

本期焦點

唇彩口碑大調查

(1)從頻道看關鍵領袖與商品趨勢 (2)商品討論熱度與效果分析



大數據大解密系列六 現場報導Part 1

輿情分析到市場研究



OpView放大鏡

熱議文章大公開(新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

本期焦點

唇彩口碑大調查

女性化妝用品百百種，但想讓妝感一眼就出彩，唇彩的妝點絕對不可少。《OpView社群口碑資料庫》針對「唇彩」產業，在排除活動贈獎文之下，進行2016年上半年度的輿情調查，針對本主題之前三大聲量頻道、商品品類與功效進行詳細分析。

從前10大聲量網站圖中，可知臉書占比最高，而回文的踴躍度，則是伊莉討論區最高、Dcard次之。



《唇彩口碑大調查》

觀測期間：2016.01.01~2016.06.30

分析範圍：社群網站、討論區、部落格、新聞 (不含主文)

■ 主文
■ 回文



唯一進榜
彩妝達人

發文頻率
冠軍

回應次數
冠軍

從頻道看關鍵領袖與商品趨勢

f 頻道分析：個人粉絲團互動性高

Facebook作為聲量來源之最，進一步細看其前十大聲量粉絲團，可發現**通路**與**雜誌媒體**發文最頻繁，通路中以主打平價美妝的「小三美日」、「86小舖」發文最多，媒體則為「VOGUE Taiwan」和「波波黛莉的異想世界」；但若以回文率來看，以**個人名義經營之粉絲團互動性最佳**，「曾莞婷」所獲的迴響最大。

排名	類型	頻道	總聲量	主文	平均回應數
1	通路	小三魔法棒 (小三美日)	3,141	268	11
2	雜誌	VOGUE Taiwan	2,721	371	6
3	彩妝達人	守屋的白日夢實驗室 Dolly Crazy Lab	2,007	30	66
4	廣告媒體	PopDaily 波波黛莉的異想世界	1,621	74	21
5	通路	86小舖商城	1,481	238	5
6	評比網站	UrCosme最新 最完整·美妝心得	1,038	394	2
7	雜誌	ELLE Taiwan	956	237	3
8	韓流媒體	韓國有事嗎	854	115	6
9	藝人	曾莞婷	764	4	190
10	品牌官網	Holika Holika Taiwan	733	42	16

D 頻道分析：私立學校公開身分參與者多

以大學生為主要使用者的Dcard，在唇妝聲量來源中排名第二，由於上半年尚未開立美妝版，故聲量主要集中在女孩板。觀察帳號排行榜，公開身分的使用者以私立大學用戶參與唇彩討論居多，聲量前三名依序為：輔仁、文化、東海。

7月增加
美妝板



排名	類型	頻道	總聲量
1	性別	女孩	24,073
2	生活	有趣	477
3	性別	男女	420
4	情緒	心情	167
5	生活	閒聊	100
6	性	西斯	100
7	學校	南華大學	29
8	性別	男孩	28
9	娛樂	電影	23
10	學校	東海大學	16

排名	作者	總聲量
1	匿名/F	4,764
2	輔仁大學/F	857
3	文化大學/F	726
4	東海大學/F	653
5	淡江大學/F	559
6	銘傳大學/F	549
7	東吳大學/F	499
8	實踐大學/F	472
9	靜宜大學/F	470
10	中科大/F	400



頻道分析：出現重度使用者

聲量第三的LineQ，由於具有回答的獎勵制度，比起其他網站，更易出現關鍵領袖。

特別的是，LineQ之文章以標記方式分類，每篇文章最多可有三種標記，除了「唇妝」外，可發現唇類商品，消費者主要討論量仍是「化妝」為主，「保養」聲量明顯較少；而「開架彩妝」的討論度又大於「專櫃彩妝」。

排名	標記	總聲量
1	唇妝	3,431
2	化妝	2,759
3	保養	350
4	開架彩妝	338
5	時尚	298
6	女人心事	249
7	底妝	195
8	購物	126
9	專櫃彩妝	113
10	藥妝店	78

