

本期焦點



# 籃球瘋－HBL網路輿情分析

- HBL/SBL/UBA三大籃球賽事比較
- HBL為什麼那麼夯？



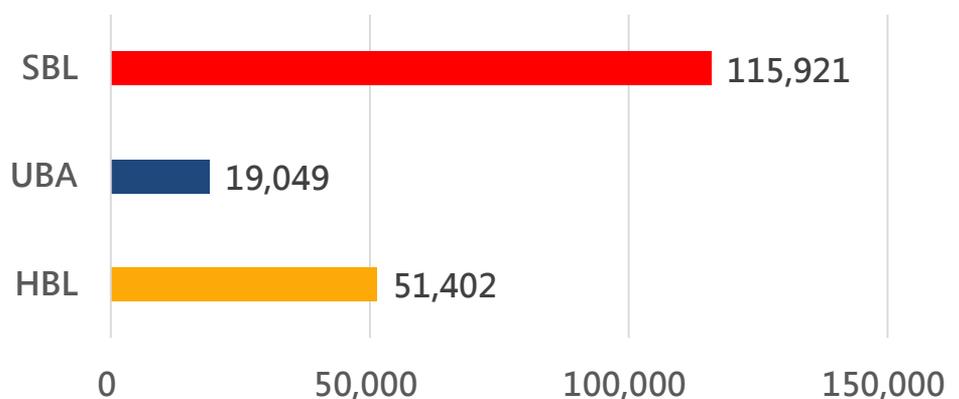
## OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

資料時間：2017/12/16~2018/3/31  
資料範圍：  
新聞網站、社群網站、討論區

## 籃球瘋 HBL網路輿情分析

在三月，台灣最熱門的運動話題便是「高中籃球聯賽High School Basketball League」(下稱HBL) 三月中旬的總決賽了！近年來HBL已蔚為風潮，每年的決賽，臺北小巨蛋總是場場爆滿，且好評不斷。除了高中生的聯合賽事，同為學生籃球的「大專籃球聯賽University Basketball Association」(下稱UBA) 也在三月底進行最終決賽。除此之外，台灣職籃「超級籃球聯賽Super Basketball League」(下稱SBL) 此時也進行到例行賽尾聲。《OpView Social Watch》將帶您深入了解台灣三大指標性籃球賽事HBL、UBA、SBL在網路上的輿情差異。

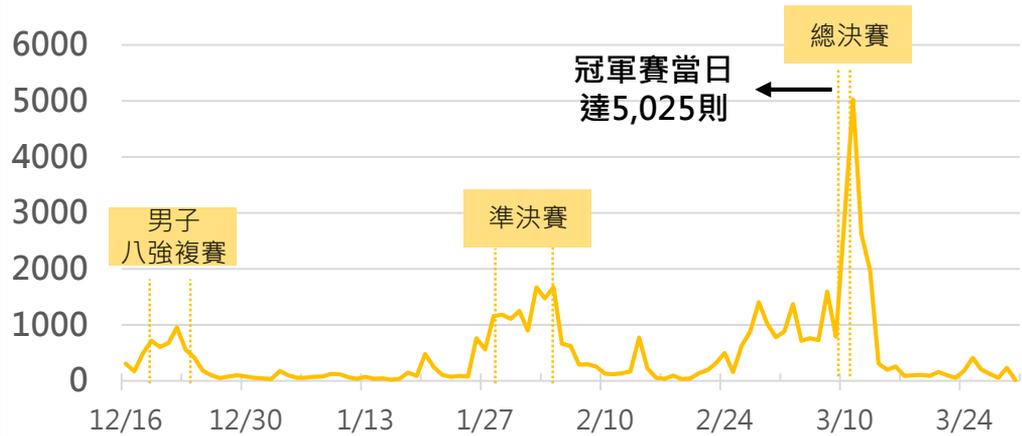


[註1]：  
觀測期間各比賽之賽事天數：  
HBL賽事天數共16天  
UBA賽是天數共18天  
SBL賽事天數共41天

▲三大賽事聲量數比較 [註1]



