

發行日期:2018/10/25

內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》

業務合作聯繫: 02-2755-1533

訂閱電子報請點我



本期焦點

- → 品牌行銷爭霸戰 借勢行銷實例介紹
 - -從延禧攻略看品牌攻略
 - -品牌跟風妙創撩妹語錄
 - OpView放大鏡 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard/ 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

※聲明:本文係依社群大數據所做之獨立、公正研究,內容中所提及之各品牌或商品,係為反映數據現況之陳述。本文之研究過程與各品牌或商品無關。

延禧攻略觀測期間: 2018/08/01-2018/09/22

延禧攻略觀測範圍;

討論區、社群網站、新聞

品牌行銷爭霸戰 借勢行銷實例介紹

在這個資訊爆炸、社群媒體興起的時代,若想讓你的品牌站在話題趨勢的尖端,「借勢行銷」無疑是最有效引起網友共鳴的方法。對於企業來說,借勢行銷成本較低,稍微構思文案、設計即可推出,讓品牌瞬間進入輿論中心,快速進入消費者視野。但網路世界瞬息萬變,該如何掌握受眾之間最新的潮流話題便是一大學問,本期電子報將以《延禧攻略》與《撩妹語錄》為例帶您深入瞭解借勢行銷。



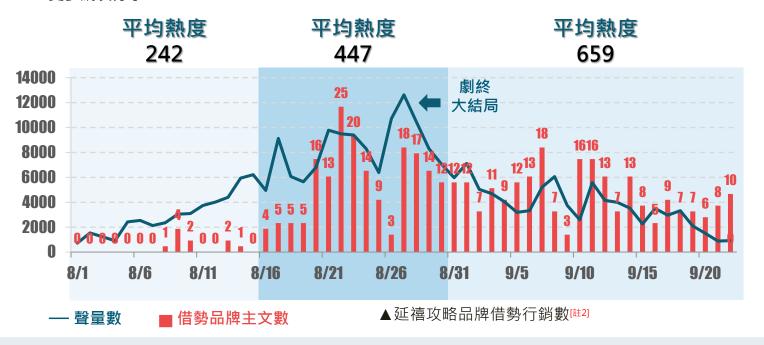
從還珠格格到甄環傳,不難發現,清朝的宮廷劇對觀眾是很有吸引力的,而若要細說近期最具話題的宮廷劇,延禧攻略肯定佔有一席之地。延禧算是一部逆勢而起的戲,編劇、演員、劇本在播出前皆未獲外界太大期待,甚至是處於被看衰的狀況,但後來卻在大家不看好的狀況下殺出重圍,最後好評如潮,連帶地也吸引了許多品牌乘著延禧的風潮借勢行銷。在以下的分析觀測,我們將延禧攻略的竄起分為三個階段醞釀期(8/1-8/15)、爆發期(8/16-8/31)、延燒期(大結局之後)。

訂閱電子報<u>請點我</u>





在醞釀初期,聲量來源較為集中,關於延禧攻略的討論有34%的聲量集中在Ptt與Dcard相關的影劇頻道上,不過在歷史背景相似的如懿傳播出之後,即與延禧攻略的聲量互相拉抬,引起更多網友注意、討論進而爆紅,討論族群與話題面向在爆發期之後有更廣泛的跡象,在延禧攻略大結局之後雖然聲量呈現下降的趨勢,但熱潮並未馬上消退。而在這股延禧熱之下,共有197個品牌在FB上藉這波話題行銷與曝光,如下圖所示,可以發現有超過一半的品牌在完結篇之後才開始加入,試圖和受眾有更好的連結,但是後期這波借勢行銷成效並沒有因為話題在後期整體討論度下降而有所影響,反而在廣度、熱度都維持高漲,可發現後期的文章貼出之後,吸引了更多網友分享。



[註1]擴散廣度:以醞釀期的聲量分布頻道數作為基數,觀察議題擴散程度。

互動強度:統計各階段的網友發言回/主文比例,了解互動熱衷程度。

[註2]熱度分數:貼文熱度=1*讚+8*留言+13*分享。源自Dennis Yu, Chief Technology Officer of Blitz Metrics.平均熱度為借勢品牌主文每一篇的熱度分數平均。

