

本期焦點



中華大數據－第三方數據在零售業的創新應用

- 從第一方數據到第三方數據
- 零售業應用情境案例



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)



▲楊立偉博士與滿滿聽眾

本期焦點

中華大數據 第三方數據在零售業的創新應用

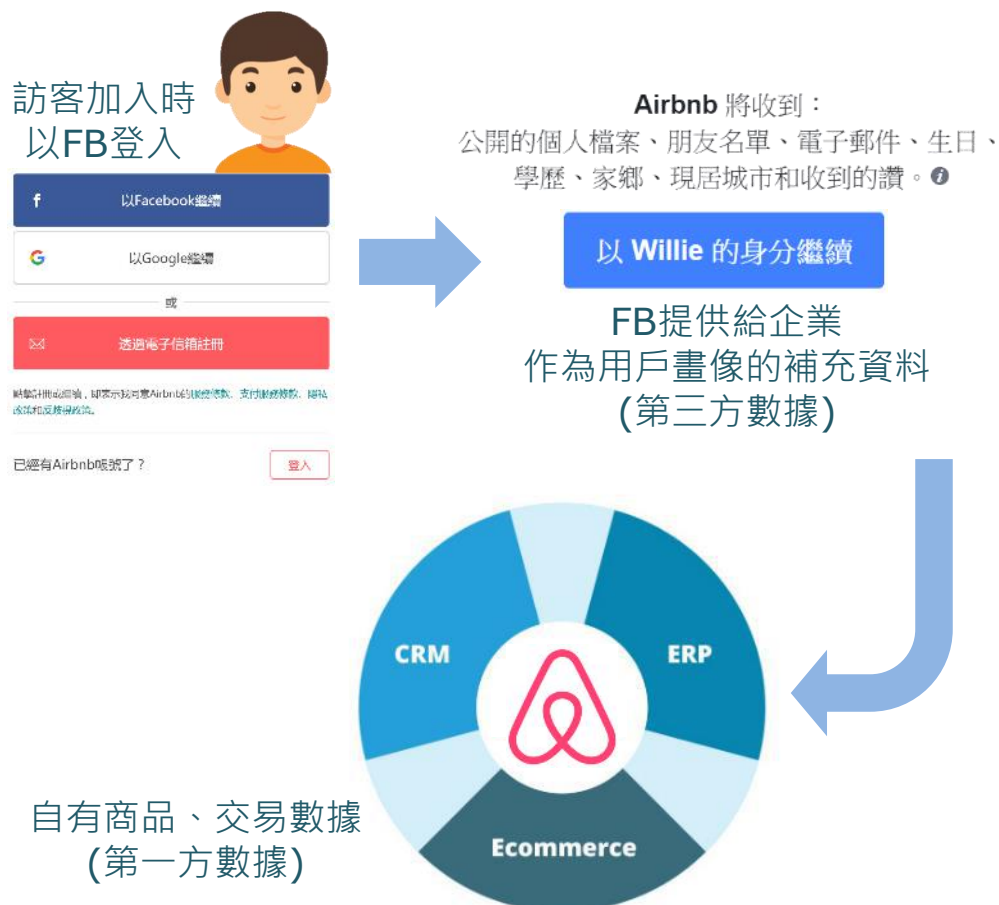
大數據時代的來臨，在生活與商業上皆可聽到「大數據」五花八門的應用，然而數據該從哪裡來？數據的型式如此多樣，到底什麼樣的「大數據」可以在未來嶄露頭角呢？

大數據領導廠商意藍資訊，繼今年創建全台最大第三方人群資料庫PeopleView後，再度攜手中華電信HiNet，挹注電信資料，推出「中華大數據」，開創第三方資料新局面，並於7/4(二)邀請中華電信數據通信分公司吳坤榮處長與侯大昕科長、台大商研所教授楊立偉博士與KPMG顧問服務部賴偉晏副總，一探大數據如何在煙硝濃厚的零售商戰中挖掘出嶄新的營運策略。

從第一方 到 第三方大數據

台大商研所教授楊立偉博士一開場即大膽的預測，未來兩年內「第三方數據」將會成為最受矚目的大數據應用。那麼，「第三方數據」到底是什麼呢？

楊博士以某知名旅遊電商平台為例，該品牌可透過會員註冊與交易行為，得知用戶基本資料與交易數據，這些即為第一方數據，具有結構化、高品質、易掌握等優勢；然而品牌無法了解用戶的興趣等難以透過平台取得的資料，且用戶使用頻次與強度低，一但用戶生活型態轉變也無從得知。因此透過知名社群平台，取得第三方數據，補齊了用戶輪廓，與原有第一方數據整合，進而可分析更多購買轉換行為、規劃行銷活動。



