

本期焦點

Pokémon GO引發換機潮？

大數據大解密系列六 現場報導Part 2

輿論分析法實證與網路問卷整合

OpView放大鏡

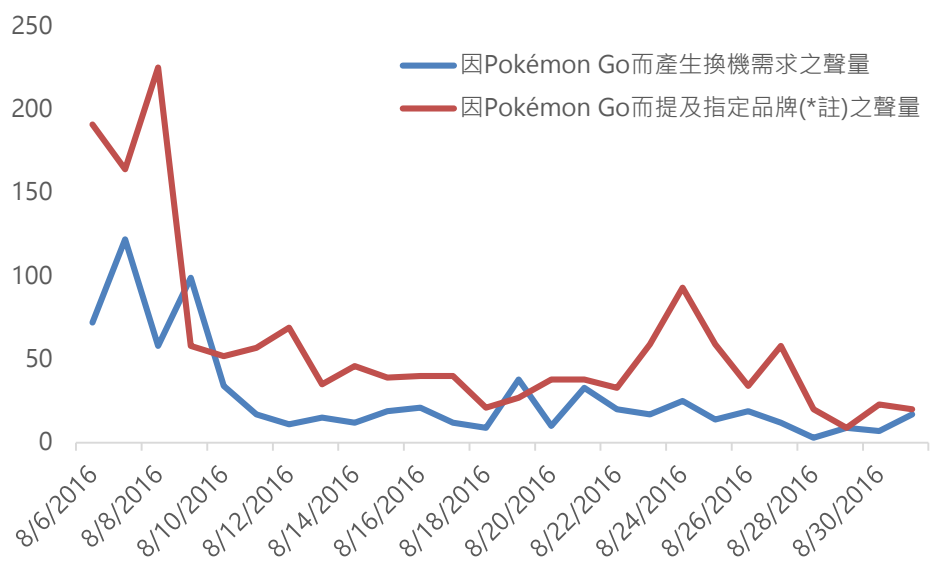
熱議文章大公開(新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

本期焦點

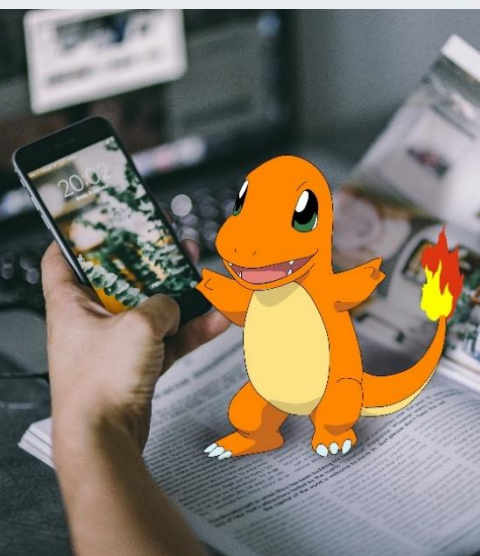
Pokémon GO引發換機潮？民眾保守評估

全世界為之瘋狂的精靈寶可夢GO在進入台灣後滿一個月後，引發了不同面向的商機與議題，《OpView社群口碑資料庫》觀測遊戲登台至八月底，針對 (1)換機議題 (2) 手機品牌表現，進行分析評論。