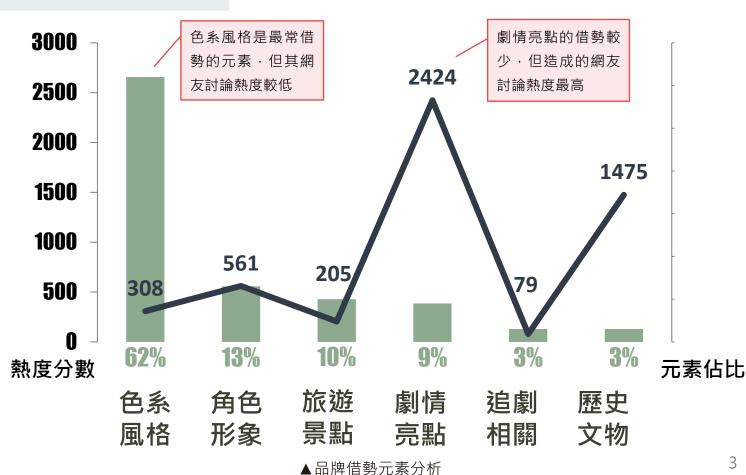


內容歡迎轉載引用 出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533

訂閱電子報請點我

而從品牌借勢的內容元素來看,一般我們熟知的宮廷劇常用元 素大致有色系風格、角色形象、旅遊景點、劇情亮點、追劇相 關、歷史文物等。在延禧攻略中,最多品牌借勢的元素就是 「色系風格」,佔了品牌借勢文章的62%,這裡說的色系風格 主要是指莫蘭迪色系,有「最優雅高級的灰色」之美譽,以幽 暗為潛質,彷彿蒙上一層灰色調的低調。而延禧宮略的主要客 群以女性居多,故色系多為穿搭、指甲油、彩妝品、婚紗這類 產業所借勢,與產品做直接連結,此外在居家裝潢也有像是油 漆、傢俱廠商嗅到這股商機跟進借勢。

若更進一步去以熱度為基準去分析元素成效,可以發現「劇情 亮點」這個梗雖然使用的品牌數相對沒那麼多,但卻是得分最 高、成效最好的一個元素。換句話說,雖然品牌很愛用色系風 格的梗與商品做連結,可是網友對內容引用劇情亮點有更高的 共鳴以及互動意願。







訂閱電子報請點我

排名	品牌粉絲團	借勢元素	標題	熱度分數
1	PChome購物中心	劇情亮點	#看影片抽好禮 一座後宮、百種心計心機上位	19,656
2	亞太電信Gt智慧生活	劇情亮點	《魏瓔珞得寵的小秘密》訊號不良讓你晉升受	18,635
3	MOMO購物台	劇情亮點	#文末有彩蛋 驚喜藏在首篇留言處 顏嘻攻略	14,709
4	橘子工坊 Orange house	劇情亮點	【嚴洗攻略之洗碗篇 】#戰術分析	12,867
5	7-ELEVEN	角色形象	靈延禧攻略在看~職場生存術要有圖	12,505
6	Mary Kay Taiwan	色系風格	最广大「延禧妝」,古典又可愛,一秒迷倒皇	11,669
7	故宮精品	歷史文物	解密延禧攻略 不管你是被霸道的隆哥電昏或宮	8,556
8	Mistermorden	色系風格	近日熱論的#延禧攻略系列色,除了『莫蘭迪	7,954
9	遠東百貨 台北寶慶店	色系風格	延禧攻略魏瓔珞她,從宮女飛速晉升皇貴妃~	5,320
10	AB優酪乳	劇情亮點	【AB Kuso】宮廷密傳的『藕粉丸子輕	5,275

