

本期焦點



2017年女性生理用品產業口碑研究報告

- 議題維度分析
- 六大品牌口碑解析



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

本期焦點

2017年女性生理用品產業口碑研究報告

女孩子每個月總有幾天需要忍受生理上的不舒適，如何挑選衛生用品減輕難受感是所有女性煩惱課題，過去我們曾針對今年合法發售的月亮杯進行[詳細分析](#)，本期則針對整體生理用品市場進行解析。

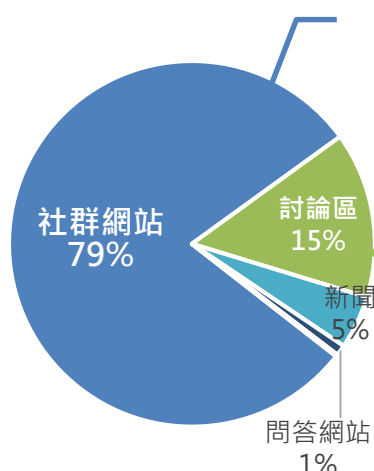
本次研究文本量超過15萬則，主要集中於臉書粉絲團，而討論區則以Dcard女孩版討論最熱烈。

社群網站 前5大熱門頻道

1. FB粉絲團 > 東森新聞
2. FB粉絲團 > Whisper 好自在 Taiwan
3. FB粉絲團 > 家樂福 Carrefour Taiwan
4. FB粉絲團 > Kotex靠得住
5. FB粉絲團 > 愛康衛生棉

討論區 前5大熱門頻道

1. Dcard > 女孩
2. Ptt > Buytogether
3. Ptt > WomenTalk
4. Ptt > Lifeismoney
5. Ptt > feminine_sex

問答網站
1%

資料時間：2017/3/1~ 2017/8/31

資料範圍：討論區、社群網站、
部落格、新聞回文、問答網站



議題維度分析

品牌名稱

產品特色

購買通路

替代品

使用疑慮

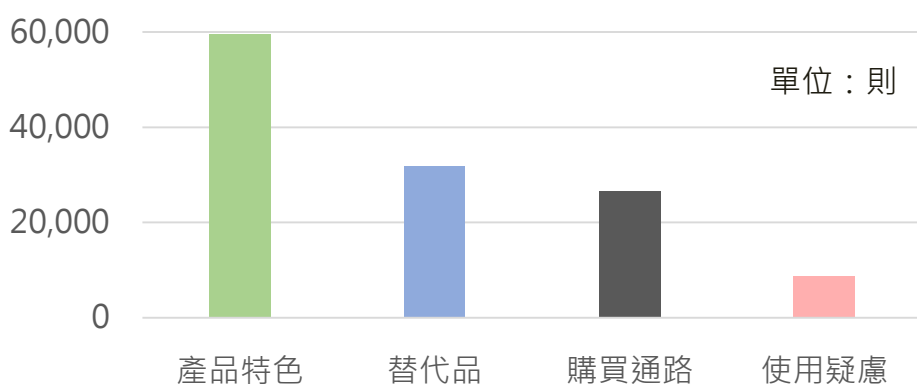
名次	關鍵詞語	提及次數	名次	關鍵詞語	提及次數	名次	關鍵詞語	提及次數
1	棉條	4632	11	翅膀	1542	21	小翅膀	977
2	液體	3185	12	主購	1468	22	存在感	974
3	蕾妮雅	3985	13	夜用	1362	23	安全	973
4	日用	2717	14	涼感	1342	24	經期前後	962
5	蘇菲	2581	15	第一次	1285	25	環保	939
6	月亮杯	2248	16	愛康	1283	26	喜美超市	928
7	舒適	1883	17	觸感	1071	27	帶著走	922
8	門市	1870	18	無感	1062	28	護翼	921
9	康是美	1748	19	味道	995	29	垃圾桶	892
10	包包	1716	20	貼合	994	30	保養	891

▲生理用品產業前30大關鍵字

[註1]

- 產品特色：包含了產品的附加價值以及消費者感受到的使用經驗
- 替代品：月亮杯、棉條等替代性商品之相關討論
- 購買通路：鋪貨的通路以及團購購買的留言
- 使用疑慮：生理用品產業中，使用衛生棉、月亮杯、棉條產品時認為不便的經驗

