

本期焦點

防曬商品消費者首重控油性 底妝類隔離霜最夯

醫病主題特刊

乳癌之輿情調查報告

OpView放大鏡

熱議文章大公開(新聞/批踢踢/Mobile01/Facebook/品牌話題)

2016年防曬商品口碑大調查

防曬商品消費者首重控油性 底妝類隔離霜最夯

近日炎熱的好天氣，讓所有出外的民眾都特別注意防曬以免曬傷，《OpView社群口碑資料庫》觀測最熱門的網路社群、討論區、部落格等超過兩萬個頻道，針對(1)消費者最常討論的防曬商品特性、(2)防曬產品類型、(3)各品牌的熱門程度，整理出台灣民眾對各式防曬品牌的看法。

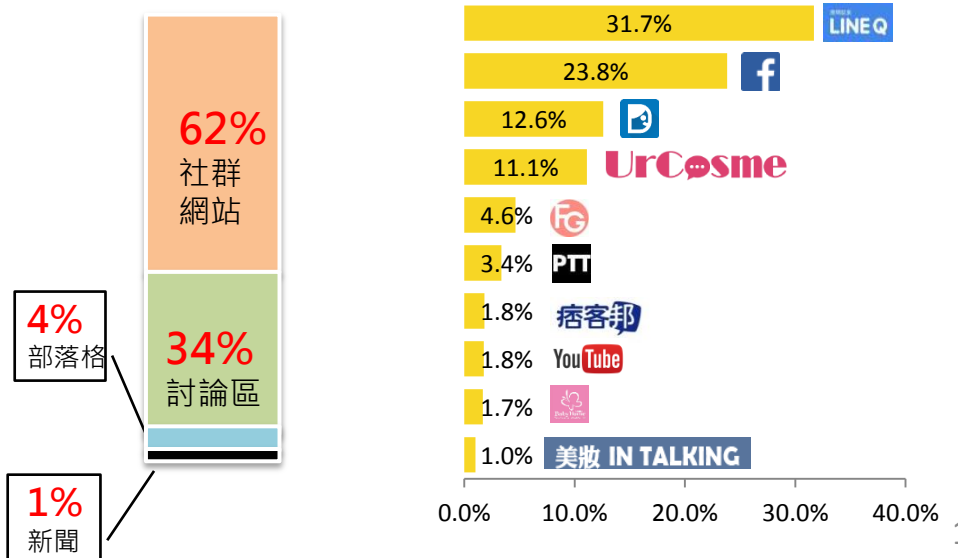
從聲量分布圖可發現本次話題集中於綜合型社交網站，分別是LINEQ、Facebook與Dcard，美妝類網站則以UrCosme累積聲量最高，其次為FashionGuide、美妝INTALKING。



