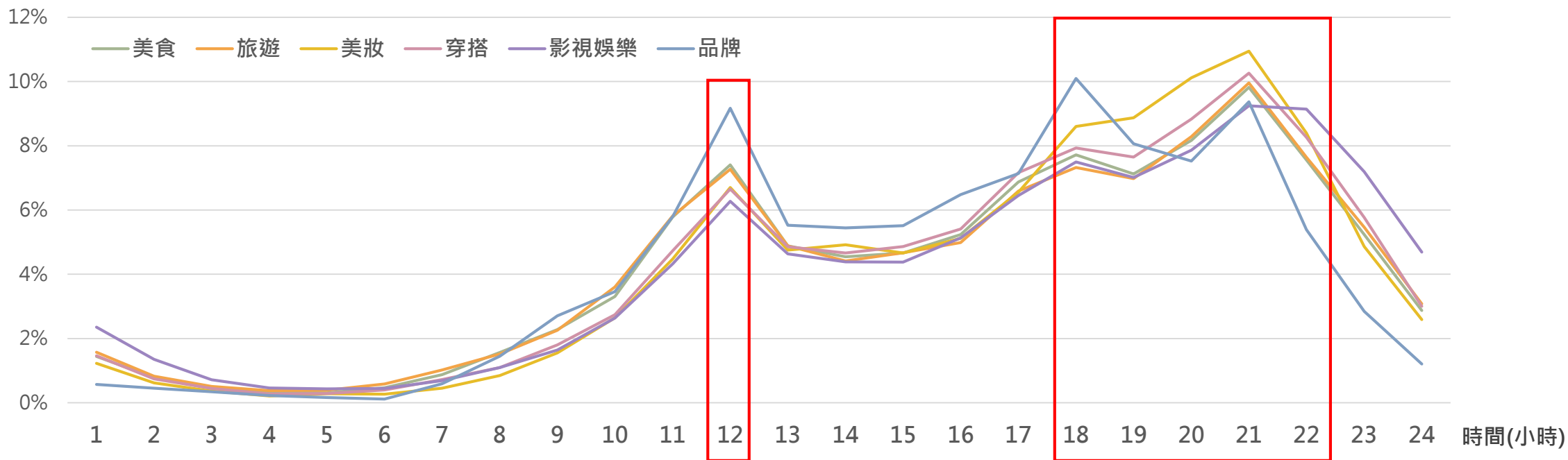


- 以發文的週期來說，只有美妝和品牌類的貼文較明顯集中在平日，周末的發文占比較少，高低峰相差約5%，而其他四個類別每日發文占比差異不大。



Instagram六大主題發文規律2

依各主題24小時發文量占總發文比例計



- 人物帳號的發文集中在中午12點和下午點到10點之間，晚上9點達到最高峰，影視類發文分布最晚。
- 品牌官方帳號發文時間較早，不但中午發文比例最高，晚間發文也集中在6點下班時間，晚上9點以後明顯較其他人物帳號發文少。

美食貼文如何用Hashtag？善用小眾標籤分類

- 美食主題在Instagram上非常熱門，光是「food」就累計了3.6億的貼文，平均按讚數卻比較少，因為在大眾主題中貼文太多、易被洗版，須透過標記一些小眾標籤來累積互動量。中型或小眾的標籤用量和範圍較小，競爭者較少，所以進入熱門榜的門檻也較低，例如「taipei」有1200多萬則貼文，「台北」有300多萬則貼文，「台北美食」只有80萬則但平均按讚數最多。
- 建議每則貼文Hashtag除了標記符合主題的大眾通用標籤(例如foodie,yummy,love...)，也要有相對小眾的標籤增加上熱門的機會，藉此觸及更多粉絲並累積按讚數。同時，還可以善用利基標籤像「士林美食」或「台北甜點」或食物種類標籤，有助於需求明確的用戶能快速找到你的貼文。