▲品牌借勢文熱度排行

上表為延禧熱潮中最火紅的十篇行銷文,以下截選部分較具特點的案例作簡介。像是亞太電信的魔方攻略,它結合了提升網速的商品,把皇帝翻牌子選妃的情境搬到通訊軟體,網速最快的嬪妃得寵不禁令人莞爾一笑。而MOMO與PChome則都是改編原作,自製kuso短劇來置入商品。故宮精品本身的性質,則是完美結合延禧攻略與如懿傳,強打與各角色的特色文物。最後拿前述常被提及的色系風格舉例,雖然用色系梗的品牌很多,但不得不提,Mistermorden(摩登先生)是在很早的時間點就搭上延禧的話題,而且在戲劇的每個不同時期都有持續經營與色系風格有關的話題,所以這個品牌也是在色系梗中表現最好的。

將商品或服務結合戲劇特色後,品牌「攻略」再進化,從延禧 攻略完結後,在社群討論量呈現下降的期間,品牌借勢卻能夠 有很不錯的借勢成效。而以經營成效來看,這些品牌在話題借 勢上,不只整體來說名列前茅,對照回自己品牌粉絲團其他貼 文,也多有不錯的表現。



內容歡迎轉載引用

出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫: 02-2755-1533

訂閱電子報請點我



撩妹前五行業

餐飲業 24%

2 3C家電 12%

百貨業 11%

汽車業 9%

旅遊業 8%

▲撩妹語錄行業佔比

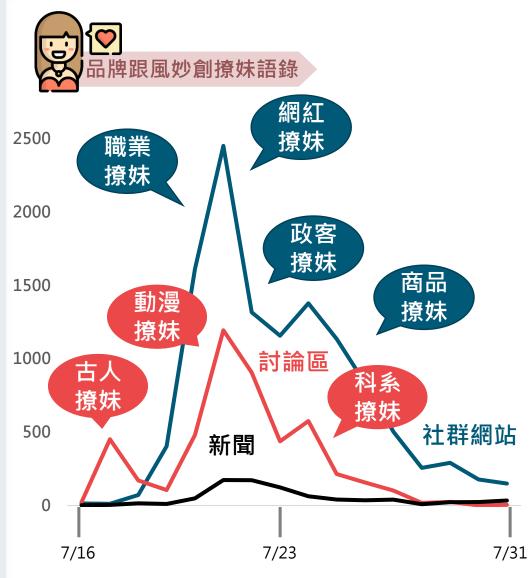
撩妹語錄觀測期間:

Ð

2018/07/16-2018/07/31

撩妹語錄觀測範圍;

討論區、社群網站、新聞



▲撩妹語錄聲量趨勢圖

除了延禧攻略之外,今年七月還興起一陣撩妹語錄的風潮,接下來將帶讀者瞭解各品牌是怎麼參與這股風潮。在7/16時有網友在Dcard上分享了如果古人也會撩妹,並後製成白底黑字的圖片,在之後半個月內造成一股極大的迴響,令網友進而從動漫、政客、科系等元素切入製作撩妹梗圖,而在一周之後各大品牌也紛紛加入這股撩妹熱,表面上是撩妹,實際上可以搭著話題,把服務或產品以擬人的形式融入受眾,加上一些幽默感,就能創造話題聲量,加深品牌和消費者的連結。本次Opview資料庫針對行業別進行統計後,發現餐飲業最盛行,尤以各連鎖餐廳品牌為重點。以下擷取各行業中較具代表性的語錄供讀者參考。



內容歡迎轉載引用 出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533

訂閱電子報<u>請點我</u>

餐飲業

主打食材、服務特色



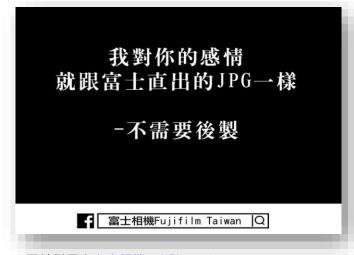


圖片引用自夏慕尼。食尚粉絲團

圖片引用自老乾杯

相機業

展現產品優勢



圖片引用自富士相機Fujifilm Taiwan



我的超高畫值 匹配妳的最高顏值 - EOS 5D Mark IV

圖片引用自Canon Taiwan

電商

以生活化的商品走進客群生活圈







圖片引用自Workinghouse 生活工場

圖片引用自蝦皮購物 (Shopee)



