

本期焦點



社群觀點下的分眾洞察

- 從社群大數據到人群大數據研討會報導 Part 2
- OpView Audience 應用案例



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

Designed by Freepik

本期焦點

社群觀點下的分眾洞察

策略擬定需要多方的資訊，藉由大範圍的網站觀測，可宏觀地了解議題的面向與變化，但若已有鎖定的市場與目標，欲縮小區隔觀測市場脈動，又該如何系統化地執行？

OpView Audience 分眾描繪消費者輪廓

為了更精確的分析網路上民眾的輿論資訊，意藍資訊利用語意分析技術，以原有的輿情資料庫為基礎，推出了「Opview Audience」增值服務，毋須再重新習慣新界面，即可系統化收集特定族群口碑、深入探索族群需求，更細緻地描繪消費者輪廓。

其背後原理，是去觀察民眾討論的每則「文章內容」中，是否帶有可推敲出該發言人的特徵關鍵詞，舉例來說，提到「下課後跟同學打球」的網友，將被歸類為學生族群；提到「剛坐完月子」的網友，將被標記為女性、已婚、有子女等屬性。

剛退伍，該
如何找工作？



剛坐完月子，
肚子都肥了
一圈



我今年 35 計
畫帶老婆去
二度蜜月



▲ 利用文本中提及的特徵關鍵詞，再訓練電腦加權各特徵分數，並依此分辨出該發文者之所屬族群

最近要買一台新車!也大致選定了，LUXGEN U6 1.8，車價約85.9萬
因為車子到時候會做老婆的名子，所以我在L牌官網試算保險(選擇丙式，用老婆的身分)，結果是4萬多。我自己現在的車子(新車時到底保了多少也忘了)，新車後固定保丙式，大約在7000~10000~~
以下我想請問幾個問題!!

- 1.新車保險都這麼高嗎??
- 2.網路上看到、有人說可以再買的時候自己去外面找保險公司保，這樣保下來一萬多而已，是真的嗎?所以我可以再買的時候自己找保險公司保嗎?
- 3.請問買車時，車價跟新車保險的費用是算在一起的嗎?因為我現在這台車當初有貸款18個月，我老婆說她記得當時好像是車價跟保險是算在一起的，因為現在這台車買了5年多了，真的如我老婆說的是這樣嗎?