## 三大籃球賽事比較



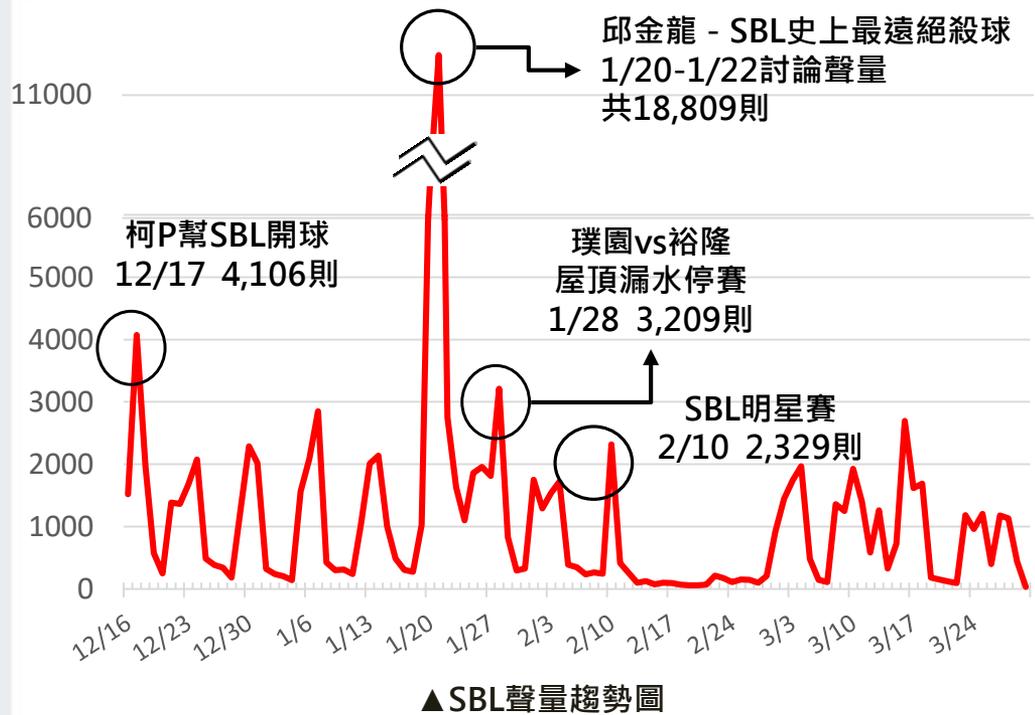
▲ HBL聲量趨勢圖

HBL賽事期間短，無賽事時聲量低，但在準決賽與總決賽期間，成功運用抽獎行銷、情人節索票來維持話題熱度，醞釀討論熱潮，最後在冠軍賽當晚達到最高峰，觀測期間HBL賽事天數共16天，每日平均可達1300則以上聲量。



▲ UBA聲量趨勢圖

UBA總聲量為三者最低，第一個高峰為負面新聞，引起輿論撻伐；決賽前夕，UBA也如同HBL一般展開抽獎、索票等活動，但最終UBA總決賽期間聲量仍未達HBL一半，網友關注度低，觀測期間有賽事天數共18天，平均聲量僅三百餘則。

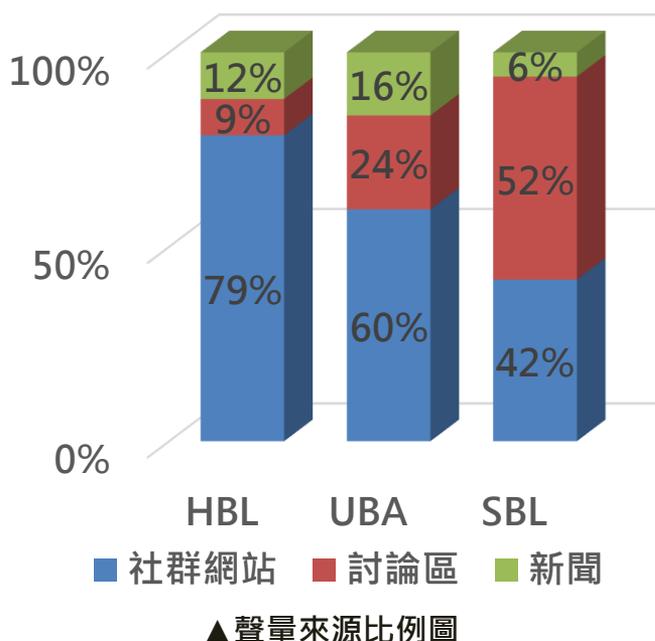


[註2]：

指網友一邊收看現場轉播，一邊於某篇發文下推文，可與不同地區的網友互相評點、互動，以「虛擬熱絡」的氛圍在轉播期間累積大量回文的現象。

SBL賽事分布在每周五、六、日，SBL球迷比起其他兩者更偏好在PTT台籃板【Live】文<sup>[註2]</sup>即時討論，一場比賽常可累積數百則討論留言，留言作者多為較資深的球迷，重複性高。觀測期間的高峰事件主要為名人開球、高難度球引發的追捧、負面新聞，相形之下SBL明星賽與一般賽事討論度無異。觀測期間內SBL有賽事天數共41天，每日平均可達兩千則以上聲量，無賽事期間平均每日四百則。