小眾標籤



#台北美食
801,681 貼文



相關的主題標籤 #台灣美食

平均按讚 932

中型標籤



#台北
3,803,475 貼文



相關的主題標籤 #taiw

平均按讚 849



#taipei
12,453,711 貼文



相關的主題標籤 #tainan

平均按讚 854

大眾標籤



#food
367,426,206 貼文

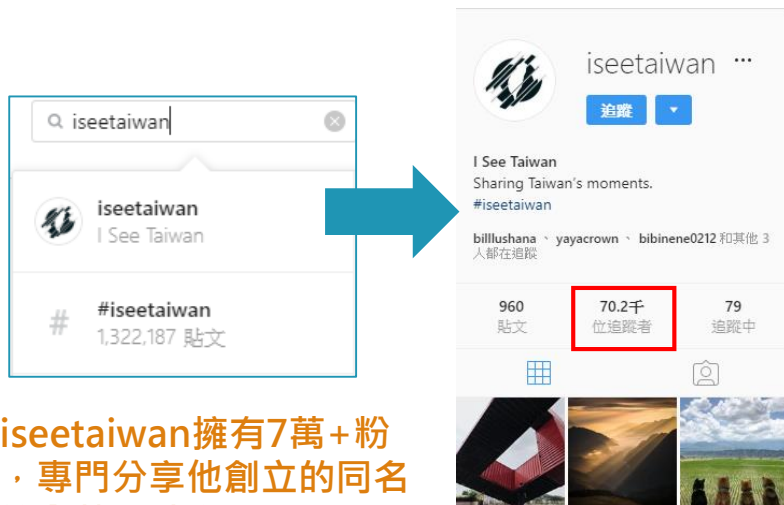


相關的主題標籤 #foodblogger

平均按讚 793

◎ 旅遊貼文如何用Hashtag？投稿分享帳號增粉

- 旅遊主題使用Hashtag的數量是六主題中最多的，光是一年國內的人物帳號就標記了「travel」17,256次，不過旅遊部落客、Instagramer不只是透過標記地點或美食、景點來增加曝光和讚數，他們更傾向標記知名分享帳號投稿，以授權照片轉貼的方式獲得免費推廣而非按讚。
- 例如專門經營女性內容的波波黛莉就有創建多個熱門話題的Hashtag，還有很多主打看見台灣、旅行台灣等分享帳號的標籤，若你的帳號剛起步缺少粉絲，透過分享帳號的介紹可以讓更多人認識你！



@iseetaiwan擁有7萬+粉絲，專門分享他創立的同名標籤內熱門貼文



@popdaily擁有9個主題帳號500萬+粉絲，帳號主要分享他的主題標籤內熱門貼文



穿搭主題熱門Hashtag文字雲 Top50



用量 排序	穿搭熱門標籤	平均 讚數
1	ootd	1248
2	outfit	995
3	fashion	700
4	穿搭	1131
5	ootdfashion	703
6	wiwt	662
7	outfits	711
8	outfitoftheday	759
9	dailylook	801
10	fashionblogger	685

用量 排序	通用熱門標籤	平均 讚數
1	life	932
2	style	631
3	love	838
4	girl	699
5	instadaily	1003
用量 排序	品牌熱門標籤	平均 讚數
1	alittlemorepazzo	405
2	pazzo	786

- 穿搭主題貼文中會使用大量「每日造型分享(ootd,wiwt...)」、「穿搭(outfit...)」和各種通用標籤，力求觸及最廣人群。另外，前50名唯一出現的品牌關鍵字是國內知名電商女裝「PAZZO」，通常標記品牌會使用@或是直接標記在圖中，只有PAZZO特別專注經營其主題標籤。

穿搭貼文如何用Hashtag? #ootd搭配在地化標籤

- 「ootd(outfit of the day)」是穿搭主題中唯一標記次數破萬的Hashtag，獲得的平均讚數也最多，即使已累積2.8億貼文，幾乎可說是穿搭貼文的必備標誌，和第二名相差超過1萬次。
- 不過剛起步的帳號難以從中脫穎而出，所以衍生出新的標籤包含「outfit」、「wiwt(what I wear today)」，以及更小眾但貼近市場成效佳的「穿搭」等，建議根據自己帳號規模，決定須同時標記多少較新、長串(ootdfasion...)、針對性較強(ootdhijab...)的小眾、具體標籤。