機械學習
建模

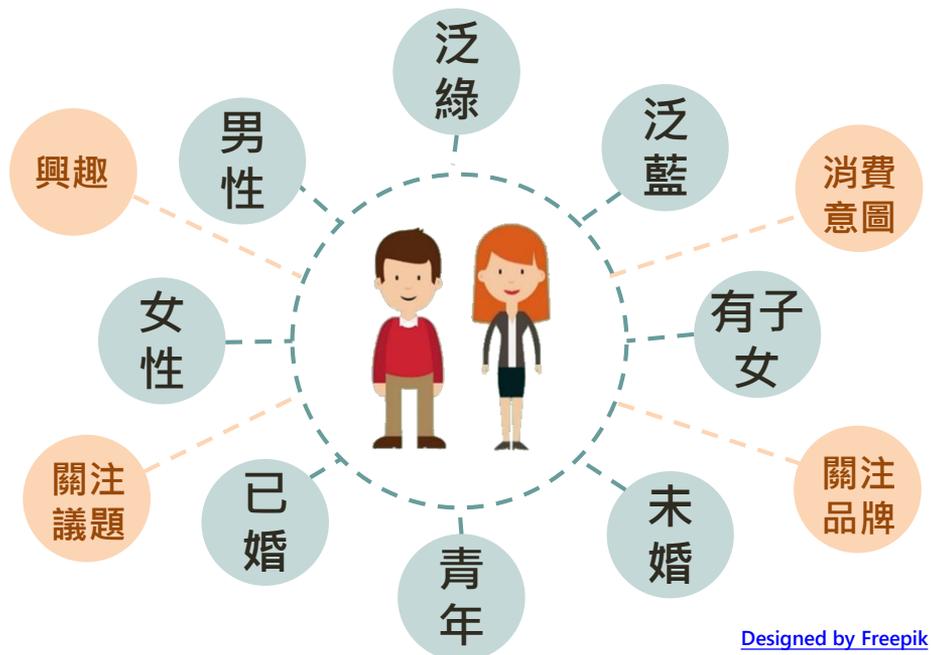


消費意圖：買車、找保險公司

關注內容：保險、丙式、新車保險、貸款

關注品牌：LUXGEN

性別：已婚男性



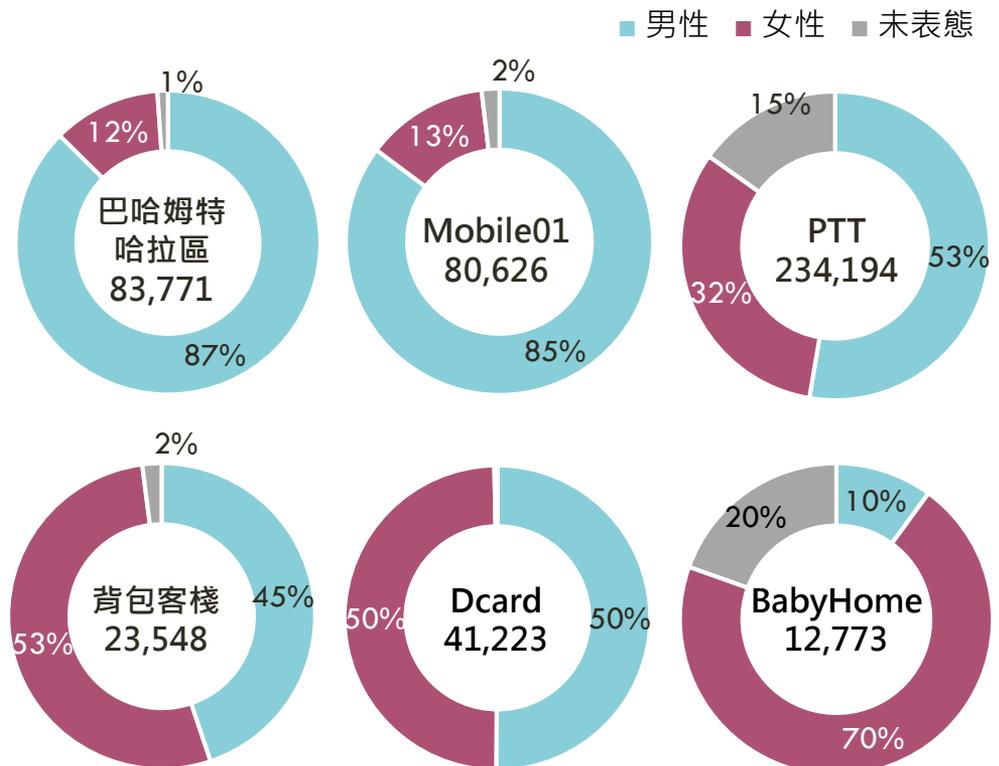
Designed by Freepik

▲ OpView Audience群族的生成過程

除了常見的男性、女性、已婚、未婚、青年、有子女等標籤，Opview Audience也提供更深入以及專屬客製化的標籤服務，例如政黨傾向、咖啡愛好者、日本旅遊愛好者等，或是特定品牌或議題的關注者，讓客戶可以針對自己想要的品牌或議題，利用族群分類做更進一步的分析。