內容歡迎轉載引用 出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533

訂閱電子報<u>請點我</u>

汽車業

鎖定男性Ta,強調產品性能、定位





圖片引用自TOYOTA Taiwan

圖片引用自Maxxis Taiwan 瑪吉斯輪胎

3C家電

發揮產品特色





圖片引用自日立冷氣 Hitachi Air Conditioning

圖片引用自MSI Gaming

在不同的社群話題下,各產業品牌都在試圖找到好的接觸點,這些話題的操作對於整體品牌的社群經營表現也有顯著提升。 在話題借勢的案例中,我們學習到行銷人可以有系統地利用社 群聆聽關注特定領袖群的話題重點,從數據探勘熱門話題內 容,去尋找好的借勢對象、時機、元素等。

當所有的品牌都走向數位化與社群化,產業的版圖必定會經歷劇烈變動的過程。然而從實例中也再次驗證,品牌經營的核心還是圍繞在我們的消費者、顧客身上,當他們對品牌的認知不再來只是來自傳統媒體,而是透過更密切地社群互動連結時,那麼品牌怎麼規劃屬於自己的內容管理策略,使其可以兼具社群的關注度、敏感度以及有效行動力三個面向,即是新數位品牌的首要課題。





訂閱電子報請點我





OpView放大鏡 觀測期間 2018.10.15~2018.10.21

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名,欲看上周熱門排行榜請點我。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	3,973	yahoo新聞 > 政治	反擊「北漂青年」說蔡英文:這是前政府「重北輕南」
2	2,913	yahoo新聞 > 產業動態	為拿下高雄無下限?韓國瑜民間粉絲團遭停權
3	1,610	LINE TODAY > 國內	三立新聞網 怒!他持五星旗登玉山玉管處回應了
4	1,598	LINE TODAY > 國際	21名台灣毒販印尼判死刑最新進度2人上訴遭駁回
5	1,340	LINE TODAY > 國際	問題避震器賣國外!日本KYB社長認了「只外銷給台灣」
6	1,293	yahoo新聞 > 政治	預言不會當選高雄市長韓國瑜回應了
7	1,267	yahoo新聞 > 政治	「實彈的!」陳其邁鳳山3萬人造勢輾爆韓國瑜的民調
8	1,246	yahoo新聞 > 政治	如果韓國瑜選不上國民黨的罪魁禍首是誰?
9	1,185	yahoo新聞 > 政治	「插鼻孔」來電言論惹議沈榮津鞠躬道歉
10	1,081	yahoo新聞 > 政治	怒!他持五星旗登玉山玉管處回應了

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	1,913	心情	那些不友善的台灣同學
2	1,301	感情	男友上了女隊輔
3	1,180	西斯	<u>浮出水面</u>
4	1,113	考試	淡江到處吃豆腐?
5	1,084	時事	小六女童懷孕
6	868	西斯	# <u>圖迷惘裡の誘惑</u>
7	822	感情	房裏留下的綠帽子與紅胸罩正所謂搶過來的才是愛
8	815	感情	<u>願你恨我一輩子</u>
9	759	感情	我妹上了我男友4
10	657	有趣	我弟的聯絡簿





PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增 回文數	來源頻道	標題
1	1,786	Gossiping	[爆卦]韓國瑜網軍自導自演技巧再創新高峰!
2	1,662	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲接受彭博專訪:台灣在美中之間不過
3	1,610	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲接受彭博專訪:台灣在美中之間不過是貨架
4	1,573	HatePolitics	Re: [討論]我小港的阿母剛剛打line給我~
5	1,529	Gossiping	Re: [問卦]為何高雄板跟八卦板的風向相反?
6	1,505	marriage	[求助]公婆每週末來看小孩
7	1,504	Gossiping	[新聞]聊美學也能失言?柯P: 有些台女不化妝上
8	1,497	marriage	[婚前]因為吃自己的喜餅而吵架
9	1,495	Gossiping	[新聞]小三生「字太醜被扣分」 孩子重寫狂掉淚
10	1,491	HatePolitics	Fw: [爆卦] 13綠委聯手否決慶富與大寮水上樂園調查