▲ 第三方數據使用 — 以旅遊電商為例

總結來說，第三方數據可以用來補充CRM用戶資料、提供分眾行銷、商品推薦等多種用途。

楊博士也提到，隨著第三方數據的興盛，可選擇的資料庫越發多元，例如Facebook、Google等國際大廠，利用自身用戶的網路行為，如按讚、關鍵字搜尋、瀏覽內容等，推測出民眾的偏好，進而篩選出適合用戶閱覽的內容。

品牌在挑選與評估第三方數據時，可參考以下項目：

- **涵蓋度廣**：普及率高，且不應過於集中特定族群，以免影響參考價值。
- **代表性(商業價值)高**：資料是否可表現消費意圖等適合被轉為商業用途之內容
- **活躍度高、持續更新**：匯入之資料須確保高活躍，且能保證持續更新

使用社群網站的第三方數據雖可滿足以上，但也常面臨以下的困境：

- 需要登入授權才能取得資料，無法取得訪客意圖。
- 由於社群平台通常身兼廣告廠商，取得資料後欲配對或投放廣告，僅能在該平台進行，行銷模式較不靈活。
- 社群平台會在每個人身上貼標，但只能用於廣告投放，不但拿不到明細，也不能自訂標籤，企業經營客群欠缺自主性

全台最大



第三方中華大數據



獨家大數據資料

HiNet

- 最大的電信公司，最完整的數據資料
- 經去識別化處理，提供二次加值分析



加值運算

eLAND

- 語意分析技術第一名
- 社群分析市占率最高
- 行為導向的興趣/意圖貼標，準確率高



大數據應用
分析服務

- 涵蓋全台灣、全產業的第三方數據庫
- 活躍度高、持續更新
- 真實資料搭配數位足跡
- 豐富、可自定的興趣及意圖標籤，商業價值高

+ 加購PeopleView人群資料庫，可取得人群標籤資料，進行分眾行銷。

社群平台商身兼多重身分，導致行銷活動皆被限制在同一網站上。意藍資訊以純資料商的角色與聯盟夥伴整合，共建台灣最大第三方數據庫，既可擴大資料涵蓋範圍，且藉由資料、廣告、行銷代理等不同專長之領導廠商，共同為品牌帶來最靈活彈性的解決方案—「中華大數據」。

豐富的資料來源 搭配去識別化後的統計分析

利用HiNet團隊所匯入的電信大數據(涵蓋1100萬戶行動電話、450萬戶寬頻網路、130萬戶影視服務等)，可掌握人潮在實際地理位置、虛擬網路上之資訊，除了可分析指定時間及區域內人潮，搭配客群輪廓的流量資訊，提供去識別化統計；再加上意藍資訊語意技術，解析用戶瀏覽內容之特徵與



▲匿名化識別技術示意圖

使用不同瀏覽器，可跨應用去識別化追蹤

意圖，予以標籤化，配合PeopleView WebFingerprint™技術比對人群，可跨裝置、跨應用的標示去識別化代碼藉以追蹤，利用該代碼可進行分眾行銷，讓企業掌握客戶及商機且兼顧隱私及準確性。