### 聲量來源



三大賽事聲量來源極為不同，HBL在社群網站有近八成聲量，觸及族群也較廣；UBA討論區聲量相對少，新聞比例為三者中最高，社群活躍度低；SBL討論區比例過半，其中又以PTT為最大宗。

從左圖可以得知HBL與SBL主要討論平台分別是社群網站與討論區，討論區對比社群網站，較難觸及平日沒在關注相關看版的網友，且討論區的網友對球賽的涉入程度也普遍較高，多為所謂的「資深球迷」、「鐵粉」。

社群網站本身較易透過球賽的精采好球剪輯、抽獎貼文吸引球迷留言分享，往往能藉此吸引到平日對球賽涉入程度低的網友，使賽事增加曝光度。此外，社群網站跟討論區的使用者可能也存在著年齡層的差異。

「內行看門道，外行看熱鬧」，從商業角度來看，球賽除了需要培養懂得看門道的球迷朋友成為球隊鐵粉，看熱鬧的「一日球迷」也是不可或缺的！在社群經營這塊HBL有其獨到之處。

排名	HBL頻道	總聲量	UBA頻道	總聲量	SBL頻道	總聲量
1	facebook粉絲團 HBL高中籃球聯賽	16,886	Ptt > basketballTW	3,537	Ptt > basketballTW	57,413
2	facebook粉絲團 FOX體育台	5,790	facebook粉絲團 富邦人壽是怎young	3,069	facebook粉絲團 台灣籃球資訊站	18,807
3	facebook粉絲團 籃球筆記	2,856	facebook粉絲團 SSU大專學生運動網	1,681	facebook粉絲團 裕隆納智捷籃球隊	3,688
4	Ptt > basketballTW	1,798	facebook粉絲團 TVBS 新聞	1,232	facebook粉絲團 富邦勇士籃球隊	3,050
5	facebook粉絲團 Yahoo奇摩運動	1,329	facebook粉絲團 FOX體育台	891	facebook粉絲團 柯文哲	2,196

### ▲三大賽事頻道排行榜

進一步細看各賽事的重點聲量頻道，HBL主要透過臉書粉絲團行銷、討論，多屬中立性質，而非球隊專板，第一名為賽事官方粉絲團，顯示初期社群經營的用心；而SBL有接近一半的網路聲量是在PTT台籃板產生，【Live】系列文有近五萬則討論，社群媒體則主要是靠球隊本身的粉專進行宣傳，比較特別的是臺籃資訊站因第一時間PO出邱金龍絕殺球影片，該篇貼文共計累積18,672則聲量，其他貼文討論度普通。

