

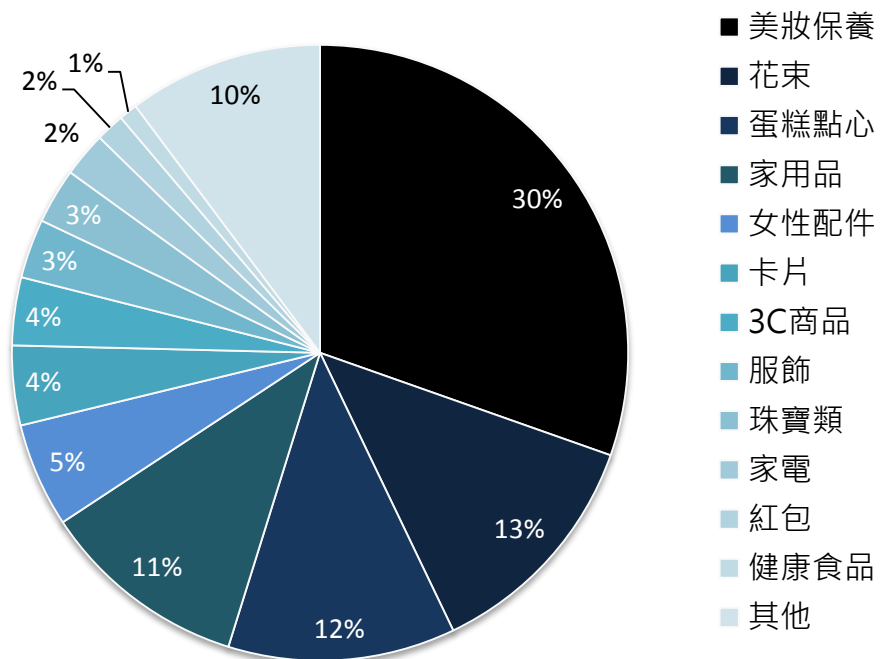
本期焦點 2016年母親節禮物口碑調查

- 產業即時報
VR新品相繼推出 聲量集中HTC Vive
- OpView放大鏡
熱議文章大公開(新聞/批踢踢/Mobile01/Facebook/品牌話題)
- 大數據·大解密
網路社群口碑行銷趨勢發表會

2016年 母親節禮物口碑大調查 2015.03.01-2016.04.20

母親節熱門禮物 彩妝保養品最夯 家電用品滿意度最高

母親節即將到來，您已經想好要送什麼禮物討媽咪歡心了嗎？意藍資訊《OpView社群口碑資料庫》觀測各大社群網站，蒐集網友們的選擇，告訴您今年最夯的母親節禮物排行榜！



今年母親節禮品聲量排行前三分別為「美妝保養品」、「花束」、「蛋糕點心」，不過，有時討論熱門的禮物，不見得是最受好評，



《母親節禮物口碑調查》

觀測期間：2015.03.01~2016.04.20

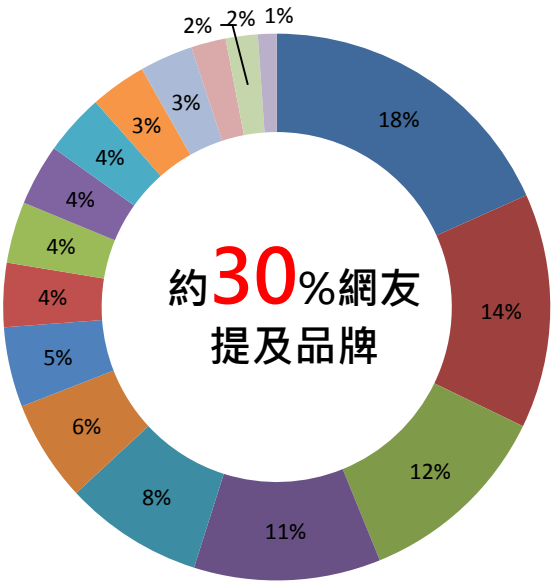
分析範圍：新聞回文、社群媒體、討論區、部落格

本調查使用語意分析技術，將討論內容進一步分為好評及負評，計算出好評及負評的比值（p/n ratio），可看出一項產品的好感度。而好感度最高的前三名依序為「家電類」、「黃金珠寶」、「美妝保養品」，最後為家庭用品。