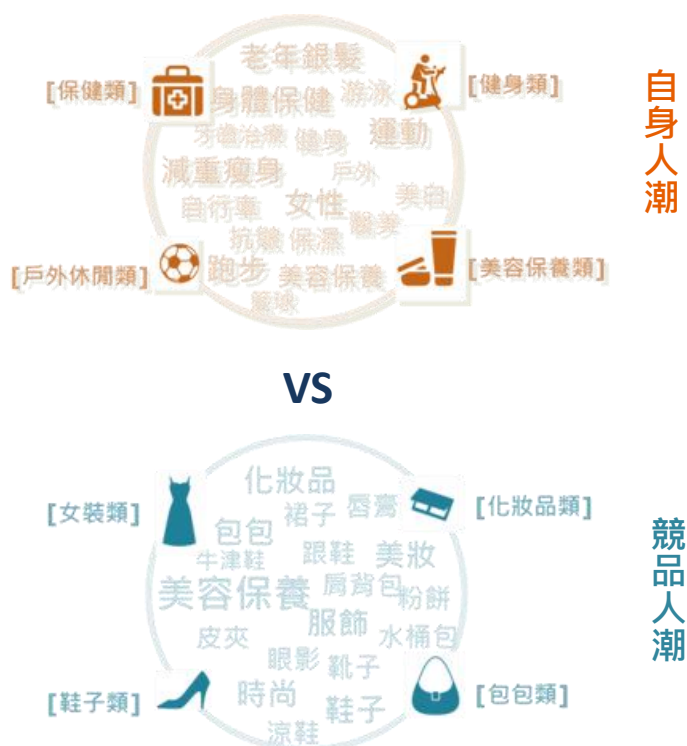
中華大數據 零售應用情境案例



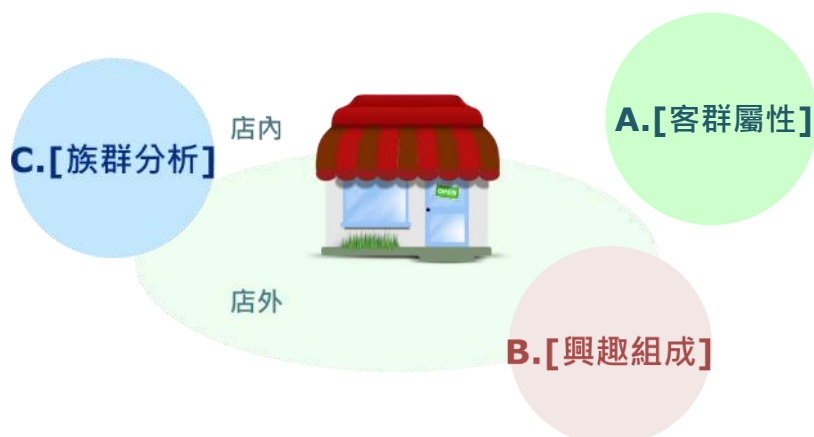
以行銷上廣為人知的市場區隔理論來說，傳統上藉由會員註冊、市調、街訪等方式取得資料；如今透過第三方大數據的匯入，與第一方資料整合，即可迅速補足決策所需的各方面資訊，更加即時地分析客群特性，挖掘潛在商機！

(1) 零售業應用情境 – 族群差異分析

在族群差異分析中，包含競品或是對照族群，只要提供自身網頁和欲比較分析之網站，即可立即統計各別到訪顧客，不但可了解有多少人流、雙方重疊比率，更可分析其背後所帶的標籤，了解不同族群的興趣、喜好與消費意圖。



除網頁外，也可任意指定台灣某個地理位置，分析路經此區域之人潮分析，例如入店比分析中，即可透過入店顧客與未入店之族群的差異，調整店內陳列；又或者將實體與虛擬通路之客群進行差異比較，作為不同通路的產品規劃參考。



(2) 零售業應用情境 — 補充會員資料庫，強化會員行銷與經營

不同於Facebook、Google限制資料僅能在其平台使用，透過中華大數據與PeopleView人群資料庫，可協助品牌補齊欲觀測項目，除了基本興趣屬性外，亦可客製，如曾去過那些實體、虛擬店鋪、特殊的商品型號等。

示意畫面

ID	姓名	性別	帳號	Email	標籤
U001	Nick	男	fox2016	fox16@gmail.com	休閒、投資理財、資訊科技、屈臣氏
U002	Judy	女	rabbit17	rt2017@gmail.com	休閒、影視娛樂、電影、結婚
U003	Flash	男	Flashhh	flashhh@gmail.com	汽車、音樂、電影、小三美日
U004	Eland	男	eland123	eland@gmail.com	嬰幼兒、資訊科技、旅遊
U005	Anna	女	annaaa	annaaa@gmail.com	居家生活-電器、美容保健、屈臣氏
U006	kate	女	cat2016	ct2016@gmail.com	休閒、旅遊、屈臣氏、小三美日
U007	Ray	男	rayhi	haha@gmail.com	汽車、遊戲、旅遊、資訊科技、電影



