



本期焦點

OTT影音產業口碑調查



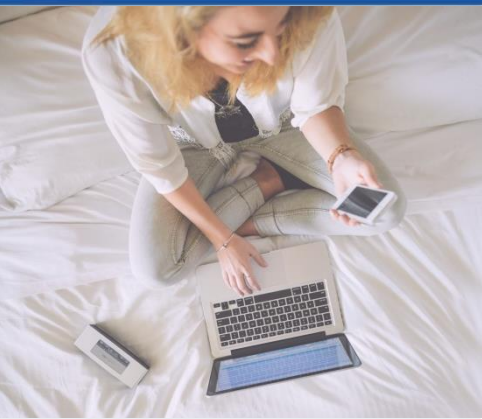
OpView放大鏡

熱議文章大公開(新聞/批踢踢/Mobile01/Facebook/品牌話題)



合作夥伴活動快訊

組織優化與治理研討會

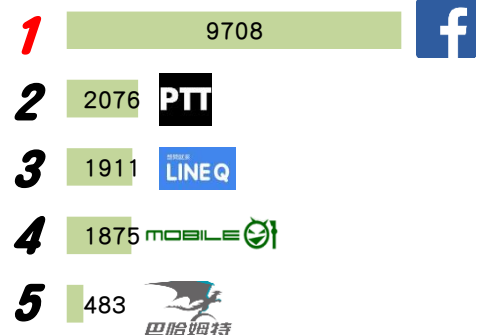
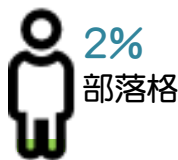
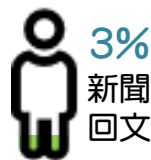
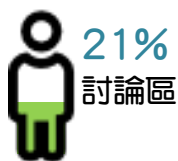
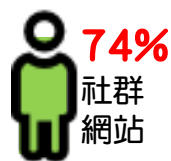


▲ 隨著行動網路的普及，影音欣賞的方式有更多選擇，隨時隨地透過不同的裝置看片，漸漸改變消費者的觀片習慣。

OTT影音產業口碑調查2015.10.01-2016.03.31

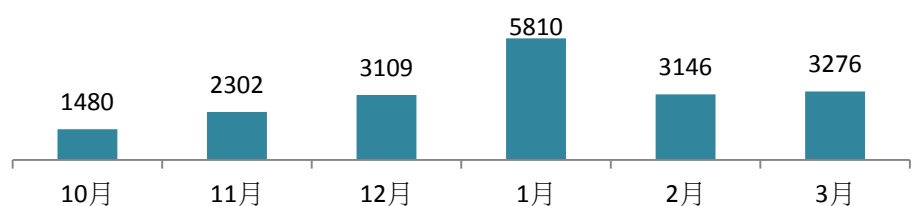
OTT平台大戰激烈 Netflix聲量暴漲

隨著今年外資影音串流平台Netflix、愛奇藝以及法國Dailymotion相繼登台，OTT^[註1]產業可謂方興未艾，外資與本土業者使出渾身解數試圖衝高使用者人數。意藍資訊《OpView社群口碑資料庫》，觀測2015年10月1日至2016年3月31日各大熱門頻道，發現OTT影音平台的聲量超過七成集中於社群網站，而頻道中又以Facebook所累積的聲量最高。