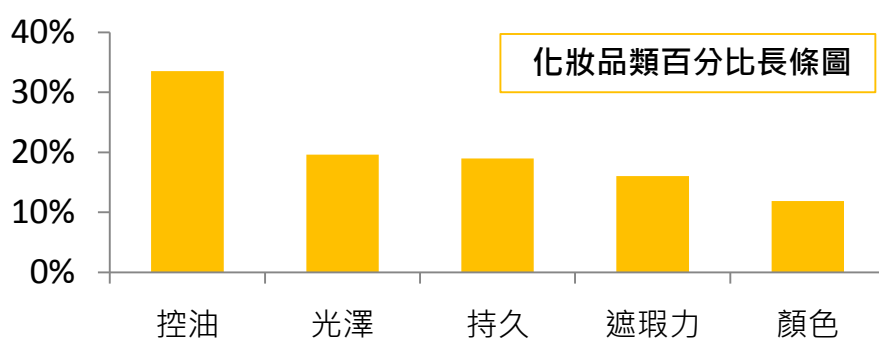
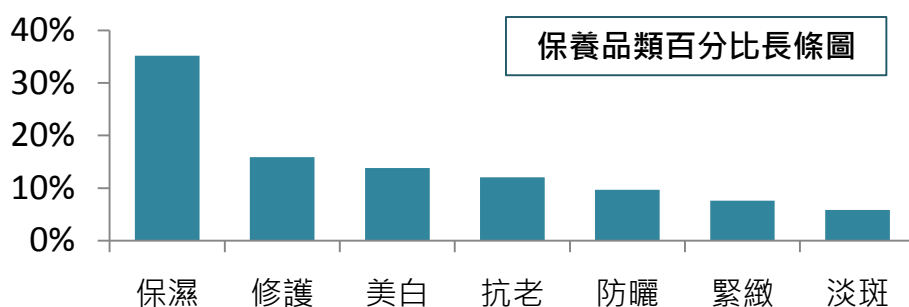
排名	項目	內容	滿意度(P/N值)	
1	美妝保養	彩妝與保養品	2.61	高滿意度
2	花束	各類花束	1.99	
3	蛋糕點心	甜點、蛋糕	2.55	高滿意度
4	家庭用品	寢具與廚房用品	1.58	
5	女性配件	鞋、包與飾品	2.32	
6	卡片	卡片	1.68	
7	3C商品	手機、平板與3C周邊	1.89	
8	服飾	各類服飾	1.85	
9	黃金珠寶	黃金與鑽石珠寶	2.77	高滿意度
10	家電	美容與家用家電	3.40	滿意度最高

值得注意的是，雖然美妝保養品聲量最大，但約七成網友不會特別提及品牌，僅尋求推薦或僅提及品類功效，剩餘三成聲量中最常被提及的品牌依序為SKII、LANCÔME、Estée Lauder、Kiehl's、YSL。

- SKII
- LANCÔME
- Estée Lauder
- Kiehl's
- YSL
- MAC
- LANEIGE
- Laura Mercier
- NARS
- SHISEIDO
- Albion
- ANNA SU
- Guerlain
- L'OCCITANE
- Clé de Peau Beauté
- Dr.ci:labo



