



本期焦點

媒體追殺?! 福祿猴輿論頻道解析



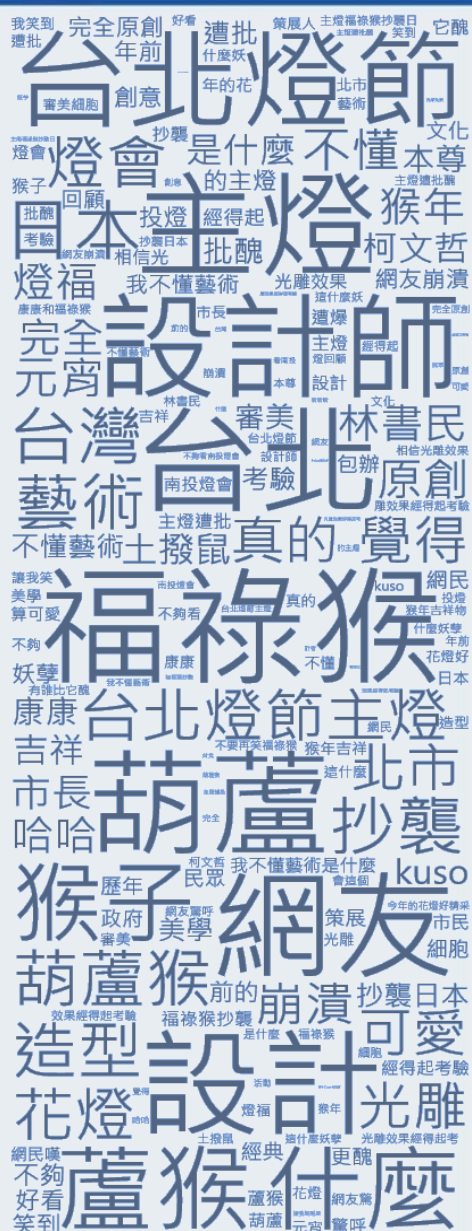
把握需求 有感創新From Needs to Next

2016華人幸福創新論壇



OpView放大鏡

熱議文章大公開(新聞/批批踢/Mobile01/Facebook)



媒體追殺?! 福祿猴輿論頻道解析

堪稱歷年來最受矚目的燈節主燈—「福祿猴」，在1月27日台北市政府為其舉辦記者會後，短短幾天內竟在網路引發大量討論，到底是什麼原因造成本屆台北市燈節備受爭議？

媒體齊開槍 「KUSO+政治元素」婉君傳播快

27日新聞甫露出時，各大媒體以中立、正面的調性闡述花燈概念，此時也尚未引起網友注意，而自下午「udn tv」、「TVBS 新聞」相繼將報導轉至其官方Facebook上之後，開始引起部分民眾的嘲弄，尤其小編的口吻越詼諧，引起的網友反應越大，但整體來說，仍未廣泛引起民眾注意。

臉書頻道/ 粉絲人數	標題	2016/01/27 露出時間	回文數
TVBS 新聞 /586,019	<u>台北燈節主燈亮相啦！！葫蘆+猴子~這是什 麼概念呢....【葫蘆+猴光雕福...</u>	20:30:00	56
udn tv /120,374	<u>【#生活】一定是小編眼花了，竟然把葫蘆看成花 生>////< .延伸 / 台北燈節2...</u>	19:13:08	18
壹週刊/ 1,444,578	<u>【葫蘆代表「福祿」「多子多孫好福氣」，主燈 依「葫蘆」的諧音命名為「福祿猴」。】 ...</u>	18:40:01	0
udn tv /120,374	<u>【#生活】噹噹噹噹~今年的主燈「福祿猴」現身 囉！.延伸》春晚吉祥物醜到爆陸...</u>	16:15:00	3

