



訂閱電子報請點我

#### 本期焦點

- 5大銀行信用卡第三方數據研究調查(1)
  - -銀行品牌印象與市場概況
  - -銀行既有服務討論-熱門討論卡排行榜
  - OpView放大鏡 熱議文章大公開 (新聞 / Dcard/ 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / 品牌話題)

#### [註1]金管會信用卡業務統計

銀行	有效卡數 (千張)	當月簽帳金額 (百萬元)
國泰世華	4,588↑	\$34,854↑
中國信託	4,360↑	\$38,580↑
玉山 銀行	3,336↑	\$24,914↑
台新銀行	3,145↑	\$22,367↑
花旗 銀行	2,452↑	\$17,985↑

▲金管會9月份信用卡資訊 揭露·五家銀行信用卡簽帳 金額·佔據臺灣六成的刷卡 金額。

### 5大銀行信用卡第三方數據研究調查

國人信用卡消費驚人,近五年流通卡數以平均4%成長,海外簽帳金額更是以平均20%成長[註1],根據金管會信用卡重要業務及財務資訊揭露資料顯示,國內雖有許多發卡銀行,但不論在流通卡數還是簽帳金額上,每月前幾名多集中在特定銀行。本次研究報告即參考9月份揭露資訊,以有效卡數與簽帳金額前五大銀行(國泰世華、中國信託、玉山銀行、台新銀行、花旗銀行)作為研究對象,並融合多種資料源,分為兩期進行2018年前三季之信用卡第三方數據分析。

本期先以網路行為資料(PeopleView、新竄熱搜關鍵字)針對信用卡整體印象與市場概況進行介紹,接著利用輿情資料深入5大銀行信用卡業務,分析最受歡迎的既有信用卡服務與優惠。

下一期則會進一步結合數位足跡,將資料範圍涵蓋所有網路行 為者,抽取出信用卡關注者,描繪他們未說出口的興趣與需求, 制定未來的信用卡業務推廣建議,並找出可行的進攻與防守面。



PeopleView資料蒐集時間:2018年10月初

Google Trend資料觀測期間:2018年1~9月



### 銀行品牌印象與市場概況

從《PeopleView人群資料庫》中篩出對信用卡有興趣,且 同時也關注五大銀行任一品牌之使用者,其中玉山銀行的 單月活躍關注者最多、其次為花旗銀行,排名與有效卡數 序位相異。

究其原因,我們利用Google Trends搜尋頻率最新竄升關鍵 字,了解在2018前三季中,民眾主動想要了解各家銀行哪 些金融服務,推測五大銀行近期印象。其中關注者眾多的 下山、花旗今年皆與PChome集團合作推出新金融商品, 下山銀行發行綁定行動支付**Pi**拍錢包享回饋的信用卡,花 旗則祭出PChome通路最高回饋的聯名卡,相比其它主力 優化現有產品線的銀行,獲得較高的關注。並且花旗和玉 山比起另外三家銀行,熱搜關鍵字較不集中在信用卡相關。

台新銀行

名次	銀行	月活躍關注 UUID個數
1	玉山銀行	229,874
2	花旗銀行	212,281
3	國泰世華	89,508
4	台新銀行	80,819
5	中國信託	75,544

▲對五大銀行品牌及信用卡 有興趣之月活躍網路使用者 (UUID)

### 5大銀行搜尋頻率新竄關鍵字



- 中信home bank
- 中信101鼎極卡
- 中信 台新gogo
- 中信citylink
- 中信開戶
- 中信御璽卡
- 中信linepay首刷禮
- 中信linepay