民眾以排除原有手機異常為主 更換新機態度保守



*註：指定品牌：iPhone、Samsung、HTC、Sony、ASUS、小米、OPPO



《精靈寶可夢手機商機口碑調查》

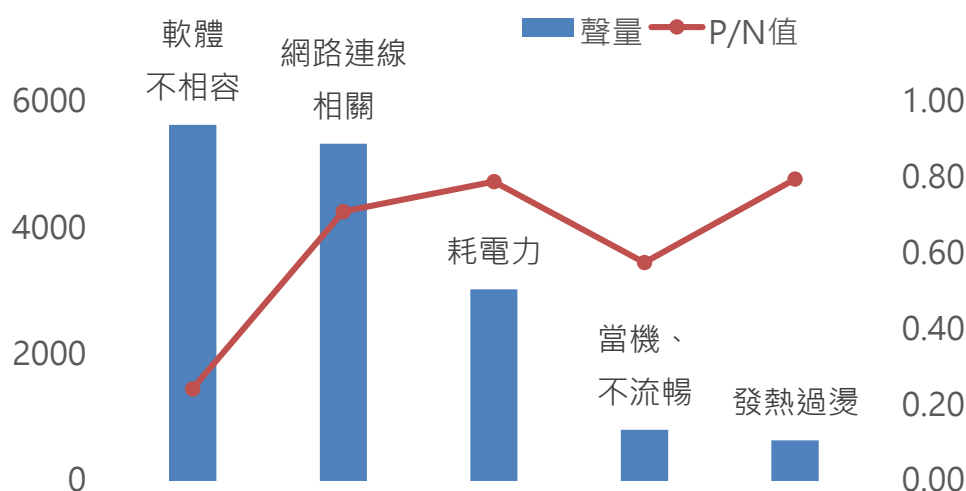
觀測期間：2016.08.06~2016.08.31

分析範圍：社群網站、討論區、部落格、新聞 (不含主文)

藉由手機與AR技術，玩家可隨處移動、捕抓仿若存在於現實的精靈，此時功能齊備的智慧型手機勢必不可少！針對熱門品牌：iPhone、Samsung、HTC、Sony、ASUS、小米、OPPO，觀測民眾因玩寶可夢，而引發上述品牌的相關討論數量，主要集中於前三天，其中大多為手機功能異常詢問、遊戲使用心得分享；而因寶可夢而產生的換機需求與推薦詢問，集中於前四天，但聲量僅為手機品牌討論量的四分之一，顯示國人在手機軟硬體無法相容於遊戲時，仍傾向修復、刷機、排解異常等方式尋求解決，實際提出換機詢問的比例並不高。