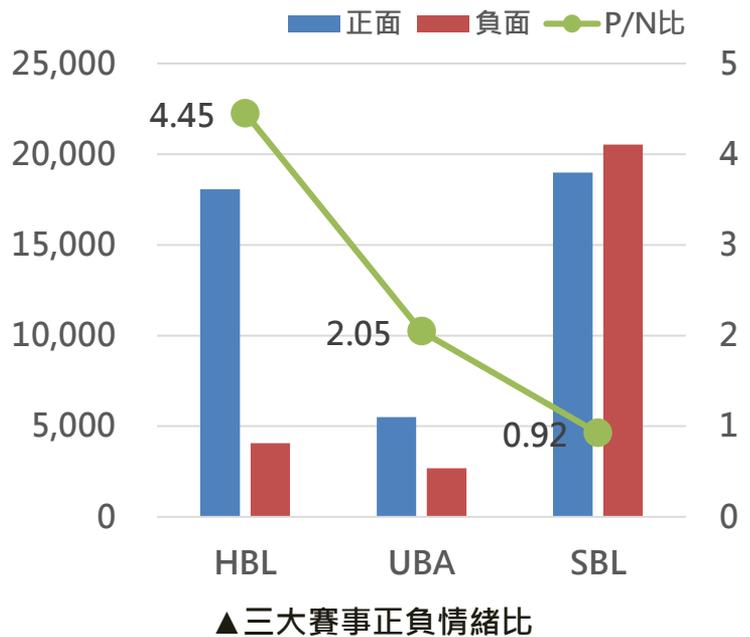


## HBL為什麼那麼夯？

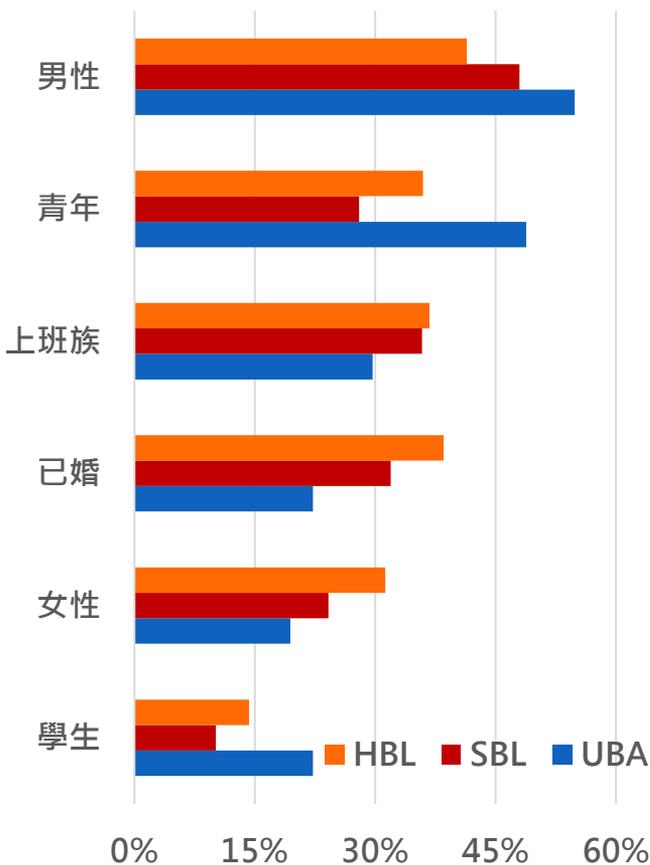
## 形象 / 客群 / 行銷

### 形象定位

學生籃球討論較為正面，HBL正評尤其高，賽事整體形象清新較易被多數人接受，網友們在討論時也多會以「熱血」、「青春」、「回憶」等詞彙為主軸替HBL進行定位；反觀SBL，因部分網友對SBL抱持負面印象，高聲量的背後其實含有高比例的負評是在抨擊球員、聯盟本身，導致SBL負評多於正面留言(PN比為0.92)，在HBL總冠軍賽後隔天，PTT也掀起一波檢討SBL的負面聲浪。



### 客群多元



▲六大族群<sup>[註3]</sup>討論者佔比分析

HBL的討論族群相較UBA、SBL來說分布較為平均，總體上各個族群參與討論的人數比例都很接近，尤其是女性、已婚這兩個群體的比例更是高出UBA、SBL許多，可以說HBL的行銷模式令其成功打入各個群體，多元的球迷族群更是HBL能在短期賽事內，提高討論熱度的原因之一。

UBA客群則明顯窄縮，集中在青年，男女比也有明顯差距，學生族群討論UBA的比例也明顯增多，受眾年輕且男女比不均或許正是限縮其討論聲量，使其明顯遜色其他二者的原因。

SBL偏上班族、已婚群體討論為主，討論者的輪廓偏向壯年男性，雖然沒像UBA那樣明顯集中，但若與HBL相比，可以發現其在女性、學生、青年等群體的發展上有進步的空間，如果SBL想提升整體形象與討論熱度，未來可多嘗試這方面的耕耘。

[註3]：利用文本中所含有的族群特徵詞，透過機器學習的方式，標記族群。本次觀測文本之發文者約三分之一被標記，並以該批發文者人數為分母，計算各族群佔比。

## 社群行銷

排名	HBL抽獎文	聲量
1	<a href="#">【HBL最終四強，你來預測】 #抽四強門票+可樂果一箱</a>	1,938
2	<a href="#">【FOX體育家族HBL贈票活動】 #抽HBL總決賽門票(3/10及3/11)</a>	1,543
3	<a href="#">超沙的球賽門票只送給超沙粉絲！ #抽3/11(日)決賽日台北小巨蛋門票</a>	1,289
4	<a href="#">【106 決賽 冠軍+MVP 預測】 #抽HBL冠軍神秘禮物(稱霸全國Tee)</a>	1,191
5	<a href="#">HBL X Molten Taiwan 8強贈獎活動 #抽molten籃球</a>	1,157