排名	作者	總聲量
1	餵餵：)	98
2	李盼	98
3	VivianLu	93
4	芷月☆	82
5	紗央	78
6	Vivian Lu	57
7	ImKiki	43
8	lulu827	39
9	yuan(*'v'*)/	38
10	<みこ	33

「媚比琳的都不錯 妙巴黎戀法魔幻唇軸 za日不落」

「唇況不好，要用之前先敷一下嘴唇去個角質我偶爾也會這樣XD」

「我也是看巴黎萊雅的櫃，只是她的氣墊口紅太貴，因為她的口紅是在瓶蓋裡，覺得口紅量太少了」

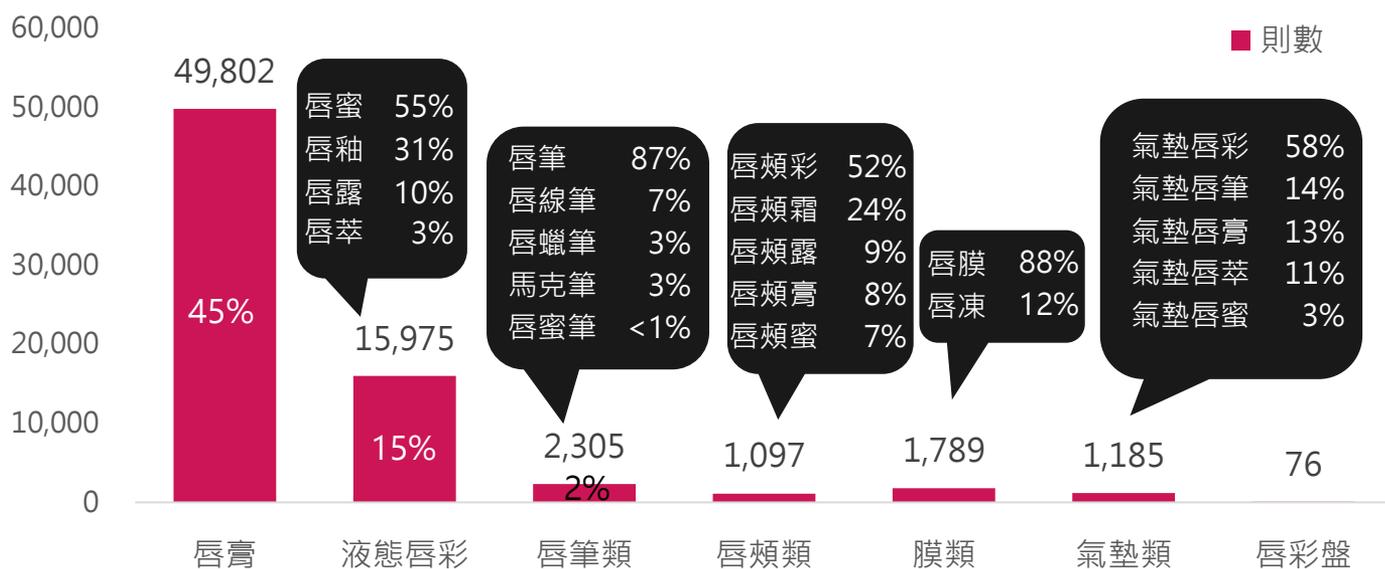
「另外推薦Aritaum、BeautyPeople、Too Cool For School」