專屬個人檔案



人群分析



分眾行銷

透過這些資料，後續可以更靈活地在不同平台上進行推廣宣傳，例如某藥妝品牌即透過到訪人流的分析，發現消費者的關注商品與人流比例，並因此規劃不同素材，選定聯播網對各族群投放廣告。



春妝購物節

春
美容達人 18,059人
美容保養 25,525人
6,486人



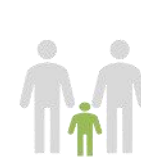
保健食品

樂活族 56,117人
健康與養生愛好者 44,410人
老年銀髮 7,746人
身體保健 10,174人



日韓藥妝正夯

日本 52,812人
韓國 13,388人
電視迷-韓國節目 52,458人
樂迷-韓國音樂迷 57,722人



婦幼用品

育兒族 54,555人
嬰幼兒 7,565人

駕馭第三方數據，倍增行銷競爭力！掌握客群興趣與最近消費意圖，策劃分眾行銷活動，才能在適當時間提供最適合的優惠資訊、創造最舒適的行銷體驗，打造顧客與品牌雙贏局面！

OpView放大鏡 觀測期間| 2017.06.19~2017.07.02
網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	10,614	東森新聞 > 社會	山難花228萬搜救！李明翰怨「有進步空間」
2	7,838	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	快試！慶祝《哈利波特》20週年臉書今施魔法
3	4,281	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	李明翰怨「救援品質」 花蓮消防局火大聲明
4	3,367	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	快訊 / 台北60重機先鋒隊「夜衝國道」騎士過癮喊舒服！
5	3,307	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	遇山難35天獲救 他一句話令救難隊心寒
6	2,934	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	【爭國道路權】急攔36輛大型重機 警開單後全數拖吊
7	2,503	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	一蘭拉麵台灣首店破國際排隊紀錄「凌晨排隊吃完天都亮了」
8	2,500	LINE TODAY > 運動	陳星愛女尋短 母：要3條命換1條嗎
9	2,145	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	鄰居提3條件和解 霸氣飼主回嗆：堅決保護愛犬
10	2,088	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	是真的！123酷播改名復出「歡迎低調使用」

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,868	心情	求目擊證人醫生說弟弟車禍要動整型手術 (代PO)
2	1,375	有趣	泌尿科護士是高中同學
3	1,370	美妝	痘痘怎麼辦~3M痘痘貼神救援你
4	1,337	女孩	#圖下體拉出詭異的東西
5	1,171	閒聊	下公車時你會說謝謝嗎？
6	1,123	旅遊	#南非台灣人禁去南非
7	1,111	有趣	根本去整形的妹妹
8	973	心情	學校高層偷竊校方無能拜託幫頂🙏🙏🙏
9	923	西斯	#圖提心吊膽的偷看
10	831	有趣	決定退訂閱-聖結石

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,993	KoreaStar	[新聞]宋仲基宋慧喬10月31日結婚
2	1,506	Gossiping	[問卦]離職了老闆說要吉我怎辦?
3	1,505	KoreaStar	[閒聊] iKON在電台上的表現引人非議?
4	1,503	WomenTalk	[討論]對我表姊的看法
5	1,501	KoreaStar	[建議]請板主自行請辭以示負責
6	1,493	KoreaStar	[新聞] NU'EST成員姜東昊捲入性騷擾風波
7	1,485	Gossiping	[爆卦]梁文傑是最垃圾的中國人
8	1,471	Gossiping	[問卦]多少人要靠杯台北車站的?都進來!
9	1,458	Boy-Girl	[討論]跟老婆的爭執(文長)
10	1,450	Gossiping	Re: [問卦]有中國大陸史上最弱的朝代的八卦嗎?

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	556	新聞與時事(生活娛樂)	對前瞻計畫的不實批評之澄清
2	503	職場甘苦談(生活娛樂)	想图文一篇大陆的生活，不知道有没有人有兴趣??
3	492	Mazda (小惡魔的動力研究室)	MAZDA2馬2新車保固內1000公里保養後 疑似暴衝案連撞五台車 差點失去人命
4	436	職場甘苦談(生活娛樂)	在中國15年，一直很好，唯一要小心的是自己人和自己心態
5	352	動研室七嘴八舌區(小惡魔的動力研究室)	這場意外到底是公車的錯還是貨車還是騎士?
6	336	重型機車(250cc以上) (小惡魔的機車同好會)	重機在台灣實在不適合上國道
7	286	職場甘苦談(生活娛樂)	18%廢除歸零後本來月領7萬變成領多少
8	267	職場甘苦談(生活娛樂)	有没有人想要了解大陆的? 在线回答
9	250	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	(情報文) 納牌在國外的售價
10	239	小惡魔電視台(小惡魔的影音天地)	中華MOD擅自把合約內頻道移除 集中討論處理