台新 koko combo

台新 國泰koko

台新 koko

台新辦卡速度

台新richart客服 台新繳費平台

台新銀行大集大利



#### 花旗禮享家目錄 2018 花旗pchome聯名卡 花旗帳單分期

花旗行動生活家 花旗 星展銀行

#### 花旗鑽石卡

花旗美金定存 花旗信用卡客服



### 玉山pi

玉山智能客服

玉山智慧網

玉山全球智匯網

#### 玉山學費

玉山銀行客服電話

玉山銀行0800

玉山銀行信用卡機場接送



#### 國泰koko combo

國泰koko信用卡

國泰koko卡

國泰koko

國泰世華koko combo icash聯名卡

國泰世華企業網銀

全家 國泰

國泰世華預借現金





訂閱電子報<u>請點我</u>

而國泰世華明顯集中於信用卡業務,結合數位帳戶、以網路 通路回饋為主的KOKO COMBO icash聯名卡相關搜尋為大宗; 而台新經常被拿來和國泰KOKO的信用卡做比較,尤其同是 綁定數位帳戶的@GoGo卡;中信多張不同功能的信用卡皆 有上榜,但總體搜尋熱度竄升較少。

#### 五大銀行品牌競爭泡泡圖

[註1]

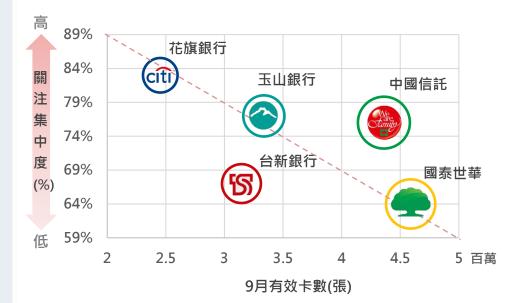
五大銀行品牌競爭泡泡圖 ▶

#### [註1]

1) X軸:9月有效卡數(張)

2) Y軸:關注集中度=(僅對該品 牌有興趣之UUID數/對5大品 牌有興趣之UUID數)\*100%

3) **泡泡圖面積:9**月簽帳金額



結合金管會9月統計資料和《PeopleView人群資料庫》中對五大品牌有興趣的使用者數,近一步篩選對品牌興趣程度最高、只關注單一品牌的人群計算關注程度,繪製出品牌競爭泡泡圖看目前市場狀況。

大體而言·關注度與有效卡數相關係數呈現負相關(-0.59), 顯示發卡量大的同時,持有者通常也會關注其它的銀行資訊, 花旗雖然在有效卡數與簽帳金額皆為最低,但是其興趣者在 5大銀行裡專注集中度的比例最高;簽帳金額部分則可以分 三個層次,中信與國泰皆在3.6千億上下,以中信為最多,玉 山與台新在2.3千億上下,花旗則是約1.8億。



訂閱電子報請點我

### 銀行既有服務討論

了解金融業市場概況後,接著運用《OpView社群口碑資料庫》 觀測深入信用卡網路輿情,一窺各銀行的熱門卡別有哪些?下 期再分析網友未說出口的興趣與需求,尋找未來信用卡新策略, 掌握商機!

### • 五大銀行之實質討論與抽獎活動聲量

從網路聲量數來看,中信今年的表現不俗,也可發現其推動與信用卡相關的社群抽獎行銷比例最高,而花旗算是信用卡前五大銀行裡面最特別的一間,其社群平台[註2]投注在信用卡相關的推廣活動幾近於零,討論聲量與信用卡業務也是五間裡排名之末。整體來看各大銀行網路聲量數與其發卡量、簽帳量規模一致,較特別的是國泰與中信居台灣信用卡翹楚地位,但國泰在網路上的討論聲量或是社群經營卻落後中信許多。

50,000		質討論聲量	<b>一</b> 抽獎活	動聲量 🔷	-P/Ntt
			2.32		
40,000	1.71	1.68		2.02	
30,000		1.00			1.24
20,000	71%				
10,000		95%	75%	86%	99%
(則) 0					
	中國信託	國泰世華	玉山銀行	台新銀行	花旗銀行

