

本期焦點



# 「無痕飲食」興起 環保吸管備受推崇

- 無痕飲食網路口碑大事紀
- 無痕場所、無痕餐具聲量排行榜



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

### 《無痕飲食網路口碑調查》

觀測期間：2013.1.1~2016.12.31  
分析範圍：討論區、社群網站、部落格、新聞

註1：「無痕飲食」指外出用餐時，透過自備餐具，減少紙類以及塑膠類廢棄物的產生，達到不留下垃圾的「無痕」效果。



▲YouTube一部從海龜氣管拔出塑膠吸管的影片，促使民眾環保意識提升，無痕飲食趨勢興起(因圖片血腥，部分進行模糊處理)

### 本期焦點

## 「無痕飲食」興起 飲料店受影響最大

隨著食品安全與環保意識崛起，加上社群網站議題行銷的催化，「無痕飲食」<sup>[註1]</sup>成為近期社群媒體上的討論熱點。「無痕飲食」在台灣的歷史脈絡是什麼？哪一種類型的非一次性使用餐具最受歡迎？誰是受影響最劇烈的外食業者？「無痕飲食」風潮為品牌、通路帶來怎麼樣的商機？請見這期的《OpView社群口碑資料庫》電子報！

[公告] 五週年徵文活動 #無痕飲食  
4591  
=== 前言 ===，2011年12月16日，Dcard 在學校宿舍正式開站了...  
五週年小天使 140

#更新 #公告 無痕飲食徵文得獎名單  
79  
有鑒於卡友反應原得獎名單和一開始活動公告有些不同，因此我們...  
五週年小天使 45

大家知道五金百貨就有賣無痕吸管嗎？  
115  
(手機排版請見諒)，之前一直在網路上尋找無痕吸管，但是看到...  
明道大學 17

▲2016年社群網站Dcard (狄卡) 舉辦「無痕飲食」徵文比賽，讓無痕飲食風潮從團購玻璃吸管，轉向分享生活中的實踐經驗

## 無痕飲食網路口碑大事紀

《OpView社群口碑資料庫》從台灣兩萬餘個網站、在2013年1月至2016年12月與無痕飲食有關的話題中，分析4萬餘筆資料。透過長時間的觀察發現，台灣興起無痕飲食的概念是源自2013年食品安全、2014年塑化劑事件，2015年一部「海龜氣管拔出吸管」的影片讓無痕飲食被更多人認識。2016年，因為社群媒體的議題行銷，相關討論達到歷史高點。

### 無痕飲食 網路口碑大事紀



2015年

2015年YouTube一部從海龜氣管拔出塑膠吸管的影片，使民眾環保意識提升，玻璃、不鏽鋼吸管銷量大增



2013年

2013年食安事件頻傳，一篇免洗筷含過量漂白劑的新聞曝光後，為了健康，少用一次性餐具的呼籲開始出現

4萬餘則



2016年

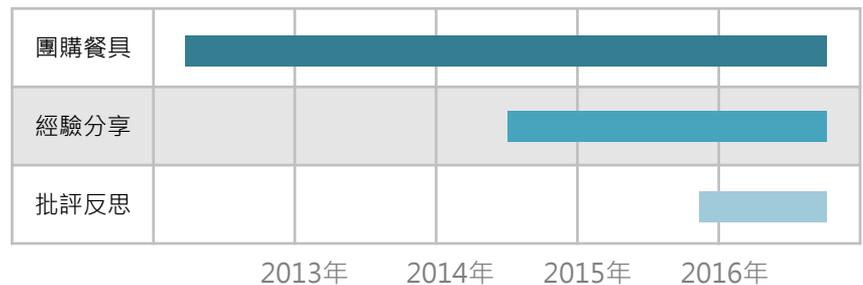
2016年大學生專屬的社群網站Dcard（狄卡）舉辦「無痕飲食」徵文比賽，網路討論量達高峰



2014年

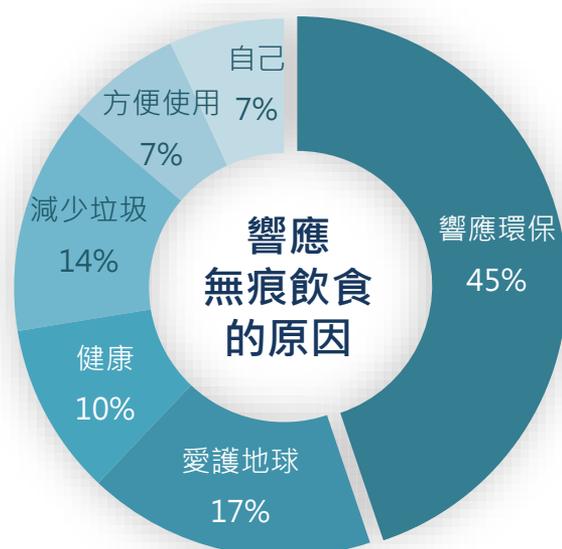
2014年塑化劑事件中，塑膠吸管是否殘留塑化劑也引發民眾恐慌，外食族除了環保筷，也開始自備玻璃、不鏽鋼吸管