《2016年防曬商品口碑大調查》

觀測期間：2016.03.15~2016.06.15

分析範圍：新聞回文、社群媒體、討論區、部落格

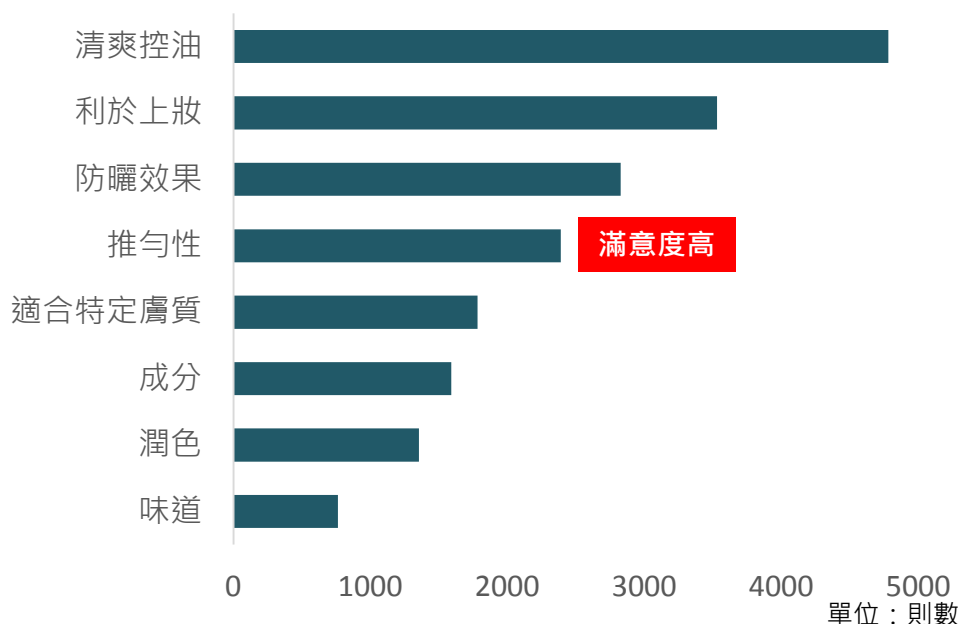




▲ 豔陽下免不了需要塗抹防曬，而商品功效訴求中，以「清爽控油」討論度最為熱烈。

防曬商品特性 消費者首重控油清爽

就民眾討論聲量數來看，防曬商品首要以控油或油性肌適合之商品討論度最熱烈，尤其台灣天氣悶熱，清爽不黏膩是大家追求的第一目標。第二關注的則為商品是否具備好上妝的特性，例如有人提到一些產品容易致屑、或易與底妝不相容造成脫妝。聲量第三名則是商品的防曬力與效用是否良好。



純防曬乳聲量下跌7% 防曬商品走向多元化

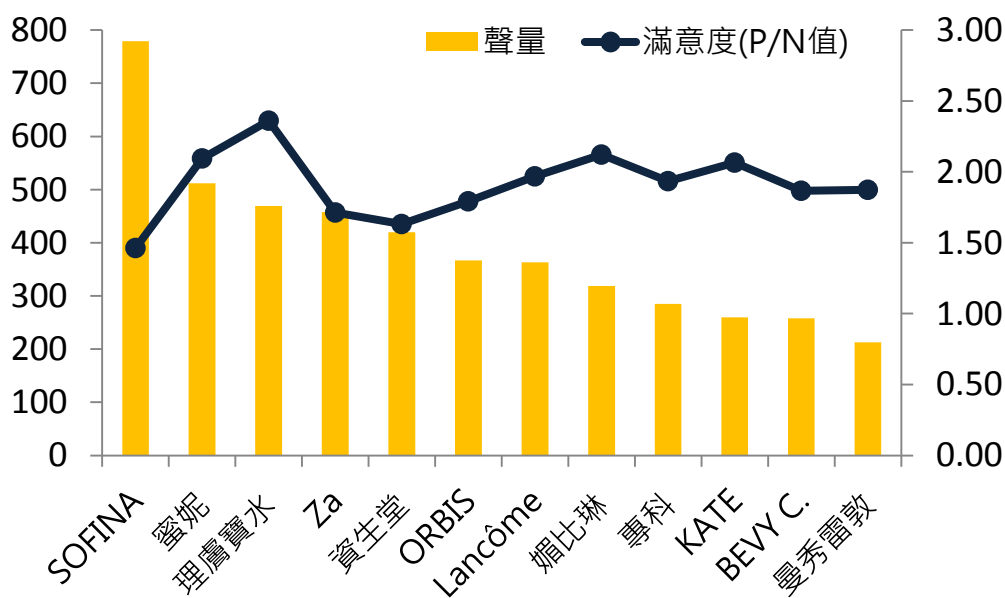
品項	2016年	2015年
防曬乳液	36.1% ↓7%	42.7%
隔離霜	21.9%	19.2%
防曬粉底/粉餅/粉底液	21.1%	18.8%
BB霜/CC霜	14.5%	16.3%
防曬噴霧	4.8%	2.6%
防曬蜜粉	1.6%	0.4%

▲ 2015、2016年防曬產品種類占比

從上頁產品種類占比圖表來看，雖純防曬乳占比皆最大，但今年較去年衰退約7%，從圖表中可發現具有防曬功效的底妝類商品占比持續成長，而又以隔離霜成長最高，其次為粉底液、粉餅類等，顯現商品種類更加多樣、多效用化的趨勢。

也有網友在LineQ上回覆：「若你的底妝有防曬係數就不需要用防曬乳」，顯示具有修飾功能的底妝類防曬品取代純防曬品的潛力。但有醫師表示，底妝產品的防曬功能較專業防曬品有限，若只有擦底妝，防曬效果有限。愛美的女性若想常保白皙，仍得慎選防曬與化妝品的組合，並要記得定時補擦。

