

3月10日清心福全x航海王聯名活動正式開跑，全台數百家門市裝飾上航海王的圖樣，紙杯、封模、菜單無所不包，伴隨陸續推出的多樣獨家商品，創造數波討論高峰。最高單日聲量達5,222筆，活動前後平均聲量從333則成長至742則，成長率約223%，行銷效果驚人。



手搖杯聯名戰場打響！業者各出奇招

清心福全與航海王的聯名取得驚人成效，但這並不是手搖業者第一次舉辦聯名活動，過去一年內，數家手搖業者與卡通、貼圖、文創跨界聯名，除了基本款的飲料包材、菜單和店面裝修外，亦各自推出不同的搭配商品，創意十足，也都為討論熱度帶來正向影響。此次分析選擇較有影響力大型連鎖店，全部共七次聯名活動進行比較。

起始月	業者	聯名對象	聯名商品	最高聲量	聲量成長 [註一]
2017/04	清心福全	蛋黃哥	黃色珍珠、塑膠袋	2,699	779% 
2017/05	日出茶太	麻吉貓	文件夾、環保購物袋	625	149%
2017/08	茶湯會	小學課本的逆襲	環保購物袋	1,012	334%
2017/10	清心福全	Hello Kitty	粉紅粉條、飲料環保袋、公仔轉蛋、環保杯、杯墊、紅包袋etc	5,789 	670%
2018/01	85度C	白爛貓	碗、盤、收納架、飲料環保袋	570	140%
2018/03	清心福全	航海王	杯緣子、造型杯、紙提袋、吸管夾	5,222	408% [註二]
2018/04	一芳水果茶	櫻桃小丸子	飲料環保袋	2,145	553% [註三]

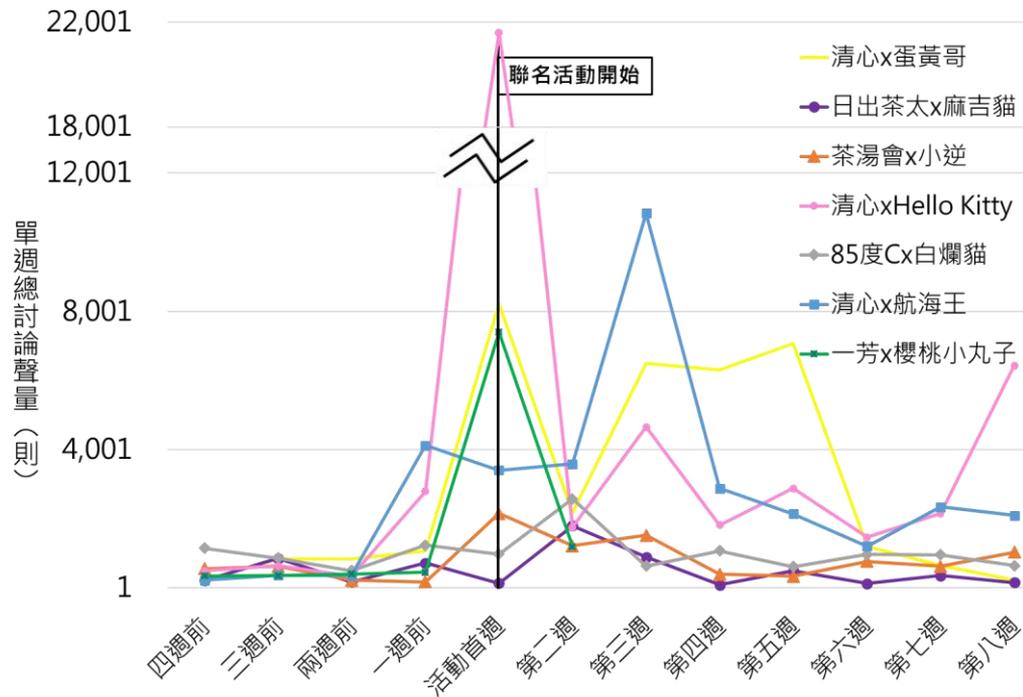
▲ 七大聯名活動內容簡介暨聲量紀錄

[註1] 聲量成長 = 活動開始後四週平均聲量 ÷ 活動開始前四週平均聲量

[註2] 清心福全x航海王聲量成長率已扣除活動前新聞討論，因活動起始前四週內曾發生過漲價的新聞事件，致使資料期間有較罕見的高峰值，故去除此異常峰值，原始聲量成長約223%。