進一步透過語意分析技術，將觀測期間文本整理成前30名關鍵詞語，並歸納成四個維度^[註1]，分別為產品特色、替代品、購買通路以及使用疑慮，用以觀察生理用品產業中消費者關心的事項，其中產品特色占比最高。

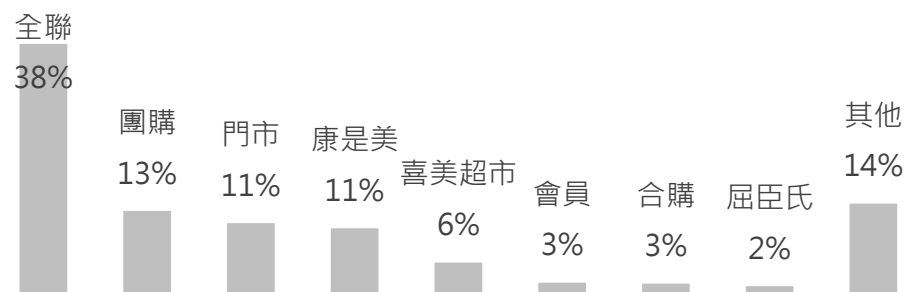


將「產品特色」文本進行關鍵字文字雲繪製，可發現大部分網友追求無感、自在的產品體驗；有些網友則對於產品大小、厚度能夠放在小包包裡面帶出門感到興趣。



▲女性生理用品之「產品特色」關鍵字文字雲

從「購買通路」的關鍵字聲量來看，大部分網友仍是偏好傳統通路，其中以全聯、康是美討論度較高。而ptt合購版上的商品挾其高CP值與民眾追求便宜的習性，擁有一定占比，是品牌商需注意的利基市場。



▲女性生理用品之「購買通路」關鍵字聲量占比

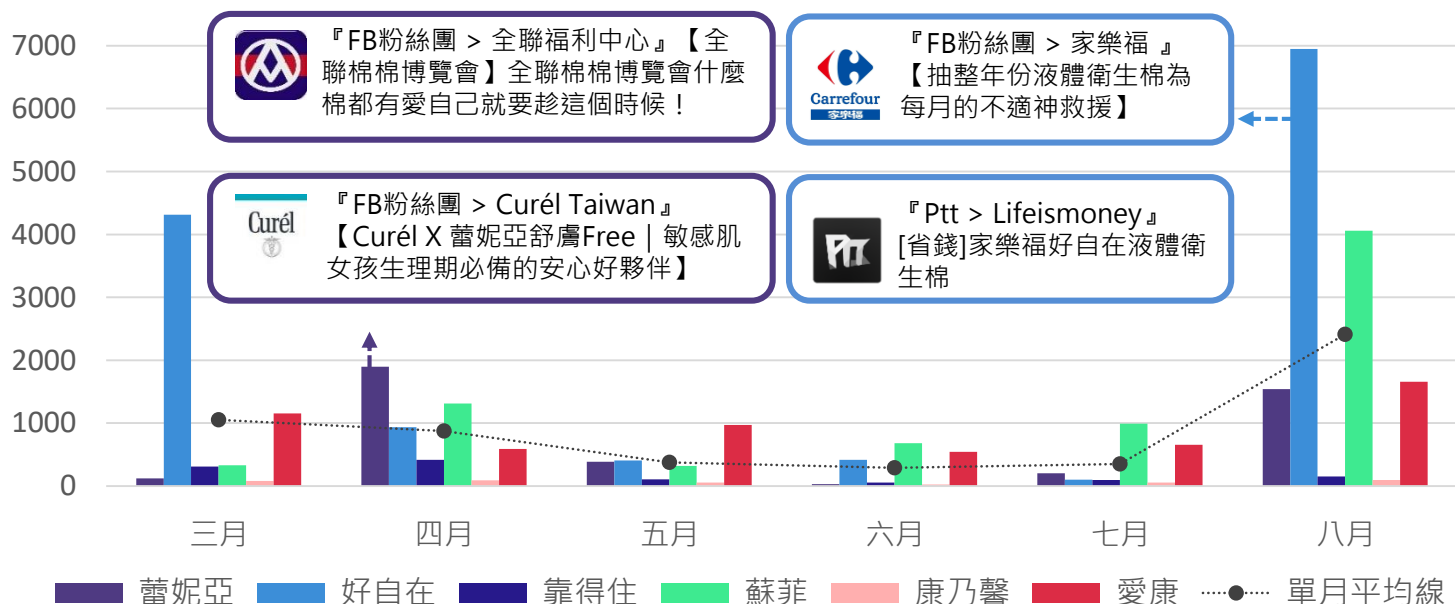
「替代品」討論中，以棉條(67%)為主、月亮杯(33%)次之；
「使用疑慮」則為許多網友在使用侵入性生理用品時因害怕而生疑，又或是擔心衛生棉的化學物質對人體不佳故而產生不信任感等。



