

本期焦點

PeopleView行動裝置品牌與人群興趣分析

- 透過性別分析 男女偏好品牌及興趣類型大不同
- 透過年齡分析 手機關注度與年齡呈負相關



OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

[OpView社群口碑資料庫](#)

[PeopleView人群資料庫](#)

「社群與人群」兩大資料庫之分析應用

現行市場變化多端，唯有多樣性的資料才能滿足多變的需求，意藍奠基於成熟的輿情分析技術之上，發展出涵蓋台灣近九成社群發言的「OpView社群口碑資料庫」。

為滿足未發言者的探勘需求，意藍在去年針對人群網路動向，研發網路行為分析技術，將使用者特徵予以標籤化，推出「PeopleView人群標籤資料庫」。透過PeopleView補足未發言者的潛藏行為資料，讓企業更了解會員興趣、消費者意圖及關注品牌，達到精準行銷效益！



社群口碑資料

從人們的「話語」找出商機
OpView資料來自人們在社群網站上的留言及評論，這些「話語」不僅能看出民眾的喜好及話題趨勢，更能從中探尋商機。



人群標籤資料

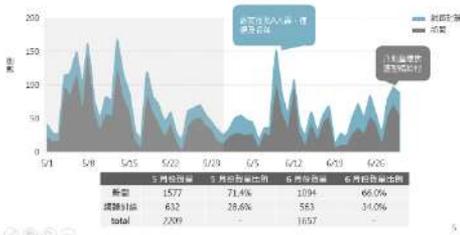
從人們的「行為」描繪輪廓
PeopleView資料來源為網路使用者的瀏覽特徵及行為，並將人群貼上各自的興趣標籤，透過興趣描繪消費者輪廓，達到精準行銷。

社群口碑資料之運用

社群口碑資料源於社群媒體上，人們所發表的言論，而這些龐大的社群資料，該如何應用，還能帶來哪些價值呢？透過OpView可做到「觀測社群」、「商機探索」、「即時預警」及「客服輔助」。更多社群口碑資料庫的分析應用，可參閱[OpView Social Watch雙週刊](#)。

聲量趨勢

■ 本月則以八仙塵爆毒、凱旋回國的是熱門，在八仙塵爆相關詞中，C、E和F也常見提及，如想快速了解這些品牌及活動利用聲量及聲量趨勢，保持密切關注，這樣可以準確針對此類聲量做處理。

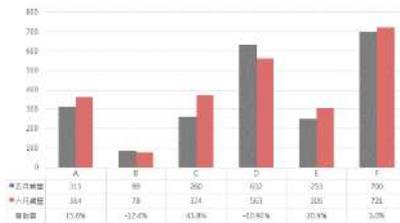


觀測社群

新聞及口碑觀測、競爭情報蒐集、客戶服務追蹤與口碑發展趨勢，作為企業行銷決策或產品研發的參考。

各品牌聲量比較

■ 本月各品牌聲量依序為F、D、A、C、E，最後為B。



商機探索

企業品牌分析、消費者研究、產品競爭分析、特殊議題分析等，皆可製作出各式圖表，也可下載數據資料作加值分析。

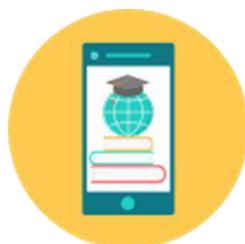


即時預警

公關或危機事件發生時，能即時釐清發酵的主因與議題延燒方向，找出解決方式，避免影響至品牌聲譽。

人群資料庫之應用

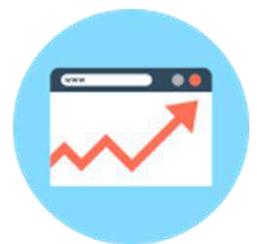
蒐集網路使用者的瀏覽行為，透過WebFingerprint™ 專利技術，可將行為及興趣予以標籤化，導入PeopleView後，對於「客戶行銷」能補強會員資料，分析會員特徵，掌握會員輪廓進行分眾行銷，進而擬定精準行銷策略。