在好感度上,發卡量處於第二梯隊的台新、玉山卻是比處於龍頭的兩大銀行高上許多,網友對其信用卡服務、核卡流程給予高比例的正評;而針對國泰的負評主要是來自卡片的優惠、權益被調整,或是用戶覺得實用性未達原先的期望高度;中信則是在客服或是調額標準上被網友質疑;花旗受到今年2月「超收30萬戶信用卡費」的負面新聞所影響,再加上其客服、核卡資格也備受質疑,在Ptt更有「方丈」之戲稱,整體好感度較其他銀行低上許多。

OpView資料觀測範圍: 時間:2018年1月~9月

頻道: 社群網站、討論區、新聞

銀行	粉絲團人數
中國信託	479,137
國泰世華	220,693
<u>玉山銀行</u>	130,950
台新銀行	242,356
<u>花旗銀行</u>	37,826

▲五大銀行粉絲團人數[註2] ※若有複數個則採平均值 ※資料日期12/17

五大銀行網路聲量比較圖[註3]▶

#### [註3]

- 1) P/N比:使用「文字情緒語意 分析技術」,自動判讀文章 情緒所獲得的正、負面文章 比值,圖中數字已排除抽獎 性質回文。
- 2) 圖中百分比為該銀行實質討 論聲量所佔比例



### • 五大銀行之熱門討論卡排行榜

而從各家銀行的實質討論文章來看(排除廣告、新聞和活動抽獎文),一般網友在網路上會討論的是自身核卡心得、同性質卡片比較、卡片優惠情報等等。以下是本期電子報針對這五大銀行的熱門討論信用卡解析,並簡單介紹各信用卡主打功能。

We faire,			
排行	卡別	特色優惠	聲量數
1. SHOULDER HANDS VIS	LINE Pay 信用卡	綁定LINE Pay免年費 最高回饋2%LINE Points	12,130
2. 54bb 9100 1234 5br	中國信託 鼎極卡	各式尊榮VIP服務 消費現金回饋最高1.2%	2,468
ANA CARD COM STANDING COMPANY	ANA卵石下	海外消費最高10元=1哩 各式旅遊優惠	965/959
4. (a) (b) (a) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c	中油聯名卡	一卡雙點數回饋 加油、etag、停車回饋	624
5. 5200 1294 56-118 00/00 11) VIS	大中華攜手 飛聯名卡	海外消費最高11元=1哩 兩岸三地機票折扣	441

▲中國信託銀行信用卡聲量排行

中信的LINE Pay信用卡為今年1至9月唯一破萬則討論的信用卡, 2% LINE Points無上限的回饋形式吸引了不少網友申辦,眾多 網友分享、討論核卡心得,此外LINE Pay卡在今年也陸續傳出 盜刷事件,引起網友質疑其安全性問題。鼎極卡則是中信特有 的尊榮服務卡等名稱,除了最初的鼎極卡,榜上的ANA、大中 華、LINE Pay卡,只要用戶財力達資格需求皆可申辦,卡戶可 獲得諸如機場貴賓室、接送等頂級服務。

ANA、大中華也一直是中信所主打的航空哩程性質卡片,以高海外消費兌換哩程比聞名,可說是台灣海外消費最優惠的卡種之一;而中油聯名卡於今年所推出的新卡面、優惠也帶起一波討論浪潮,針對一般民生交通花費進行回饋。



訂閱電子報<u>請點我</u>

排行	卡別	特色優惠	聲量數
Columbia Description (1) (1) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	KOKO COMBO icash 聯名卡	網購/超商5% 現金回饋 合作影城電影票6 折起	8,445
2. Cathay United Bank EVAAIR 27 1978 1988 1988 1988 1988 1988 1988 198	長榮航空 聯名卡	倍數引擎最優10元=1哩 長榮航空官網購票9折起	750
3. Cathly United Bank world  3. 5455 9588 8888 8888  *** *********************	國泰世界卡	各式尊榮VIP服務 美食、高鐵、住宿優惠	564
4. Carriary Upaicel Bank ASIA MEES A word of 11)  (a) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c	亞洲萬里通 聯名卡	里程加速最優15元=1哩 續卡獻哩、美食9折優惠	521
5. Cathay United Bank 10) 10) 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Costco 聯名卡	賣場消費享 1% 多利金 首創聯名會員相片卡	425