六大品牌口碑分析

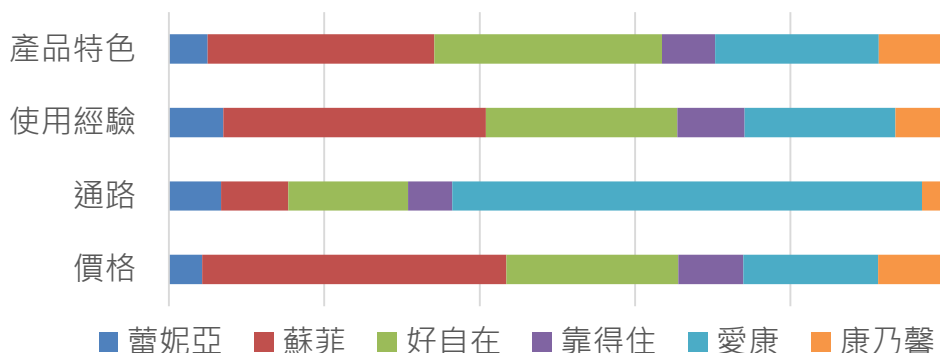
品牌聲量趨勢

進一步將品牌粉絲團之聲量排除後，進行六大品牌月聲量累計，趨勢高峰出現於異業品牌或通路商舉辦贈獎活動或宣傳優惠時，顯示藉由通路夥伴或異業合作的影響力，可快速擴展產品的知名度。



議題X品牌 交叉維度分析

觀測討論主題占比，蘇菲在全聯推出優惠，通路或品牌卻無任何文宣，反而吸引民眾意外發現後大力宣傳，進而引發搶購；愛康則以團購衛生棉為名，在批踢踢合購版上人氣持久不墜。好自在推出液體衛生棉後，以無感為主訴，引發眾女性躍躍欲試。



[註2]相關程度：在品牌聲量中被共同提及的比例。

重點品牌競爭關聯度分析—以蕾妮亞為例

進一步利用競爭暴風圖，觀測特定品牌與其他競品間的關聯性，例如本次挑選蕾妮亞作為觀測個案，可發現**該品牌**與**蘇菲**、**靠得住**、**康乃馨**三個品牌呈現高度相關^[註2]；而蕾妮亞和**好自在**、**愛康**則較少在網路口碑中被共同提及。



若將競爭強度^[註3]納入探討，**蘇菲**同時兼具高相關度與較高的社群聲量，對**蕾妮亞**而言是值得關注的競品。另外，**好自在**雖然擁有最大的討論基數，但其在消費者的品牌認知中與**蕾妮亞**較不相近。

[註3]競爭強度：競品聲量除以蕾妮亞自身聲量的值。



	相關程度	競爭強度
好自在	0.004	3.141
靠得住	0.025	0.271
蘇菲	0.033	1.841
康乃馨	0.020	0.097
愛康	0.004	1.334
平均	0.017	1.337