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	189	Volkswagen (小惡魔的動力研究室)	DQ200死亡閃光·該來的還是會來~~中部專修變速箱店 家整新件換好了
2	173	新聞與時事(生活娛樂)	行政院逼台電中火降載後·果然台中就不紫爆了·太棒 了
3	161	職場甘苦談(生活娛樂)	公立科技大學機械碩士薪水談
4	159	台中市 (居家房事 中部地區)	行政院逼台電中火降載後,果然台中就不紫爆了,太棒 了
5	155	行動通訊綜合討論區 (智慧型與傳統手機)	都會區真的很多人用行動支付嗎
6	154	職場甘苦談(生活娛樂)	<u>女同事穿運動緊身褲上班影響工作心情</u>
7	139	職場甘苦談(生活娛樂)	<u>前途茫茫~~</u>
8	138	投資與理財(生活娛樂)	高手過招,請問現在是空頭趨勢開始,還是牛市的修正 行情?
9	136	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	[發問]請問納智捷到底爛在哪?
10	129	投資與理財(生活娛樂)	中國很有可能輸掉中美貿易戰

新增回文數:於觀測期間內所新增之回文留言數。



Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	6,681	即新聞	三寶妹拜託不要上路【相關報導】三寶妹鬼逆倒車!120秒
2	6,052	ETtoday新聞雲	要撞,就要撞最貴的。三寶妹鬼逆倒車!120秒「高
3	5,455	ETtoday新聞雲	嗚嗚鳴我的少女心完全藏不住看來月底連假要殺一波高雄
4	5,302	ETtoday分享雲	<u>都挑貴的撞,厲害三寶妹鬼逆倒車!120秒「高速擠榨</u>
5	5,239	小三美日平價美妝	一輩子很短,但一定要有能陪你瘋狂到老的朋友!
6	4,875	高雄美食地圖	鐵人泰式料理。鳳山#正修大學台式熱炒店價位,但吃得到
7	4,692	【爆笑公社】	<u>差點沒笑死接下去!</u>
8	4,318	爆料公社	施沛妤轉貼爆笑公社差點沒笑死接下去!
9	4,315	Yahoo!奇摩新聞	王世堅直嗆,韓國瑜不可能選上,若真奪下高雄「這樣我
10	4,189	ETtoday新聞雲	我想知道影響什麼?●粉絲通通有!ET送免費貼圖啦

跨平台活動文 聲量探索排行榜(來源:討論區、社群網站)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	119,672	小三美日平價美妝	大家來猜一猜 魚缸裡還剩下幾隻魚呢?? #腦筋急轉彎
2	50,230	小三美日平價美妝	測看看你在男人心中是什麼類型?#口紅心理測驗
3	42,785	Big City遠東巨城 購物中心	你的聲音老闆聽得見,就送一支給粉濕。10月23日前成為巨 城粉絲後公開分享,
4	40,188	小三美日平價美妝	憑直覺為「大」添一筆會是什麼字咧?? #小編很愛做心理測驗
5	37,239	小三美日平價美妝	【心理測驗】在朋友眼中你是個難搞的人嗎?#阿編選了A真的超準的啦#選完在底下

閒聊文:❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天,網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文:提供直播連結或相關資訊,並於該主文下討論影片內容。

贈獎文:發文者要求回覆文章、按讚、分享等,並提供特定回饋,誘發網友大量留言之文章

欲了解更詳細的排行榜訊息,請至官網查閱 請點我



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533 ext.220 訂閱電子報<u>請點我</u>

Youtube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜,欲看更多熱門影片請點我。



【滴妹】挑戰一個禮拜不喝飲料只喝水的滴妹!!!



【黃氏兄弟】破百位創作者合唱『彩虹』Cover



【 紅月】Minecraft - 竟然從倉庫找到絕世神弓?



【關鍵時刻】被DPP針對 韓國瑜小編道辛酸



【小玉】超恐怖箱交換 小玉究竟會開到甚麼呢?