SOFINA討論熱烈 理膚寶水滿意度高

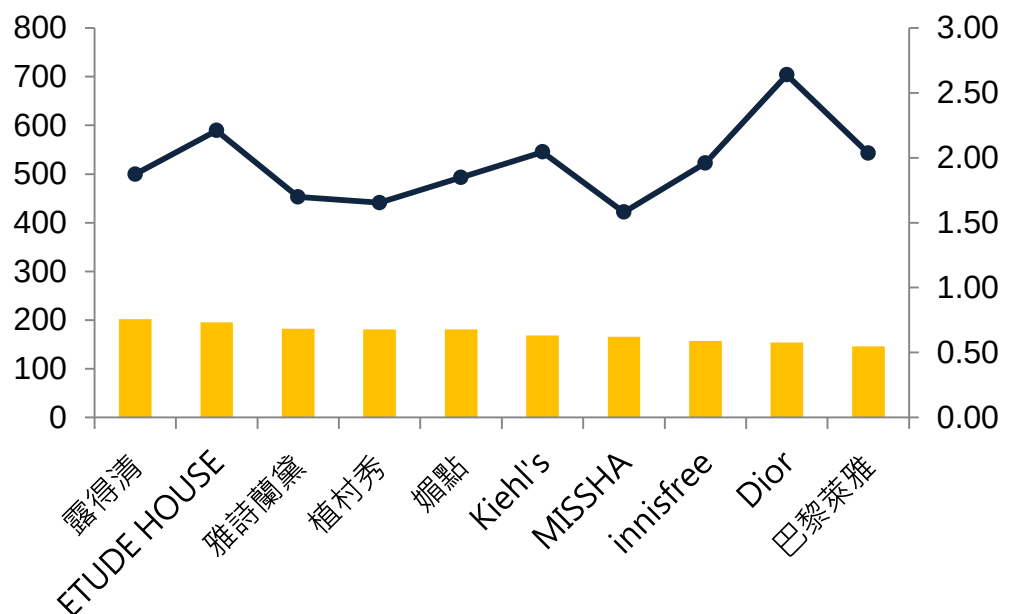


▲前12大聲量之防曬品牌

從品牌面來看，側面觀察人們提及防曬商品時，發現最多人聊到的品牌為SOFINA，其中「漾緹控油瓷效妝前隔離乳」因控油性佳，大家討論最熱烈，觀測期間內超過兩百多則聲量。

品牌聲量第二為蜜妮，而其旗下商品「含水防曬保濕水凝乳」，因價格便宜且質地清爽，獲得最高的討論占比。

由品牌的滿意度來看，理膚寶水的防曬商品除了清爽之外，因較適合特殊膚質，因此獲得最高滿意度，其中又以「全護清爽防曬液」討論度最高。



▲聲量第13~24名之防曬品牌

排名	新增文章數	來源頻道	標題
1	326	Ptt > MakeUp	[問題]隔離霜可以混粉底液嗎
2	193	facebook粉絲團 > 蘋果日報	#隔離霜騙了我這麼多年啊~~~~ #請分享☆上班時間總是過得特別慢? ht...
3	181	facebook粉絲團 > 宋逸民和陳維齡的幸福生活	現在只要一出來玩，背包裡必備的就是喬妹的防曬乳，當然囉！這全世界的人都能曬黑，就...
4	177	Ptt > BeautySalon	[心得] Orbis黃瓶極致抗陽防曬露
5	173	Ptt > BeautySalon	[心得]日間保養心得分享&推Sofina美白日間防曬乳