客戶行銷



自身網站推薦服務



客戶關係經營

PeopleView同時也能運用在「人群廣告投放」，透過標籤選定廣告欲投放的族群，讓廣告的投遞更精準，進而提升點擊率及轉換率。

篩選帶有特定標籤之UID



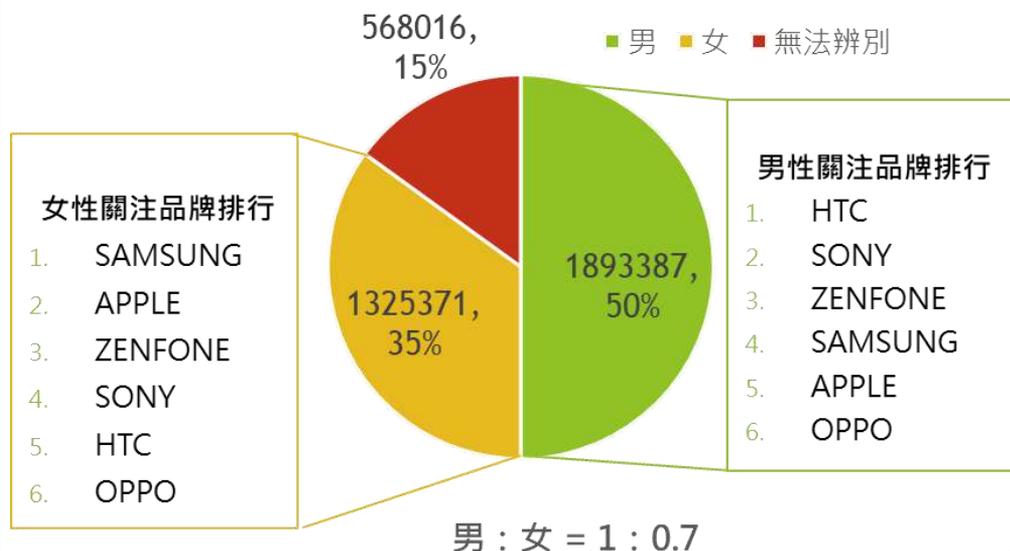
案例分享



關注手機品牌之人群輪廓

接下來將分享PeopleView人群標籤資料庫的行動裝置人群案例分析。於人群資料庫中挑選關注Apple(iPhone)、Samsung、HTC、Sony、Asus(Zenfone)、Oppo，此六大手機品牌的人群，共370萬筆資料進行行動裝置人群分析，揭曉不同性別及年齡層的品牌喜好及興趣類型。

性別分析-男女品牌偏好大不同



藉由人群網路行為，運用語意分析及社群觀測技術，可將使用者的瀏覽行為轉化為「興趣標籤」。接下來將進一步針對關注手機的人群，進行人群「興趣」分析。



案例分享

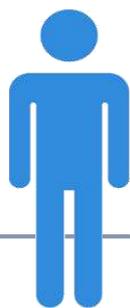


關注手機人群之興趣分析

遊戲、命理、影視最顯著

♂ 男性顯著興趣Top 10

1. 御宅族
2. 行動裝置
3. 日系動漫
4. 交通:航空
5. 美系動漫
6. 手機遊戲
7. 日本
8. 政治
9. 籃球
10. 快速消費品:食品



♀ 女性顯著興趣Top 10

1. 命理
2. 華人影視娛樂
3. 歐美節目
4. 國外旅遊
5. 資訊科技
6. 韓國節目
7. 旅遊:自助旅遊
8. 購物:超商
9. 韓國音樂
10. 台灣離島



性別顯著興趣大類統計

| | 男 | 女 |
|------|---|---|
| 遊戲 | 4 | 0 |
| 旅遊 | 1 | 3 |
| 命理 | 0 | 1 |
| 影視娛樂 | 0 | 3 |
| 政治 | 1 | 0 |
| 超商 | 0 | 1 |