應用案例 網站族群探索

過去我們僅能就對該網站的認識推測其使用者族群分布，但透過OpView Audience我們可以得知各網站使用者的族群確切比例。



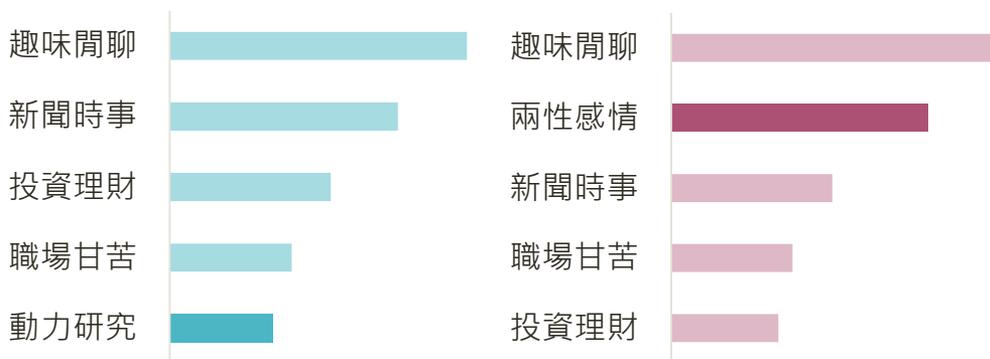
▲六大網站可辨識族群男女比例分布^[註1]

以性別來看，巴哈姆特討論區、Mobile01、PTT討論區皆男性居多，背包客棧、BabyHome為女性居多，Dcard則男女平均。由此我們也可以針對各族群推出不同的活動、服務。舉例來說，BabyHome的設計多針對其主要使用者—女性族群為主，但其使用者中有10%的男性族群，便可以探就他們的使用原因，並推出針對性的行銷活動。

同時，透過族群話題分析，可以了解各個族群各自最有興趣的議題。例如，在Mobile01討論區男女性前五大熱門看板中，兩相比較可發現動力研究看板在男性之間較熱門，兩性感