▲防曬商品熱門討論串

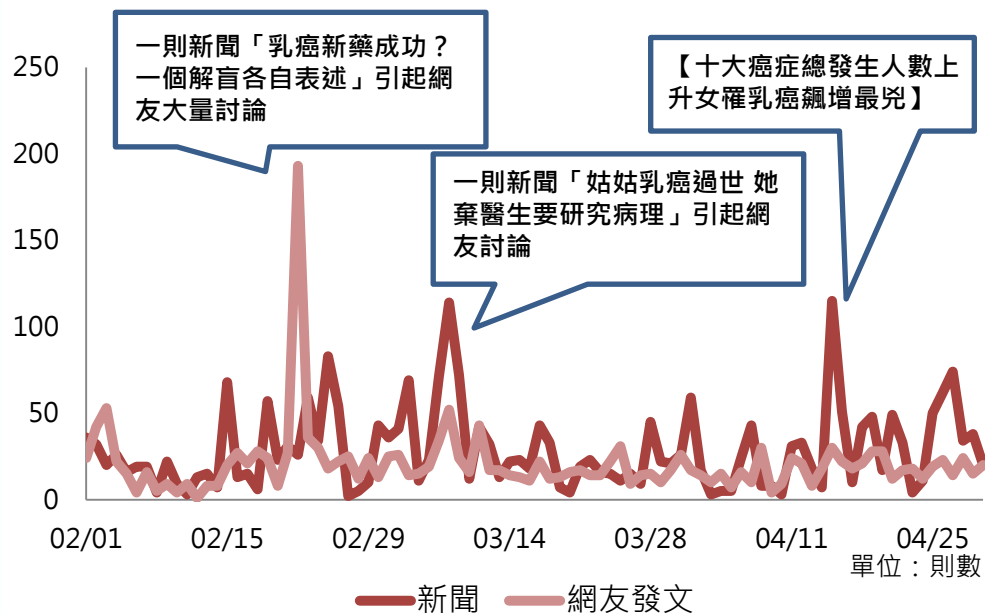


《乳癌之網路論與調查報告》
觀測期間：2016.02.01~2016.04.30
分析範圍：主要以網友發文為主，包含新聞回文、社群媒體、討論區、部落格。

醫病主題特刊

乳癌之網路輿情調查報告

大數據除了進行消費性產品的口碑剖析，對於特殊議題的行為分析亦有幫助，《OpView社群口碑資料庫》觀察各大熱門社群平台，以乳癌為主題，帶領大家了解網路如何對醫病行為產生影響，可協助專家學者了解民眾是否對疾病產生認知偏誤。

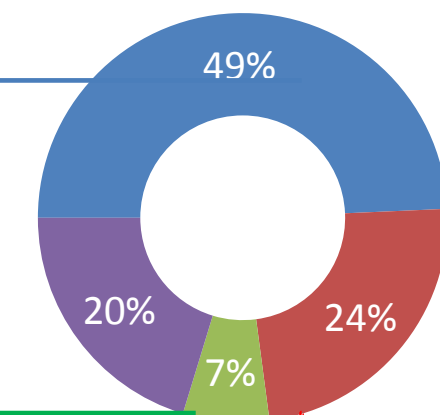


社群網站	聲量
LineQ > 醫療保健	65
Youtube關鍵字搜尋 > 關鍵字搜尋	57
Ptt > Gossiping	49

部落格	聲量
udn部落格 > 最新推薦	24
痞客邦 PIXNET > Pixnet BlogSearch搜尋結果	21
Xuite日誌 > Xuite BlogSearch搜尋結果	13