#### ▲國泰世華銀行信用卡聲量排行

國泰由號稱2018年神卡的KOKO領銜,小資族常用的超商、網購通路可獲得高達5%現金回饋,除了KOKO之外,國泰的航空哩程、頂級卡種也是網友焦點。特別的是國泰世界卡在今年備受質疑,討論串多半質疑頂卡優惠不如旗下其他信用卡。Costco聯名卡今年的討論則聚焦在3月底時全面支援三大行動支付功能(Apple、Google、Samsung)。

排行	卡別	特色優惠	聲量數
1. Property (S)	@GoGo卡	網購3.5%現金回饋 其他通路最高1.5%現金回饋	8,908
2. FriDay	遠傳friDay 聯名卡	電信帳單3% 現金回饋無上限 friDay數位影音5折起	903
3. FamilyMart		一般消費0.2%悠遊卡加值金 綁定My FamiPay 5%現金回饋	548
4. Reserved.	昇恆昌 聯名卡	昇恆昌免稅商店消費9折起 機場免費停車最高10天/次	361
5. 新光三越 (1) 55. VISA VISA VISA	新光三越 聯名卡	新光三越用餐購物9折起 新光三越/市區/機場停車優惠	319
			<del></del>





台新則是由@GoGo卡為首,聲量緊追在LINE Pay卡之後,其網路回饋3.5%雖不如KOKO,不過一般通路與數位帳戶之回饋頗具優勢,這兩張卡可說是各有所長,因此經常被拿來比較。遠傳friDay聯名卡除了電信帳單目前最強3%現金回饋之外,再結合餐飲娛樂、海外消費等優惠,也是張很適合懶人無腦刷的生活娛樂卡。接著,全家Fish卡以一項週六滿百送20元的活動,不限消費或代收獲網友熱烈推薦;昇恆昌和新光三越兩張聯名卡主打高消費族群聲量也較少,分別提供機場、百貨周邊服務,然而兩者討論都因其權益變動為主。

2			
排行	卡別	特色優惠	聲量數
1. S228 3113 1313 1313 1313 1313 1313	玉山世界卡	各式尊榮VIP服務 紅利點數終身累積	1,961
Prints Paint parties		結合行動支付 最高4.5% P幣回饋,無上限	1,280
3. 5567 2218 (513 1812 00/db carded left dame	玉山雙幣 信用卡	免收1.5%國外交易服務費 國外消費4%優惠	766
4. State Sta	家樂福 聯名卡	消費皆可累積家樂福紅利點數	728
Taiwan 原 庆 株 未 ◆ 1313 1313 1313 1313 1313 1313 1313	國民旅遊卡	提供公務人員專用版本 1%現金紅利回饋	621

#### ▲玉山銀行信用卡聲量排行

玉山不像中信、國泰、台新一般都有一張具有特色的神卡鎮守, 玉山相較其他銀行,在航空哩程卡上也稍顯不足,但其玉山世 界卡相較之下,核卡標準較為寬鬆,Ptt上出現許多「奈米戶」、 「平民」核卡心得引起鄉民廣泛討論。玉山也搭上行動支付的 浪潮,與Pi錢包聯名推出不到兩個月,即創造了一波討論聲量。 除此之外在雙幣卡的商務市場上佔有優勢,目前聲量排行榜上 僅此一張,生活方面也有與家樂福合作推出聯名卡國泰的Costc o卡抗衡。



citi 排行 卡別 特色優惠 聲量數 citi **PChome** PChome消費最高享6%回饋 1. 2,448 海外消費享1.5%回饋 聯名卡 VISA T.F Lee citi 花旗饗樂 王品餐廳天天九折 2. 1,416 威秀影城電影票六折起跳 生活卡 VISA 花旗寰旅 不分海內外20元=1哩 3. m a 1,403 哩程數終身有效 世界卡 cîti 花旗現金 三大類別最高回饋1.5% 4. 537 回饋卡 (國內百貨、加油、生鮮量販) VISA cîti Citi 各式尊榮VIP服務 5. The second 284 飯店住宿第四晚免費 Prestige