#	#ootdfashion	12,284,684 貼文
#	#ootdhijab	9,893,638 貼文
#	#ootdshare	9,832,274 貼文
#	#ootdfash	1,176,948 貼文

可代替「ootd」類似的長串標籤

已成為穿搭文標誌



平均按讚 1248

可搭配新產生的中型/小眾標籤，推薦使用貼近國內市場的中文標籤



平均按讚 995



平均按讚 662



平均按讚 1131



美妝貼文如何用Hashtag？善用小眾標籤

- 美妝主題和穿搭有點相似，除了標記用量大的「makeup」、「mold (makeup of the day)」、「保養」累積按讚效果不錯之外，又衍生出非常多新標籤，像「instamakeup」就是中型標籤中平均按讚數最佳，可供新手參考的。
- 另一方面搭配產品或功效標籤，是經營利基市場不變的守則。
- 從前50名Hashtag中，發現彩妝產品、彩妝分享標籤比保養標籤更多且更常使用，而今年唯一進榜、最常被人物帳號標記的是「植村秀(shuemura)」，尤其中英文都有上榜，顯然Instagram上口碑行銷經營得相當成功。



平均按讚 584



平均按讚 740



平均按讚 726

影視貼文如何用Hashtag？名人發文、深夜心得多

- 影視娛樂相關的貼文，除了名人發文、熱門影劇本身就具有影響力，不一定要靠特定Hashtag擴散之外，更多的是網友分享自己的心得、摘錄歌詞或台詞、進行角色扮演，因此其他相關主題才會出現「手寫」、「cosplay」等標籤，選擇時下最夯主題或影劇搭配合適的通用標籤(instadaily, photography...)就有機會獲得關注。



- 從前面發文週期顯示晚上9到10點為發文高峰，此類多為心情語錄、心得分享，偏好深夜發文，與其他類別相比，近午夜發文占比皆為最高。



品牌主題熱門Hashtag文字雲 Top50



用量排序	通用熱門標籤	平均讚數
1	fashion	428
2	beauty	460
3	instagood	387
4	like4like	417
5	instabeauty	522

用量排序	相關主題熱門標籤	平均讚數
1	makeup	281
2	skincare	284
3	travel	48
4	ootd	129
5	flowers	740

用量排序	品牌熱門標籤	平均讚數
1	屈臣氏	1198
2	watsonstaiwan	631
3	ciaoflowerdesign	568
4	benefittaiwan	463
5	kiehls	102

用量排序	內文重點熱門標籤	平均讚數
1	實體門市	50
2	貨到付款	45

- 品牌帳號愛用的Hashtag也大致分為四類，使用最多的是為了增加觸及和讚數的通用標籤，而從相關主題和品牌熱門標籤推測最常利用Hashtag的有「美妝保養(makeup, skincare...)」和「花藝(flowers)」品牌。

品牌貼文如何用Hashtag？ @並用、#凸顯重點

- 品牌帳號發文不一定每篇都使用Hashtag，且部份品牌更偏好使用@或是標記在圖中的方式。
- 為求增加按讚數除了使用「like4like」是常見熱門Hashtag，根據上頁最明顯標記次數最多的「fashion」、「makeup」，卻不如用量較低的「instabeauty」獲得更多按讚數。
- 品牌帳號這裡特有的「內文重點標籤」和其他標籤目的不同，僅是為了標出內文重點（因為Hashtag會呈現藍字）而存在，無法增加互動或觸及。除了「實體門市」和「貨到付款」之外，也有一些純粹排版好看或強調商品名的用法。





最愛用Hashtag發文品牌^[註]