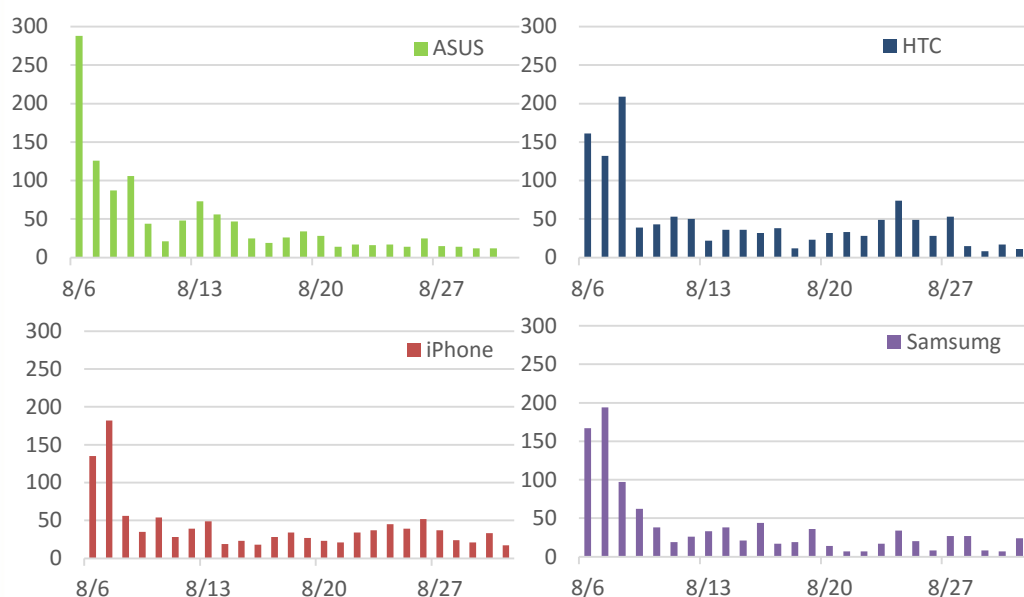
無法下載、遊戲不順暢最惱人

手機電信問題中，以軟體相容性、網路連線相關問題最多，而最令大眾惱怒的問題，則以因相容性而無法下載居冠、其次則為手機當機、不順暢。



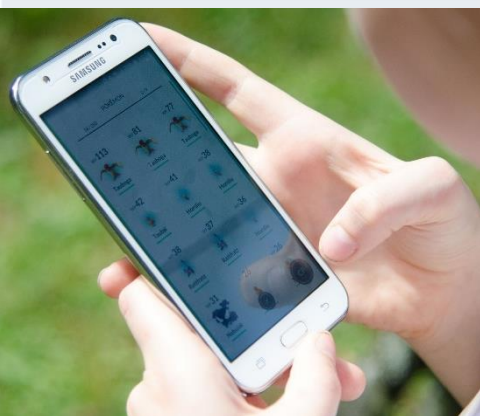
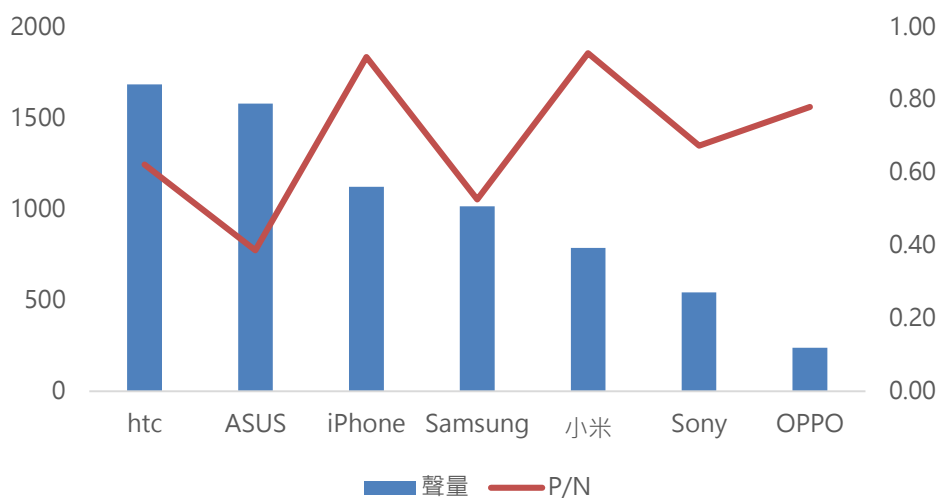
抱怨集中前兩天 Zenfone處理速度快

細看各品牌關於寶可夢的討論聲量，參考下頁圖表，皆在遊戲上架後的兩天內爆發，其中又以ASUS系列手機最為明顯，因許多使用者反應無法藉由Google Play進行下載，大量留言也促使ASUS積極處理，隨後發布解決公告，使得抱怨聲量逐漸化解。