而在產品效果上，觀察所有美妝保養品類的聲量討論，美妝類中網友最關心「控油」、「光澤感」；保養品中則以「保濕」、「修護」最常被討論。

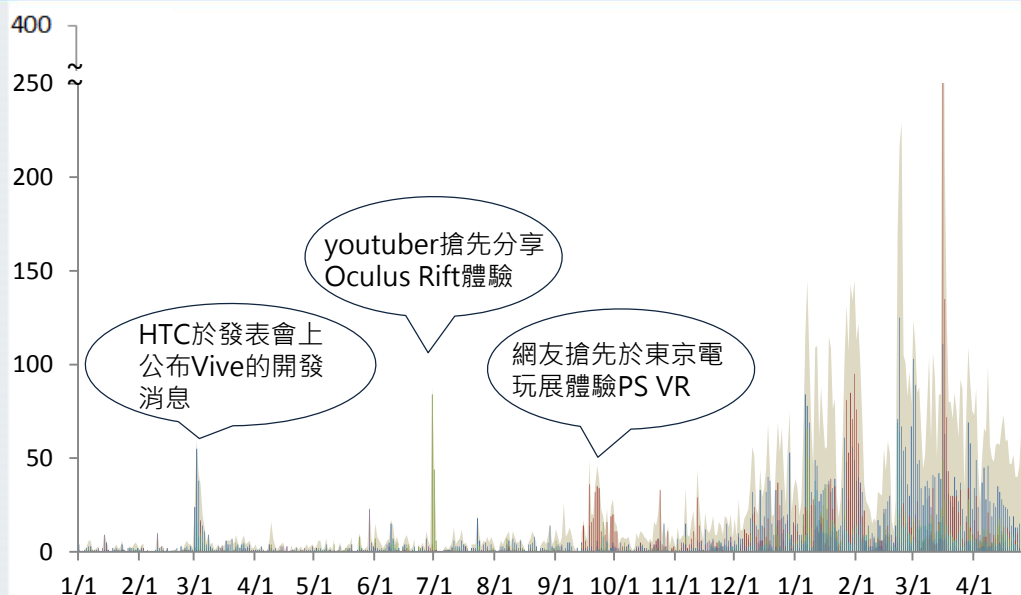


產業即時報

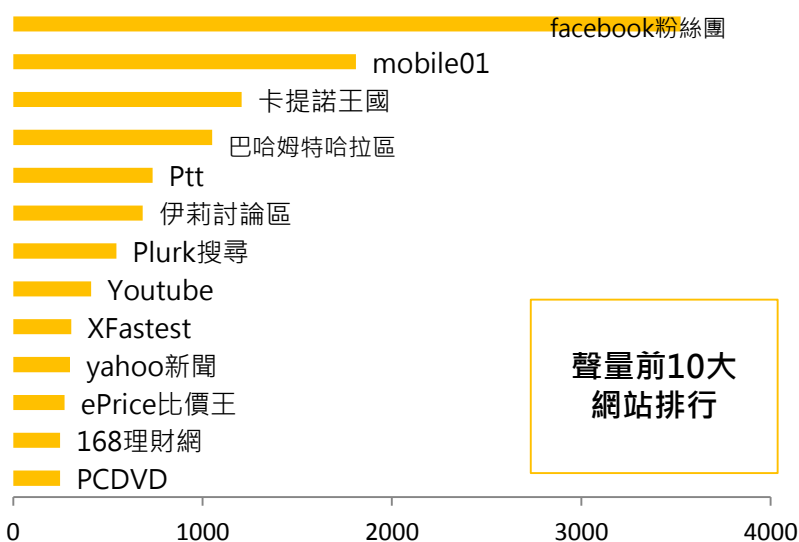
VR新品相繼推出 聲量集中HTC Vive

品名	上市時間	售價	搭配硬體
Sony PlayStation VR	預計2016年10月	399美元	PS4
Oculus Rift	2016年1月預購	599美元	PC
HTC Vive	2016年4月	28,288台幣	PC
Samsung Gear VR(第二代)	2016年1月	3,490台幣	手機
3Glasses D2 開拓者版	2015年12月	12,888台幣	PC
Google Cardboard(第二代)	2015年5月	25美金不等	手機

2016年可說是VR大放異彩的一年，自去年底虛擬現實科技發表3Glasses後，Samsung、HTC也在今年相繼推出新產品，而Sony PS VR雖尚未上市，但今年初首度在台舉辦體驗會，也令科技品愛好者趨之若鶩。



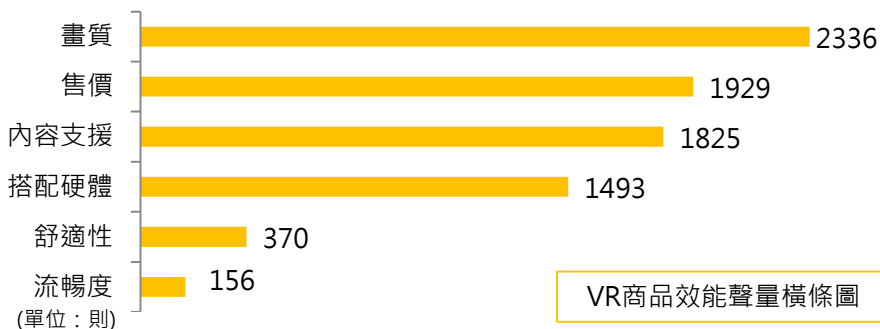
從虛擬實境的年度聲量走勢圖來看，去年僅有官方釋放消息或舉辦體驗會時，才會引起短暫熱潮，而自2015年底後聲量開始增長，並於今年衝高，且並不僅是商品造勢或網友體驗文，有更多的相關趣味應用文章獲得網友注意，顯見虛擬實境的概念開始慢慢普及於民眾。