[註1]
觀測期間：2016年1月~12月
觀測來源：社群網站、討論區

情看板則在女性之間較熱門。可見女性較關注兩性與感情議題；男性較關注汽機車相關話題。

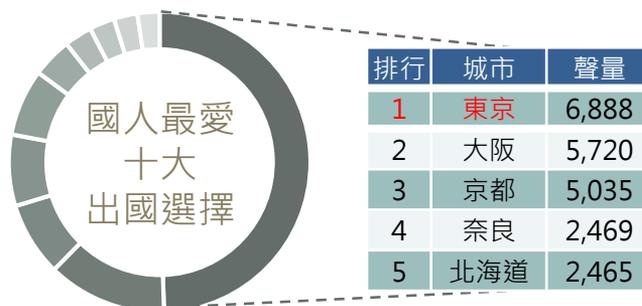


▲mobile01 男女關注頻道排行

分析案例 旅遊議題口碑分析

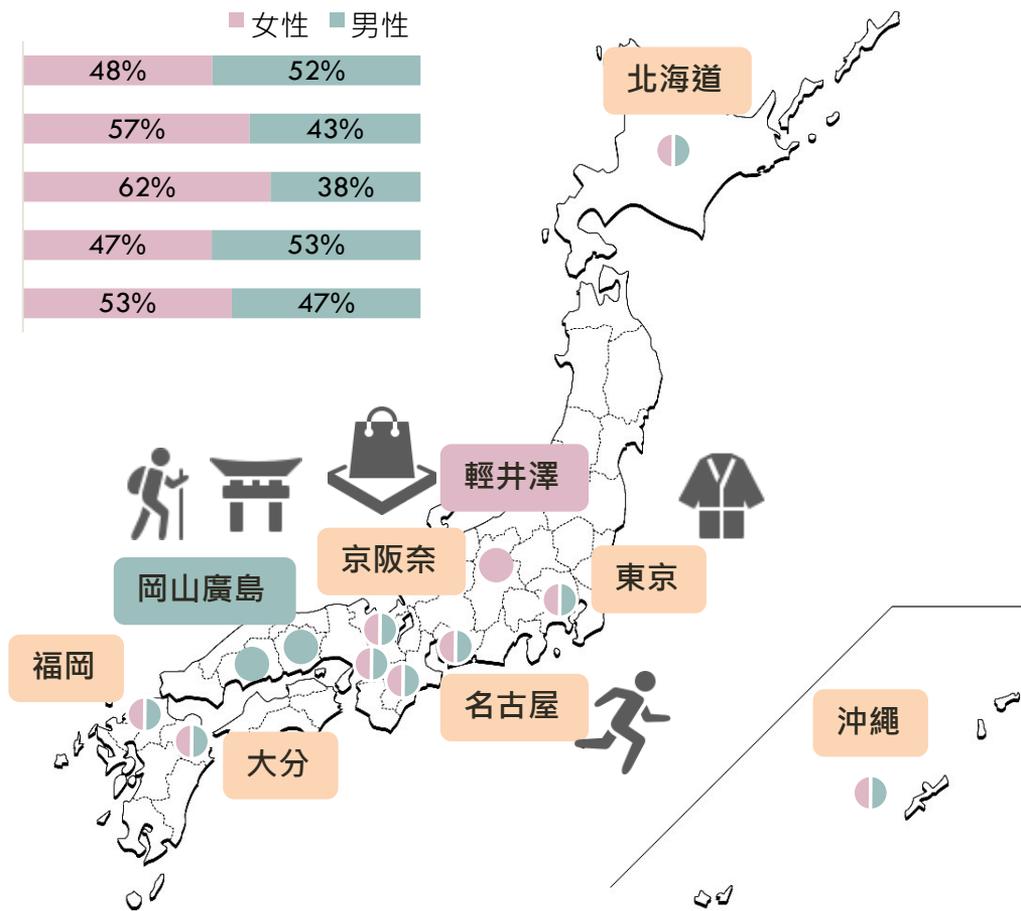
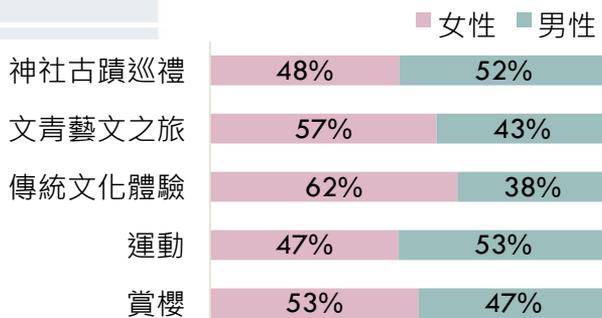
針對特定議題，各再切入不同族群來細看其中的差異，以旅遊議題為例，國人整體最愛的出國首選為日本^[註2]，但若以性別、婚姻狀態來看，又可挖掘出更細緻的考量層面。

- 日本
- 韓國
- 香港
- 中國
- 美國
- 泰國
- 英國
- 新加坡
- 法國
- 德國



▲國人最愛旅遊國家、城市排行榜

[註2]
觀測期間：2017年1月~3月
觀測來源：社群網站、討論區

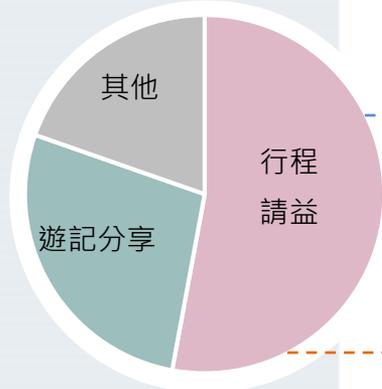


▲ 男性 VS 女性 偏好城市分布圖

從性別來看，熱門城市男女喜好大致差不多，但男性偏好神社古蹟巡禮及運動相關活動，其中岡山及廣島，因有登山健行與時代性歷史文物，成為男性的考量景點之一；女性則較偏好藝文及傳統文化探索，如和服體驗、美術館、市集等，而備受文人推崇的輕井澤，為女性喜好的景點之一。

以婚姻狀態來看，未婚族群主要以朋友、情人之間的行程詢問為主，已婚族群則偏重於家庭與家族出遊，主要詢問推車、用餐問題及景點是否適合家族同遊。

▼ 整體日本旅遊口碑面向分析



排行	未婚族群請益問題
1	朋友出遊
2	情侶出遊
3	孝親之旅

VS.