觀察PeopleView人群的顯著興趣排行，可發現關注手機的男性以遊戲、動漫為最顯著的興趣，前10排名中有4個為遊戲類標籤，其中又以「御宅族」(非手遊及非主機之電玩遊戲、動漫名稱、角色名稱、電競)為最顯著關注的標籤。

女性則以命理、風水、運勢、星座...等相關詞彙所構成的「命理」標籤為最顯著興趣，而主要興趣為韓國及歐美的影視娛樂節目。

各興趣類別內含標籤

- 遊戲：手機遊戲、日系動漫、美系動漫、御宅族
- 旅遊：國外旅遊、國內旅遊、自助旅遊、套裝行程
- 瘦身：減重瘦身
- 影視娛樂：華人影視娛樂
- 族群：哈韓族
- 日本文化：地區:日本、日本音樂
- 投資理財：商業與經濟新聞、股票投資、基金投資
- 政治：政治
- 汽車：汽車

年齡分析-興趣隨著年齡而改變

各年齡層顯著興趣類別統計

| 年齡層 興趣類別 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-44歲 | 45-54歲 | 55歲以上 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 遊戲 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 旅遊 | 0 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| 瘦身 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 影視娛樂 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 日本文化 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 投資理財 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 政治 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 汽車 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |

顯著標籤數量(個)



<矩陣解讀說明>

以紅框A為例，關注Samsung的人群比起關注Apple人群更關注男性媒體、韓國音樂以及哈韓族。而紅框B則概念相反，為關注Apple的人群比起關注Samsung人群更關注國外旅遊、命理及臉部清潔保養。

承接前頁，PeopleView關注手機的人群興趣排行，隨著年齡增加，遊戲和日本文化及影視娛樂的關注度明顯下降，而政治、投資理財等興趣類型，則是隨著年齡增長而更為顯著，符合社會大眾對於年齡與興趣的認知。相較其他標籤類別，「旅遊」橫跨所有年齡層，關注程度高，是顯著的興趣標籤。

跨品牌興趣差異分析矩陣

| 正向差異 \ 負向差異 | APPLE | SAMSUNG | SONY | ASUS | OPPO | HTC |
|-------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------------|
| APPLE | | B 命理 國外旅遊 臉部清潔保養 | 國外旅遊 航空 自助旅遊 | ios偏好 命理 歐美節目 | ios偏好 自助旅遊 命理 | 命理 國外旅遊 航空 |
| SAMSUNG | A 男性媒體 韓國音樂 哈韓族 | | 哈韓族 韓國音樂 快速消費品:3C | 韓國音樂 資訊科技 單機遊戲 | 商業與經濟新聞 資訊科技 男性媒體 | 韓國音樂 華人影視娛樂 手機遊戲 |
| SONY | 攝影 御宅族 地區:日本 | 哈日族 攝影:攝影 日本音樂 | | 哈日族 華人影視娛樂 家用主機 | 哈日族 地區:日本 御宅族 | 日本音樂 日系動漫 快速消費品:3C |
| ASUS | 單身(交友) 快速消費品:3C 御宅族 | 商業與經濟新聞 股票投資 國際新聞 | 股票投資 國外旅遊 工作階段(青壯年) | | 股票投資 自助旅遊 航空 | 工作階段(青壯年) 商業與經濟新聞 國際新聞 |
| OPPO | 影視娛樂 電影 歐美節目 | 快速消費品:3C 影視娛樂 哈日族 | 華人影視娛樂 單機遊戲 命理 | 影視娛樂 華人影視娛樂 單機遊戲 | | 單機遊戲 影視娛樂 快速消費品:3C |
| HTC | 快速消費品:3C 男性媒體 日本音樂 | 商業與經濟新聞 國內旅遊 | 商業與經濟新聞 國外旅遊 航空 | 資訊科技 日系動漫 手機遊戲 | 國外旅遊 航空 商業與經濟新聞 | |