綜觀2013年至2016年的無痕飲食網路口碑，餐具團購的商機一直都在，也是主要的討論占比，但近期開始有網友分享在生活中實踐無痕飲食的經驗，並出現了是否加重店員工作負擔的討論，顯示從單純的購買支持到實際生活應用的討論型態改變。



▲無痕飲食網路口碑討論內容

大致了解了無痕飲食的脈絡，我們更深入探索，為什麼大眾願意響應無痕飲食呢？這裡應用的分析方法為：1. 首先將提到「原因、為了、因為」等與響應原因有關的文章挑出來，2. 使用「前後文分析」的技術，將提及原因的句子抽取出來，3. 再進一步分析。



最後，我們從網路口碑中發現，「環保、愛護地球」是民眾響應無痕飲食最主要的原因。



## 無痕場所、無痕餐具聲量排行榜

接著觀測商品的影響層面，從無痕飲食網路口碑中，探索網友響應時最常提及的無痕餐具，發現「環保餐盒」占比最高，然而「環保吸管」（玻璃與不鏽鋼材質）合併後占比也不容小覷。

排名	品項	聲量
1	環保餐盒	42%
2	玻璃吸管	29%
3	不鏽鋼吸管	14%
4	環保杯	10%
5	環保餐具	5%

▲無痕餐具 聲量排行榜

上表的分析方法為：1. 首先將與無痕飲食有關的網路口碑文章經過「斷詞」之後，2. 使用「詞性標註」的技術，把文章中提到的「名詞」挑出來，這些名詞包括：「業者」、「餐具名稱」等，3. 再將所得結果加以統計分析。

排名	品項	聲量	排名	品項	聲量
1	飲料店	47%	6	速食店	5%
2	早餐店	11%	7	夜市	5%
3	學校餐廳	7%	8	傳統市場	5%
4	夜市	5%	9	小吃店	4%
5	便利商店	5%	10	便當店	4%

▲無痕場所 聲量排行榜

以同樣的分析法，探索受影響的商店類別，發現「飲料店」是最常被提及、受無痕飲食影響最大的業者，再與前述的無痕餐具排行交叉應證，顯示在此一風潮中，一般常見的環保匙筷早已不是主力戰場，反倒該怎麼「喝」過不留痕，逐漸走入大眾生活型態中，可說飲料店受無痕飲食趨勢的影響最為明顯。



## 行銷洞見

### 所以呢？接下來呢？

參考這次的《OpView社群口碑資料庫》分析，無痕飲食在台灣的風潮已經從團購餐具，轉向與社群好友分享生活中的實踐經驗。這對通路、品牌帶來什麼樣的啟示？

- **搭上議題的列車，將議題話語權掌握在品牌手中**

無痕飲食興起於2013年，至2016年社群網站Dcard舉辦「無痕飲食」徵文比賽後，隨著網友的響應與媒體的報導，成功將無痕概念與自己的品牌連結。雖然Dcard不是銷售餐具的通路，但因主動搭上無痕議題的列車，掌握對無痕飲食的話語權後，衍伸出與餐飲、通路等第三方業者合作的契機。

- **下一個議題是什麼？環境保護、愛護地球**

無痕飲食的風潮對餐具、通路業者帶來最直接的商機，但躲在無痕飲食背後的亙古議題「環境保護、愛護地球」，才是值得品牌投注資源、值得跟上的議題。2015年一部海龜氣管拔出吸管的影片，來得突然，使各家玻璃、不鏽鋼吸管業者皆雨露均霑。總之，如果環保議題與您的品牌宗旨相符，事先準備，待時機來臨時即可搶先競業搭上議題前進的頭號班車。

#### 樣本與方法描述

本次調查以「無痕飲食、外食自備餐具」作為關鍵字查詢2013年至2016年全年的網路口碑資料，並以人工方式篩選出非留言抽獎活動且為網友原生的口碑，最後共得到47,000餘筆的網路討論。



OpView放大鏡 觀測期間| 2017.01.02~2017.01.15

## 網友熱議文章大公開

針對不同網路平台進行聲量探索，由OpView自動計算出超過1600個新聞頻道中，網友熱議的前10大社會話題；並挑選台灣網友集中的社群平台如批踢踢、Mobile01與臉書粉絲團各別探索，再加上台灣熱門品牌的網友關注話題，讓您快速掌握網民最夯的討論動向。