商品討論熱度與性能分析

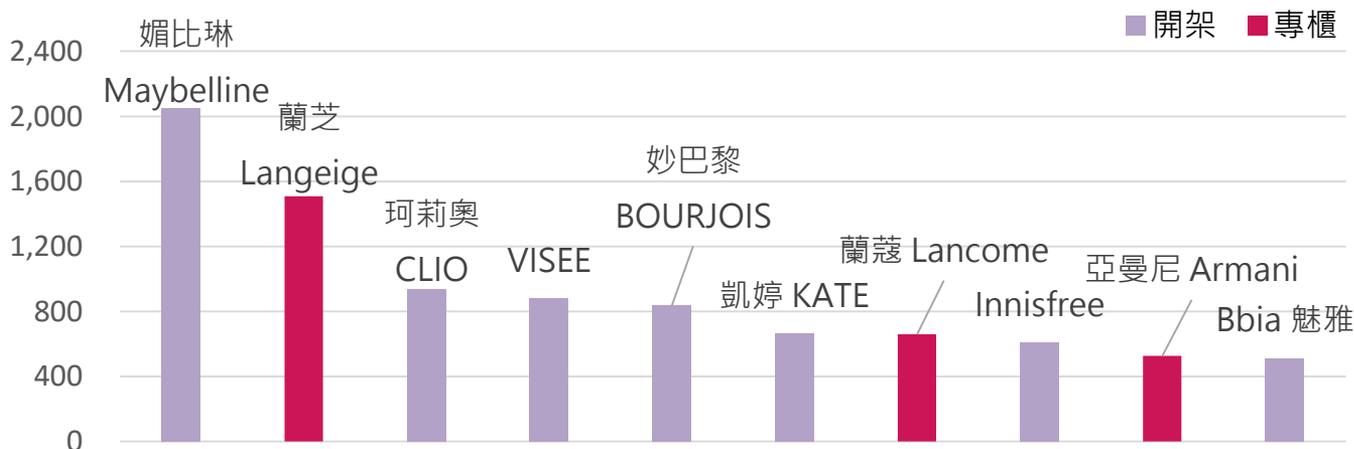
唇彩商品琳琅滿目，《OpView社群口碑資料庫》將市場上較熱門的商品劃分為7大類，再進行維度分析。