	最常用#發文的品牌帳號	品牌名	發文數	粉絲數
1	watsonstaiwan	屈臣氏台灣(藥妝通路)	718	6.48萬
2	s3beautystore	小三美日(藥妝通路)	691	8.35萬
3	flower.0728	Flower Nails Salon(美甲品牌)	608	5.9萬
4	kiehlstw	Kiehl's 契爾氏台灣(美妝品牌)	581	9.05萬
5	maccosmeticstaiwan	M.A.C Cosmetics Taiwan(美妝品牌)	542	10.5萬
6	bfflifestyle.shop	bff life style(服飾品牌)	537	5.35萬
7	nyxcosmetics_taiwan	NYX Professional Makeup TW(美妝品牌)	439	3.79萬
8	86shop_tw	86小舖(藥妝通路)	406	10.1萬
9	plainme_life	plain-me(服飾電商平台)	403	8.72萬
10	aiya_bungu	愛治文具房(風格選物品牌)	396	6.26萬

^[註]僅列台灣品牌、分公司或代理商所經營之帳號，並排除追蹤數小於3萬的Instagram帳號。



善用系統限制30個以內的Hashtag，根據不同領域的習慣分配，可以標記相關產業大眾主題、中型及小眾標籤，同時選擇利基標籤或分享帳號等，讓有明確需求的客戶及更多潛在客戶都能看見你的貼文。若重視按讚互動數則可使用「like4like」或其他類似用途的小眾標籤。



利用《OpView社群口碑資料庫》篩選功能，可以進一步分析特定內容、來源之文本，取得更有趣的議題分析洞察，若您有相關需求，歡迎與[我們聯繫](#)。



觀測期間：2019.12.16-12.22



網友熱議文章大公開

OpView放大鏡



新聞 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,336	LINE TODAY > 國內	【兩隊尬場比一比】罷韓50萬、挺韓35萬人數互追「均20萬起跳」
2	3,014	LINE TODAY > 國內	韓國瑜酸「民主遮羞布」布條下沒人罷韓團體：麻痺自己麻醉韓粉
3	2,367	LINE TODAY > 國內	這才是台灣查某！政見會落幕「她」的點讚數是對手四倍有剩！
4	2,131	LINE TODAY > 國內	韓猛攻政府貪腐宋憂台六大危機蔡重提豪宅爭議
5	1,990	yahoo新聞 > 首頁	政見會表現誰優？網友投票：韓27%蔡23%宋15%
6	1,618	LINE TODAY > 國內	韓國瑜稱選上成立特偵組法律人謝震武一句話打臉
7	1,610	LINE TODAY > 國內	被波特王解約中方業者氣嘆嘆「背後金主」是中國第一網紅
8	1,605	LINE TODAY > 國內	槓上邱毅！館長諷「北京發布限狗令為什麼他還在？」
9	1,505	LINE TODAY > 國內	波特王遭中方施壓韓國瑜：政治歸政治、經濟歸經濟
10	1,433	yahoo新聞 > 首頁	台商到底有沒有實際回流？謝金河：實際走訪很吃驚



Dcard 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,426	感情	不努力還想交女友？
2	1,343	感情	終於知道為什麼女人都要找有錢的男生
3	1,133	心情	因為韓國瑜我媽叫我不要讀書了
4	1,084	時事	今天對蔡英文稍微改觀
5	987	心情	一起力挺堅持不跪的波特王
6	952	心情	謝和弦是真正偉大的男人，KT是最懂謝和弦的女人
7	869	時事	為什麼我無法投給民進黨
8	854	心情	最狂被朋友白吃白喝半年噴上萬的悲痛故事PART2
9	668	感情	什麼鳥分手理由？
10	642	感情	我是渣男？



PTT 聲量探索排行榜 (排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,864	C_Chat	[情報]五等分115圖
2	1,707	Gossiping	[新聞]蔡讚陳菊執政有目共睹柯酸：那高雄為何輸
3	1,672	marriage	[求助]公媳問題
4	1,554	YuzuruHanyu	[比賽] 2019-2020全日錦標賽-集中討論區1
5	1,551	Gossiping	[新聞]專訪》證實被徵詢民眾黨不分區第一 黃國
6	1,535	Gossiping	[新聞]張善政再批蔡英文稱她留美時期房間裡有
7	1,513	DMM_GAMES	[情報][千年]本週(12/17+18)電文
8	1,496	WomenTalk	[問題]這兩句話會讓人覺得不舒服嗎？
9	1,481	Gossiping	[爆卦]「#宣告我的投票意志」之亂懶人包
10	1,451	Gossiping	Re: [新聞]柯P諷菊紀律差蹲在那裡吃