整體而言，各品牌與寶可夢交集之討論大多為異常詢問與抱怨，因此P/N值普遍較低，而其中iPhone表現相對良好。

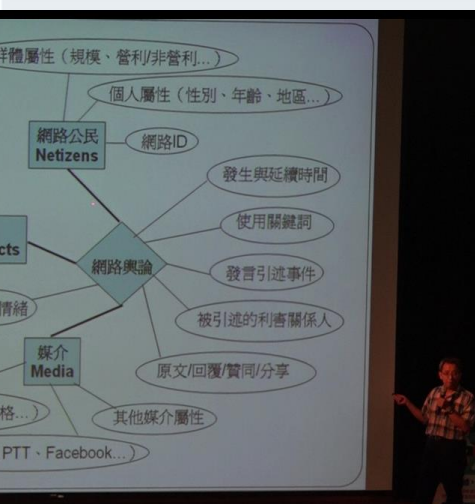
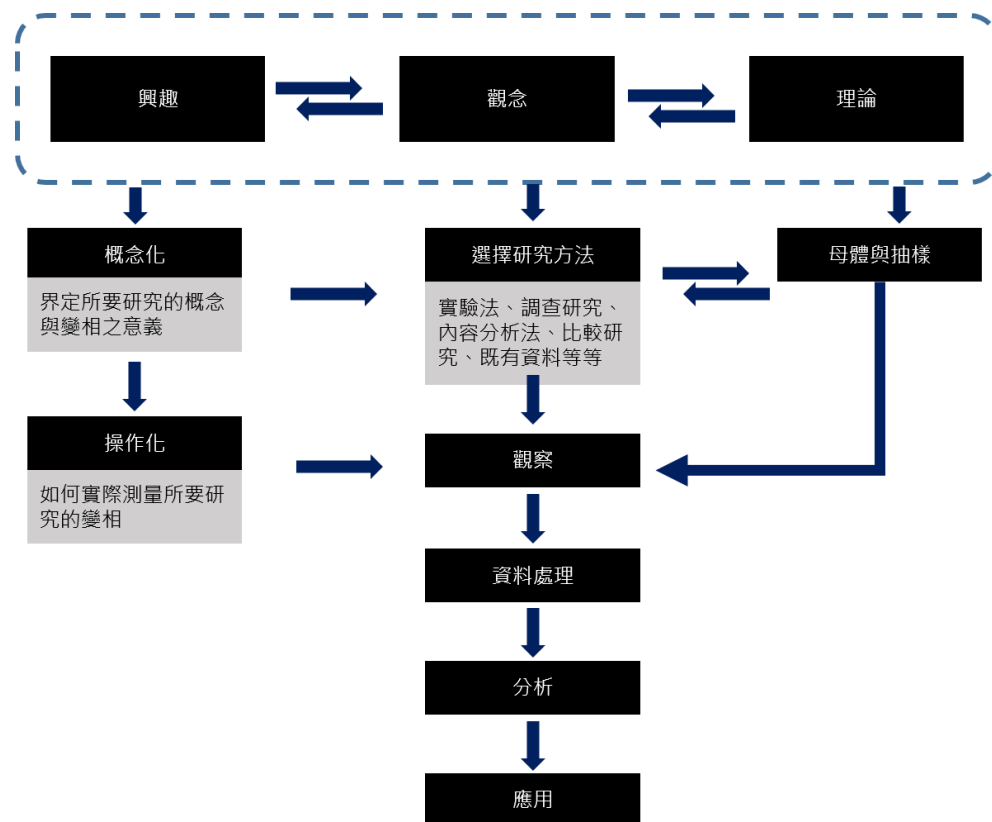
小米與OPPO在相容性無異常之下，大眾普遍認為符合預期，因此滿意度也不錯。



大數據大解密系列六 現場報導Part 2

輿論分析法實證與網路問卷整合

擁有與公部門合作的豐富經驗，政治大學公共行系副教授、台灣電子治理研究中心副主任—蕭乃沂教授說明，傳統市調之所以遭受挑戰，是因現今社會有太多的聲音，特別是敏感而私人的議題較難透過問卷調查、電話調查等方式獲得，因此產生了不同調查法的需求。但他也直指，公部門在面對Social Listening出現時，最在意投入的資源是否可以獲得實質的成果與應用。蕭教授強調，輿情的分析需透過嚴謹的研究，以社會科學的標準來看待，其所取得的成果才能承受社會科學研究法的層層驗證，並說服大眾其公信力。



▲蕭乃沂教授帶來精彩的演講

社群輿論分析法看似新穎，其實也跳脫不開社會科學研究的框架，參考上圖架構，Social Listening同樣需設定研究主題，

與傳統市調不同的是，研究方法的選擇上跨足了「調查研究」、「內容分析法」與「既有資料」，因此兼具早期民調的統計學和機器學習的優點；而母體與抽樣的部分，則由「內容」或由機器演算反推而得個體資訊；在概念化與操作化中，不同於傳統問卷由多層次的問題組成，社群分析法則是使用「關鍵詞組」來界定文本範圍。

另外蕭教授提醒，傳統研究法諸如 電訪、問卷、訪談等，屬側重於「答案回收」之問題導向(Problem-Driven)研究，因研究員已將問題設計好，因而可能帶有主觀的立場；而網路輿情分析則為資料導向(Data-Driven)，透過關鍵字の設定，獲取文本進行分析，然而整理文本時可能會從資料中再發現新的議題，因此會動態地調整、修正研究架構。

回到公共議題的研究，蕭教授解釋，不論哪一種研究法皆有其優勢，仍是得視議題、研究機構的屬性選擇最適方法，不需偏頗或取代哪一種，可交互使用不同的研究法，互相彌足其劣勢。