興趣分析矩陣列出六大品牌各自關注的人群，並與其他品牌關注人群做比較，得出最顯著的興趣標籤。觀察藍色以及橫列的標籤，可以發現各品牌關注人群特色，例如Apple關注人群對國外旅遊、自助旅行及航空有興趣；ASUS及HTC關注人群擁有相似興趣，皆對商業與經濟新聞、股票投資有興趣。

除了展現品牌本身關注人群特色，透過PeopleView人群分析，可進一步從相似特色分析出人群差異。

ASUS與HTC關注人群雖興趣相似，但關注HTC人群比起關注ASUS人群，對於資訊科技、日系漫畫及手機遊戲更有興趣；而關注ASUS人群比起關注HTC人群，對青壯年工作階段、國際新聞關注度更高。

數位廣告興起，相較於以人口變數為基準的傳統廣告，互動資料(留言、討論)與行為變數(興趣、需求)影響力日益增強，因為「人口變數可能不表態或偽裝，但行為不會」。在越來越重視生活型態情境行銷之下，「行為」變數的思維顯得更加靈活，甚至比人口變數更加準確。

PeopleView人群資料庫觀察不同性別、年齡層的興趣類型、關注品牌...，品牌或企業可針人群的網路使用行為，刻劃目標客群的行為樣貌，進行精準行銷及人群分析。

OpView採用高端語意分析技術，品牌或企業可善用社群資料觀測，比較自身與競品之差異，針對競品擬定最適的行銷策略。

若您對OpView或PeopleView有任何疑問或需求，[歡迎與我們聯繫](#)。



OpView放大鏡 觀測期間| 2018.02.19~2018.03.04

網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|-------|-----------------|---|
| 1 | 2,538 | LINE TODAY > 國內 | 獨派民眾二二八闖慈湖·朝蔣介石棺柩潑紅漆 |
| 2 | 1,735 | yahoo新聞 > 社會 | 潑紅漆妹遭起底！曾諷殉職官「夕鶴」 |
| 3 | 1,375 | LINE TODAY > 生活 | 新新台幣糗了... 被抓包寫「中華明國」 |
| 4 | 1,360 | yahoo新聞 > 生活 | 2300萬人身分證大改造！隱藏性別、父母欄 照片可能變黑白 |
| 5 | 1,269 | LINE TODAY > 國內 | 搶先曝光！繆德生爬圍牆失足摔3樓！ |
| 6 | 1,221 | 蘋果日報_即時新聞 > 社會 | 反年改團體突襲立院 1人身體不適送醫 |
| 7 | 1,214 | yahoo新聞 > 政治 | 蔡總統母親張金鳳辭世 享壽93歲 |
| 8 | 1,205 | LINE TODAY > 國內 | 廢ㄅㄆ改羅馬拼音？ 葉宜津：事實會證明我是對的 |
| 9 | 1,195 | LINE TODAY > 國際 | 13歲時目睹母親被殺 22年後除夕登門連殺仇家3人 |
| 10 | 1,179 | LINE TODAY > 國內 | 姚文智：中正紀念堂可變成菜市場 |

Dcard 聲量探索排行榜

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|-------|------|-------------------------------------|
| 1 | 3,249 | 心情 | 台灣有妳真哀#蔡英文 |
| 2 | 1,392 | 感情 | 偷吃可以記得擦嘴嗎 |
| 3 | 1,168 | 有趣 | 我的卡通年代 |
| 4 | 1,087 | 心情 | 小七到底在累三？(內有不雅話不洗勿入) |
| 5 | 1,062 | 西斯 | 想念主人的觸摸 |
| 6 | 1,052 | 心情 | 弟弟被寵到去看精神科了 |
| 7 | 937 | 感情 | 學妹希望你有腦袋別用下三濫手段挑撥 |
| 8 | 936 | 心情 | 致八年級生 |
| 9 | 904 | 感情 | 在一起真的不要去看對方訊息... |
| 10 | 867 | 西斯 | 飛機上想要怎麼辦 |