Mobile01 聲量探索排行榜 (排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	463	惡魔島(生活娛樂)	2019小惡魔聖誕禮物交換大會
2	311	新聞與時事(生活娛樂)	高雄人來看看照片的真假罷韓照片疑似作假
3	207	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	中國同步開賣！納智捷URX折合台幣62萬起，最大差異是安全配備
4	198	Android軟體分享	865比a13強？
5	197	新聞與時事(生活娛樂)	【獨家】【選前震撼彈】王小姐買新莊房宅600萬金流來自韓國瑜
6	189	iPhone(蘋果電腦)	蘋果手機越來越不保值
7	185	兩性與感情(生活娛樂)	與公公同住後什麼都變了
8	185	新聞與時事(生活娛樂)	可怕，如果真的是假博士，台灣的臉真的是丟盡了，希望不是才好！
9	184	新聞與時事(生活娛樂)	沒意外、罷韓人數完勝挺韓人數
10	184	新聞與時事(生活娛樂)	韓國瑜：我當選立即恢復特偵組



Facebook 粉絲團 聲量探索排行榜 (排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	29,824	韓國瑜	台灣民主史上最大的一塊遮羞布#我越黑你們越挺#昨天謝謝大家#...
2	17,467	波特王 Potter King	昨天才剛解鎖人生成就，今天就有突發狀況。 .以下是我們中國新媒...
3	14,561	三立新聞	只有我覺得站在他旁邊的記者都一臉隨時準備閃躲嗎(c_) ...
4	12,966	三立新聞	又一個無辜的警衛(n_n) 標題阿扣拷貝小丑喊「尊重我女人」...
5	11,802	打馬悍將粉絲團	韓國瑜今天痛罵，陳其邁選前說的承諾，選後都沒兌現，只會開空頭...
6	11,534	鍾明軒	20。
7	11,358	台灣達人秀	阿姨尺度很開哦~ #3編影片：JP傑劈 提供授權 新聞IG全...
8	10,712	蔡英文 Tsai Ing-wen	庶民最痛的是什麼？有人假裝是他們，拿他們來消費，拿來當選舉...
9	10,422	噪咖	怎麼這麼多小廢物技能啦！(但真的厲害)你也有什麼很神奇但沒用的...
10	10,362	鍾明軒	#今天當女生！偶爾使用自己的身體其實也蠻好玩的，不管哪種樣子...



Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	85,580	富發牌	楠哥哥今天讓各位買到爽歪歪
2	64,208	哇哇3c日誌 - 綠色工廠2.0	#限時免費#威力導演(原價超過1540元台幣) (免費領取至12...
3	61,560	富發牌	楠哥哥來囉
4	60,589	神魔之塔 Tower of Saviors	號外！號外！瘋頭源石即將在神魔世界出現！大家將可以透過不同...
5	30,293	小三美日平價美妝	日本Twitter瘋傳的神準測驗！這16個顏色裡你最喜歡哪兩個呢？ #...

YouTube大熱門 (排除贈獎文)

1

雨神來了

feat. 蕭敬騰 & LION



[【老高與小茉】蕭敬騰跨界合作 與老高談「音樂和雨」的關係](#)



[【波特王】撩妹新境界！ 蔡總統和波特王爆笑互動引熱議](#)



[【Namewee】黃志明演唱會被取消內幕part2 網友為其打抱不平](#)



[【鍾明軒】想扮女生也可以！ 鍾明軒提倡身體自主觀念](#)



[【少康戰情室】中國軍事裝備升級 名嘴討論對台政治之影響](#)