[註3] 一芳水果茶x櫻桃小丸子因活動4/16才開始，統計時間僅活動開始前四週到活動開始後兩週，至2018/04/30截止，較其他活動少兩週時間，實際聲量成長率應高於目前數據。

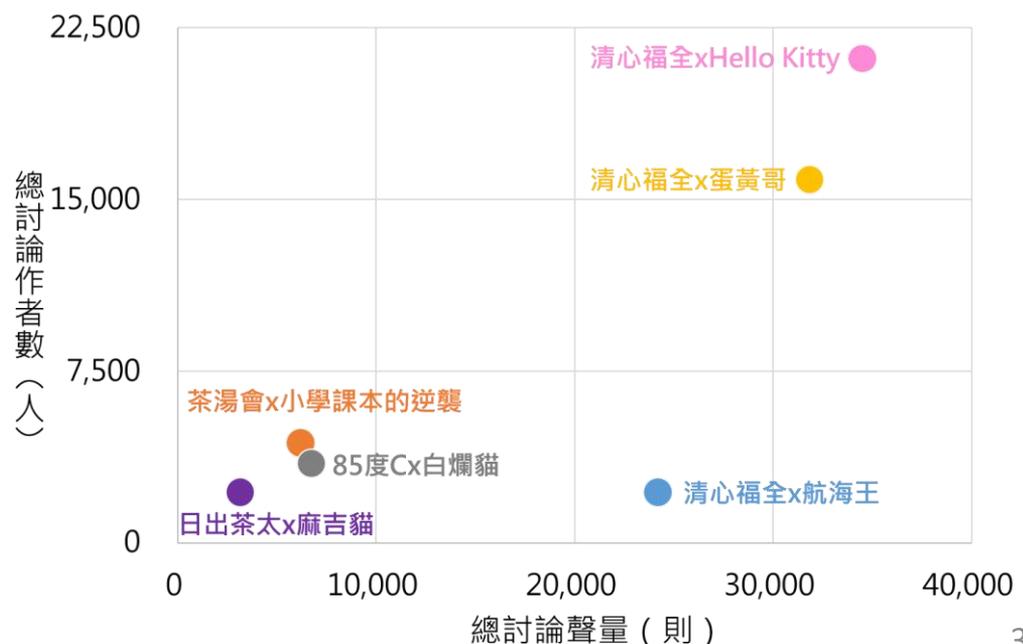
七大聯名活動前四週至活動後八週聲量趨勢圖。一芳資料僅收錄至活動第二週。



從圖表可見，各家業者聯名對象與推出商品各不相同，所帶起的聲量趨勢也有差異，但整體來說均對該業者討論聲量帶來正向影響，且於活動開始兩週內便可明顯看出增幅。

其中，帶來最高聲量成長率的聯名活動為蛋黃哥，獲得最高日聲量者則為Hello Kitty。兩者皆是清心福全於2017年舉辦的聯名活動，合作對象都是日本三麗鷗的卡通圖樣，且都有搭配風格調整配料顏色，飲品視覺統一性強。徹底與聯名夥伴合而為一，再加上夥伴本身具有的廣大粉絲群，使聯名策略極為有效。

聲勢浩大 = 消費者多？不盡然



六大聯名活動六週內討論聲量與總作者數分佈圖

清心福全在聯名市場中的幾次嘗試皆獲得極高聲量，而若將總討論聲量與作者數交叉比對，亦可發現其大致呈正向關係，皆由Hello Kitty奪冠、蛋黃哥居次。然而「清心福全x航海王」一項卻較不同，雖在六週內擁有高達24,139筆聲量，卻僅有2,156個作者，可推測其受眾集中，不及前兩項廣，甚至較聲量第四的「茶湯會x小學課本的逆襲」少了一千多，影響層面也許不及想像中大。



老字號清心福全 聯名成效驚人

蛋黃哥：首次聯名聲量成長最高

2017年4月，清心福全第一次採取聯名策略，聲量成長即近八倍。其與日本三麗鷗卡通圖案蛋黃哥的聯名一炮而紅，一下讓全台民眾認知到了手搖飲品跨界聯名的威力。從文字雲可看出熱門討論話題與蛋黃哥超可愛包裝有關，特別推出的黃色珍珠亦好評如潮。有網友留言「超愛蛋黃哥的一定天天去」、「想把全套杯子收集起來」，反響熱烈。