在上半年中，唇膏以近五萬筆的聲量，奪下討論熱度冠軍，其次為液態唇彩、唇筆類、唇頰類、膜類、氣墊類、唇彩盤。

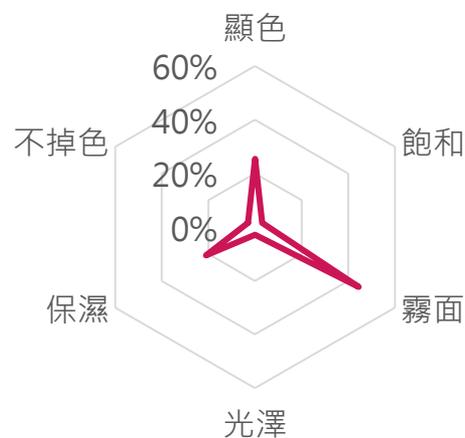


另外再以語意分析自動斷詞，萃取出美妝品牌詞頻，可發現開架品牌討論最熱烈，專櫃品牌則依序為蘭芝、蘭蔻、亞曼尼。

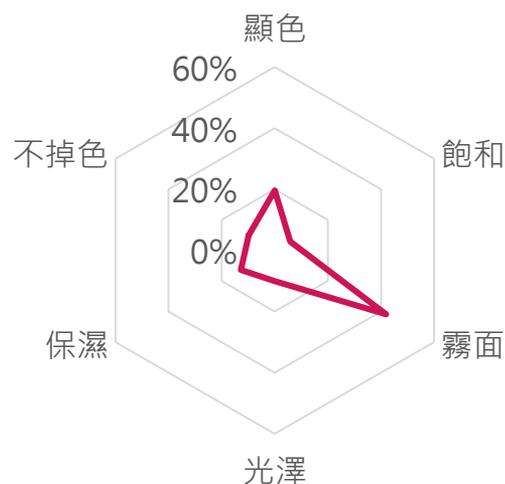


2016年網路唇彩討論，整體最受關注效果排名依序為顯色(25%)、保濕(22%)、霧面(21%)、光澤(15%)、飽和(9%)、不掉色(7%)。

再細看各類別，唇膏效果討論前三名為霧面、飽和、保濕。韓妝帶動霧面與顯色效果風潮。唇膏不易擺脫唇紋、乾硬的形象，民眾害怕唇紋之下，保濕與否成為加分題。



液態唇彩部分，效果討論前三名為霧面、顯色、保濕。液態唇彩的保濕性具多種妝容發展潛能，因此在保濕為基本功效之下，顯色與否以及霧面效果為關鍵。



唇膏各效果網友摘錄：

霧面

「最怕霧面唇膏一擦上去唇紋立刻現形」
「唇紋的話它畢竟是霧面唇膏無法要求太多」

顯色

「超水潤又蠻顯色」
「顯色度不輸其他韓國唇膏」
「顯色的性感唇膏、好氣色妝容」

保濕

「想要保濕不乾的」
「推薦好看保濕的霧面紅色唇膏」

液態唇彩各效果網友摘錄：

霧面

「這個應該算是霧面唇蜜，可是不会很乾」
「霧面質感，是有點唇蜜的透亮感」

顯色

「讓唇妝顯色又水潤的唇蜜」
「上個韓妞最愛的顯色唇釉」
「質地有點像唇釉 很顯色很保濕」

保濕

「想要不掉色又保濕的唇妝??選擇唇釉就對了！」
「除非是唇釉那種保濕度比較高」

唇筆類各效果網友摘錄：

霧面

「霧面唇筆，我直接愛上那個滑順的感覺」
「霧面重複疊擦的話是稍微有點creamy的奶油感」
「這款霧面唇筆超級好上色」

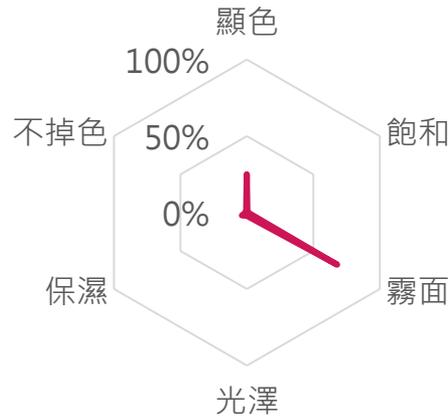
顯色

「做成唇筆的關係可以仔細描繪」
「豐唇筆很滋潤又很顯色」
「這隻唇筆非常非常顯色!!!也非常滑順!」

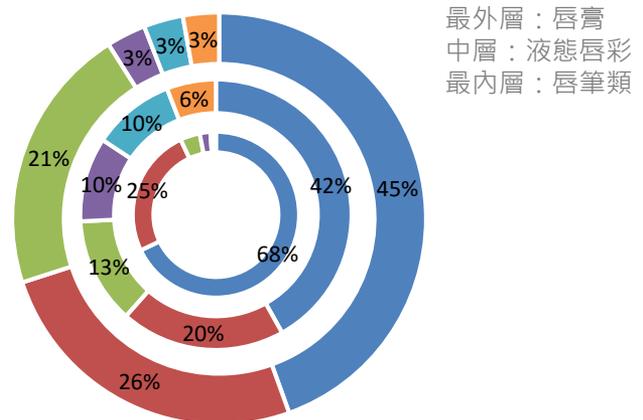
保濕

「評價也說蠻保濕」
「精萃釉色唇筆保濕也很顯色」
「濕潤好推旋轉唇筆也不錯 蠻保濕顯色」

唇筆類部分，效果討論前三名為霧面、顯色、保濕。除了以上特質，滑順奶油感、易上色成為網友讚嘆的焦點。



總結前三大類別：唇膏、液態唇彩、唇筆類的各效果討論占比，前三名皆為霧面、顯色、保濕。而霧面為此三種產品佔比最高的效果，來自產品的命名以及應用手法、視覺效果的討論，傳達出霧面的重要性，尤其在唇筆類，霧面的討論占比更高達68%。