Netflix登台 聲量衝第一

自去年底一路延燒的OTT產業，在Netflix登台後衝上聲量最高點。



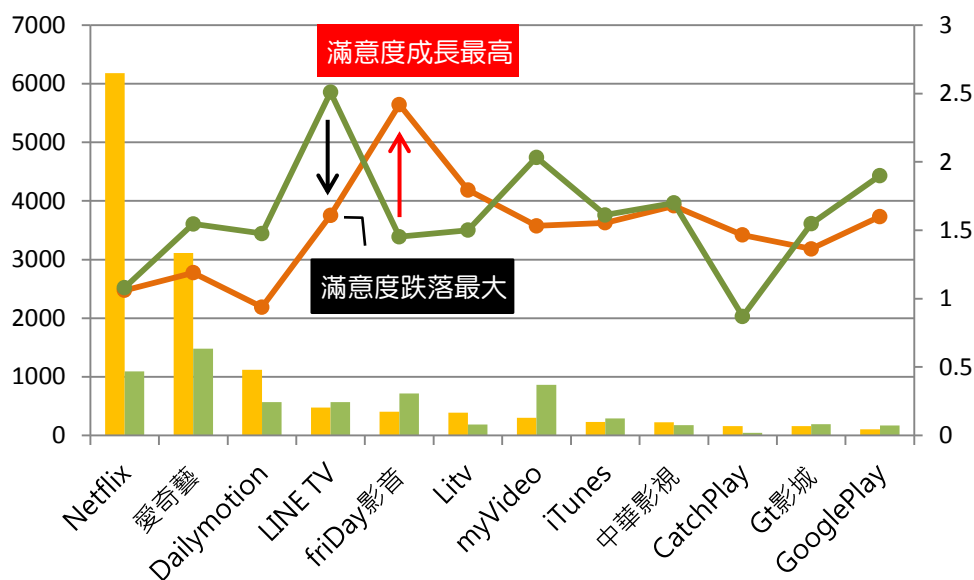
▲ OTT影音產業聲量圖

《OTT影音產業口碑調查》

觀測期間：2015.10.01~2016.03.31

分析範圍：新聞回文、社群媒體、討論區、部落格

■ 2016第一季聲量
■ 2015第四季聲量
—●— 2016滿意度
—●— 2015滿意度

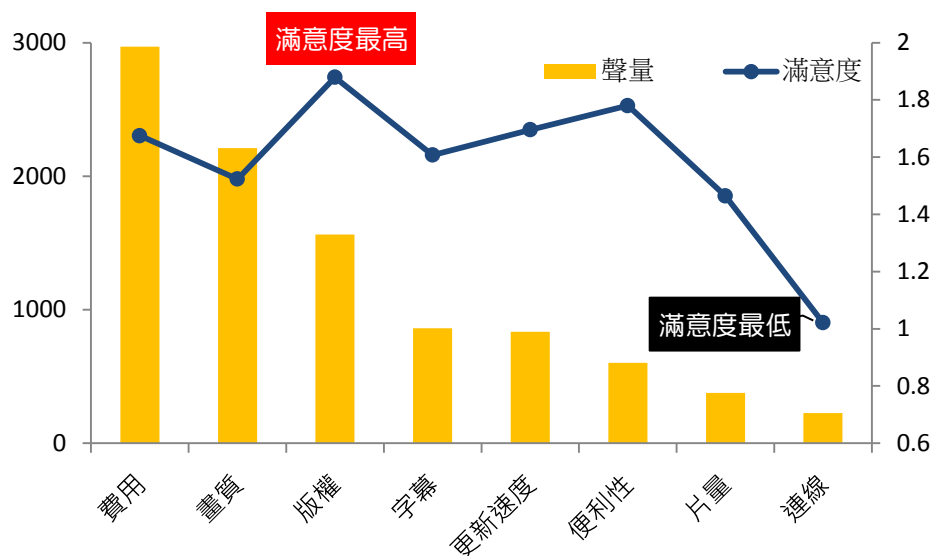


觀察上圖，今年度品牌聲量前三名皆為外資平台，其中由最受網友期待的Netflix奪冠，正式開台後引發網友大量評論；其次愛奇藝藉由藝人在臉書上推廣行銷，挾其龐大的免費熱門連戲劇片單與中資議題，引起網友各方面的討論；本土平台中，myVideo深耕較久，在去年的本土平台中討論量最高，但值得注意的是，遠傳影城在去年改版調整為friDay影音後，聲量在2015年末大幅增加。

雖然在聲量上外資平台較顯優勢，但在滿意度^[註2]評比上，本土業者更貼近消費者需求，今年度分別由friDay影音與LiTV居冠亞；其中friDay影音在去年改版時，直播順暢度與費率方案調整，飽受網友抨擊，但在今年度憑藉其豐富的電影片量與大方的試用方案，滿意度大為躍進。