▲清心福全x蛋黃哥聯名活動。

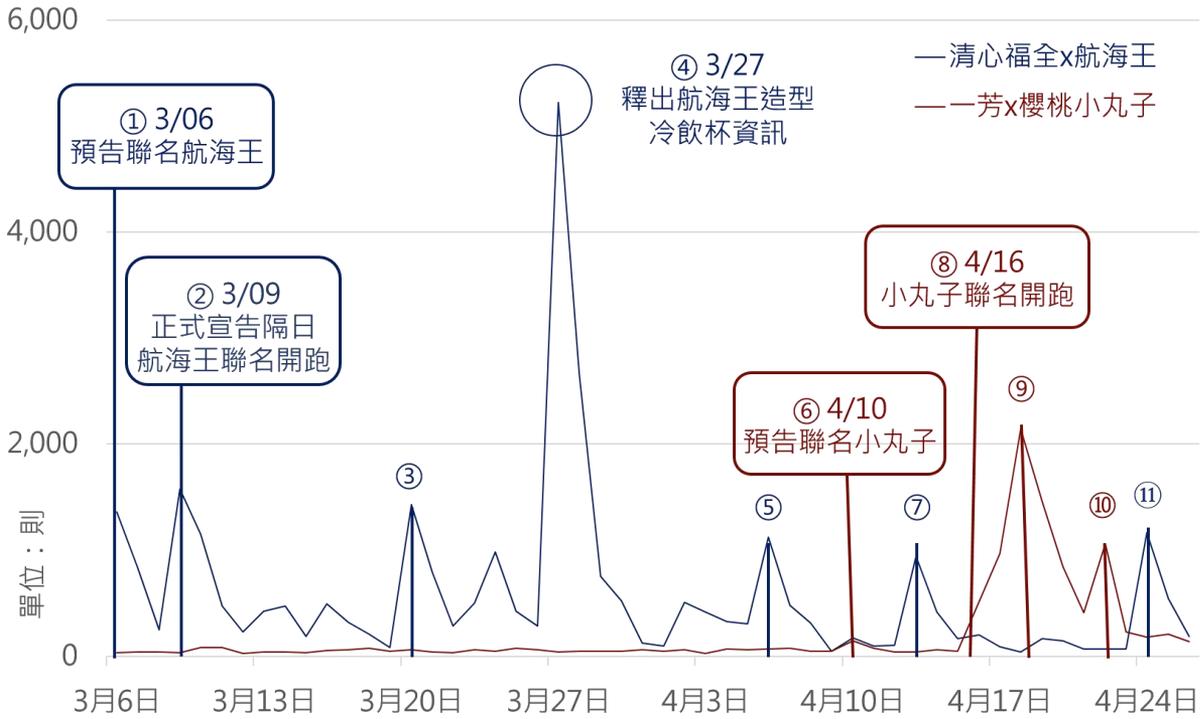
圖片取自清心福全粉專。



清心福全 x 蛋黃哥聯名期間關鍵字文字雲



航海王vs.櫻桃小丸子 春季聯名比一比



日期	事件	日期	事件
① 03/06	預告聯名航海王	⑦ 04/13	釋出航海王紙提袋資訊
② 03/09	宣告隔日航海王聯名正式開跑	⑧ 04/16	櫻桃小丸子聯名正式開跑
③ 03/20	釋出航海王杯緣子資訊	⑨ 04/18	櫻桃小丸子環保飲料提袋即將完售，釋出後續三波活動預告
④ 03/27	釋出航海王造型冷飲杯資訊	⑩ 04/22	多位網友、網紅分享帶動打卡熱潮
⑤ 04/06	釋出航海王新款紙杯	⑪ 04/24	釋出航海王吸管夾資訊
⑥ 04/10	預告聯名櫻桃小丸子		