■ 霧面 ■ 顯色 ■ 保濕 ■ 光澤 ■ 不掉色 ■ 飽和

大數據大解密系列六 現場報導Part 1 輿情分析到市場研究

現代人因為網路和社群的普及，習慣將生活的酸甜苦辣分享在網路上，無形中留下個人的喜好、對商品事件的看法等，基於深度學習與科技的不斷演進，現今的電腦已可處理、分析龐大的輿情文字，甚至進而判斷網友所寫之文字的情緒，令「Social Listening 社群大數據研究法」漸漸成為顯學。

有鑒於國人對社群大數據研究法求知若渴，國內最大的社群口碑分析品牌—《OpView社群口碑資料庫》於近日（8/29）舉辦「社群大數據分析應用發表會」，邀請了不同領域的專家學者，分享國內外最新社群大數據應用案例。

上半場首先由台大商研所楊立偉教授介紹社群大數據的發展脈絡，並帶來最新的技術應用案例；接著由政治大學公共行政學系蕭乃沂教授，以自身經驗，與大家分享在公共議題之中，如何利用社群資料了解民眾意見，以及如何檢視資料與分析的品質，最後再由益普索市場研究的兩位資深研究員，以生動的案例仔細地與大家解說分析社群數據的步驟。



▲楊立偉博士介紹社群數據研究法國內外發展的契機。

研究調查新利器 - 深度語意分析

過去學術單位在處理文本時，必須雇請大量的人力進行標記，但在大數據時代下，傳統的分析方式早已無法應付如此龐大巨量的數據與深度分析的需求。

資料處理的技術不斷革新，現在藉由機器深度學習，模型經大量訓練後，將可自動標記出每篇文章的重要字詞，包含人、事、時、地、物等等，而這些經處理後的文本最大優點就是能進一步分析該發文者的輪廓。



▲超過180位來賓參加活動。

在網路上，帳號是虛擬的，我們無從得知該帳號擁有者的個人資訊，但受Facebook與Google的啟發，前述網站藉由使用者“行為”，諸如點選文章、瀏覽網站等，進而反推出該使用者的樣貌與喜好；楊教授說到，社群文本則是藉由“內容”反推出人群樣貌。

深度語意分析標籤

MOBILE

性別：已婚男性

消費意圖：買車、找保險公司

關注內容：保險、丙式、新車保險、貸款

關注品牌：LUXGEN

購買新車保險問題



2015-09-02 23:34 #1

私訊 連結

最近要買一台新車!也大致選定了，LUXGEN U6 1.8，車價約85.9萬
因為車子到時候會做老婆的名子，所以我在L牌官網試算保險(選擇丙式，用老婆的身分)，結果是4萬多。我自己現在的车子(新車時到底保了多少也忘了)，新車後固定保丙式，大約在7000~10000~~
以下我想請問幾個問題!!
1.新車保險都這麼高嗎??
2.網路上看到、有人說可以再買的時候自己去外面找保險公司保，這樣保下來一萬多而已，是真的嗎?所以我可以再買的時候自己找保險公司保嗎?
3.請問買車時，車價跟新車保險的費用是算在一起的嗎?因為我現在這台車當初有貸款18個月，我老婆說她記得當時好像是車價跟保險是算在一起的，因為現在這台車買了5年多了，真的如我老婆說的是這樣嗎?

Copyright © 歡迎轉載，請引用 (OpView社群口碑資料庫)

舉例來說，當有人發文問選購事宜時，機器即自動為該文章判別出重要字詞來，接著為此發文帳號標記行為、喜好、個人資訊等標籤；當處理的文本越多，所掌握的被標記帳號越豐富。楊教授說到，過往OpView平台，蒐集全台灣輿情文本，以過濾“內容”的方式進行分析，然而憑藉上述技術，則可更進一步利用過濾“帳號”的方式，亦即採用Panel式的觀察法，當要進行市場行銷時，先挑選出目標受眾(帳號)，觀察其行為與需求，再制定精準的銷售與行銷策略。