LINE去年跨足OTT產業推出LINE TV後，以提供免費的熱門戲劇令消費者趨之若鶩，年底更推出自製戲劇，藉演出藝人不斷曝光拉高好感度，今年第一季在外資與本土平台競爭下，好感度較不如去年搶眼。

摘錄卡提諾論壇網友heavyballoon 評論friDay影音：「看起來都有定期更新新的戲劇，畫質不錯，比使用大陸網站好很多。字幕的部分也都很完整，這點有比Netflix好。電影的話我稍微估算一下至少有3000部！」，噗友K21表示：「買LiTV會員快一年了，真的是很對味的OTT（又便宜）」，顯見目前外資平台初入台灣，商品規劃仍待考驗。

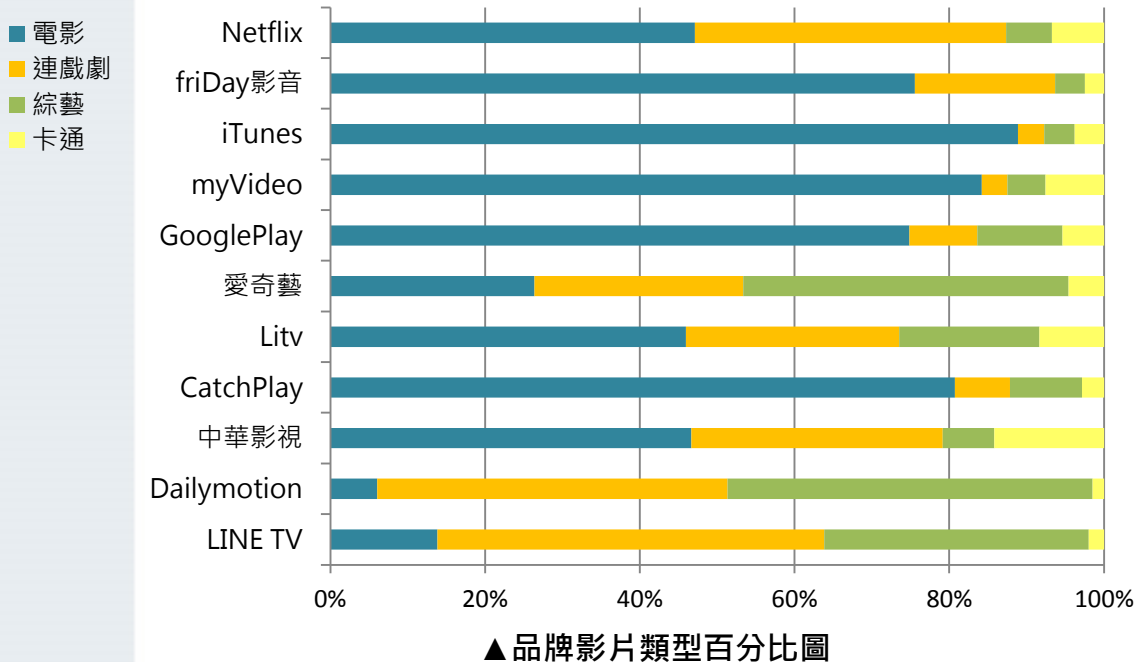


網友重費用與畫質

合法性與便利性滿意度高 連線卡卡惹人厭

從平台特性之聲量圖，可知網友最常討論的話題為費用與畫質，其次，這些討論付費平台的網友對版權也較為重視，有網友就說「其實蠻希望這種影視提供服務進來以後，台灣人能改變觀賞盜版影片的習慣」、「現在終於可以開始有更多的影集有中文字幕了。可以付錢(不用太多錢)看正版的話，我也不想盜版」。

從滿意度上來看，合法性與便利性最受大家推崇，網友即表示「自從上班之後真的會懶得出門，擠出時間在家看電影就已經很幸福了，現在蠻常用手機看電影的」，然而雖然上網看片十分方便，卻受限於網路傳輸狀況，偶發的中斷連線讓網友覺得最惱怒。