### 新聞頻道 聲量探索排行榜

鑒於媒體逐漸傾向於官方網站內嵌Facebook留言功能，將官網留言與臉書留言整合，故於此排行榜露出之文章，將不再重複於後方Facebook排行榜露出，並擴大節選前15名民眾熱議之新聞話題。

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,726	yahoo新聞 > 理財就業 (中時電子報)	<a href="#">一例一休效應延燒 許勝雄淚訴政府真的很殘忍</a>
2	1,443	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">發現「薯條被男友吃光！」女無法接受...奔廚房拿刀砍殺</a>
3	1,333	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">一口吃進3種肉？夜市火焰骰子牛送驗「牛+羊+豬」混著搭</a>
4	1,182	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">不想吃尾牙又非去不可 勞動部：算加班費</a>
5	1,135	ETtoday新聞雲 > 旅遊新聞	<a href="#">記得望天空今年首場「流星雨大爆發」！每小時120顆</a>
6	1,113	yahoo新聞 > 政治 (聯合新聞網)	<a href="#">蔡英文要勞工「自立自強」總統府緊急滅火</a>
7	1,094	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	<a href="#">穿「極度乾燥」衝合歡山險凍斃 成衣業者爆：根本不是機能衣！</a>
8	1,084	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">一例一休吵不停蔡英文：你們要自立自強</a>
9	1,071	yahoo新聞 > 財經 (中時電子報)	<a href="#">陸客跑一半 旅遊業迎黑暗元年</a>
10	1,055	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	<a href="#">《甘味》突破極限了！「毛巾遮耳也能聽電話」網笑翻</a>
11	1,048	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">警強力取締噪音車 違規改裝車全都GG了</a>
12	1,038	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	<a href="#">穿極度乾燥外套衝合歡山！氣溫降15度 24歲男險失溫凍斃</a>
13	1,005	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	<a href="#">小六教自慰很舒服 家長罵女官員：你自慰嗎？</a>
14	1,004	ETtoday新聞雲 > 生活新聞	<a href="#">贏定！台灣防禦能力「世界強」 他4點專業分析：中共敢打穩GG</a>
15	924	ETtoday新聞雲 > 政治新聞	<a href="#">一例一休哀鴻遍野 蔡英文：不該用冷冰冰數字看待影響</a>

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,593	Gossiping	<a href="#">[問卦]台灣防禦力超強！為什麼國民自己不知道？</a>
2	1,498	Gossiping	<a href="#">[新聞]要勞方自立自強！蔡英文：勞方不跟資方說</a>
3	1,487	home-sale	<a href="#">[新聞]北市房價每坪跌破55萬</a>
4	1,441	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]電業法下周三要三讀了 窮人想好如何自殺嗎？</a>
5	1,350	WomenTalk	<a href="#">[難過]以後要住哪</a>
6	1,323	Gossiping	<a href="#">[爆卦]數甲之戰，U大確定參戰！</a>
7	1,301	Gossiping	<a href="#">Re: [問卦]高中物理念得好的人數學好像都不錯？</a>
8	1,235	Gossiping	<a href="#">[新聞]「5個9」=「9X5」...這數學題全班28人答錯</a>
9	1,197	Boy-Girl	<a href="#">Re: [求助]女友接觸女權主義...？</a>
10	1,151	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞]這嚴重了！幼兒園老師因一例一休午休</a>

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除閒聊文、直播文、贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	390	HTC(Android)	<a href="#">為你而生！HTC發表全新系列手機U Ultra與U Play</a>
2	348	行動通訊綜合討論區(智慧型與傳統手機)	<a href="#">【半解決】中國聯通根本詐騙公司</a>
3	325	Toyota(小惡魔的動力研究室)	<a href="#">和泰汽車把台灣人當盤子.你們都不生氣嗎？</a>
4	305	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">一例一休到底帶來什麼好處??</a>
5	297	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	<a href="#">慢車靠右不要佔用內車道 多多禮讓交通順暢</a>
6	291	Mazda(小惡魔的動力研究室)	<a href="#">馬三彎道失控(16吋胎)</a>
7	284	Toyota(小惡魔的動力研究室)	<a href="#">SIENTA在12月賣了2183台!!!!</a>
8	259	職場甘苦談(生活娛樂)	<a href="#">我們公司被一例一休搞死了，誰賠我的損失。</a>
9	256	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">2016年投資理財報告，只有慘字能形容</a>
10	253	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">今天我要是放空大盤，會不會被嘎死啊？</a>