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

| 排行 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|-------|-----------|--|
| 1 | 2,032 | Gossiping | [問卦]怎麼會有A片網站都是中文字幕的 |
| 2 | 1,637 | ToS | [活動]元宵節猜燈謎活動 |
| 3 | 1,566 | Gossiping | [問卦]大家手機打『ㄊㄩㄨ』會出現什麼的八卦？ |
| 4 | 1,495 | Gossiping | [爆卦]台北市觀傳局"大量發生中"惹毛皮卡丘公司 |
| 5 | 1,490 | Gossiping | Re: [問卦]有沒有台妹總是愛給8+9玩的八卦？ |
| 6 | 1,469 | WomenTalk | [心情]我逃家了 |
| 7 | 1,458 | Gossiping | Re: [問卦]抗拒行動支付的人跟抗拒電腦的老人有多像？ |
| 8 | 1,373 | Gossiping | [新聞]必放「乖乖」在機台上！他批理組人太迷信 |
| 9 | 1,280 | Gossiping | [新聞]國民黨不倒台灣不會好 馬:現在比較好嗎？ |
| 10 | 1,253 | marriage | [求助]結婚還沒登記想分開 |

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|-------|-------------------------|---|
| 1 | 329 | 動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室) | 這種騎法,我覺得重機還是不要上國道的好. |
| 2 | 326 | Asus(Android) | ASUS ZenFone 5揭曉軟體、相機有AI加持、全螢幕也長瀏海了 |
| 3 | 279 | Sony / SE (Android) | SONY Xperia XZ2發表關鍵字：HDR、6GB、屏佔比變大 |
| 4 | 257 | 動研室七嘴八舌區 小惡魔的動力研究室) | 素質不佳,塞車就變機車,整鍋都是老鼠屎~ |
| 5 | 253 | 新聞與時事(生活娛樂) | 別再說味全是化工奶有人不信邪結果GG了 |
| 6 | 239 | iPhone(蘋果電腦) | 過年到三創把各大品牌手機都逛了一圈，發現他們共同的致命缺點 |
| 7 | 237 | 投資與理財(生活娛樂) | 6150撼訊 |
| 8 | 237 | 房地產綜合(居家房事) | 羨慕有房?有房好? |
| 9 | 235 | 新聞與時事(生活娛樂) | 統派人士和自認為是中國人的為何要留在台灣選舉和享用健保? |
| 10 | 234 | 投資與理財(生活娛樂) | 房貸壓的快喘不過氣了，尋求大家意見如何處理較恰當? |

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|--------|---------------------|--|
| 1 | 60,279 | 一休陪你一起愛瘦身 | 【30天戒糖挑戰】額外添加在食物中的糖份，是一種讓人上癮，無法自拔的東西 |
| 2 | 42,081 | ETtoday星光雲 | 牠飆上去了啊啊啊啊！我真的傻眼了！！根本完勝人類歐買尬 |
| 3 | 37,127 | 怎樣！老娘就是愛美 | 準備跟親朋好友一同露營去啦~~~完全不用怕沒地方洗澡或廁所髒兮兮!!... |
| 4 | 27,627 | DollBao 逗寶全球嬰幼兒時尚品牌 | ♥□ 徵素人小麻豆 ♥□ #2月28日晚間截止 韓劇童裝指定品牌... |
| 5 | 27,211 | 走吧！走遍世界！ | 有人最近要去日本九州玩嗎？我整理九州7縣重要景點資料，包含福岡、佐賀、大分、長崎... |
| 6 | 23,585 | 菁英國際語言教育中心 | #新多益閱讀考試 將同學們可以3秒解題的單句填空減少，原本的雙篇文章改為多篇文章... |
| 7 | 22,743 | Pairs - 派愛族 | 過年必測！關於你的九件事！▶ http://bit.ly/2CB1aJM.. |
| 8 | 21,681 | Wow愛玩客 | 🚌台南 看到忍不住尖叫，是我最愛的維尼🍌🍌怎麼可以那麼Q而且是滿滿的維... |
| 9 | 20,910 | 爆料公社 | 社員 吳思 在 爆笑公社 發文 苦瓜 編：我可以有特權寫多一點吧~ |
| 10 | 20,196 | 小玉 Xiaoyu | 剩半天就要上課了,笑你們 (來聊天，我們一起逃避現實 |