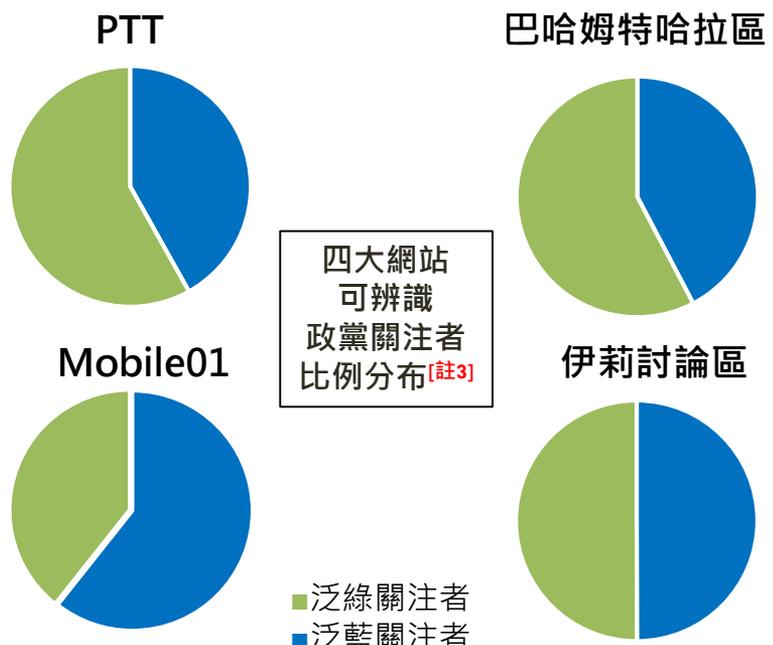
排行	已婚族群請益問題
1	育兒爸媽
2	孝親之旅
3	朋友出遊

排行	問題面向	口碑節錄
1	行程是否順暢或太趕	<ul style="list-style-type: none"> 因為第一次去日本也是自由行，有帶父母跟小孩(4Y及1Y)，以下是我規劃的行程，麻煩各位大大給我意見，行程會不會太滿呢？
2	交通	<ul style="list-style-type: none"> 為了小朋友的安全一定要有汽座，請問在機場有辦法找到有汽座的計程車嗎？ 因為行李+推車比較大，東京是否可以指定像WISH這種車型載呢？
3	推薦行程及景點	<ul style="list-style-type: none"> 哪些點帶小孩會比較不便嗎？ 有推薦的適合小孩的點嗎？
4	小孩用餐問題及推薦	<ul style="list-style-type: none"> 請推薦適合親子或有嬰兒推車的餐廳 怕到時候找不到小孩可以吃的東西，如果是這樣媽咪會帶燜燒罐跟一些白米去嗎？
5	住宿	<ul style="list-style-type: none"> 請問兩大一小(未滿兩歲)究竟在各訂房網可以直接訂雙人房嗎？ 如果有另外嬰兒床跟澡盆需求是訂好房間後再另外寫信給飯店嗎？
6	特定行程詢問	<ul style="list-style-type: none"> 最想看的點是弁天堂，一樣想問大家覺得適合帶小孩去嗎？ 鈴蘭公園適合一歲半小孩去嗎？
7	其他	<ul style="list-style-type: none"> 想請教各位建議帶哪台推車呢？到時還會加帶一條Ergo背巾 想問問有沒有什麼快速安撫小孩的小技巧可以分享的