航海王：商品多元、「全套蒐集」威力大



▲清心福全x航海王聯名活動。圖片取自清心福全粉專。

雖然最新推出的航海王聲量成長和討論作者數不如清心福全前兩波聯名，但仍在兩個月內累計2萬多筆聲量。此次清心推出更多樣化的聯名商品，兩系列共十多種不同圖樣的角色杯也吸引粉絲收集。而若從各聲量高點來看，可發現多集中於新商品資訊釋出之際，其最高點落在3月27日粉專釋出「造型冷飲杯」的訊息，單日便達5,222筆聲量。聲量變化顯示獨特吸睛的產品，對聯名熱度具決定性影響，較常見的包材、菜單和店面布置更能吸引消費者目光。

清心福全 x 航海王聯名活動
名活動網友討論摘錄



網友發文

直接說換人物款紙杯！這次新人物款剩一款就齊啦！

我會把它留著收集起來，這次出的杯子圖面畫風走可愛風格，個人還蠻喜歡這類型。



網友發文

重點不是我點了什麼，是杯子超可愛啊！清心一直跟各式卡通名人合作，這次海賊王真的是太可愛了。

清心真的好厲害啊，各種合作，現在清心應該是台灣飲料界的霸主吧(?!)



櫻桃小丸子：童年回憶打卡風潮

手搖飲品業界最新的聯名活動一芳x櫻桃小丸子於4月16日開跑，推出兩日內聯名商品「飲料環保提袋」便被搶購一空，不到一週便在Facebook、Instagram等社群網站掀起一波打卡風潮。

單日最高聲量出現在4月18日，當時除了多個頻道宣傳外，官方也發布後續三波活動的預告，而4月22日的聲量高峰，主要是因網友購買後打卡和網紅分享而引起的討論。雖在近日商品已完售，新鮮感漸退、討論熱度趨緩，但根據一芳已釋出的下一波活動計畫，可期待其將再創高峰。