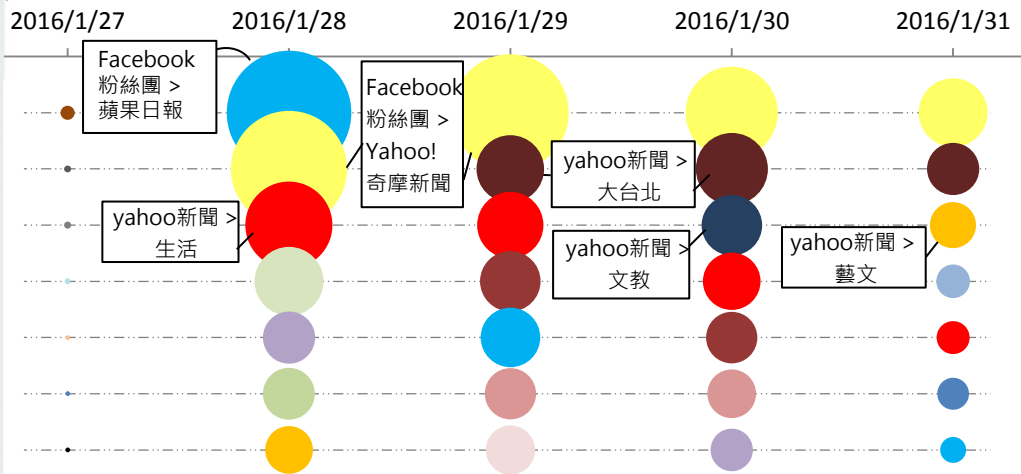
1/28日凌晨擴散至批踢踢，引此網友的訕笑，但主要引爆點在於隔日，各大媒體擷取網友負面觀點大量報導，而媒體之官方Facebook開始大量露出福祿猴的新聞，文字撰述皆帶負面涵義，且該作品造型的確頗具爭議，進而促使網友分享、附和，至此輿論大量爆發，並引起有心網友修圖、製作產生器，堪稱福祿猴之亂。

《福祿猴分析報告》

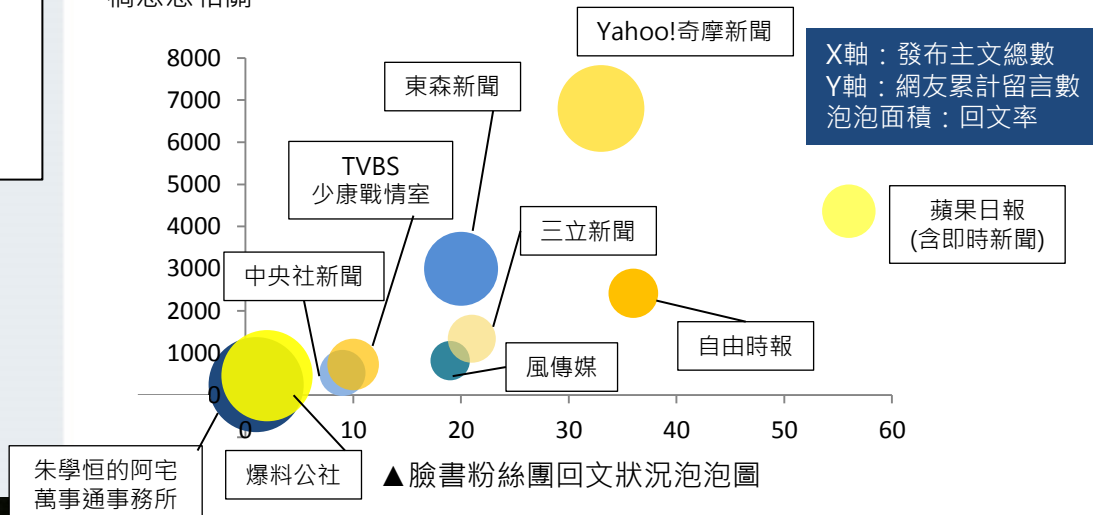
觀測期間：2016.01.27~2016.02.22

分析範圍：社群媒體、討論區、部落格

- facebook粉絲團 > 蘋果日報
- facebook粉絲團 > Yahoo!奇摩新聞
- yahoo新聞 > 生活
- yahoo新聞 > 大台北
- yahoo新聞 > 文教
- yahoo新聞 > 藝文
- facebook粉絲團 > 蘋果日報即時新聞
- facebook粉絲團 > 三立新聞
- facebook粉絲團 > 中央社新聞粉絲團
- facebook粉絲團 > udn.com 聯合新聞網
- 卡提諾王國 > 話題新聞
- facebook粉絲團 > 風傳媒
- facebook粉絲團 > China Times
- facebook粉絲團 > 自由時報
- facebook粉絲團 > TVBS 新聞
- facebook粉絲團 > 台北旅遊網
- facebook粉絲團 > udn tv
- 壹週刊 > 社會(即時新聞)
- Youtube關鍵字搜尋 > 關鍵字搜尋
- Youtube觀看次數最多 > 旅行與活動
- LineQ > 地區