聲量前10大網站中，由易擴散的臉書奪冠，第三、第六名的「卡提諾」與「伊莉」，則以閒聊、趣味性為主，例如：「虛擬實境互動A片真的讓人「性趣」大增？」、「都還沒開始蓋就能帶你看房？！房仲失心瘋砸大錢做虛擬實境展示！」等虛擬實境應用文章，引起網友大量回文。

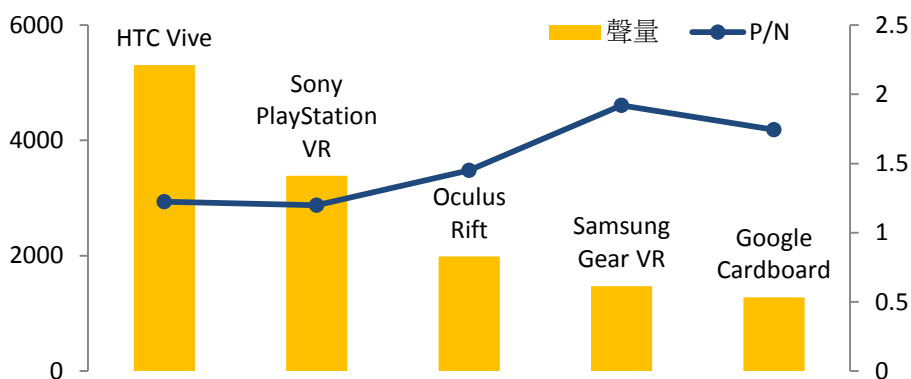


效能面中，畫面的精緻度最受網友關注，其次為售價，可支援的遊戲、影片多寡也是網友在意的要點。



從下圖商品面來看，中高階機種討論度較高，純VR眼鏡(由智慧型手機擔任主機與螢幕)較低。其中PS VR雖至10月才正式發售，但由於2015年即開始頻頻祭出體驗活動，加之其遊戲業中的高知名度，可說未賣先轟動；Oculus將台灣納入預購地區，在尚未出貨之下已獲得聲量第三名，待正式出貨後預估可再引起一波討論。

Google Cardboard由於兩年前已上市，雖價格低廉入手容易，但在近期中高階產品問世的炒作下，屬低階的Cardboard討論度相對較低；最後，來自中國的3Glasses，由於價位不俗，且作為新創公司，其品牌在台知名度不若其他競爭者，討論人氣始終低落，僅約60則。



	主題類型	討論串主題	討論頻道	討論熱度
1	規格討論	[情報] PlayStation VR硬體技術討論	Ptt > PlayStation	217
2	銷售情報	【情報】HTC Vive 2月29日開放預購、4月初上市建議售價799美金	巴哈姆特哈拉區 > 電視遊樂器綜合討論區	122
3	規格討論	Re: [情報] 坦承不如HTC VR! ? Sony強調價格親民!	Ptt > PlayStation	117
4	健康疑慮	[問卦] Vive PS VR這些東西不會傷眼嗎?	Ptt > Gossiping	116



OpView放大鏡 觀測期間| 2016.04.11~2016.04.24

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批批踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo為新聞內容收錄最廣的入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch 再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,929	yahoo新聞 > 國際 (中時電子報)	電信詐騙一年數百億贓款僅追回百萬國台辦：農民上吊跳樓哪方受害？
2	3,854	yahoo新聞 > 國際 (中時電子報)	法界自嘲「台灣是詐欺犯天堂」大馬案20台嫌返台全放了
3	3,577	yahoo新聞 > 生活 (風傳媒)	比照扁卸任待遇！律師團將告發馬英九涉4案聲請限制出境
4	3,295	yahoo新聞 > 社會 (中時電子報)	電信詐騙大陸案悔不當初劉媽媽兒子認了
5	3,097	yahoo新聞 > 生活	鄭捷判死定讞廢死聯盟：給了政府無能的正當性
6	2,996	yahoo新聞 > 政治 (中時電子報)	一天接10通詐騙電話算正常網民：台灣最美風景是騙人
7	2,818	yahoo新聞 > 生活	又傳大馬50台人押陸刑事局證實
8	2,464	yahoo新聞 > 生活	火爆對槓段宜康嗆下台.羅瑩雪罵民粹
9	2,420	yahoo新聞 > 生活 (民視)	護照貼「台灣是我國家」舞者遭澳門遣返
10	2,134	yahoo新聞 > 生活綜合 (中廣新聞網)	「50元」便當馬總統一吃8年