▲ 以廣告營利模式提供網友正版動畫片源的動畫瘋，甫推出即受動畫迷的喜愛。

從網友所提及的各平台影片類型百分比來看，在付費平台中，大部分的網友對於「電影」的興趣最高，而以廣告營利模式為主的Line TV，或是性質類似Youtube的Dailymotion，則以「戲劇」最吸引網友。其中Netflix在戲劇與電影中均衡發展，且該兩種類型影片的討論聲量皆高於其他平台；愛奇藝的片種更多元發展，兩季平均來看，在綜藝節目上占比最高，而電影與戲劇的討論也不低。

至於「動畫」部分推估因各平台提供片量相對較少而導致討論最低落，目前市場以動畫為核心主力的平台為今年初由巴哈姆特推出的動畫瘋，在主打利基市場下，今年第一季聲量迅速累積近200則，已超過CatchPlay、Gt影城、GooglePlay，雖僅針對特定客群推出特定片種，但後勢不可小覷。

其實，各平台皆有其片單優勢，現在部分廠商為了行銷推廣，而常舉辦免費試用活動，消費者不妨趁此機會挑選最適合自己觀片口味的平台，最重要的是，觀賞喜愛影片的同時也應尊重智慧財產權，選擇正版片源的平台，給予創作者最直接的鼓勵！

[註1]參考維基百科條目：「OTT服務是指「over-the-top」服務，通常是指內容或服務建構在基礎電信服務之上從而不需要網絡運營商額外的支持。該概念早期特指音頻和視頻內容的分發，後來逐漸包含了各種基於網際網路的內容和服務。」、「In broadcasting, over-the-top content (OTT) refers to delivery of audio, video, and other media over the Internet without the involvement of a multiple-system operator in the control or distribution of the content.」（最後瀏覽日期：2016/4/12）。

[註2]意藍資訊使用文字語意分析技術，自動判讀文章情緒所獲得的正面文章與負面文章比值(P/N值)。



OpView放大鏡 觀測期間| 2016.03.28~2016.04.10

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批批踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo為新聞內容收錄最廣的入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch 再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,618	yahoo新聞 > 生活	內湖殺童案蔡英文：根本面強化防杜
2	2,429	yahoo新聞 > 生活 (NOWnews)	女童斬首命案柯文哲：以祝福跟愛代替激烈的情緒跟言語
3	2,427	yahoo新聞 > 生活	北市2歲女童慘遭割喉兇嫌落網
4	2,192	yahoo新聞 > 生活綜合 (中時電子報)	護照禁台灣國貼紙條文綠委刪
5	1,426	yahoo新聞 > 生活綜合 (中廣新聞)	特赦陳水扁？府：仍有案件審理中
6	1,506	yahoo新聞 > 生活 (中央社)	鄭捷道歉但批矯正署製造人型廢棄物
7	1,370	yahoo新聞 > 生活	翁啟惠請辭中研院長總統未准
8	1,350	yahoo新聞 > 生活	內湖女童案母親呼籲：請不要消費小燈泡
9	1,326	yahoo新聞 > 生活	給受害女童媽媽的一封信蔡英文：盡力把社會破洞補起
10	1,302	yahoo新聞 > 大台北 (中時電子)	小燈泡慘案後針對高風險家庭柯要辦活動揪怪人里長傻眼

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	466	自由時報 > 政治新聞	洪慈庸：台灣有死刑事情還是一再發生
2	463	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	殺童男移送被痛毆大聲求饒：不要再打了！
3	428	中時電子報_即時新聞 > 軍事	陸：台戰機及導彈不堪一擊
4	380	聯合新聞網_即時新聞 > 要聞(即時)	談女童割喉案林昶佐不提廢死
5	377	GO車誌 > 影片專區	Ford Mondeo Hybrid 150km 油耗測試