從事件發生前五天的媒體傳播趨勢圖來看，輿論大量爆發的28號，主要是由蘋果與奇摩的粉絲團所蔓延，而後媒體的緊追不捨，也持續讓民眾關注在此事件上，但在論壇、社群網站(臉書除外)上，網友自發性的討論串相對少，僅卡提諾王國的討論較為熱絡，可看出此事件與媒體的發稿息息相關。



計算整體期間之主文與留言數，列出回文率前10大的粉絲團，發現網路名人的回文率最高，而新聞類粉絲團以蘋果日報發文數最多，Yahoo!奇摩新聞累積留言數最高。

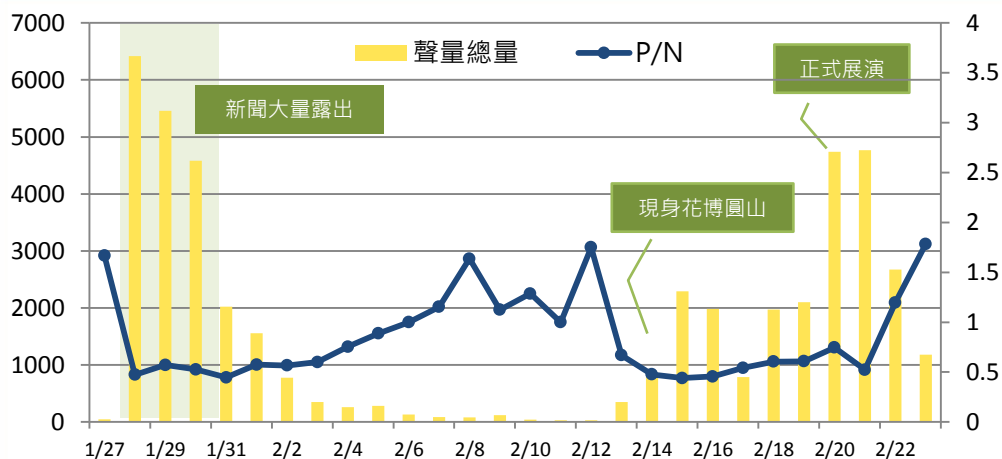
大方自嘲 網友終於買帳

從下頁聲量圖與P/N比來看，可看出事件在第五天已明顯退燒，尤其在南部震災期間，因媒體無暇報導，聲量顯著下降，反而部分網友以福祿猴為樣本設計甜點、服飾等，獲得廣大好評，P/N因此上升。

後福祿猴本尊現身，再度引發網友批評，即便在部分媒體以正面態度報導，P/N比仍與第一次高峰差不多；而正式展演時，以自嘲的方式，雖反應兩極，但仍打動了不少現場民眾，逆轉前期慘烈評論。



▲ 特殊的造型與台北市市長的話題性下，福祿猴一推出即以負面形象攻佔各大媒體版面。



▲飽受將近一個月的批評，福祿猴終於在正式展演時，以光雕和KUSO自嘲的展演方式，逆轉評價。

2016華人幸福創新論壇

把握需求 有感創新 From Needs to Next

由龍吟華人市場研發論壇中心(簡稱龍吟研論)所舉辦的「2016華人幸福創新論壇」發表了兩岸人民對於幸福的定義、背後的潛藏商機，並邀請台灣業界先進，一同分享幸福經濟的觀點。

龍吟研論在訪談超過1500位遍布台灣與中國大型都市的先驅消費者後，總結十大幸福感來源，兩岸幸福來源皆以「家庭幸福」為首。

幸福元素	大陸先驅消費者 (N=662)	台灣先驅消費者 (N=608)
1	家庭幸福 (57%)	家庭幸福 (44%)
2	健康 (44%)	正向心理 (32%)
3	正向心理 (29%)	自主幸福 (26%)
4	自主幸福 (27%)	健康 (22%)
5	經濟物質滿足 (23%)	經濟物質滿足 (16%)