▲利用OpView Audience辨識出之「有子女」族群 日本旅遊常見問題

分析案例 政治議題口碑分析

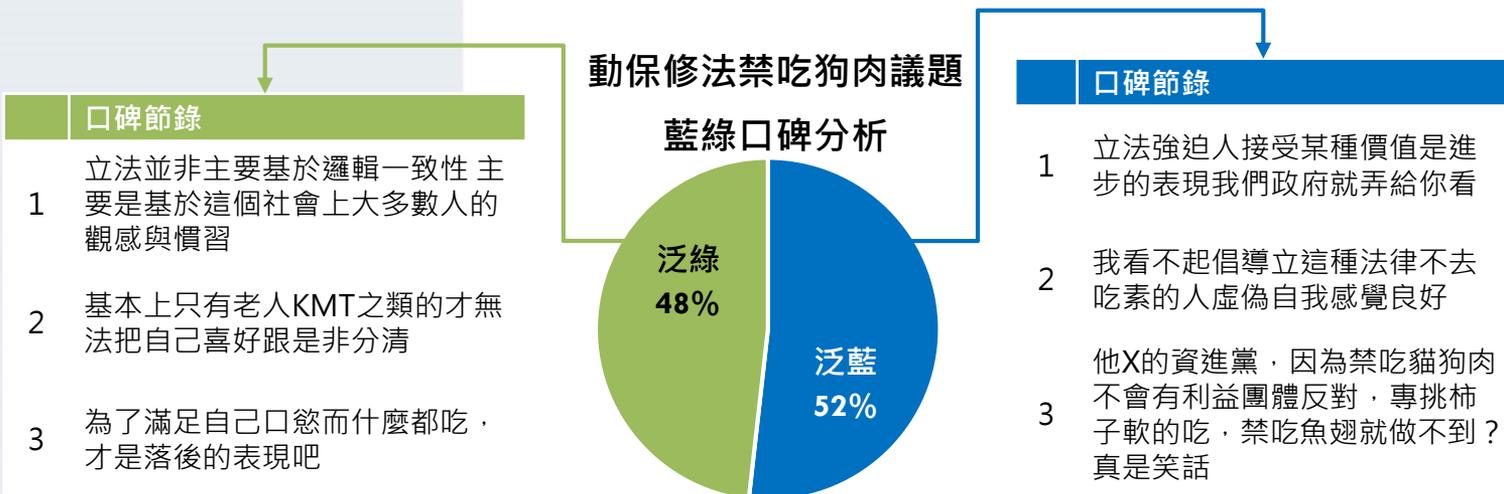
除了以傳統人口變數來看，最吸引人的是，能從輿情當中挖掘出發言者興趣、行為意圖！



[註3]
觀測期間：2016年1月~12月
觀測來源：社群網站、討論區

從知名社群網站上來看，批踢踢與遊戲論壇巴哈姆特泛綠關注者較多，而以3C、財經房地產討論為名的Mobile01，泛藍關注者明顯較高。

將此族群應用到政治性議題，針對今年動保法通過懲處食用狗肉之條文，觀測批踢踢網友進行政黨族群分析，可以發現泛綠關注者在此議題上的討論較泛藍關注者稍少，但泛綠關注者普遍支持這項修法，其認為此法符合多數人價值觀；泛藍關注者則認為僅針對貓狗立法，有失公允。^[註4]



最後，「廣泛」了解民眾趨勢固然重要，然而行銷面向百百種，除了宏觀的戰略佈局外，針對每一個特定議題，也需要微觀的了解不同族群的思維差異，才能在利基點上，找出差異化策略。OpView Audience協助企業客戶了解不同族群對特定議題的差別反應、達成多元的運用情境，如「產品組合需求探勘」可以幫助探查消費者購買產品時，會對其他哪種產品產生共同需求的可能；「競品族群差異分析」可以幫助了解自身品牌及競品之間的比較與缺失；透過客制族群的訓練建模，打造專屬於品牌的族群標籤，可更精準地應用於口碑、議題、品牌上的分眾研究。若您對Audience有相關疑問，[歡迎與我們聯繫](#)。