網路輿情分析	相對優劣比較
家用電話調查	1. 高涵蓋率、抽樣設計 2. 即時性較低
行動電話調查	1. 較能接觸到特定樣本 2. 題數限制較大、成本較高、樣本分散
網路/APP調查	1. 即時性高、題數可較多、多媒體、與互動性高 2. 抽樣代表性的質疑
網路輿情分析	1. 非介入性、即時性較高、較可能不間斷地觀測追蹤 2. 抽樣代表性、觀察/分析單位的質疑

圖表提供：蕭乃沂教授

對於整合傳統研調與輿論分析的經驗，蕭教授分享如下：

【分類一】網路輿情分析與網路問卷調查期間為次序或併行實施				
狀況		調查期間併行實施		【情境 1-3】 調查期間次序實施
整合方法		【情境 1-1】 有可區隔時間先後的事件	【情境 1-2】 無可區隔時間先後的事件	
適用之整合分析方法		比較事件發生前後輿情與回應的變動趨勢	問卷題項與網路輿情詞彙頻率比較、情緒比較或補充新重要選項	先實施方法的分析結果可作為後實施方法設計或詮釋的參考
【分類二】網路輿情分析關鍵字與網路問卷調查題目或選項探討主題的相符程度				
狀況	【情境 2-1】 兩者主題相符，可直接進行比對	【情境 2-2】 兩者主題不相符但可得交集，能以網路問卷調查為主，搭配網路輿情分析為補充	【情境 2-3】 兩者主題不相符但可得交集，能以網路輿情分析為主，搭配網路問卷調查為補充	【情境 2-4】 兩者主題不符且無交集
適用之整合分析方法	問卷題項與網路輿情詞彙頻率比較、情緒比較或補充新重要選項			
關鍵字與題目或選項的整合方法	同一主題跨項目的比對：頻率、態度/情緒、項目等比較或補充	相關主題項目間的補充：以其中一個調查方法的結果為主，另一個調查方法的結果為補充，使對議題的瞭解能更趨完整且多元		不同主題項目間的補充：透過不同調查方式優缺點的互補，提供不同主題的其他補充資訊
【分類一】網路輿情分析與網路問卷調查期間為次序或併行實施				
狀況		說明		
調查期間併行實施	有可區隔時間先後的事件	【情境 1-1】網路輿情分析與網路問卷調查重疊的調查期間內，有可明確辨識出發生時間點、與議題相關的事件		
	無可區隔時間先後的事件	【情境 1-2】網路輿情分析與網路問卷調查重疊的調查期間內，沒有可明確辨識出發生時間點、與議題相關的事件		
調查期間次序實施		【情境 1-3】網路輿情分析與網路問卷調查次序實施，兩者之調查期間彼此分別而未有重疊		
【分類二】網路輿情分析關鍵字與網路問卷調查題目或選項探討主題的相符程度				
網路輿情分析 網路問卷調查		網路輿情分析之關鍵字		
		有涉及某主題	未涉及某主題	
網路問卷調查之題目或選項	有涉及某主題	【情境 2-1】 兩者主題相符，可直接進行比對	【情境 2-2】 兩者主題不相符，但可得交集，能以網路問卷調查為主，搭配網路輿情分析為補充	
	沒有涉及某主題	【情境 2-3】 兩者主題不相符，但可得交集，能以網路輿情分析為主，搭配網路問卷調查為補充	【情境 2-4】 兩者主題不符且無交集	

圖表提供：
蕭乃沂教授

最後蕭教授再次重申，研究學者們須持續審視每個階段是否嚴謹，才能夠使研究結果更加有說服力，並期勉在技術層面，搭配編碼員、領域專家與「人工智慧」，不斷地優化內容分析的準確度，並且驅動機器判讀資料的能力，未來將可使研究結果更臻完善。