▲家庭與健康為大陸幸福雙支柱，台灣幸福多元均衡

—引用自「智榮基金會2016龍吟趨勢研究」

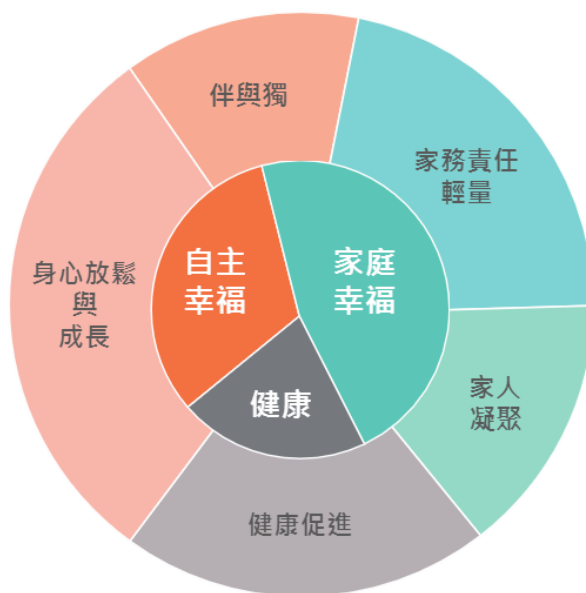
「正向心理」中，台灣人特別強調「知足滿足」的態度，樂於擁抱生活中平凡美好的「小確幸」；在「自主幸福」中，台灣人則期望主宰人生，能夠自在自主的決定生活走向；另外，調查也指出女性對於個人獨處空間有強烈的需求。

然而，現代人對「獨」的渴求，卻時常與家庭觀念形成衝突，使得國人



▲總結十大幸福感來源，兩岸幸福來源皆以「家庭幸福」為首。

在自主幸福與家庭幸福中，陷於兩難的困境，龍吟研論指出在此矛盾下，產生了各種面向的需求，幸福經濟於是相應而生。以下即為兩岸華人五大需求趨勢：



21

龍吟研論

▲兩岸華人五大需求趨勢

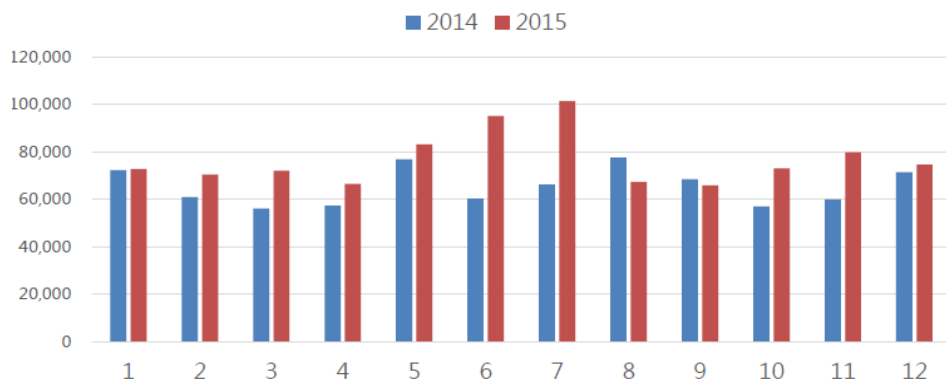
—引用自「智榮基金會2016龍吟趨勢研究」

在實務面，特別邀請社群口碑資料蒐集的業界代表—意藍資訊董事總經理楊立偉，分享利用社群大數據，在每日可蒐集超過60億字的巨量資料下，節錄、分析大量網友的討論文本，所得到的調查結果，再與龍吟研論需求趨勢進行交互驗證，提供給大家另一種面向。