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	535	聯合新聞網_即時新聞 > 要聞(即時)	柯批遠雄有馬英九撐腰搥桌兩次還哽咽
2	512	聯合新聞網 > 最新報導 (熱門推薦)	曾因美牛罵蔣丙煌混蛋她今天拒談美豬
3	445	中時電子報_即時新聞 > 政治	陳其邁質詢揚言制裁大陸陸網友：笑到扶桌
4	430	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【專訪】被廢死罵判鄭捷死刑法官說分明
5	416	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	贈票 / iKON首次來台開唱一起high翻小巨蛋 娛樂星光雲

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,459	SET	[感想]論守正、美姬、巧苓三個角色
2	1,387	Gossiping	[新聞]豁出去了！法務部晚間發聲明「自己錯了
3	1,362	WomenTalk	[心情]今天關於總統的新聞
4	1,169	Gossiping	[新聞]一天嗑完肯亞法規 黃國昌嗆官員：都沒掌握是要談判什麼
5	1,113	WomenTalk	Re: [討論]男生穿著
6	1,100	MakeUp	Re: [心得]反推榮笑彩妝課
7	1,091	Gossiping	Re: [新聞]4台人受困熊本中國助離開災區
8	1,089	WomenTalk	Re: [心情]在歐免遇到噁心的人
9	1,087	Gossiping	[新聞]批開放美豬藍委:蔡英文聯合美日對抗中國
10	1,084	Gossiping	Re: [問卦]國高中做過最挑釁老師的事是什麼

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	548	HTC(Android)	十全十美?! HTC 10年度旗艦機初試用分享
2	466	職場甘苦談(生活娛樂)	台灣低薪的主因絕對是放太多假
3	456	新聞與時事(生活娛樂)	國台辦....台灣很多人民是支持你們的
4	361	可換鏡頭數位相機綜合討論區 (可換鏡頭數位相機)	【拍照大會考】手機vs數位單眼你能分辨嗎？
5	316	投資與理財(生活娛樂)	花旗的標準好嚴.....?
6	311	棒壘球(運動健身)	承認吧～皇家教頭根本不信任王建民，只在垃圾時間派他上場
7	294	新聞與時事(生活娛樂)	為什麼大家可以認同大陸不經過台灣同意就把人抓走？
8	266	投資與理財(生活娛樂)	關於浩鼎的驚人事實(有科學證據)
9	265	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	請問高速公路，開在內線應該保持速度多少以上??
10	246	LEXUS(小惡魔的動力研究室)	lexus還是volvo

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	12,415	林進 飛醺卑鄙 fashion baby	寶寶心裡有苦但寶寶不說...寶來寶去的ㄟ
2	8,001	東森新聞	哇！男童護家產竟持鐵棍嗆警#拍厝編：嚇死寶寶了... #快分享：史上最霸氣...
3	7,767	ETtoday星光雲	眼睛好辣..... (#喬喬) 蛇精男自拍哭認7...
4	7,610	加藤軍台灣粉絲團 2.0	加藤軍台灣粉絲團2.0請標記出身邊會這樣打架的朋友
5	7,183	Yahoo影音	來台南吃美食，絕對不要留下遺憾！ #Yahoo影音徵稿入選...
6	6,722	東森新聞	神曲自編英文版聽完不噴飯算你行！ #七條編只能給78分不能再多了 @@.....
7	6,575	爆料公社	社員Lu Hsuo-Mao發表於#爆料公社台東市區今天，路邊突然爬出大量...
8	6,500	Yahoo奇摩拍賣	是QQ蛋耶！看起來不會很難，帶這個去野餐好惹 (轉圈) 小農阿璋種的栗子地瓜超好...
9	6,458	東森新聞	糗！逼男友刪學姊好友沒想到下一秒... #蛋黃解結：快笑翻了...被喵喵出賣~...
10	6,328	Duncan	後座風情