以保險業者為例，可先從數百萬的帳號中挑選出曾發表保險文章的帳號，再設定一段時間，側面觀察這群人的發言內容、分布的頻道來源，同時利用標記，做出市場區隔，即可做出更細緻的研究。

Panel式特定族群觀察：醫療及癌症險

以帳號及討論內容側寫消費者人物設計產品及文案，進行分眾行銷

了解討論族群出沒之網站頻道分布及佔比成為行銷操作及預算配置之依據

孝親子女

幫父母整理保單，重新規劃以Ptt最多

Ex. 幫媽媽63歲整理保單，目前媽媽的醫療險部份有... 住院日額還有需要保留嗎？...關於保單是否足夠呢？

社會新鮮人 25~35歲上班族

人生第一張保單，想得多問得多

以Ptt, mobile01, my83, FB粉絲團為主
Ex. 先生第一次買保險，業務規畫出來的全額嚇到我們想看看是不是都是必須的或部分更換為其他家...

新手爸媽 子女6歲以下

為新生子女規劃，推薦為主

以mobile01, babyhome, Ptt為主
Ex. 目前寶貴快三個月，想幫寶貴買醫療險及意外險另外想買兒童燒燙傷有理赔的意外險，有推薦的嗎？

頻道名稱	頻道佔比
1 Ptt > Insurance	20.0%
2 mobile01 > 投資與理財(生活娛樂)	12.2%
3 my83保險網 > 保險問答	9.1%
4 LineQ > 保險	5.3%
5 mobile01 > 媽媽寶貴親子(女性流行)	2.9%
6 保險104 > 保險新聞	2.0%
7 聯合財經網 > 即時新聞	2.0%
8 facebook粉絲團 > 保險王	1.8%
9 Ptt > Gossiping	1.6%
10 facebook粉絲團 > 保險好Easy	1.6%
11 facebook粉絲團 > 小資族聰明買保險	1.6%
12 facebook粉絲團 > 保險報馬仔	1.5%

而當研究主題涉及較為隱晦、私密的領域，傳統的市調法不易採集此類資料時，利用篩選出的帳號，進行觀測，仍可取得民眾的行為資訊。

Panel式特定族群觀察：乳癌

提及特定醫院或醫師時，以分享防癌講座資訊、癌症篩檢訊息以及治療經驗為主。

關注醫院 台北聯合、台大、林口長庚、新光、博仁、北醫、台南市立、台北榮總

關注醫師 方儀君、杜世興、張金堅、郭耀隆、陳啟明、彭溫雅、褚乃銘、鄭翠芬

治療方式	癌友節錄	治療醫院	主治醫師	治療方式	服用藥物
有別於以往，近七成先用藥再開刀	A	臺大醫院	王陽明	術後治療	未特別提及
	B	和信醫院	褚乃銘	術前治療	口服溫諾平+質伏妥
	C	臺大醫院	黃俊生	術前治療	口服Veliparib試驗性藥物
	D	未提及	未提及	術前治療	紫杉醇與小紅莓
	E	馬偕醫院*	杜世興	術前治療	質疾妥+質溫平+紫杉醇
	F	榮總醫院	曾令民	術前治療	未特別提及
	G	臺大醫院	郭文宏	術後治療	未特別提及