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,714	Ptt > Gossiping	[新聞]嬰兒哭鬧母急安撫乘客問可以請妳下車嗎
2	1,680	Ptt > Gossiping	Re: [新聞]照三餐「給他好看！殺童男泯滅人性
3	1,673	Ptt > WomenTalk	[心情]我的妹妹是魯蛇
4	1,634	Ptt > WomenTalk	Re: [難過]請問女版宗旨要改了嗎?
5	1,516	Ptt > Buytogether	[無主]怎麼睡都好睡的枕頭-直寄
6	1,511	Ptt > Gossiping	[問卦]檔案放雲端會不會很危險
7	1,375	Ptt > Gossiping	Re: [問卦]成功的廢文需要具備什麼要素
8	1,373	Ptt > Gossiping	Re: [問卦]那些打王景玉的到底該或是不該
9	1,254	Ptt > Buytogether	[無主]回購質感小羊皮鉚釘包加大改良版-直寄
10	1,203	Ptt > WomenTalk	[心情]被殺價的客人罵

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	492	新聞與時事(生活娛樂)	誰賦予你私刑的權利?(正義在台南再度展現?)
2	448	動力研究室綜合區(小惡魔的動力研究室)	請問高速公路，開在內線應該保持速度多少以上??
3	370	房地產綜合(居家房事)	柯文哲宣布：蓋「輕軌」世貿到內湖，原則就是共享、綠能、E化
4	327	Toyota(小惡魔的動力研究室)	Rav4是紙做的?輕輕撞一下!要價11萬多?
5	317	房地產綜合(居家房事)	房地產之康莊大道
6	313	閒聊與趣味(生活娛樂)	終於見識到(一些陸客)的蠻橫.....
7	312	汽車消費經驗分享(小惡魔的動力研究室)	不愉快的NISSAN訂車經驗-----很囂擺的課長
8	307	Mercedes Benz(小惡魔的動力研究室)	請問各位買了賓士後有遭到朋友、親戚、同行的耳語嗎?
9	300	動力研究室綜合區(小惡魔的動力研究室)	你用過嗎: 92無鉛汽油99%,混1%柴油
10	278	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	<終版不想再回>我買車了...結果我爸覺得車很醜極不認同

統計期間：2016.03.28~2016.04.10(共14天)
新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	10,179	三立新聞	【現場直擊！】我們絕對不支持暴力！但是，剛剛攝影大哥回傳現場最新情況，嫌犯在進入...
2	8,451	即新聞	前世情人與今世情人在搶老婆XDDD (#衣夫人) #萌新聞#睡覺#媽寶#自己...
3	8,325	東森新聞	創作屁孩版《小蘋果》網友大讚太中肯#蛋黃解結：36秒真是太好笑了....
4	8,299	東森新聞	【東森直新聞】毛小孩求饒討拍網友大喊吃不消... #蛋黃解結：根本大絕... ..
5	8,273	經典語錄-	歡迎訂閱GMOGi
6	7,581	東森新聞	哥哥開外掛霸氣弟弟怒罵「爸媽這樣教嗎」 #小皮編：所以弟弟是會長？ #請分享 ...
7	6,835	東森新聞	卡哇依！爆紅人氣貓方頭造型擄獲人心#拍盾編：太可愛啦小編笑翻XDDDD #快...
8	6,622	ETtoday新聞雲	女童斷頭案嫌犯
9	6,073	迪士尼奇幻世界台灣官網粉絲團	【小熊維尼「友·你真好」特展】，今天預售開賣囉！預售票180元，各通路預售票皆...
10	6,070	東森新聞	11歲男孩自彈自唱純淨美聲網路瘋傳#蛋黃解結：一開口就起雞皮疙瘩...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	24,291	台灣達人秀	好多人在玩這個留言輸入#177看看你的臉書有沒有被人黑！㊤【秀出你...
2	18,195	台灣達人秀	聽說留言輸入(^ ^ ^)會跑出一隻「鯊魚？」快來試試看~X...
3	10,837	台灣達人秀	聽說留言輸入:p o o p:(記得把中間空格去掉哦~)會跳出...
4	6,524	蘭城晶英酒店 Silks Place Yilan	★指定截圖留言！20張住宿券大放送★《全球首創飯店房客至影城歡樂暢影！住飯店...
5	6,431	NOWnews 今日新聞	#NOW實驗留言輸入#177看自己的臉書有沒有被人黑- #臉書實驗#...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註3]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。