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	32,843	靠北女友	<a href="#">#靠北女友53947 #靠北女友53861有鑑於上一篇有人把女主角找出來了...</a>
2	14,469	東森新聞	<a href="#">#快分享：tag常常懶在家裡的人/懶懶的另一半#西瓜挖大編：只要有這一張床.....</a>
3	14,421	東森新聞	<a href="#">#皓編：小男孩這超狠的五腳一定踢傷了媽媽的心..... #請分享：回家記得跟媽...</a>
4	14,266	靠北女友	<a href="#">#靠北女友54216你才16歲耶愛叫我內射不內射就生氣分手想挽回約...</a>
5	13,456	颱風大肆虐	<a href="https://youtu.be/cF-MG...">天線寶寶都有小孩了，而你還是單身https://youtu.be/cF-MG...</a>
6	13,042	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	<a href="http://w.pairs.lv/2iPlk...">你最適合戀愛的是什麼星座呢？▶ http://w.pairs.lv/2iPlk...</a>
7	10,121	東森新聞	<a href="#">#皓編：啊~~土撥鼠銷魂的叫聲！ #請分享：平常講話很吵分貝很大的朋友影片來源...</a>
8	9,970	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	<a href="http://w.pairs.lv/2h...">2017年你的桃花月是什麼時候呢？▶ http://w.pairs.lv/2h...</a>
9	9,083	東森新聞	<a href="#">#周二編：最後一招也太狠了吧... #請分享：TAG你壞壞/沒義氣/又愛又恨的朋...</a>
10	8,921	東森新聞	<a href="#">#星編：有不少衣物是來自國外停屍間及廢品處理場 #請分享TAG身邊愛撿便宜...</a>

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	18,693	台中 中友百貨	<a href="#">加入中友FB粉絲專頁抽機票I 感謝粉絲們的支持 中友百貨粉絲專頁...</a>
2	16,287	屏東國立海洋生物博物館	<a href="#">【十萬粉絲感謝有您】屏東海生館FB粉絲滿十萬人囉~(灑花)感謝各位#海...</a>
3	16,271	Big City遠東巨城購物中心	<a href="#">爛帳在此終結之惡靈古堡最終章 提供50張電影票。1月15日前，只要回覆tag朋...</a>
4	11,603	ES TIEN Backpack	<a href="#">#文末抽獎#22吋測重旅行箱2017新年到，大家有哪些新年新希望呢？小編...</a>
5	10,019	蝦皮拍賣 (Shopee)	<a href="#">好運加碼疊疊樂 購物金活動-----...</a>

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章  
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

## 品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣知名百大品牌<sup>[註2]</sup>在網路各頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

### 進口車維修=貴？網友詢問福斯維修行情

若有能力，相信不少人都希望能夠入一台時髦的進口車，然而買車一回事，後續的保養維修，又是另一回事。就有人購買了福斯車款後，因聽聞該品牌與雙B車款的保養費差不多，因此感到困惑、發文詢問。總結網友回覆：(1) 過保時可以考慮脫手、(2) 自己做功課，避免進場被訛了非必要保養項目、(3) 原廠、副廠品質價格有落差，自行視需求選擇、(4) 進口車目標客群本就是年薪高者，若無能力則應買國產車，以免買得起，卻負擔不起後續保養。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	HTC	390	mobile01 > HTC(Android)	<a href="#">為你而生！HTC發表全新系列手機U Ultra與U Play</a>
2	和泰汽車	325	mobile01 > Toyota (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">和泰汽車把台灣人當盤子.你們都不生氣嗎?</a>
3	Uber 優步	135	卡提諾王國 > 閒聊話題	<a href="#">[投票加分活動]Uber為何令人討厭？霸氣網友揭「唱秋黑暗面」被讚爆了</a>
4	ASUS 華碩	121	mobile01 > Asus(Android)	<a href="#">華碩也來雙鏡頭～ZenFone 3 Zoom發表可拍攝2.3倍光學變焦照</a>
5	LG	110	mobile01 > LG(Android)	<a href="#">LG V10故障維修記錄集中區</a>
6	Toyota 豐田汽車	102	mobile01 > Toyota (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">我不太懂，為何大家都說買SIENTA是盤子</a>
7	Uber 優步	100	mobile01 > 動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">Uber司機「檢舉小黃」活動揪違規一天上百件</a>
8	Volkswage 福斯	96	mobile01 > Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">福斯的維修價格會很驚人嗎?</a>
9	Luxgen 納智捷	91	mobile01 > LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">納智捷汽車非要喝「韓國機油」嗎？</a>
10	Ford 福特	91	mobile01 > Ford (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">(chujy) New Ford KUGA你還挑，那你真的沒車買了</a>

[註2]參考《商業周刊》所公布的台灣百大影響力品牌，[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。