OpView放大鏡 觀測期間| 2016.08.08~2016.08.21

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo為新聞內容收錄最廣的入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch 再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,034	yahoo新聞 > 生活(三立新聞網)	徐旭東失控蔡：你對總統大聲沒關係
2	2,750	yahoo新聞 > 生活	故宮寶物是黨產？6成4網友認同
3	2,377	yahoo新聞 > 生活	台大生虐貓認罪法官諭知提高15萬保金、限制出境
4	2,245	yahoo新聞 > 生活(中廣新聞網)	肯亞5台嫌遭移送陸方專機清晨飛往大陸
5	2,243	yahoo新聞 > 生活	蔡總統遭指下鄉視察啖千元法國菜總統府這樣回應
6	2,242	yahoo新聞 > 生活綜合(中時電子報)	把帳算清楚！洪秀柱嗆：黃金、故宮寶物屬黨產
7	2,137	yahoo新聞 > 交通(中時電子報)	國道收費員獲補貼》會吵有糖吃？葉匡時諷：很好啊！被解雇都去抗爭
8	2,063	yahoo新聞 > 生活	漢光預演戰車翻覆落溪4軍人傷重送醫
9	2,031	yahoo新聞 > 地方(聯合新聞網)	林全揮刀：不當黨產不能拿來支薪
10	1,593	yahoo新聞 > 生活(風傳媒)	故宮國寶、黃金都是黨產？顧立雄：反映黨國體制與殖民政府心態

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	998	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	開學後制服可混搭運動服服儀陣線：希望比照大學開放便服
2	860	東森新聞 > 生活	許淑淨靠教練欺敵摘金他痛批：小聰明有臉拿來說嘴
3	802	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	百貨工讀生撿到傘...不見了！貴婦怒索賠\$8000他得做66小時
4	760	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	新北投公園驚現水箭龜喪屍塞車道...住民怒：賣動糞啦
5	759	三立新聞 > 政治社會	說好的早該給！補助收費員4億徐旭東：遠通虧損嚴重

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,521	Gossiping	[爆卦]電業法：把「屎缺」丟給台電就對了
2	1,497	MobileComm	Re: [討論]中華699老客戶可直接續約
3	1,494	WomenTalk	[難過]這樣的觀念在社會上是錯的嗎
4	1,440	marriage	[代Po]只是回家，需要那麼生氣嗎？
5	1,424	JP_Entertain	[新聞] SMAP 12/31解散(傑尼斯正式發表)
6	1,205	WomenTalk	[難過]我想離婚了
7	1,177	WomenTalk	[討論]女友想買一個八萬元的包包...
8	1,160	Gossiping	[新聞]虐殺貓引公憤 台大生交保被追打
9	1,075	Gossiping	[新聞]德國總理親自啟動世界最大核能反應爐
10	1,064	Gossiping	Re: [問卦]為什麼obov會被人肉而蘇美不會？

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	961	Subaru(小惡魔的動力研究室)	8/19更新【買SUBARU WRX一年半，就修了半年的血淚教訓】除非你完全不在乎保固，不然誠心建議，你可以有更好的選擇.....
2	806	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	回覆在(452)對於重機行駛國道的有疑慮那就試辦!
3	577	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	重機上可以上國道的理由
4	551	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	摩托車行駛高速公路四年經驗談
5	539	投資與理財(生活娛樂)	3662樂陞
6	501	運動健身綜合(運動健身)	2016 · 巴西奧運 · Final · Brazil Olympic
7	442	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	重機在快速道路摔車非死即傷，想試辦開放重機上高速公路，先廢除以刑逼民制度。
8	440	汽車消費經驗分享(小惡魔的動力研究室)	年薪三百萬的我該選雙B嗎？
9	395	新聞與時事(生活娛樂)	請客觀比較「帝制」、「一黨專政」與「西式數人頭的所謂民主制度」的優缺點
10	347	重型機車(250cc以上)(小惡魔的機車同好會)	為什麼一般機車不能上國道