網友發文

很容易被這種可愛的商機誘惑去買，策略很成功。

一芳跟小丸子聯名真的太讚了好可愛~非常適合拿來拍照



網友發文



網友發文

從我小時候看到現在換陪我女兒，看從店內擺設、杯子、袋子連吸管套跟名片都是小丸子整個好療癒啊……

為了小丸子我這週也買了四次一芳 揪朋友揪同事揪家人買買買哈哈

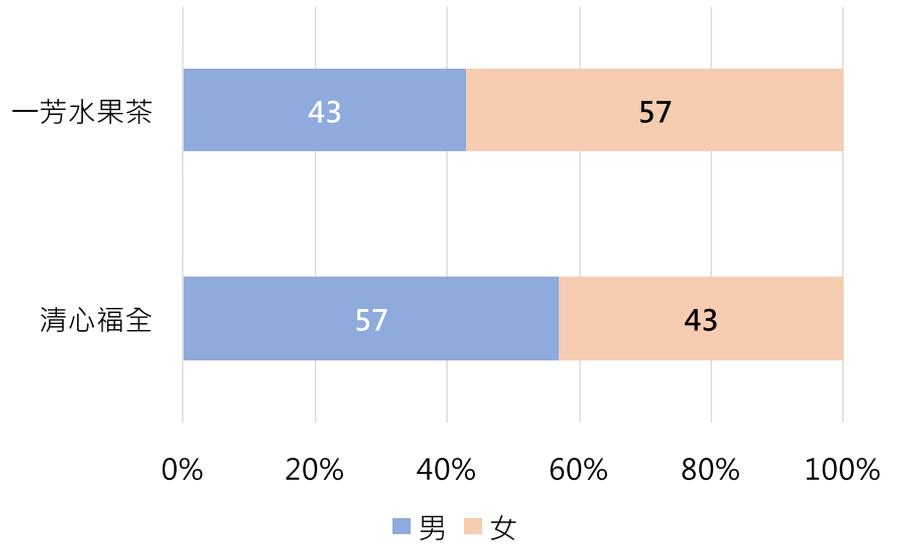


▲一芳水果茶x櫻桃小丸子聯名活動。
圖片取自一芳粉專。

一芳水果茶 x 櫻桃小丸子聯名活動
名活動網友討論摘錄

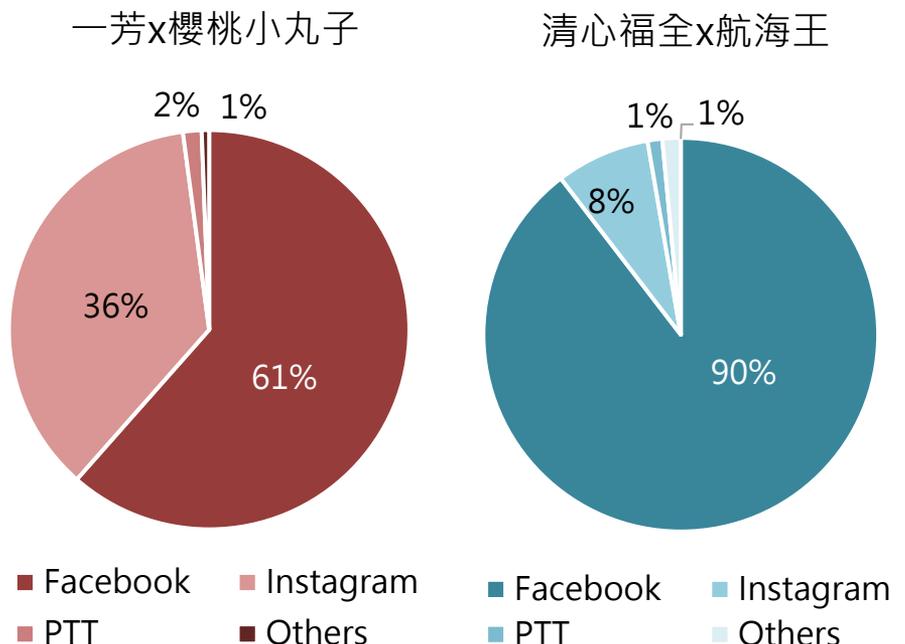


航海王vs.櫻桃小丸子 族群分析比較



聯名活動開跑後一芳水果茶與清心福全討論者性別分佈比例圖

近期兩場知名聯名活動中，最值得注意的便是兩者受眾的不同，從族群分析中可見，參與一芳水果茶的網路討論者中有近六成為女性、四成為男性，而參與清心福全討論的族群分佈則正好相反，以男性居多。這與兩個業者選擇的聯名對象本身的粉絲族群、預設客群有直接關聯，而受眾的不同也為聯名活動傳播媒介的組成帶來影響。



活動開跑後一芳水果茶與清心福全聲量來源網站比例圖

從前圖可見，兩者聲量來源頻道明顯不同，清心福全的聲量中高達九成來自Facebook，分佈集中；一芳雖也以Facebook居多，但另有36%來自Instagram。而若從頻道中討論內容來看，Facebook的聲量多為在官方粉專的訊息下方Tag朋友、表示想喝、想買的意願或是分享其貼文，而Instagram則是以購得的實物拍照、打卡的跟風和心得文為主，呈現訊息不同。

一般來說，女生更有意願對購得商品拍照、上傳至社交媒體，而佔比落差如此明顯，推估也與兩場聯名活動主打方向有關：清心福全首重於航海王的各種聯名商品，但限額限量，消費者於粉專訊息下討論熱烈，但不易取得實體物品拍照分享；一芳水果茶雖也有推出聯名商品，但著重於飲品包材，杯子上有小丸子爺爺特別設計的俳句、每杯飲品皆另外貼上角色貼紙，不少網友表示「非常適合拍照」，增加消費者購買後打卡的意願。



手搖飲料新趨勢 搶佔聯名市場

手搖杯與卡通、文創跨域結合已成風潮，利用可愛的圖樣與聯名對象原有的粉絲基礎增加買氣，以在競爭激烈的飲料市場中做出差異化已被證明是可行策略，獨家推出的聯名商品更是行銷重點，從購物袋到環保杯，業者們各出奇招，不只要消費者多喝一杯飲料，更希望他們將聯名商品帶入生活，在創造話題的同時，提高顧客黏著度。近期清心福全和一芳水果茶的聯名活動聲勢高昂，也再次驗證此策略的效果，在聯名費用與潛在消費得以平衡之下，手搖飲品跨界聯名不失為一良好選擇。