#### ▲花旗銀行信用卡聲量排行

花旗銀行信用卡的總體聲量數雖不如前面幾家·但旗下三大主力卡片卻具有不小的影響力·在今年5月花旗與知名電商PChome聯名後·成功打入網購族群市場;同時饗樂生活卡鎖定追求生活娛樂的年輕族群·享威秀影城獨家優惠;花旗寰旅卡不分海內外的20元1哩·與終身有效的哩程累積·也令它在航空哩程卡中佔有一席之地。不過相較之下·花旗的Prestige頂卡與其他四家銀行相比則不是那麼受網友關注。

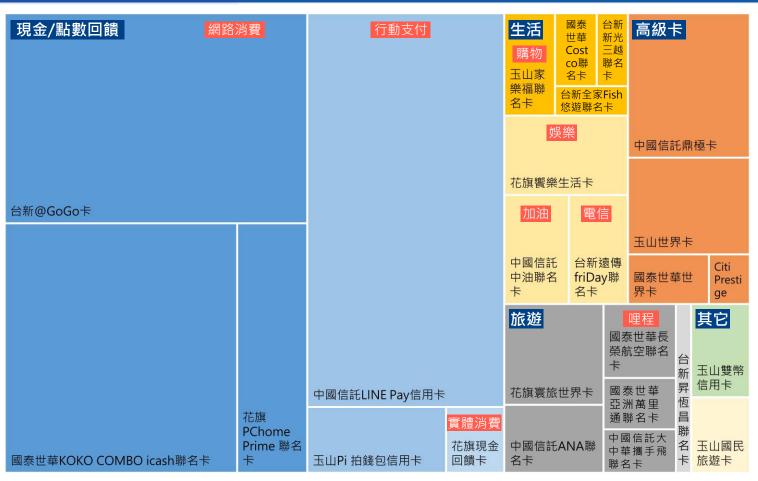
### • 現金點數回饋、生活消費卡正夯

綜合上述,我們發現中信、國泰和台新都針對主推的卡別投入 大量行銷資源,形成單一信用卡討論度極高,和後面幾名落差 很大;而玉山、花旗各信用卡的討論聲量較平均。

最後從信用卡類別來看,歸納出現有優惠中最後歡迎的種類 (詳見下頁圖表)。這25張熱門卡中由**現金/點數回饋型**信用卡 稱霸,入圍的6張卡又可細分為網路消費、行動支付與生活三種 用途,不過網路消費卡多半也將行動支付列入其回饋項目中, 僅有花旗現金回饋卡是以一般實體消費為主。



訂閱電子報請點我



#### [註4]

- 1) 樹狀圖面積依聲量數排序。
- 2) 藍底字為信用卡主打功能類型 將25張熱門卡分為現金/點數 回饋、生活消費、高級卡、旅 遊、其它五大類型。
- 3) 紅底字為其主要用途,將主打功能類型再細分成不同用途。

聲明:本文係依社群大數據 所做之獨立、公正研究,內 容中所提及之商標,係為反 映數據現況之陳述。本文之 研究過程與任何品牌或商品 無關。

#### ▲五大銀行熱門卡別種類統計[**註4**]

第二名的種類是以實體通路為主的**生活消費型**卡·各家銀行紛紛推出聯名卡搶攻品牌忠實客戶的荷包·這邊將百貨、賣場與超商聯名卡一併列為購物用途·與另外三張不同用途做區別。

高級卡雖然有申辦資格的門檻,但不少網友會分享辦核卡心得,核卡資格寬鬆或嚴格、每年福利調整狀況也都是關注重點之一,總聲量意外地和實用的生活消費卡相差不多。旅遊卡則以累積飛行哩程的卡片最多,較特別的是台新昇恆昌卡主要是機場周邊優惠使用。

顯然目前主流的信用卡是各種數位通路的現金/點數回饋型卡, 聲量佔總討論一半以上。各大銀行都在此戰場割喉廝殺,想從 中脫穎而出不外乎是提高回饋趴數,或者找尋市占高的聯名夥 伴,五大銀行中只有外商花旗銀行較少有聯名卡。若想知道如 何結合第三方數據,得知不只發言網友、還包含沉默者的興趣, 從中尋找未來新服務策略的話,敬請收看下一期!