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	15,334	真心白木 成 柏慎	你講得出來151隻寶可夢的名字嗎！那就用台語來挑戰看看吧~(話說這首歌...
2	14,117	ETtoday姊妹雲	一定要看到後半段，不要笑太大聲！！(亞瑟)這隻皮卡丘也長得超爆笑http:...
3	11,306	中央社新聞粉絲團	Pokemon-Go旋轉球老是丟不好？那一定要看一下這篇→http://goo...
4	10,169	韓國有事嗎	大家敢在男朋友面前素顏嗎？#Pikipictures #男友#女友素顏#...
5	8,629	經典語錄-	女友還沒跟你和好的樣子
6	8,190	經典語錄-	標記@出你的女友XD
7	7,724	Nico品筠&Kim京燁【那對夫妻】	今天跟大家分享一下自己對婚姻的看法.....婚姻生活裡有很多時候的爭吵，都是為了一些...
8	7,661	東森新聞	腦波太低不要看？台啤智慧型冰櫃阿伯也瘋狂#吐司切編：架囉嚟！阿北只是要一杯蜜...
9	6,950	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	你的戀愛運如何？▶ http://bit.ly/2b3xbkx
10	6,500	經典語錄-	男友的各種樣子

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	11,681	大江國際購物中心Metro Walk	萬眾矚目!! 🎉👉 ZARA進行最後開幕倒數👈大江要送你#購物金...
2	10,260	東森新聞	想抓「美艷」皮卡丘？女友在你後面超火#蛋黃解結：請愛惜生命RRR #快分享給...
3	8,985	ES TIEN Backpack	#文末抽獎#22吋測重旅行箱☺大家最近是不是寶可夢狂熱呢？抓不到沒關係...
4	7,964	全聯福利中心	【#全聯小編贈獎時間：花王洗髮精50週年慶好禮大放送】嘿嘿嘿~前幾次沒抽到...
5	6,587	Fishbowl	8月福利活動第三彈：香蕉熊熊拼拼樂▶即日起，粉絲頁香蕉熊熊拼拼樂活動開始囉！...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註1]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。



三成八的網友表示沒在吃品客了，為什麼呢...？

自從品客改版後，原Po認為容量變小、口味變淡、價格上調，他想知道大家是否會想像他一樣拒買或是照吃不誤？逐篇標記後，僅有一成網友不會動搖，三成八的網友表示已經很久沒吃了(包含因改版而不想吃的網友)，另三成網友則因不健康，原本就不會吃品客。

筆電一台19萬，網友發問- 貴在哪裡？!

宏碁推出一款要價19萬的筆電，網友就此發表趨勢觀點: 文書筆電將朝向電競規格與輕薄化發展，且電競的市場會愈來愈被重視。網友則回文: 1.花不到一半的價錢，就可以買到一台頂規的桌機 2.此筆電為高消費能力者所購買的 3.推測一年過後筆電的價格自動砍半。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	Subaru	905	mobile01 > Subaru(小惡魔的動力研究室)	8/19更新【買SUBARU WRX一年半，就修了半年的血淚教訓】除非你完全不在乎保固，不然誠心建議，你可以有更好的選擇.....
2	品客	189	伊莉討論區 > 吹水聊天	現在還人在吃品客嗎？
3	EVA 長榮航空	161	yahoo新聞 > 產業動態	想當長榮空服員先簽84-1條款
4	SYM 三陽機車	110	小老婆汽機車資訊網 > SYM速克達研究室	MIO不可言！SYM MIO 115深度解析(8/12新增馬力圖)...
5	KFC 肯德基	106	yahoo新聞 > 社會	肯德基神秘配方藏上校外甥家？
6	LG	98	mobile01 > LG(Android)	[新機消息] LG V20發表前一個月外型曝光
7	Honda 本田汽車	87	伊莉討論區 > 汽車交流(興趣交流)	(日韓車型系列) 台灣本田到底要不要進啦？2017年式美規掀背十代Civic Hatchback圖曝光！
8	Toyota 豐田汽車	86	mobile01 > Toyota(小惡魔的動力研究室)	【國內新訊】Toyota Sienta動力規格確認，1.8升車型將搭載新世代2ZR-FAE引擎，效率高於Altis 1.8引擎
9	Acer 宏碁	75	伊莉討論區 > 電腦新資訊(電腦資訊)	【貴在哪裡】宏碁這款筆電要賣19萬
10	Lexus 凌志	72	mobile01 > LEXUS(小惡魔的動力研究室)	Lexus IS操控問題

[註1]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)
若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。