討論區	聲量
校園聊天-Dcard > 女孩	81
SOGO論壇 > 醫療保健區	73
校園聊天-Dcard > 心情	42

觀測期間內共有2600則新聞主文以及1864則網友發文之社群口碑是關於乳癌的討論，社群口碑趨勢平穩，偶爾因特殊事件而造成短暫的聲量上揚。

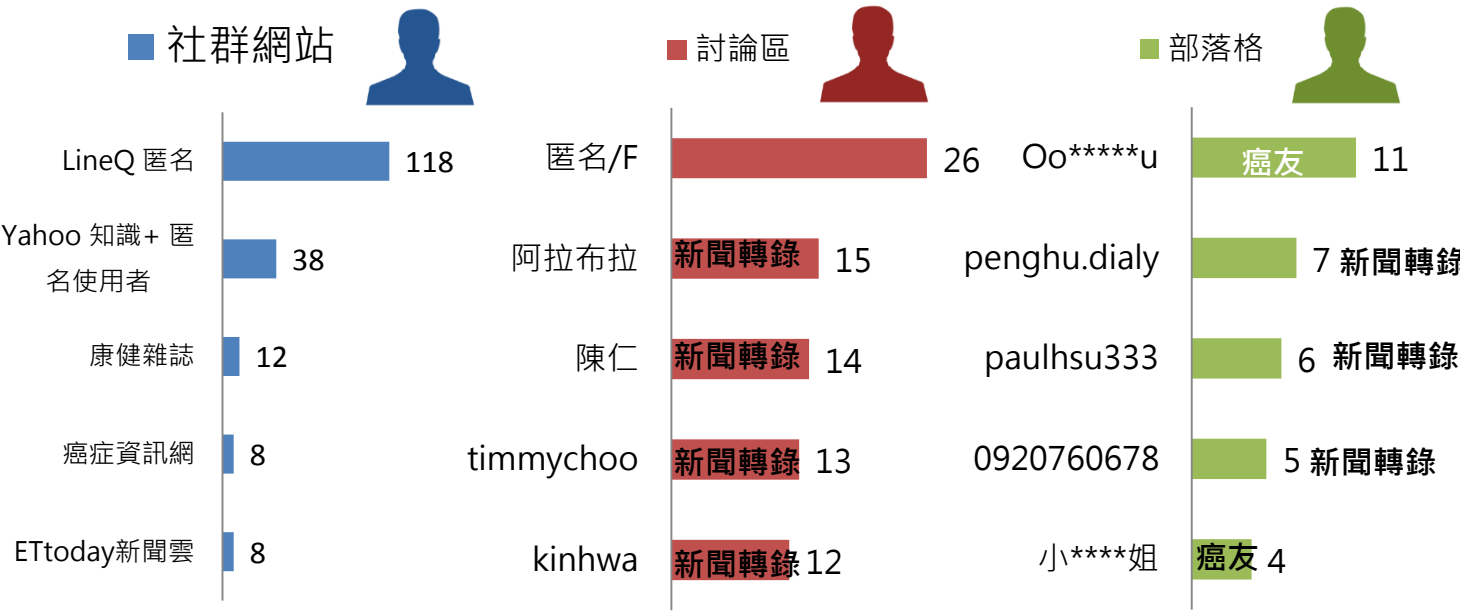


■ 社群網站 ■ 討論區
■ 部落格 ■ 新聞回文

➤ 社群網站有許多匿名發文者討論乳癌症狀檢測的資訊，討論區同樣有許多匿名網友討論乳癌症狀以及轉貼相關資訊；又社群網站與討論區的熱門頻道均為年輕族群較多的網站 (LineQ與Dcard)，表示年輕族群對乳癌也十分關心；部落格則以分享抗癌經驗為主。

抗癌部落客分享歷程 成意見領袖

分析不同來源的關鍵領袖，基於隱私而多為匿名使用者，其內容以疑似乳癌症狀求助與資訊轉貼為主。另外也可馬上找出部落客的熱門發文者，如抗癌病友的作者，其發言帶有高度真實性，往往成為意見領袖。大體來看，與討論區和社群網站相比，網友較願意在主動性較高的部落格發表相關心得，而社群網站中，自身罹癌或家人罹癌等有親身經驗者，較常使用Ptt的anti cancer版。



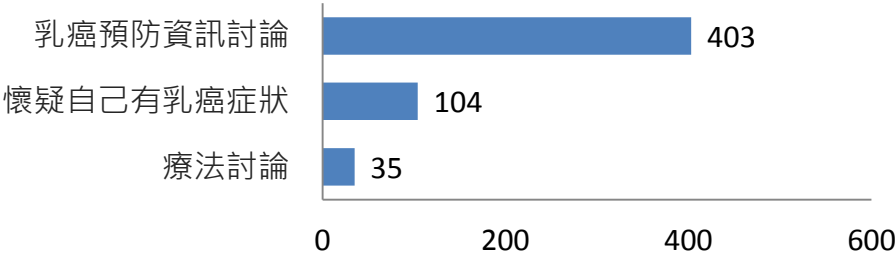
藉由關鍵領袖的發文，可以快速了解病患與其親屬，對於治療方式的考量與選擇，如本次所觀測的癌友，大部分選擇臺大醫院為主治醫院，而在在治療方式上，有五位選擇術前化療的「先用藥再開刀」治療方式，兩位選擇傳統的術後化療「先開刀再用藥」。