OpView放大鏡 觀測期間| 2016.08.22~2016.09.04

網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

新聞頻道 聲量探索排行榜

- Yahoo為新聞內容收錄最廣的入口網站，故聲量多集中於該平台。OpView Social Watch 再提供其他平台新聞聲量前五名，讓您更全面的了解國人關心之新聞。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,714	yahoo新聞 > 生活	「沒辦法假裝不鄙視那些選民」PO文惹議段宜康道歉了
2	3,045	yahoo新聞 > 生活(風傳媒)	年金改革大家談—兼任老師》政府只想找人開刀邵博士不敢奢望退休生活
3	2,405	yahoo新聞 > 生活	北一女學生未讓座遭po網辱罵家長會擬究責
4	2,388	yahoo新聞 > 生活綜合(聯合新聞網)	聽不懂，下一題！顧立雄主委嗆小記者
5	1,922	yahoo新聞 > 生活(風傳媒)	九三大遊行落幕蔡英文：沒有必要就不要常常走街頭
6	1,901	yahoo新聞 > 生活(三立新聞)	比去年多1萬人！陸客少觀光客卻多了
7	1,899	yahoo新聞 > 生活(三立新聞)	段宜康鄙視選民徐巧芯批：當然會輸
8	1,815	yahoo新聞 > 生活(民報)	軍公教遊行5點結束綠委：笑了！真的是公務員
9	1,751	yahoo新聞 > 生活(三立新聞)	棒協扯球迷布條中市要求改善並道歉
10	1,682	yahoo新聞 > 生活(風傳媒)	大破產世代 / 軍公教福利太好「政府毀約應該的」

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	945	ETtoday新聞雲 > 政治新聞	軍中天菜！關西超帥排長出身儀隊女網友：我要簽下去
2	866	三立新聞 > 生活消費	影 / 高舉「台灣就是台灣」旗幟挺青棒遭球場人員搶奪撕毀
3	844	三立新聞 > 兩岸國際	賣毒又詐騙！菲律賓警方掃毒25台人在長灘島被捕
4	826	蘋果日報 > 要聞總覽	【有洋葱】部落女孩在福貓遇見幸福
5	800	東森新聞 > 娛樂	好消息！兒子5小時手術脫離險境龍千玉：非常謝謝大家！

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,531	Gossiping	Re: [新聞]只有國中肄業的唐鳳 將入閣擔任政委
2	1,500	Gossiping	Re: [問卦]有人嚐過鬱鬱寡歡的滋味嗎
3	1,491	Gossiping	Re: [新聞] 2020東京奧運以「台灣」出賽 連署達5萬
4	1,451	Gossiping	[新聞]不認同柯p的生死觀影視音實驗學校同學直
5	1,450	WomenTalk	[心情]女孩們一定要好好保護自己(文長)
6	1,428	Gossiping	Re: [新聞]挨羽協罰30萬 廖冠皓用銅牌獎金繳清
7	1,387	Gossiping	Re: [新聞]婦人譙北一女學生未讓座律師今告個資法
8	1,365	PokeMon	Re: [PMGO]不靠雷達資訊的是怎樣的人
9	1,357	Gossiping	Re: [問卦]台灣老師過太爽?
10	1,355	WomenTalk	Re: [心情](原po)(圖)女孩們一定要好好保護自己

Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	819	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	周末早晨遇到的惡劣停車糾紛
2	615	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	重機違法上國道，被撞死，車子要負責嗎？
3	557	Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	買福斯Passat b8新車出廠瑕疵泡水賣給車主(更新513樓)
4	496	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	回應「周末早晨遇到的惡劣停車糾紛」
5	435	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	現在的人到底怎麼了，動不動就檢舉??
6	415	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	重機為何這樣騎??
7	396	高雄市(居家房事 南部地區)	當天活動雖然取消，但我還是會在現場
8	308	職場甘苦談(生活娛樂)	工地幹活的年輕人好少
9	305	閒聊與趣味(生活娛樂)	應徵新人這檔事~~~ (9/4番外篇-蠟燭篇)
10	294	新聞與時事(生活娛樂)	93大遊行在抗議什麼？