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	30,555	于美人	《新書封面票選活動》如果要選一張照片來當下本書的封面，你們喜歡哪一張？是左...
2	10,159	蔡阿嘎	江江~今天要來抽獎送大家鞋子喔!!感謝長期以來贊助老嘎鞋子的PONY大大，這...
3	8,742	Gshock Strive Dream Fight	這是免費抽獎這是免費抽獎這是免費抽獎!!請依照以下步驟完成抽獎規定就符...
4	8,481	Pampers 幫寶適	【倒數5日跟傳統紙尿褲說再見!】新一代紙尿褲快將公開試用！★快留言搶...
5	8,427	全聯福利中心	【#全聯給你多一層的呵護，獨家怡柔抽禮券】什麼?! #全聯獨賣的怡柔抽取...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註1]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。



Top No.1 adidas = Eddie does 擄獲眾人芳心

愛迪達找來明星彭于晏(Eddie)擔任代言人，成功地在網路引爆話題，讓網友接連Tag好友，並發表喜歡這個諧音雙關、『想』買、及好帥等留言，成功抓住民眾目光！

Top No.3 透明感兩滴蛋糕，想吃了嗎？

粉絲團應專注在自家商品，還是該為了趣味轉分享非旗下商品訊息，以博網友注意?! 遠東巨城向來常轉分享尚未在台上市的話題商品，引起網友追捧按讚，本次所介紹的日本的水信玄餅，即便有網友提出巨城根本未販售，但仍然引起大量的迴響，充分顯現其與粉絲之間的高度互動性。

Big City

排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	adidas 愛迪達	2,391	facebook粉絲團 > 彭于晏 Eddie Peng	Adidas means Eddie does.
2	YAMAHA	990	facebook粉絲團 > Moto7 專業汽機車資訊	YAMAHA今天的新車發表會MOTO7直撥掌握最新訊息！
3	遠東百貨	777	facebook粉絲團 > Big City遠東巨城購物中心	日本的兩滴蛋糕，聽說有入口即化的驚奇口感餡。#遠東巨城購物中心
4	acer	715	facebook粉絲團 > Hello Kitty with Sanrio Friends	想買新筆電.....#HelloKitty #熊大#兔兔#acer
5	HTC / LG	454	Ptt > MobileComm	[心得] HTC 10 VS LG V10(音質)
6	EVA Air 長榮	394	Ptt > Aviation	[抱怨]令人失望的長榮
7	SHISEIDO 資生堂	328	Ptt > MakeUp	[情報]體驗資生堂新款心機粉蜜送粉底刷
8	City Bank 花旗銀行	316	mobile01 > 投資與理財(生活娛樂)	花旗的標準好嚴.....?
9	LEXUS / VOLVO	246	mobile01 > LEXUS (小惡魔的動力研究室)	lexus還是volvo
10	Ford 福特	226	Ptt > car	[分享][爭議] Ford PowerShift變速箱怎麼了？

[註1]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。

大數據·大解密

網路社群口碑行銷趨勢發表會

這是個消費者注意力都集中在網路的世代，在輕而易舉即可連線的環境下，比起面對面溝通，人們更傾向在虛擬世界抒發意見，留下真實自然的軌跡，再經過其它人的分享、評論或附和，將產生雪球般巨大的輿論力量。

有鑑於此，意藍資訊舉辦「大數據·大解密」系列講座，由台灣大學商研所兼任助理教授楊立偉博士，解構大數據行銷的最新趨勢，並運用全台灣最完整的OpView社群口碑資料庫，將首次公布2016年爆紅事件及社群領袖排行榜；並分析解說最新的精選案例，讓行銷人員了解如何依照自己的情境，善用網路輿情及口碑分析，把握潛藏商機，走在趨勢之前。



大數據·大解密

解密2016網路行銷潮流， 讓效益倍增！

2016 5/11 (三)

14:00

▼

16:20

地點>集思北科大會議中心 感恩廳
(台北市忠孝東路三段197號旁 億光大樓2樓)

活動議程

時間	議程	講者
13:30~14:00	迎賓報到	
14:00~14:40	社群大數據在數位行銷的應用 -如何提升效果、了解人群、預測商機	台大商研所兼任助理教授 意藍資訊總經理 楊立偉博士
14:40~15:10	網路爆紅話題大解密 -2016 網路熱門話題、意見領袖排行榜 -不同社群的傳播特性分析	意藍資訊副總經理 蕭玉中
15:10~15:30	茶敘休息及展示	
15:30~16:00	行銷人輕輕鬆鬆過一天 -如何發掘熱門話題及衡量行銷成效	意藍資訊副總經理 張建文
16:00~16:20	Q&A	