跨平台贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

| 排名 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|---------|------------|--|
| 1 | 110,287 | 神魔之塔 | 🎁 直播派獎又來了！📺 只要在 3月3日(六) 直播期間 (晚上... |
| 2 | 50,243 | 高雄美食地圖 | #留言簽到!! 來吧來吧~~阿雄想知道，60萬粉絲裡面真的有在follow我... |
| 3 | 43,178 | 大苑子 | 年假結束，身心卻還提不起勁嗎？不怕不怕，大苑子幫你加油打氣！... |
| 4 | 24,114 | 王宏哲教養、育兒寶典 | (直播) 父母，什麼都可以給孩子，但最不該給的是，有求必應的物質環境！請看「教養與... |
| 5 | 20,567 | 蔡阿嘎 | 【蔡阿嘎狗年賓果。送888紅包！】哈哈~今天大年初四來跟大家玩個賓果遊戲，留言... |

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

自動算誦經次數！宏碁推智慧佛珠訂單破萬

宏碁全球首款智慧佛珠Leap Beads，佛珠內建晶片與網路模組，讓信眾不管是自動計算誦經次數，還是迴向功德，都可以透過手機來完成，還能配合不同宗教的禮節，進行祝禱、加持和過爐等儀式。產品尚未開賣，訂單已破萬，市場詢問度高。

需多網友驚呼太狂了！認為智慧佛珠市場需求大，宏碁找到利基產品了，也有不少網友為佛珠構想新的增值功能，「加個“尋找我的佛珠”功能拿來定位走丟的長輩～」 「賣給老一輩再加個心率檢測，可以設警報給家人」，網友創意無限也為產品帶來話題。也有人認為只是將電子手環改成佛珠手環，很容易複製，是否能在市場佔有一席之地，還有待商榷。



| 排名 | 品牌 | 新增回文數 | 來源頻道 | 標題 |
|----|----------|-------|------------------|---|
| 1 | 資生堂 | 656 | Ptt > MakeUp | [閒聊]資生堂集團旗下品牌列表 |
| 2 | 無印/IKEA | 275 | Ptt > Gossiping | [新聞]無印良品、IKEA宣布降價降幅至少10% |
| 3 | 宏碁 | 239 | Ptt > Gossiping | [新聞]自動算誦經次數！宏碁推智慧佛珠訂單破萬 |
| 4 | 無印良品 | 235 | 校園聊天-Dcard > 閒聊 | 有買台灣無印良品福袋的人 快進來!!! |
| 5 | 宏碁 | 197 | Ptt > Gossiping | [新聞]首創智慧佛珠宏碁台灣區總經理：供不應求 |
| 6 | SONY/HTC | 175 | Ptt > MobileComm | [心得] SONY如果跟HTC合併會不會比較好? |
| 7 | SUSUKI | 172 | Ptt > Gossiping | Re: [爆卦] SUZUKI把客人保養的車給人試乘! |
| 8 | 星巴克 | 170 | Ptt > Gossiping | [新聞]不鏽鋼吸管你丟我撿？星巴克回收台灣要推 |
| 9 | HTC | 166 | Ptt > MobileComm | [問題]如果HTC最後一隻U12長這樣，買單嗎？ |
| 10 | 星巴克 | 154 | 蘋果日報_即時新聞 > 生活 | 星巴克趁衛生紙之亂偷漲？蛋糕、麵包最高漲1成 |

[註]參考《經理人月刊》 [Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。