本期品牌話題冠軍，是由新光三越、雅詩蘭黛共同奪得。雅詩蘭黛一日店長洪百榕在臉書直播，預告活動並邀請粉絲一同參加，除獲得粉絲熱情留言，並有效的曝光活動與商外，加上直播即時的率真互動，更增加趣味性。

Nissan 訂車，感覺對了嗎？

近期熱議的購車話題，就屬- “不愉快的NISSAN訂車經驗-----很囂擺的課長”討論熱度最高。事件講述原PO（買方）購車經過與營業所課長（賣方）的互動過程，其中以『沒有感覺了』、『臨門一台』等關鍵性字詞，成為話題討論的焦點。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	新光三越/ 雅詩蘭黛	610	facebook粉絲團 > 宋達民和洪百榕愛的粉園	在新光三越站前店雅詩蘭黛擔任一日店長！3:30和4:30都還有活動喔！趕快來...
2	福特 Ford	377	GO車誌 > 影片專區	Ford Mondeo Hybrid 150km 油耗測試
3	Nissan	308	mobile01 > 汽車消費經驗分享 (小惡魔的動力研究室)	不愉快的NISSAN訂車經驗-----很囂擺的課長
4	賓士 Benz	307	mobile01 > Mercedes Benz (小惡魔的動力研究室)	請問各位買了賓士後有遭到朋友、親戚、同行的耳語嗎？
5	台灣 大哥大	217	mobile01 > 行動通訊綜合討論區 (智慧型與傳統手機)	台哥大好省328綁一年只要88元吃到飽？
6	長榮航空 Eva Air	128	yahoo新聞 > 旅遊	土航合作變調張國煒神話破滅？長榮攻歐陷苦戰
7	BMW	89	mobile01 > BMW (小惡魔的動力研究室)	一家三口選車抉擇BMW F31 320i德訂或是audi A6 AVANT 40TFSI
8	本田 Honda	80	mobile01 > Honda (小惡魔的動力研究室)	《正港R因子》- Honda Civic Type R開箱
9	本田 Honda	79	mobile01 > Honda (小惡魔的動力研究室)	Honda Fit你還可以再靠近一點:正在抗爭中的悲劇
10	速食品牌	76	伊莉討論區 > 吹水聊天	覺得哪一個速食店好吃？

[註3]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。

合作夥伴 X 活動快訊

巨量資料時代已然來臨，也在企業之策略規劃、營運管理、組織優化，乃至於對於環境變動因應等面向開創出新的機會與挑戰。鑑於此一趨勢發展，由意藍資訊協辦的「組織優化與治理研討會」，將揭示大數據技術之資訊架構與實務應用，以及企業流程及IT治理之術。董事總經理楊立偉也將發表「大數據聆聽客戶聲音及分析市場趨勢」，提供鞭闢入裡的個案應用解析。

組織優化與治理研討會

Organizational Excellence and Governance Workshop

大師論壇系列 Master Forum

大數據時代下之策略對焦與企業治理

Business Strategic Alignment and Governance in the Big Data Era

詳情請點

2016 **5/27** (五)

08:30
v
17:20

- 地點>中國文化大學推廣教育部
- 費用> 1000元
- 本研討會可登錄公務人員訓練時數



Dr. Jerry Luftman

美國全球IT管理學院 執行長



Dr. Pallab Saha

Wipro Technologies
全球企業架構顧問



徐允平 總監

資策會數據科技與應用研究所
技術總監



褚幼鴻 博士

華為技術有限公司 高級顧問



楊立偉 博士

意藍資訊股份有限公司 董事總經理

主辦單位



華國興業基金會
HWA-KANG KONG-YE FOUNDATION

協辦單位