[註4]
觀測期間：2017年1月~3月
觀測來源：批踢踢



OpView放大鏡 觀測期間| 2017.05.22~2017.06.04

網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,567	ETtoday新聞雲 > 新奇新聞	狂女做「月經米血糕」餵男友...製作過程大公開
2	3,020	ETtoday新聞雲 > 旅遊新聞	雙子、巨蟹門票只要1元！劍湖山六月壽星1塊玩到底
3	2,140	東森新聞 > 生活	機車「踏板載人」罰600 網友怒：買不起車別生孩子
4	2,138	ETfashion時尚雲 > 生活品味	「幸福肥」不是偷懶藉口！美研究：越愛對方越容易發胖
5	2,130	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	無視勸阻...淡大登山隊執意闖大霸！遇落石「淋雨受困」
6	2,098	東森新聞 > 大選	她自製「月經豬血糕」餵男友 製作過程曝光 網友狂嘔
7	2,070	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	狼狽姦殺女童判免死 法官：殺人非直接故意
8	1,947	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	中教大女學生熱舞露屁股蛋 挨批像妓女
9	1,937	ETtoday新聞雲 > 政治新聞	18國力挺台灣入WHA 大陸怒：各方停止干涉國家內政！
10	1,929	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	看女嬰抽搐4小時再剪屍丟棄 狼母哭睡不好

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	999	心情	超商取貨一定要貨一到就領！?
2	999	心情	聖粉們·別鬧了吧
3	997	心情	那就別當youtuber了阿
4	997	心情	#聖結石聖結石提告
5	984	心情	聖嫂這麼愛看就來看吧
6	980	西斯	#圖分手後的空窗期
7	978	閒聊	[代po]閒聊說個YouTube的故事
8	931	感情	秒你媽的處女情結。
9	929	心情	你弟出車禍·顱內出血
10	914	感情	戒尻

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,225	Gossiping	Re: [問卦]關於"六四天安門事件"那個人VS坦克的畫面
2	1,701	KoreaStar	[新聞] BigBang T.O.P涉嫌吸毒
3	1,555	Gossiping	[問卦]該回家嗎?
4	1,505	KoreaStar	[新聞]太妍被要求唱TWICE《TT》 尷尬笑回：這
5	1,502	Gossiping	[爆卦]民進黨立委提案 減少加班費調高加班時數
6	1,489	KoreaStar	[新聞] iKON新歌瞬間滑出榜外 韓媒歸咎「只聽到...
7	1,483	PublicIssue	Fw: [爆卦]民進黨立委提案 減少加班費調高加班時數
8	1,441	Gossiping	[爆卦]放中資炒房下修 白領台灣人代代為奴!
9	1,423	Gossiping	Re: [問卦]林奕含是不是退燒了啊
10	1,411	Gossiping	[爆卦]開放中資來台買房的真相

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	543	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	保固中不是沒壞只是不告訴你，保固後不是剛壞其實早就壞了
2	494	職場甘苦談(生活娛樂)	公司的年輕同事又請假出國玩了，記得上禮拜才抱怨房子貴買不起.....
3	441	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	大家來相害，民眾檢舉交通違規罰單暴增.....
4	423	新聞與時事(生活娛樂)	全民買單釋憲748，真的會讓人氣死
5	396	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	臺中警察無理取締改裝
6	348	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	實用實惠再登場 Gogoro 2新款上市發表會
7	343	Honda (小惡魔的動力研究室)	【國內新訊】Honda New CR-V預售價正式公布，1.5升渦輪引擎、三個等級94~120萬元
8	328	HTC(Android)	U11鍍膜不全，有照片(補影片跟照片)
9	300	兩性與感情(生活娛樂)	已關文
10	299	兩性與感情(生活娛樂)	不贊成同婚錯了嗎?