首先，就對「家人」的討論度，發現國人確實在2015年對於家人的討論度成長18%，尤其在發生重大社會案件時更明顯，如八仙塵暴。



▲ 楊立偉董事總經理指出，國人重視家人的相聚，重大意外或社會事件發生時更是如此。

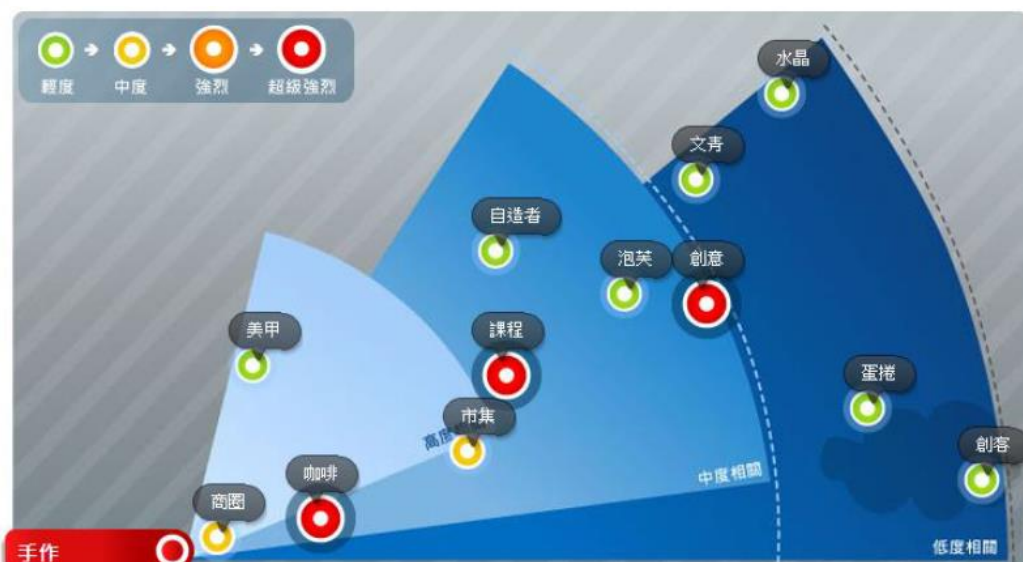


▲ 關於家人的討論，2015年大幅增加了18%

針對「家人凝聚」、「伴與獨」，藉由機器語意分析大量網友的討論文本，再獲取關鍵字後利用圓形大小表達討論強度，得出四大商機。在「家人凝聚」項目中，計算出旅遊類占討論大宗；而在「陪伴」的討論中，竟不是寵物或情人奪冠，而是人偶、玩具等主題卡通衍生之擬人化周邊商品討論度最高！



「獨處」部分，「DIY、手作」獲得大量討論，再利用OpView「關鍵字風暴圖」之模組再進一步分析，即可透過關鍵字與中心點的距離、顏色，知曉民眾的討論量與關聯性，得出烘培、美容為民眾最常提及的活動，除此之外，由於網路的發達，「創客」、「自造者」的趨勢也越來越明顯，透過社群的知識交換與大眾集資，自造運動如火如荼的擴散，如3D列印、機器人等，手作不再侷限在傳統的勞作，高科技的創新自造商機不可小覷。





OpView放大鏡 觀測期間| 2016.02.04~2016.02.23

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批批踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，詳列最近20天網友熱門討論議題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo仍為多數台灣人入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增文章數	來源頻道	標題
1	3,399	yahoo新聞 > 生活	批向國父遺像敬禮「神格化」綠委要廢除
2	2,328	yahoo新聞 > 生活	憲兵結訓操演分列凌亂3主官遭懲處
3	2,177	yahoo新聞 > 生活	台南強震2人命危救出221人
4	2,158	yahoo新聞 > 生活	賴清德感謝國軍台南救災卻遭學運分子打臉
5	1,762	yahoo新聞 > 生活	台南強震捐輸資訊看這邊
6	1,492	yahoo新聞 > 生活	李登輝：釣魚台不歸屬台灣毋庸置疑
7	1,294	yahoo新聞 > 大台北	天天塞柯P認錯三橫三縱同時動工領導人心有待加強
8	1,281	yahoo新聞 > 生活	沒進國防委員會挨批洪慈庸16字回應
9	1,218	yahoo新聞 > 生活	挺台灣是國家連署進英國會辯論漫長路
10	1,106	yahoo新聞 > 生活	銓敘部退回郭冠英退休案月退6萬沒了

排行	新增文章數	來源頻道	標題
1	944	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	永康維冠大樓災情慘救難犬嚇到腿軟
2	882	聯合新聞網_即時新聞 > 要聞(即時)	國軍救震災網友：不能讓國防部洗白
3	472	壹週刊 > 社會(即時新聞)	豆腐維冠大樓沙拉油桶梁柱曝光
4	470	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	男大生雙手緊箍女友一句話讓雙屍鬆開
5	418	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	全台有感地震南市大樓倒塌

觀測期間：2016.02.04~2016.02.23(共20天)

新增文章數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱[連結點我](#)