訂閱電子報請點我





## OpView放大鏡 觀測期間 2018.12.17~2018.12.23

# 網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名,欲看上周熱門排行榜請點

### 新聞頻道。聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	1,998	LINE TODAY > 生活	攜豬絞肉回台包湯圓陸配遭罰20萬淚灑桃機
2	1,561	LINE TODAY > 國內	江宜樺演講遭暴力驅逐台大政治系學會致上「十二萬
3	1,409	LINE TODAY > 生活	韓國瑜改口「迪士尼不是想蓋就蓋」網酸:選舉時怎
4	1,360	yahoo新聞 > 娛樂	韓總心疼!韓冰突取消吃肉粽原因曝光
5	1,276	yahoo新聞 > 財經	牙醫去德國25秒快速通關中國人尾隨被攔:要排隊
6	1,216	yahoo新聞 > 政治	朱柯馬聲援江宜樺台大政治系道歉
7	1,186	LINE TODAY > 生活	集體崩潰!陸配帶豬肉乾罰20萬陸網友:統一前不去
8	1,132	LINE TODAY > 國內	人潮不減!韓粉嗆「肉粽店倒閉」老闆:我們都是台
9	1,101	LINE TODAY > 國內	「不少高雄朋友後悔投韓國瑜」王浩宇:泡泡隨時會
10	1,043	yahoo新聞 > 生活	不滿麻花捲愛心遭濫用小琉球「一人一訊」向韓總抗議

### Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	1,976	西斯	湯圓樓
2	1,456	心情	用我三年緩刑,換你今生不幸
3	803	閒聊	致八年級生
4	719	感情	我們好像快分手了
5	665	時事	女兒被性侵媽媽持雙刀狂砍
6	613	西斯	#圖屌照樓蓋起來
7	586	BL	我哥超傲嬌21
8	571	心情	<u>嗨·我是偽娘#心路歷程</u>
9	530	感情	沒男朋友=妳太挑?
10	519	西斯	#圖出差遇到帥哥夥伴





訂閱電子報請點我

### PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

Opview

排行	新增 回文數	來源頻道	標題
1	1,671	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲控不友善民進黨:希望柯P理性討
2	1,635	Gossiping	Re: [新聞]柯文哲:九二共識、兩岸一家親在台灣已
3	1,627	Gossiping	[新聞]江宜樺遭台大生抗議柯文哲:人家閉門上
4	1,546	Gossiping	[新聞]洪秀柱:和平統一政府不做,我們來做!
5	1,531	Gossiping	[新聞]貧富差距擴大賠不起民間發起制定「超跑
6	1,514	Gossiping	[新聞]大巨蛋案鄭麗君回嗆!柯文哲:不拆就是要
7	1,508	DMM_GAMES	[情報][凍京] 12月20日更新
8	1,507	Gossiping	[爆卦]陸配被罰20萬中國網友:統一前不去台
9	1,496	Gossiping	[新聞]受害白法拉利車主再發文,揭恐怖真相
10	1,495	DMM_GAMES	[閒聊][千年]千年戦争アイギス 12/21

#### Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	906	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	貧富差距擴大賠不起民間發起制定「超跑條款」
2	665	閒聊與趣味(生活娛樂)	【請益】妹妹公保喪葬補助費不投入辦喪禮
3	514	Mazda (小惡魔的動力研究室)	台灣馬自達·厲害了毀謗;恐嚇;資料造假還不給更新~ 107/12/21補充說明及內湖廠錄音檔
4	383	新聞與時事(生活娛樂)	應該發起超跑賠償上限公投
5	272	新聞與時事(生活娛樂)	統一,未必會失去自由
6	269	可換鏡頭數位相機綜 合討論區(可換鏡頭數 位相機)	【全幅無反集評】Canon EOS R vs. Nikon Z6 vs. Sony A7 Ⅲ三機的捉對廝殺!
7	202	軍事迷基地(生活娛樂)	<u>陀螺儀的功用</u>
8	200	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	<u>反思:超跑的價格是誰定的?</u>
9	184	職場甘苦談(生活娛樂)	中年被資遣而失業.幾個選項.給各建議方向
10	181	兩性與感情(生活娛樂)	吸引女人的人格特質alpha male

新增回文數:於觀測期間內所新增之回文留言數。





### Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	14,414	即新聞	<u>啥都不用帶就是爽R~~~合作夥伴:小象愛出門小象愛出</u>
2	10,668	ETtoday新聞雲	你支持國幣改版嗎?快下載新聞雲App http://goo
3	8,746	蘋果日報 台灣	一起存錢,一起出國,一起分享,好令人羨慕的友情阿天天
4	6,840	隋棠 Sonia Sui	生個小孩老是像瘋婆。。。#沒有美美生的運#沒有最痛只
5	6,814	蘋果日報 台灣	先買個漏斗,以後交了女友,當聖誕禮物送給她,插她鼻孔
6	6,667	ETtoday新聞雲	好美RRR 4萬坪「落羽松秘境」在南投埔里!入園門票15
7	5,977	Yahoo!奇摩新聞	您認為國幣該「去蔣」嗎?促轉會緊盯鈔幣「去蔣」,促轉
8	5,667	ETtoday新聞雲	小玉、笑笑交往惹!? ●掌握第一手節目訊息,快到聲林
9	5,519	udn.com 聯合新聞網	自稱4年前在行政院,被警察打到送急診的台大學生,質問
10	4,876	爆料公社	高士權在爆廢公社發表我們家附近的素食餐廳,狂

### 跨平台活動文 聲量探索排行榜(來源:討論區、社群網站)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	40,886	小三美日平價美妝	你會選擇哪位男士的手一起步入婚禮殿堂呢?測什麼類型男生 適合當你老公呢?#心
2	21,406	小三美日平價美妝	哪一雙高跟鞋穿起來最性感?測你適合怎樣的戀愛對象?#心理測驗#有人跟阿編一
3	10,294	電腦王阿達	分享一個電影(尤其新片)超多、動畫、美劇、日劇、韓劇幾 乎你想看的全部都有的影音網
4	4,927	MOD粉絲團	【MOD 200萬戶成就解鎖!感恩大回饋!】您的鼓勵讓我們 在每一天都更有動力
5	4,673	MamaClub	今年12月新開幕!超美台東市寧靜田園飯店四人含早餐好驚喜 賞山海美景、享田野

閒聊文:❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天,網友仍持續回帖之長期性討論文章。

直播文:提供直播連結或相關資訊,並於該主文下討論影片內容。

贈獎文:發文者要求回覆文章、按讚、分享等,並提供特定回饋,誘發網友大量留言之文章

欲了解更詳細的排行榜訊息,請至官網查閱 請點我



出處請註明《OpView社群口碑資料庫》 業務合作聯繫:02-2755-1533 ext.220

訂閱電子報請點我

### Youtube大熱門(排除贈獎文)

Opview

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜,欲看更多熱門影片請點我。



【眾量級CROWD】Andy把房間漆回藍色,家寧竟大爆發



【少康戰情室】學生包圍江宜樺民主退步的前 <u>兆?</u>



【少康戰情室】柯文哲晚宴重提「兩岸一家親」



【KUAIZERO】恐龍滅絕的真正原因竟然是...?



【羅志祥】《NO JOKE》Official Music Video