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,658	廣告裁判	[大肚子泰國廣告]又是一支不能、也不需要多說的泰國廣告更多泰國廣告...
2	1,094	五月天 阿信	[頑固]約莫在台北也飄雪的那次寒流，我正寫這首歌詞。每天午夜，穿上外套，...
3	768	Magic Power 魔幻力量	2016[我們的主場]演唱會DVD簽唱會
4	759	派愛族 – 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	你的是什麼呢？▶ http://bit.ly/2bBoVVf
5	611	廣告裁判	[世界級大混蛋]開車的時候尿在啤酒空瓶然後往窗外丟？做得出這種事的...
6	566	相信音樂國際股份有限公司	五月天[作品9號]自傳USB版專輯使用教學來囉~!.影片中告訴大家...
7	543	Troll Daddy Gaming	[機場直播]想出發就出發
8	513	Yoko Tsang 美容及食療作家	[Yoko Tsang直播]主題：歐日健美熱潮之「堅•益...
9	470	Troll Daddy Gaming	[西雅圖閒逛之旅] #在卡拉德許遇見廚爹
10	458	VOGUE Taiwan	[打開 #牛爾老師行李箱]常飛來飛去的牛爾老師，行李箱到底裝哪些美容...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,761	VOGUE Taiwan	[捕捉樂事日光鹽選，就抽希臘愛琴海雙人機票]全新上市!樂事日光鹽選,鑽石...
2	2,221	Total	[TOTAL動態貼圖無條件免費下載~加入粉絲團再抽電影票!]強勢回歸!感謝大...
3	1,959	Porter International	[舊換新揪甘心/活動回饋暖身] 8/24(三)~8/28(日)線上分...
4	1,408	苗栗桐樂稅	[看影片留言抽好禮]看影片完成指定任務，就有機會獲得掌上型藍芽無線麥克風或超商...
5	1,323	Much主幼商場	免費抽獎：[正版授權]迪士尼奇奇&蒂蒂午安小方枕-蒂蒂款挖~是相親相愛的花栗鼠...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌^[註1]在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。



福斯新車漏水瑕疵，經銷商與總代理互踢皮球？

網友三個月前購買Passat b8，卻因車商出廠時冷氣風箱排水管未接好，導致淹水零件受損，受害車主欲求償，但經銷商、福斯總代理與德國原廠卻互踢皮球。多數網友對此同仇敵愾，並提及過往相似經驗，也影響部分網友對Tiguan新款車購買之慾望。

網友怎麼看Uber與小黃的爭議？

主文闡述台灣對Uber的態度，並列舉各國的管制辦法，最後建議法規的調整應確保創新不被扼殺且同時保障民眾的安全。回文主要集中在兩位網友的討論，聲量占比超過一半，認為競爭之下可促進計程車業進步，不該過度保護，而政府得盡快訂定法律，避免Uber遊走法律邊緣引發爭議，並期許未來更多網路叫車品牌加入，以造福消費者。

排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	Volkswagen 福斯汽車	557	mobile01 > Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	買福斯Passat b8新車出廠瑕疵泡水賣給車主(更新513樓)
2	任天堂	520	facebook粉絲團 > 東森財經	被任天堂冷凍16年亞斯伯格天才創實可夢#大編：有他才有我們的童年阿～ #請分...
3	Honda 本田汽車	383	Ptt > car	[情報] Honda HR-V售價出來了！
4	Uber	324	Ptt > HatePolitics	[轉錄]被Uber噎到，整鍋飯丟掉
5	Volkswagen 福斯汽車	278	Ptt > car	[分享]北投太古福斯Passatb8出廠瑕疵導致新車泡水
6	Ford 福特汽車	277	Ptt > car	Re: [問題]福特現在的車妥善率還差嗎
7	Volkswagen 福斯汽車	199	mobile01 > Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	福斯的售車理念被犧牲的2016年式280 Touran車主
8	華航 / 虎航	159	Ptt > Japan_Travel	[資訊]台虎航要收攤？華航董座何煖軒：該斷就斷
9	華航	153	Ptt > Aviation	[新聞]華航空服員制服褒貶不一新團隊擬更換
10	Toyota 豐田汽車	150	mobile01 > Toyota (小惡魔的動力研究室)	toyota買到末代車,申訴

[註1]參考《商業周刊》去年所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。