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增文章數	來源頻道	標題
1	2,364	Gossiping	[爆卦]高雄好市多滅頂林鳳營復活啦
2	2,280	WomenTalk	[心情]為什麼我不能念自己想要的系?
3	1,869	movie	[普雷]丹麥女孩-看完讓我不舒服
4	1,813	Gossiping	[新聞]黃國昌：誠懇呼籲民進黨交委會讓1席
5	1,723	Gossiping	Re: [新聞]綠委擬修法廢「國父遺像」盼26日院會闖
6	1,682	Gossiping	Re: [新聞]林佳龍出席黑道喪禮 引熱議
7	1,666	Gossiping	[新聞]落實民主深化高志鵬籲廢除國父遺像
8	1,659	Gossiping	Re: [問卦]黃興是不是比孫文有資格當中華民國
9	1,605	marvel	[經驗]救護車上的母女
10	1,593	Gossiping	[爆卦] (2/17更新)大學術科美術考試事件始末整理

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增文章數	來源頻道	標題
1	462	新聞與時事(生活娛樂)	救難英雄無救援之地，中華搜救總隊167人無奈撤退了
2	432	行動通訊綜合討論區(智慧型與傳統手機)	中華電信開放申請預載式NFC手機悠遊電信卡
3	244	台中市(居家房事 中部地區)	台中房價(南區/太平)討論
4	239	新聞與時事(生活娛樂)	大巨蛋設計公司直接罵柯p了
5	231	其他電腦綜合討論(個人電腦)	家裡WiFi名稱取什麼才不會被鄰居發現?
6	227	居家綜合(居家房事)	女性居家環境不安全，又沒錢裝監視器，該如何保護自己??
7	210	台北市(居家房事 北部地區)	台北通勤汽機車減量實驗，星期三無車日，您願意響應嗎?
8	199	Toyota(小惡魔的動力研究室)	2016 RAV4前檔玻璃裂開!!!
9	195	Toyota(小惡魔的動力研究室)	【採訪】Toyota New Prius 109.9萬元發表上市並預告Sienta今年第四季上市
10	195	汽車零組件(小惡魔的動力研究室)	隔熱紙貼太黑了,亡羊補牢是換大燈燈泡比較好還是加裝霧燈?

統計期間：2016.02.04~2016.02.23(共20天)

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增文章數	來源頻道	標題
1	12,037	加藤鷹台灣粉絲團 20	加藤軍台灣粉絲團2.0一位堅持用水晶寶寶泡湯的男人#有夢想一定要努力堅...
2	11,286	加藤鷹台灣粉絲團 20	加藤軍台灣粉絲團2.0半夜看到這對話差點沒笑死兩位事主FB：http...
3	9,404	環球影片粉絲專頁	【小小兵】製作團隊最新力作【歡樂好聲音】首支預告卡哇伊美聲全球同步曝光！今年聖誕...
4	7,829	A RAY	今天是臉書的好友日讓我們回顧一下好友是怎麼進化的
5	7,814	B.C. Lowy	吸毒吸ㄋㄟㄟ的女子忽然意識到自己很肥這件事在火車上大崩潰XDD你想看的都...
6	7,065	小三魔法棒 (小三美日輸入)	非常認同啦！！#歡迎引用分享《我們有IG囉!快來追蹤我們吧~ IG>s...
7	6,318	瘋狂賣客 每日一物 購物網	小強囂張的搖擺除了尖叫還能怎麼辦 ㄟ【APM】噴射式蛛網300ml秒殺...
8	6,101	東森新聞	Q博美「霸氣」獅吼功想嚇人結果... #小皮編：抱緊處理了啦#博美#嚇唬...
9	5,702	東森新聞	等嚙兩孫身影爺爺哽咽哭泣：紅包都包好了人呢... #兒編：爺爺加油，一定會找到...
10	5,571	facebook粉絲團 > 鬧一波大師	又來到了週末音樂鬧劇小天地!這次大師跟莉莉去餐廳吃飯好多美食~~會發生什麼事...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增文章數	來源頻道	標題
1	7,954	CUXI百變株式会社	【一句話打動學姊芳心♥?!】哪句話讓學姊怦然心動!?Σ(° ㄟ °)現在看影...
2	7,183	Garena 《英雄聯盟 LOL》	快來炸一波 https://goo.gl/10T4DR轉點抽造型 ...
3	6,403	全家FamilyMart	日本超人氣 卡娜赫拉的小動物 2/17全家見!粉絲朋友們一起來猜猜P...
4	6,142	UUPON 嗶悠遊積點數	【PON友新春大福利♥留言+tag大獎等你拿!】UUPON和大家一起開工大吉...
5	5,209	凱基銀行愛自己 分享家	【猴年旺旺來電影票豪氣送】你知道嗎?今年是「無春年」~~「無春年」不代表沒...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章