### ▲HBL熱門抽獎行銷文

在社群行銷上，HBL門票被塑造成一個炙手可熱的熱門獎品，HBL官方成功推動搶票風潮，連帶地，在抽獎活動下只需以入場門票為主軸便能吸引球迷參加抽獎，並預測、討論支持的球隊，增加賽事整體曝光度；相反地SBL雖然也常舉辦類似活動，獎品價值可能更高，但其多數為行銷自家企業產品，而非推廣賽事本身，在職業層級與高聲量的支持下，社群經營成效與熱度卻遠不及HBL。

排名	SBL抽獎文	聲量
1	<a href="#">【裕隆主題日-我的恐龍時代活動】 #抽限量裕隆客製化球衣</a>	1,251
2	<a href="#">2018年金酒新品 - 年份酒發表會 #抽SBL1、2、3月桃園場比賽門票</a>	793
3	<a href="#">S3超神隊友，給你神助攻！ #抽裕隆納智捷籃球隊限量籃球</a>	769
4	<a href="#">【裕隆主題日-恐龍小學堂】 #抽限量裕隆客製化球衣</a>	430
5	<a href="#">季後賽首戰！今天下午五點 #抽富邦勇士專屬一卡通</a>	389

### ▲SBL熱門抽獎行銷文

透過 [《OpView社群口碑資料庫》](#) 我們可以歸納出HBL目前火紅的幾大原因：清新的形象、多元的客群、成功的社群行銷，也是本期電子報中所提及的另外兩大賽事UBA與SBL較缺乏的地方。由於HBL近年來的積極推廣，使得每年HBL賽季皆備受期待，它這些年的經營非常值得供台灣各類職業運動賽事做為參考，尤其是近年台灣運動風氣興盛，在世大運之後，國手們的優秀表現也帶動起民眾收看各類賽事的風潮。在這股浪潮之中，如何瞄準觀眾需求、推廣賽事更是值得各體育團體研究。

《OpView社群口碑資料庫》收錄台灣超過2萬個熱門頻道，可協助您掌握即時的市場走勢，亦可針對指定品牌/通路分析受眾組成與特定議題，若您有任何研究或行銷需求，[歡迎與我們聯繫](#)。

### 附錄：HBL前十大人氣球星

排名	球員	聲量	個人定位、花邊新聞
1	松山-林正	1397	阻攻王(2.4次)、奪冠爆哭
2	能仁-高承恩	1291	能仁得分王(20.9分)
3	南山-陳又瑋	1177	南山得分王、蒙受爭議判決
4	泰山-譚傑龍	1062	籃板王(15.4個)、HBL 第一中鋒
5	東山-邱子軒	925	東山得分王(20.5分)
6	松山-林勵	807	冠軍賽MVP、去年新人王
7	能仁-陳范柏彥	801	能仁雙箭頭、大車輪灌籃
8	南山-吳沛嘉	694	南山主力中鋒、今年骨折缺賽
9	松山-馬建豪	682	長人外線射手、197cm
10	南山-張鎮銜	499	南山隊長



## OpView放大鏡 觀測期間| 2018.03.19~2018.04.08

# 網友熱議文章大公開

### 新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,978	LINE TODAY > 國內	<a href="#">大陸若武統台灣 他稱7成年輕人願為台而戰</a>
2	2,065	LINE TODAY > 國內	<a href="#">緝匪轟22槍過當？警方：未直接朝人</a>
3	1,459	yahoo新聞 > 產業動態	<a href="#">陸武統聲浪再起 解放軍中將：6種戰法3天拿下台灣</a>
4	1,425	LINE TODAY > 國內	<a href="#">聯合國公布全球最幸福指數 台灣亞洲第一</a>
5	1,339	LINE TODAY > 國內	<a href="#">查稅害死斗六「雞排伯」？國稅局菜鳥承辦員崩潰痛哭</a>
6	1,305	yahoo新聞 > 藝人動態	<a href="#">嚇！美國警方證實：孫安佐擁子彈1600發！</a>
7	1,175	LINE TODAY > 國內	<a href="#">22槍斃歹徒遭訊問 網一面倒支持警</a>
8	1,144	LINE TODAY > 國內	<a href="#">賴揆：5成台人加薪 漲電價影響不大</a>
9	950	LINE TODAY > 國內	<a href="#">台男加國殺人遭逮 外交部：爭取引渡回台</a>
10	911	yahoo新聞 > 生活綜合	<a href="#">六合夜市倒一半 香港遊客犀利揭原因</a>

### Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,111	西斯	<a href="#">#更 #圖 #半創 #限時圖 口交口交樂趣</a>
2	2,107	感情	<a href="#">#更 手控請進，沒人牽的手……</a>
3	1,995	西斯	<a href="#">#圖 因為你整晚沒睡</a>
4	1,718	西斯	<a href="#">[圖] #文長#沒有下一次了</a>
5	1,716	心情	<a href="#">#更 誰會因為電影票跟另一伴分手？</a>
6	1,415	心情	<a href="#">三更) 男友因為電影票跟我分手(文長)</a>
7	1,345	西斯	<a href="#">#圖 你喜歡什麼樣的片片</a>
8	1,331	感情	<a href="#">我的男友是隱性富二代</a>
9	1,206	西斯	<a href="#">#圖 明明0經驗，卻慾望強</a>
10	1,165	西斯	<a href="#">女女♡#圖#問</a>

## PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,829	Gossiping	<a href="#">[問卦]中國垃圾會砸到哪國？</a>
2	1,596	Gossiping	<a href="#">[爆卦] PTT 200柯文哲網軍即將被公佈！</a>
3	1,517	Tainan	<a href="#">[徵求]幫忙取火鍋店名字</a>
4	1,512	Gossiping	<a href="#">[問卦]大家願意為了台灣和中共上戰場打仗嗎？</a>
5	1,512	Gossiping	<a href="#">Re: [新聞]柯文哲申報帳目曝光！找不到500萬收據</a>
6	1,511	book	<a href="#">[活動] TAAZE讀冊66折 04/02 ~ 04/08</a>
7	1,507	Japan_Travel	<a href="#">[資訊]台灣虎航復活節超強優惠(0元起)</a>
8	1,507	Gossiping	<a href="#">[新聞]聯絡簿大戰老師再反擊！ 父大怒：法律沒</a>
9	1,502	Gossiping	<a href="#">[新聞]柯文哲親自指揮"網軍" 資金從哪來？周玉</a>
10	1,501	Gossiping	<a href="#">[新聞]孫安佐住處新搜出千發子彈及9厘米手槍</a>

## Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,005	投資與理財(生活娛樂)	<a href="#">xxxx 推薦世紀網後最新飆股~信箱都已回復 低調等噴</a>
2	755	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">劉結一提九二共識 朱立倫強調義涵不同</a>
3	457	閒聊與趣味(生活娛樂)	<a href="#">談談佛教</a>
4	411	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">很想知道下台湾大多数民众对统独的看法</a>
5	402	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">對管中閔的聲明的疑問</a>
6	379	新聞與時事(生活娛樂)	<a href="#">廈門台協回台招聘2000職缺險喊卡！綠營阻陸惠台 刁難台企徵才</a>
7	354	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	<a href="#">光陽今首提換電標準 被要求補充支援重型機車配套</a>
8	344	汽車零組件 (小惡魔的動力研究室)	<a href="#">反對進口車0關稅·反對圖利外國人！</a>
9	322	居家綜合(居家房事)	<a href="#">空汙嚴重 電價頻漲 核四存廢可以公投決定嗎？</a>
10	321	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	<a href="#">[國際採訪]想要的全都行！KYMCO 光陽機車 「ionex車能網」計畫正式公開發表！</a>

## Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	55,478	FHM Taiwan 男人幫 國際中文版	<a href="#">你各位...圖片來源：我要你的神回覆</a>
2	33,278	加藤軍台灣粉絲團 2.0	<a href="#">為什麼我的是一道光然後沒了.....</a>
3	32,975	即新聞	<a href="#">順便解惑為什麼有些人的帳號跑不出臉書彩蛋~ ▣生活中的大小事，都在...</a>
4	26,095	H.H先生	<a href="#">有時最愛嫌棄你的人 也是最愛你的人</a>
5	26,043	ETtoday新聞雲	<a href="#">今晚吃雞，大吉大利！一起吃雞！真實版PUBG在台南十鼓 鐳射槍...</a>
6	22,742	吃到飽	<a href="#">真的是這樣嗎？#本篇靈感飽妹提供</a>
7	22,505	ETtoday新聞雲	<a href="#">越喝越聰明，不要阻止我了！📷你怎麼把我拍得這麼醜？！ 上傳手殘醜...</a>
8	21,976	硬是要學	<a href="#">用手機輸入看看吧！</a>
9	21,293	某某人，我想告訴你， 我想你💔	<a href="#">用Iphone的有錢朋友😏</a>
10	20,256	小三美日平價美妝	<a href="#">叫你朋友別再玩水了~~快把他帶回家！！#玩水也不揪的喔</a>

## 跨平台贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	123,531	facebook粉絲團> 臉書消費王	<a href="#">【免費心理測驗】找出兇手!! 測你屬於何種天才思維! .. 請留言 小編...</a>
2	70,380	facebook粉絲團> 玉如阿姨內衣	<a href="#">【握拳方式就能看出你的才能😏】留言選擇：甲、乙、丙、丁 #自己的才能握了就知道...</a>
3	63,394	facebook粉絲團> 一休陪你一起愛瘦身	<a href="#">減脂餐 = 水煮餐？覺得減重就是要吃水煮餐效果才會好，真是 最大的謬誤...</a>
4	58,727	facebook粉絲團> Mark語錄	<a href="#">來測測你現在的心理狀態如何&gt;&gt; <a href="https://goo.gl/CxWnG1">https://goo.gl/CxWnG1</a></a>
5	55,364	facebook粉絲團> Pairs - 派愛族	<a href="#">算出你今年的六項感情運勢！▶ <a href="https://bit.ly/2uqKRQY">https://bit.ly/2uqKRQY ...</a></a>

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。  
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。  
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章  
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

## 品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大<sup>[註]</sup>與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

### 光陽推新電動車Ionex免換電 迎戰台灣的電動機車龍頭Gogoro

KYMCO 光陽機車3/22(四)在東京發表 Ionex 車能網，電動車充、換電並行的解決方案，騎士可在家充電、使用快速充電站、公共充電櫃或備用電池出租站換電，續航力最高達200公里，為台灣的電動機車市場投入新的漣漪。

外界將光陽與Gogoro相比較，或是光陽與傳統的吃汽油的傳統機車比較，覺得車子的時速比不上，或是猜測整體持有成本。儘管大家對光陽的動作評價不一，光陽機車董事長柯勝峯說明，電動機車電池不用大，每天夠用就好，越大的電池成本越高，同時體積也大，不好行駛。



排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	光陽	677	Ptt > Gossiping	<a href="#">[新聞]光陽：電動機車電池不用大，每天夠用就好</a>
2	亞馬遜	622	facebook粉絲團 > 廣告裁判	<a href="#">[亞馬遜公司，史上最大危機！]到底是什麼樣的危機動員了地獄主廚跟胖艾...</a>
3	金百利克拉克	348	Ptt > Baseball	<a href="#">[情報] LM FB-桃園球場全面與金百利克拉克合作</a>
4	光陽	342	Ptt > Gossiping	<a href="#">[新聞] Gogoro啞著等光陽電動機車續航力達200km</a>
5	HTC	313	Ptt > MobileComm	<a href="#">Re: [閒聊] hTC到底是怎麼在去年變史上最慘的?</a>
6	肯德基	257	Ptt > Gossiping	<a href="#">[新聞]相親請吃肯德基狂聊硬體 工程師立馬被刪</a>
7	三星	253	Ptt > MobileComm	<a href="#">[心得]三星slag,獵戶座玩遊戲很弱? 實測就知</a>
8	富邦	237	Ptt > Gossiping	<a href="#">[新聞]台灣首座MLB規格球場曝光 新莊主場富邦</a>
9	Suzuki	213	Youtube觀看次數最多 > 各類交通工具	<a href="#">[試騎] Suzuki GSX-R150小阿魯- Test Ride (EN Subtitle)</a>
10	HTC	209	HTC 論壇 > 哈拉閒聊	<a href="#">[分享]美麗華一級玩家改編HTC VIVE綠洲爭霸戰</a>

[註]參考《經理人月刊》 [Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。