了解競品之間的關係後，可再對特定競品進行文本解析。



蕾妮亞 X 蘇菲 文本摘錄

• 市場定位相近

- ①...都使用蕾妮雅跟蘇菲
- ②..蘇菲、蕾妮亞大好
- ③我都用蘇菲、蕾妮亞，好用～愛用國貨，不要再哈韓了！

• 功能搭配

目前白天是用蕾妮雅舒膚free，吸收力很強很舒爽不悶熱，
夜間一定是用蘇菲

• 殘膠問題

- ①蘇菲有殘膠+1，kotex和蕾妮亞安心使用中
- ②蕾尼亞沒殘膠+1 蘇菲超薄系列買過一批超黏，第二批又沒事

消費性品牌在競爭激烈的環境下，如何了解自身與競品的市場差異，並針對不同合作夥伴設計不同的活動內容，OpView收錄台灣超過2萬的熱門頻道，可掌握大範圍市場走勢，亦可針對指定品牌/通路詳細分析受眾組成與特定議題，若您有任何行銷需求，歡迎[與我們聯繫](#)。

OpView放大鏡 觀測期間| 2017.09.04~2017.09.17
網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排行	新增 回文數	來源頻道	標題
1	5,886	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	妙禪弟子嗆「師父是真佛傷不了」 館長：上擂台打給你看
2	4,398	壹週刊 > 政治(即時新聞)	阿嬤不給買iPhone 國三生喝清潔劑自殺
3	3,475	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	女友「10次有9.5次吃鍋」 他提6樣被打槍：妳火鍋超人？
4	2,962	ETtoday新聞雲 > 社會新聞	妙禪信徒供養2勞斯萊斯 弟子：師父是慈悲接受
5	2,612	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	無照國中生夜遊慘死！ 父轟「趕接生醫」：連句歹勢都沒有
6	2,055	東森新聞 > 兩岸	痛到受不了！產婦求「剖腹」遭拒絕 5樓一躍而下重傷不治
7	1,810	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	詹詠然發世大運退賽聲明 向謝政鵬及球迷致歉
8	1,809	ETtoday新聞雲 > 即時新聞	蔡英文南下交管逼瘋高雄騎士！ 集體怒闖紅燈不甩警察
9	1,801	東森新聞 > 生活	倒退嚕？泰利突轉向續發海警 「威脅北部、東北部」海域
10	1,735	東森新聞 > 社會	臨盆才知懷孕！和29歲大叔「1個月嘿咻9次」 國3女當媽了

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,289	閒聊	八卦成功大學
2	1,703	感情	勾到非單身的男生會有成就感
3	1,494	心情	希望大家為我加油
4	1,379	感情	幫那些吃不到處女的渣男QQ喔
5	1,283	穿搭	#圖超隨便街頭穿搭文
6	1,250	心情	我被迫成為殘障人士
7	1,188	心情	會痛我們就打護士
8	1,141	感情	遠距離行動的證明
9	1,112	美妝	對付長輩的(我是乖小孩☺)無害妝
10	1,064	西斯	#圖初。

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,494	KoreaStar	[新聞] GOT7 Jackson將不再參加日本活動
2	1,487	WomenTalk	Re: [討論]拿女生要生小孩當不當兵的理由在想什麼?
3	1,486	Gossiping	[新聞]民進黨立委連署：北市長自提候選人
4	1,464	Gossiping	[問卦]請問像我這樣是不是只剩自殺一條路了?
5	1,413	Gossiping	[新聞]不補老人健保費 林佳龍：才35萬繳不起嗎
6	1,397	Boy-Girl	[求助]男友向我要求一副鑰匙給他爸媽備用
7	1,389	Gossiping	[新聞]碩士男提6種找對象刪除法
8	1,351	Gossiping	Re: [爆卦]恭喜詹詠然!
9	1,317	Gossiping	[新聞]跳樓北一女學生從小教育紮實父母高學歷
10	1,227	Gossiping	Re: [問卦]大家有聽過三個公主的故事嗎?