癌友	來源	治療醫院	治療方式	服用藥物
Oo*****u	痞客邦 PIXNET	臺大醫院	術後治療	未特別提及
小*****姐	痞客邦 PIXNET	和信醫院	術前治療	口服溫諾平+癌伏妥
Yu*****5	Ptt > Anti-Cancer	臺大醫院	術前治療	口服Veliparib 試驗性藥物
k*****偶	Ptt-Gossiping	未提及	術前治療	紫杉醇與小紅莓
S*****7	Ptt > Anti-Cancer	馬偕醫院	術前治療	賀疾妥+賀癌平 +紫杉醇
S*****♥	痞客邦 PIXNET	榮總醫院	術前治療	未特別提及
Se*****0	Ptt > Anti-Cancer	臺大醫院	術後治療	未特別提及

擔憂健康亮紅燈 民眾先上網找相關資訊

細看內容，則大約可以分成「乳癌資訊討論」、「懷疑自己有乳癌症狀」以及「療法討論」等三種討論。

其中資訊討論占比最高，因許多人擔心作息不正常怕得到乳癌，認為預防勝於治療，紛紛上網尋求相關預防資訊，或是主動轉貼防癌方式；其次，許多人發文表示自己、家人或親密伴侶在無意間發現自己有疑似乳癌的症狀，通常是發現乳房有異物或是硬塊，擔心自己得到乳癌因此上網詢問。



療法討論中，「雙標靶藥物治療」、「先用藥後動刀」以及「乳房保留」等的療效討論，佔乳癌總聲量的2%左右。透過側面觀察民眾的真實留言，可協助專家學者或醫藥品牌擬定相關衛教策略或是藥物研發方向。

標題	內容	來源	回文數
[自介]乳癌二期	發文者原本檢測賀爾蒙為陽性，預計使用 賀癌平 治療，後面檢查發現為陰性因此無法使用賀癌平，後面抒發相關心情，網友紛紛留言鼓勵。	Ptt > Anti-Cancer	30
【雙標靶治療！自費一年百萬】研究發現，賀癌平從外部攻擊癌細胞，而...	文章認為雖然賀癌平與泰嘉錠等 雙標靶藥物 十分有效，但非健保給付因此 價格昂貴 ，建議大家購買實支實付醫療險，以分散風險。	Facebook 粉絲團 > 淺談保險觀念	19
[新聞]英研究「雙標靶」抗HER2乳癌 11%腫瘤消	發文者轉貼 雙標靶藥物治療 乳癌的新聞。網友回應擔心價格過於昂貴以及健保支付等問題	Ptt > Gossiping	10

▲雙標靶藥物與口服化療之摘要

對於「雙標靶藥物」的討論，民眾多認為價格太貴，病患亦擔心無法負擔，同時也有部分人表示想要更了解藥物的特性與副作用。





OpView放大鏡 觀測期間| 2016.06.06~2016.06.19

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批批踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo為新聞內容收錄最廣的入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch 再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,720	yahoo新聞 > 生活	「屈原、嫦娥、舜帝都不是中國人」呂秋遠每日一詞打臉李艷秋
2	2,395	yahoo新聞 > 生活(民報)	汪潔民：小英別忘了，這片江山是阿扁替你打下來的
3	2,379	yahoo新聞 > 政治(三立新聞)	直擊陳為廷晚歸營11天夜會5女
4	2,196	yahoo新聞 > 生活	馬英九訪港府下午宣布核定結果
5	2,100	yahoo新聞 > 生活(中時電子報)	每車50元宜蘭擬收入城稅？
6	1,983	yahoo新聞 > 生活(民報)	洪素珠辱榮民引撻伐民進黨嚴厲譴責仇恨言論製造對立
7	1,950	yahoo新聞 > 生活綜合(三立新聞)	彭文正餐會一番話「扁知道後哭了」
8	1,918	yahoo新聞 > 生活(三立新聞)	小英閱兵霸氣提醒：貪生怕死莫入此門
9	1,691	yahoo新聞 > 生活	總統府駁回馬赴港馬辦：斲傷台灣自由民主形象
10	1,490	yahoo新聞 > 生活	扁鏡頭前才抖手？陳致中提醫學證據「每秒6.6次」