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	44,406	蕭敬騰 Jam Hsiao	蕭老板愛心拍賣會 拍賣規則如下: 1.此次活動物品拍賣方式為底價式：拍賣物品...
2	29,241	蔡英文 Tsai Ing-wen	建設沒有顏色 進步不分藍綠 當許多國家都開始大力更新基礎建設，為下一階段國家...
3	25,932	派愛族 - 來自日本最受歡迎的婚姻媒合服務	完整測出9件關於你的事情！▶ http://bit.ly/2pZcoVL
4	21,321	我是中壢人	#最後身影綜藝天王豬哥亮 今晨因大腸癌併發症病逝，得年70歲。謝謝豬大哥帶給我們...
5	18,830	蘋果日報即時新聞	鄧家華舌吻國中女生，FBI大帥哥鄧家華現身說法。
6	17,299	東森新聞	【東森大直播】免死！殘殺小燈泡23刀兇嫌王景玉判無期#少在那編：來聽聽士林...
7	14,948	靠北女友	#靠北女友62698女友性慾太強怎麼辦 每次見面她都想做有時候不跟他做還會...
8	13,991	東森新聞	看見最愛的聲音！聲波刺青讓身體也能說話#哈姆編：聲音也能刺在身上？☺影片...
9	13,967	蘋果日報	好了你們這群傢伙，想知道我保持苗條身材的祕訣嗎？跟著老師這樣做就對了！汪~(設計...
10	13,576	蛋事超有事EggThings	女生剪短髮是會上癮的...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	51,823	卡提諾狂新聞	ASUS狂抽猛送100支手機開抽啦！
2	45,714	神魔之塔 Tower of Savors	【直播派獎再次登場】只要在直播期間(晚上7時~ 11時，以結束時間為...
3	45,825	台茂購物中心 TaiMall Shopping Center	△△△蘋果全餐抽獎活動來囉△△△ #紅色iPhone7 128G ...
4	44,411	神魔之塔 Tower of Savors	🎮改版有新戰國系列，代表【一抽入魂】又來了☺這次的【一抽入魂】規則不變，...
5	38,381	神魔之塔 Tower of Savors	直播派獎又來了!!!只要在直播期間留下你的UID 必定會得到"隨機素性豐腴...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

麥當勞出點點卡 網友感嘆行動支付沒跟上

台灣麥當勞預告推出全球獨家發行的點點卡消息一出，因可以透過積點換商品，短短兩周的時間內引起網友熱烈討論，並且標記身旁好友。總結網友的回文狀況：(1) 標記身旁朋友，提議常常吃麥當勞的朋友可以去辦一張、(2)表示行動支付方式會更加理想與實際。(3)感嘆台灣支付方式的落後，支付方式一直沒有跟上科技。綜觀網友的留言討論，本次的新品發表，確實有達到宣傳以及網友的響應，然而在支付方式越發多元的現今，除了叫好的積點回饋外，如何結合客戶對付款便利性的需求，值得業者們去思索與了解。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	全聯福利中心	980	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	抵制全聯？他開第一槍「再去叫我白癡！」
2	麥當勞	884	ETtoday新聞雲 > 消費新聞	台灣獨有！全球第一張「麥當勞點點卡」5月31日上市
3	HTC宏達電	766	HTC 論壇 > 綜合討論	[分享] HTC小小王子寫真遊記by聖彌額爾
4	Honda本田汽車	343	mobile01 > Honda (小惡魔的動力研究室)	【國內新訊】Honda New CR-V預售價正式公布，1.5升渦輪引擎、三個等級94~120萬元
5	LV	317	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	LV送保養遭拒 她在阿邦師精品買到假貨
6	麥當勞 / 國賓飯店	250	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	確定了！台灣麥當勞宣布今起正式轉手國賓飯店老總
7	BMW	232	mobile01 > BMW (小惡魔的動力研究室)	服務低落到只剩下價錢的BMW代理商/經銷商
8	LV	225	東森新聞 > 國際	餓整晚！女模44公斤24腰被嫌「腫」偷吃早餐遭LV開除
9	中華電信	191	mobile01 > 行動通訊綜合討論區 (智慧型與傳統手機)	中華電信,只要我有繳費,你有服務到6月底的義務
10	星巴克 StarBucks	174	伊莉討論區 > 吹水聊天	喜歡喝星巴克嗎？

[註]參考《商業周刊》[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。