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,109	iPhone(蘋果電腦)	iPhone X動手玩 解惑Face ID及消失的Home鍵
2	416	台中市(居家房事 中部地區)	不要再犧牲中部人的肺來促進經濟發展
3	359	職場甘苦談(生活娛樂)	我失業了.....
4	345	兩性與感情(生活娛樂)	因為一杯飲料分手
5	322	房地產綜合(居家房事)	成功的人生就是要有房
6	311	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	朋友愛辯論老話題！ 所以高速公路內側車道都不可以進入的意思??
7	303	投資與理財(生活娛樂)	金管會主委顧立雄?
8	306	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	真正勇！ Luxgen U5西班牙「IDIADA」撞擊實測
9	282	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	我應該告檢舉達人嗎?
10	270	iPhone(蘋果電腦)	X橫向看網頁是悲劇.....補上新圖證明有白下巴。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	68,361	Costco好市多商品經驗老實說	社團經營一年多以來，常常接到有團友反應，版上有許多月經文日經文等等的問題
2	39,096	東森新聞	超奢華網咖！吃睡住全包全亞洲唯一電競旅館
3	27,159	SteVe SHARE	續蟑螂抱枕後到壁虎了
4	22,778	東森新聞	汪汪自製泳池淹全家 網友笑翻：牠搖尾巴很懊惱欸
5	21,451	東森新聞	犁田還耍帥！ 網友譏：87騎術待加強
6	22,452	加藤軍台灣粉絲團 2.0	加藤軍台灣粉絲團2.0除了Gang想不到其他更好的詞了
7	20,612	蝦皮購物 (Shopee)	#99蝦拼購物節1折起即將嗨翻全場
8	19,985	Dcard	聽說被你tag的人，要送你一隻iphoneX 還不趕快把他標記出來！
9	19,932	Patrick 派翠克	中國有嘻哈12人大亂鬥 麥克風下一個到底在哪？
10	19,474	加藤軍台灣粉絲團 2.0	加藤軍台灣粉絲團2.0有幾個男人過的了這一關

跨平台贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	171,904	谷阿莫	【谷阿莫】400秒看完2017/9/13蘋果i8+ix的2小時發佈會
2	91,324	大江國際購物中心	大江搶先抽iPhone 8 plus！一到貨就送給你
3	75,024	神魔之	直播派獎又來了~ 只要在星期六9月9日直播期間
4	24,958	卡提諾狂新聞	【週五狂加碼】真的不誇張狂新聞講的是誠信iPhoneX即將開賣
5	18,971	蝦皮購物 (Shopee)	#抽獎活動#抽AppleEarPods完全是吃飯前，動動手指就可以搶啊！

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

為何新iPhone貴到3萬台幣？投顧分析師認為起因於OLED面板

iPhone新機問市，其高昂的定價令許多人大感吃不消，某投顧分析師直指因蘋果使用單價較高的三星OLED面板，才使價格居高不下。民眾則認為iPhone毛利率設定原就高，無法單純歸咎於面板成本，且僅考慮硬體而忽略員工與研發成本是不客觀的；而也有人質疑為何要使用曾有爆炸紀錄的三星生產之元件。最後討論則偏向辯論iPhone的「高價格」與「品牌價值」合理與否，支持者認為一分錢一分貨，反對者則認為品牌價值僅為滿足虛榮心，兩派討論可說十分火熱。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	麥當勞	2,224	facebook粉絲團 > 東森新聞	驚！又傳綠薯條事件 麥當勞、肯德基都出包
2	賓士	1,539	facebook粉絲團 > 東森愛玩車	賓士車居然會「縮骨功」！內裝堪比飛機頭等艙
3	鴻海	759	Ptt > Tech_Job	Re: [心得]一名海邊的員工被迫跑了整個工業區
4	中華電信	697	Ptt > MobileComm	Re: [新聞]中華電信iPhone 8資費出爐 月付2699元
5	HTC	660	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	宏達電怎救？這公司建議下猛藥裁50%員工
6	HTC	386	Ptt > Gossiping	[問卦] htc是什麼原因一手好牌打到輸啊
7	三星	311	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	為何OLED新iPhone貴到3萬台幣？都因三星壟斷這塊面板
8	Amazon	238	Ptt > EAseries	[新聞] Amazon老闆要製作團隊做出GoT等級的大片
9	YAMAHA	206	小老婆汽機車資訊網 > YAMAHA速克達研究室	白牌大羊的崛起?! YAMAHA 2018 XMAX 125
10	華航	174	蘋果日報_即時新聞 > 即時新聞總覽	華航維修人員驚傳遭艙門彈飛 2人受傷送醫

[註]參考《經理人月刊》[Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。