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	957	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【獨家】天兵女警弄丟子彈所長暴走怒砸椅
2	701	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	腳破皮搭直升機？當事人出面喊冤
3	646	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	不知反省？洪素珠露面笑撇清
4	455	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【蘋果直擊】台灣民政府唬憑證可進AIT記者實測騙很大
5	444	聯合新聞網 > 最新報導(熱門推薦)	辦公室遭蛋洗台灣民政府：會在適合時間提告

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,895	Gossiping	Re: [新聞]知名牙醫疑從淘寶網違法輸入器材
2	1,511	Gossiping	Re: [問卦]問女方過去的經驗會很失禮
3	1,499	SET	[討論]巧苓淋雨的意義何在？
4	1,491	Gossiping	[問卦]有沒有9.2長輩開始看正晶限時批的掛
5	1,437	Gossiping	[新聞]「素珠」風暴 民進黨：嚴厲譴責族群仇恨言論
6	1,431	Gossiping	[問卦]期待未來結婚對象會煮飯是很過分的要求嗎
7	1,338	BabyMother	[寶寶]我覺得我兒子被搶走了
8	1,280	movie	[新聞]酷寒戰士下次現身哪部漫威片？ 賽巴斯
9	1,209	Gossiping	Fw: [心得]寫了一個在人力銀行職缺下留言的插件
10	1,156	Gossiping	[爆卦]阿扁這六年多來真的是被關爽的...

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	549	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	台3線重機車死亡車禍騎士遭砂石車輾斷頸
2	500	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	我不懂,為什麼台灣人這麼愛騎機車？
3	437	職場甘苦談(生活娛樂)	製造業人才荒！！
4	381	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	昨天台3線重機死亡車禍,砂石車行車紀錄曝光...
5	314	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	內線龜車還大哥大哥一直叫就不用開單逆超可愛龜龜
6	310	新聞與時事(生活娛樂)	林義雄：台灣並不缺電，核四的興建，根本是不必要的浪費
7	302	新聞與時事(生活娛樂)	大巨蛋為何停工？
8	291	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	如何解決國五塞車問題請大家集思廣益吧
9	283	職場甘苦談(生活娛樂)	工地日領2200沒人做？博士水泥工打臉這麼說
10	283	新聞與時事(生活娛樂)	夏天很熱嗎？林口超涼的阿～

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	20,121	東森新聞	羞辱？採訪？老榮民無辜遭罵「不要臉」 #快分享：tag大家來討論這件事#西瓜挖...
2	11,539	在不瘋狂就等死	#男人崩潰臨界點大多數男人對車都有一個私人的領域女人啊~別踩界了雖然...
3	10,278	林俊傑 JJ Lin	歷史重演。。。張書豪Bryan, Shu-Hao Chang
4	10,077	唐立淇占星幫	歡迎與我共進晚(減肥)餐，今天的神秘嘉賓到底是誰呢？(興奮)
5	9,721	東森新聞	聲援抗議故宮南院潑漆男...女友燒國旗被逮#快分享：tag大家來討論#西瓜挖...
6	7,774	洪秀柱	【6/12·五年級上凱道!】一個國家不能沒有國防，就在今天，燃燒軍人魂...
7	7,699	噓！星聞	#Doctors 5分鐘超長版中字預告來了！！分分鐘感人秒秒鐘發糖啊~~#...
8	7,174	東森新聞	水男孩版《冰雪奇緣》精湛舞技讓網友噴飯#拍厝編：下次去泳池試試看XD #快分享...
9	7,111	聯合報 - 嘉義	今天下午發生在民族路7-11前面，影片好嚇人照顧生病家人難受，一定要有適當情...
10	6,634	白色正義社會聯盟	白色正義社會聯盟is live now.