OpView收錄台灣超過2萬的熱門頻道，可掌握大範圍市場走勢，亦可針對指定品牌/活動分析受眾組成與特定議題，若您有任何行銷需求，歡迎[與我們聯繫](#)。



OpView放大鏡 觀測期間| 2018.04.23~2018.05.07

網友熱議文章大公開

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,776	yahoo新聞 > 政治	台大校長遴選爭議 總統說話了
2	2,163	yahoo新聞 > 政治	遺憾與多明尼加斷交 總統府：不在北京壓力下低頭
3	1,994	yahoo新聞 > 政治	拔管挨轟 吳茂昆：我怎可能是走狗？
4	1,884	yahoo新聞 > 財經	忘恩負義！多明尼加收台軍援仍與大陸建交
5	1,753	LINE TODAY > 國內	電不夠？林靜儀籲：晚上10點後限電
6	1,467	LINE TODAY > 理財	新版身分證設計票選中「台灣國民身分證」暫居冠
7	1,428	LINE TODAY > 娛樂	余天「老年失業」賠光5棟房 李亞萍臭罵：嫁你真倒...
8	1,426	yahoo新聞 > 政治	「八百壯士」宣布解散 視回應決定下一步動作
9	1,401	LINE TODAY > 國際	共將：台獨再鬧，下次就一腳踹大門
10	1,376	yahoo新聞 > 文教	教部確定不聘管中閔 要求台大校長重選

Dcard 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,522	心情	我被客人罵幹x娘，我辭職了！
2	2,266	心情	世新大學學費喊漲高層長官卻公費出遊?!學生大喊...
3	2,119	心情	不斷更新：企業執行長的聲明-黑特住宿事件懶人包...
4	1,724	感情	用很爛手機的女生，會觀感不好嗎？
5	1,564	閒聊	#圖多馬英九年輕真的很帥嗎？
6	1,448	心情	一個8+9毀了我們家
7	1,389	追星	不適合當偶像的偶像們-其之二Yeri
8	1,382	感情	超帥學長約會後才驚覺是#渣男
9	1,193	心情	陣頭不等於8+9
10	1,090	時事	一個外國人都看得出來了

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,873	Gossiping	Re: [新聞]獨自照顧20年...累了 男掐死病妹再自殺
2	1,595	Gossiping	Re: [新聞]星國冠希玩遍女網紅 58部性愛片流出「男
3	1,534	Gossiping	Re: [新聞]韓女模、女團高清淫照外流！「總共540個
4	1,517	Gossiping	[問卦]末班車要開了？
5	1,513	Gossiping	[問卦]速食店到底要不要自己收拾？
6	1,511	KoreaStar	[新聞] TWICE的M Countdown安可舞台受到批評
7	1,507	Gossiping	[爆卦]戴資穎2018亞錦賽冠軍
8	1,499	Gossiping	[問卦]原來♣️的正確打法是這樣有八卦？
9	1,492	Gossiping	[新聞]男童公車上調皮出腳踢乘客被重摔在地狠
10	1,451	Gossiping	Re: [問卦]酒到底為什麼好喝啊

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,131	閒聊與趣味(生活娛樂)	我都快五十了居然...
2	624	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	我是gogoro車主但我非常不推現在換gogoro
3	443	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	想看就快看，繳了錢，簽完後，車主就會刪文了
4	352	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	開車撞死闖紅燈婦被判刑 法官：行人走斑馬線就要讓
5	344	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	軍車對戰瑪莎拉蒂.....解果出爐!!警方:瑪莎拉蒂是肇事主...
6	343	新聞與時事(生活娛樂)	憲法第162條規定：「全國公私立之教育文化機關，依...
7	338	房地產綜合(居家房事)	買房沒有比租房好!
8	320	汽車消費經驗分享 (小惡魔的動力研究室)	車界震撼彈！國產車危機？政府擬「全面取消」進口車...
9	304	電動機車 (小惡魔的機車同好會)	降低民眾「鼻前污染濃度」
10	303	房地產綜合(居家房事)	遺產該爭取嗎...