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	46,579	BuzzHand	如果這樣減肥我一定會瘦...XD -影片來源：內涵段子
2	34,633	加藤軍台灣粉絲團 2.0	看完有想吃了只好幫他們衝個人氣 # 阿嬤亂入 # 最...
3	33,213	台灣達人秀	#歡編：【大熱天就是要玩水呀！~】 #請分享：跟我17玩
4	27,476	台灣達人秀	#嗨編：【點名了啊！】 #請分享：@@快跟他討冰吃
5	25,953	加藤軍台灣粉絲團 2.0	#暑假到了 # 標籤朋友讓他知道你有些事...
6	19,305	ETNEWS分享雲	這是在幹嘛啦□ □ SunlessBoys完整版影片連結https://...
7	17,652	ETNEWS旅遊雲	哇~好棒哦~~竟然可以抽到名牌粉刷，快帶我去台南!!!!小孟Momo宇...
8	17,650	小玉 Xiaoyu	難得的生日，開個直播
9	17,218	五月天 阿信	不要再尖叫了你們很吵！
10	16,588	噪咖	每段感情都需要經營~小編覺得1.6點是能不能走得長遠的關鍵！艾力克斯AI...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	68,432	神魔之塔 Tower of Saviors	🎉直播派獎又來了~ @只要在今晚直播期間(晚上8時~ 12時...
2	48,440	神魔之塔 Tower of Saviors	6月19至25日，首次登入送霹靂布袋戲一抽及額外魔法石5粒：j....
3	42,635	Garena 傳說對決	【英雄放大鏡-小丑】各位挑戰者大家好！大家這幾天是否都被小丑亂的不要不要...
4	25,909	TT面膜	這是我們公司的會計鄭小姐，另一個身分是團媽。相信很多粉絲在去年環島旅行直播時都見...
5	19,288	台茂購物中心	台茂今年18歲生日囉🎂要送mini cooper原廠玩具車🚗🚗🚗是正...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

業配文? 網友大讚華為扯hTC 華為苦主現身打臉

網友在Mobile01華為版以全球銷量，讚譽華為大有可為，並拿hTC做比較，引發近百個帳號加入論戰，從質疑葉配、奚落既是大廠何必與hTC相比，到後續華為使用者跳出來，抱怨售後服務差、零件混料，與少數華為支持者展開一連串辯論。即便是在華為專版討論，卻因發文者與支持者的筆調，使得眾人懷疑此文為業配文，而較少華為支持者加入相挺。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	遠傳電信	377	facebook粉絲團 > 爆料公社	遠傳疑似灌水收費？沒有使用服務卻每個月收50元，大家要注意你們的帳單了！ htt...
2	遠傳電信	231	Ptt > Lifeismoney	[情報]遠傳電信「卡娜赫拉的小動物-揪愛在一起
3	遠傳電信	184	LINE TODAY > 娛樂	〈遠傳股東會〉開放看併購 徐旭東：「郭台銘也是我天上掉下來的禮物」
4	華為/hTC	179	mobile01 > Huawei(Android)	華為真的很強耶！
5	LG	175	Ptt > MobileComm	[新聞] LG G6狂跳水更慘的是還沒人買
6	日清食品	160	巴哈姆特新聞網 > GNN新聞網	日清杯麵新廣告第一波正式公開描寫《魔女宅急便》琪琪17歲的高中青澀生活
7	三陽/台鈴機車	158	小老婆汽機車資訊網 > TALK!	買台鈴GSX-R150不如買三陽黃牌T2
8	遠傳電信	148	mobile01 > 行動通訊綜合討論區 (智慧型與傳統手機)	遠傳最新599(第一年後違約金3600)，哪裡辦？
9	SYM 三陽	135	Ptt > biker	[新車] SYM新迪爵125發表啦
10	全聯/頂好/家樂福	132	LINE TODAY > 健康	北市抽驗賣場蔬果全聯、頂好、家樂福皆被驗出蔬果農藥超標

[註]參考《商業周刊》[百大品牌列表請點我](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。