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	9,559	蘭城晶英酒店 Silks Place Yilan	★WOW！居然還加碼！？猜猜活動員的可愛小稱號★入住蘭城晶英會發現芬朵奇...
2	7,622	ES TIEN Backpack	#文末抽獎#測重旅行箱#22吋過完端午節在下來就是迎接暑假的來臨，暑假...
3	7,559	Tigerair	台灣虎航機上限定-虎掌造型悠遊卡✧*。(´□`*)✧*。台灣虎航與悠遊卡...
4	7,490	ES TIEN Backpack	#文末抽獎#測重旅行箱#金色22吋說到夏天，不覺得就是一種金黃金黃的...
5	7,145	愛<桃	Catch長榮、抽機票！【2016桃園石門熱氣球嘉年華】6/18、19、25...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。

贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^{註1}在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。



想15萬購買一輛BMW體面中古車，網友怎麼建議？

網友們建議別買: 1. 老車需維修 2. 高車齡進口車未必體面 3. 稅金高、零件貴 4. 預算只有15萬，國產中古車較合適。然而也有網友認為: 1. 若是熟識零件、車子性能並有熟識保養廠就適合購買 2. 建議購買E36/320，但整理費用所費不貲。

換手機，預算6500 以內，網友回覆出現次數最多的是三星Galaxy

雖然仍有網友提出超過預算的iPhone 6+、7，但是符合發文者需求的機款，網友們最常提到的是品牌是『三星Galaxy』、『Asus』、『HTC』、『Oppo』等。其中比較特別的是，多次出現的『Note』在這邊意指紅米機。

Samsung
GALAXY

排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	KYMC 光陽機車	221	小老婆汽機車資訊網 > KYMCO速克達研究室	KYMCO G6 150 Brembo / VJR 125 ABS現身
2	Samsung 三星	209	PCDVD > 七嘴八舌異言堂	LG G4手機GG了~請推薦我一支6.5K內的手機!
3	KYMC 光陽機車	201	小老婆汽機車資訊網 > KYMCO速克達研究室	KYMCO新G6 150 VVCS可變氣門系統解析
4	HONDA 本田	132	小老婆汽機車資訊網 > 黃/紅牌車研究室	拉力之星！HONDA CRF 1000L AFRICA TWIN日本首試...
5	KYMC 光陽機車	127	小老婆汽機車資訊網 > KYMCO速克達研究室	KYMCO LIKE 125即將於2016年7月上市!!
6	LUXGEN 納智捷	120	mobile01 > LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	仔細的看了S3這台車，確實是有實力可以挑戰TOYOTA與各大車廠的
7	BMW	120	mobile01 > BMW (小惡魔的動力研究室)	預算15w以內想買台二手BMW
8	和泰汽車	112	mobile01 > Toyota (小惡魔的動力研究室)	和泰要不要出來說明一下,為什麼才上市三四個月的prius 4,功能就不一樣?
9	China Airlines 華航	103	yahoo新聞 > 生活	華航罷工投票第一天空服員：砍頭也要來
10	Benz 賓士	95	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	花7萬買賓士很開心引擎蓋打開就GG惹

[註1]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。

大數據·大解密

網路社群口碑行銷趨勢發表會

這是個消費者注意力都集中在網路的世代，在輕而易舉即可連線的環境下，比起面對面溝通，人們更傾向在虛擬世界抒發意見，留下真實自然的軌跡，再經過其它人的分享、評論或附和，將產生雪球般巨大的輿論力量。

有鑑於此，意藍資訊舉辦「大數據·大解密」系列講座，由台灣大學商研所兼任助理教授楊立偉博士，解構大數據行銷的最新趨勢，並運用全台灣最完整的OpView社群口碑資料庫，將公布2016年爆紅事件及Facebook熱門排行榜；並分析解說最新的精選案例，讓行銷人員了解如何依照自己的情境，善用網路輿情及口碑分析，把握潛藏商機，走在趨勢之前。



大數據·大解密 解密2016網路行銷潮流， 讓效益倍增！

2016 7/06 (三)

14:00

16:20

地點>集思北科大會議中心 感恩廳
(台北市忠孝東路三段197號旁 億光大樓2樓)

活動議程

時間	議程	講者
13:30~14:00	迎賓報到	
14:00~14:40	社群大數據在數位行銷的應用 -如何提升效果、了解人群、預測商機	台大商研所兼任助理教授 意藍資訊總經理 楊立偉博士
14:40~15:10	網路爆紅話題大解密 -2016 網路熱門話題、Facebook排行榜 -不同社群的傳播特性分析	意藍資訊副總經理 蕭玉中
15:10~15:30	茶敘休息及展示	
15:30~16:00	行銷達人的一天 -如何發掘熱門話題及衡量行銷成效	意藍資訊副總經理 張建文
16:00~16:20	Q&A	