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	14476	ETtoday分享雲	老闆請給我一串，我要掛滿我的手臂XD👉快下載新聞雲...
2	12325	蘋果日報 台灣	有夠恐怖😱😱😱 #蘋果最新#環球影城 #飛天翼龍 ユニバー...
3	12309	蘋果動未條	學長太會撩了啦！01"55處可能需要一點心理準備再繼續播...
4	11675	小三美日平價美妝	我就是想當個圓滾滾的可愛熊熊怎麼樣！#誰再叫我減肥我...
5	11155	台灣達人秀	而且越矮越恰！😁😁不要怕被罵 快把他/她叫出來！快去追蹤...
6	10792	ETtoday新聞雲	還是減肥門診都是這樣治療？！！●下載新聞雲App，讓你...
7	10633	台灣達人秀	不用小編說就知道要幹嘛了吧~在找這張圖的時候你們知道我...
8	8965	ETtoday新聞雲	問題來了，我們沒男女友是要去亂聞嗎？會被當變態耶😁我...
9	8680	鏡週刊	「林尉熙加油，我們全家人等你回來！」😁平鎮消防員林尉...
10	8263	PopYummy 波波發胖	終於有我想吃的冰在台北了！珍珠奶茶冰 \$130芋頭牛奶冰...

跨平台贈獎文 聲量探索排行榜(來源：討論區、社群網站)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	116505	FB粉絲團 > 王宏哲 教養、育兒寶典	多爸媽在問，孩子的脾氣很差，「不能等」、「沒耐心」、「很衝動」、「生氣就動手」?...
2	94101	FB粉絲團 > 神魔之塔 Tower of Saviors	直播派獎又來了！👉只要在4月28日(日)直播期間(晚上...
3	60015	FB粉絲團 > A lifetale 生活童話	【童話心理測驗】從簡單小動作看出你是怎樣的朋友😁超準測驗！人際關係...
4	54557	FB粉絲團 > check2check	➡性格測驗來囉👉拿起筆或在空中畫顆星星吧☆你是從哪一個角開始畫呢...
5	46622	FB粉絲團 > O'right	【#限時掛號：#失物領取通知】妳掉的東西，我們已經找到了想知道妳的生命中...

閒聊天：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章
欲了解更詳細的排行榜訊息，請至官網查閱 [請點我](#)

品牌話題排行榜(排除贈獎文)

透過OpView探索台灣百大^[註]與各領域知名品牌在網路頻道上的討論聲量，並即時產出前十大排行榜，讓您隨時了解品牌輿論風向。

華為恐因國安為由遭美封殺 企業憂受報復衝擊



美中貿易摩擦加劇之際，美方連連出招，首先宣布封殺中國通訊設備巨擘中興通訊，祭出長達7年的封殺令，切斷其供應鏈後，華爾街日報4月25日報導，美國司法部與其他政府部門都對另一家電信大廠華為展開調查，以確定華為是否違反美國制裁伊朗的禁令。

被問及中國大陸科技大廠華為是否違反美國制裁伊朗的規定時，大陸外交部發言人華春瑩今天表示，中國反對一國以其國內法控制他人。美國科技業擔心，政府此舉恐招致中方報復，包括在中國的美國企業，更衝擊矽谷產業利益。台積電董事長張忠謀接受「金融時報」訪問時警告，美中貿易糾紛可能殃及蘋果供應鏈。

排名	品牌	新增回文數	來源頻道	標題
1	華為	406	Ptt > Gossiping	[新聞]華為恐遭美封殺 陸：反對他國以國內...
2	中信/富邦	366	Ptt > Baseball	[新聞]回應危險球指控 劉志威：富邦無視聯...
3	中信/富邦	323	Ptt > Baseball	[新聞]蔣智賢被噴垃圾話 富邦將嚴格管制：再罵
4	摩斯	291	Ptt > WomenTalk	[問題]覺得摩斯的紅茶很好喝嗎？
5	賓士	253	Ptt > car	[問題]追撞賓士車尾....
6	大遠百	232	Ptt > MakeUp	[靠櫃]反推板橋大遠百倩碧
7	台灣大哥大	229	Ptt > MobileComm	[心得]台哥大之"不離不棄被當北七"
8	華為	227	Ptt > Gossiping	[新聞]中國華為傳遭FBI調查恐比中興更嚴重
9	統一	248	Ptt > Lions	Fw: [新聞]統一小獅投群表現佳 休息天數是關鍵
10	Honda	217	Ptt > car	[問題] Honda fit5萬保養約4萬元?

[註]參考《經理人月刊》 [Brand Asia亞洲影響力品牌](#)

若某事件廣泛於各大頻道露出，為不重複提供相似資訊，品牌話題排行榜僅收錄該事件相關文章之聲量最高者。