

本期焦點



精品初體驗 品牌網路口碑揭密

- 調查網友首次購買精品的情境
- 以聲量、文本探究精品首購族關注焦點

OpView放大鏡



熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / Youtube)

資料時間：

2018/1/1-2018/12/31

資料範圍：

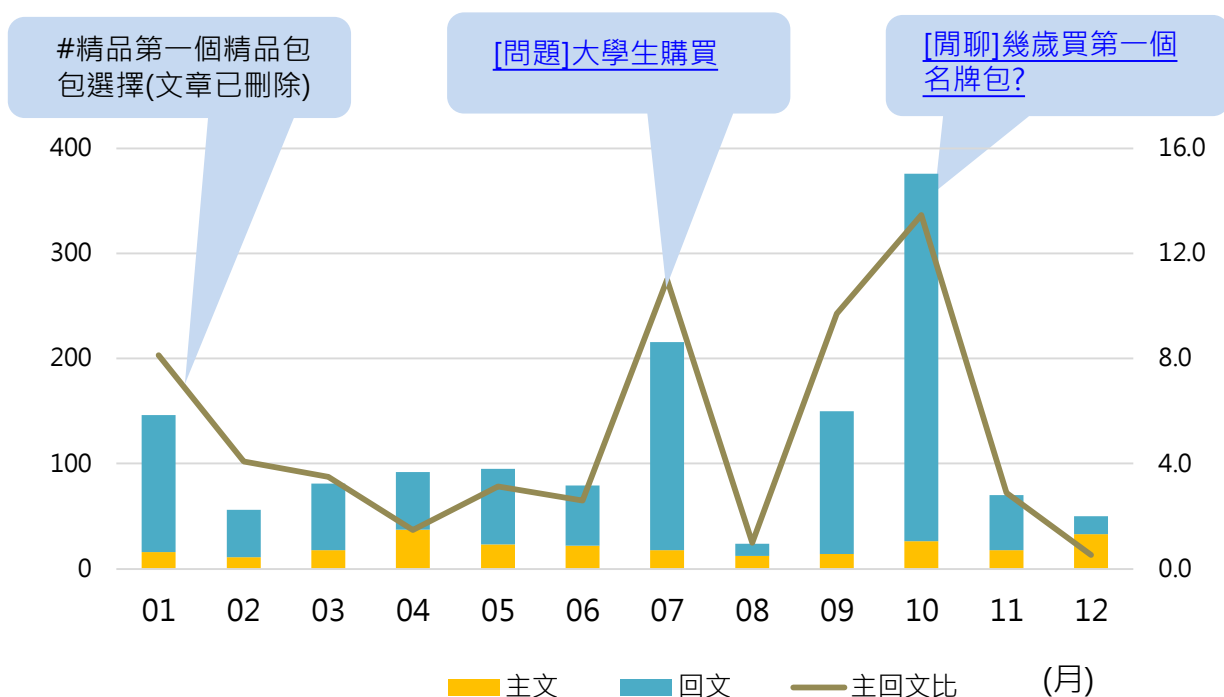
社群網站、討論區、部落格(排除部分罐頭回覆或與主題無關之回文、活動抽獎文)

精品初體驗 品牌網路口碑揭密

付了一筆尾數好幾個零的鉅款雖然心痛，但看著手上的戰利品，滿足感馬上覆滅了痛苦，第一次買下精品的興奮相信是許多人難以忘卻的回憶。《OpView社群口碑資料庫》觀測2018年來自熱門社群網站、討論區、部落格的網路口碑，排除抽獎文、與精品討論無關之回文後，探索消費者人生首次購買精品體驗的網路口碑。

首購者謹慎 喜於討論區求問引聲量高峰

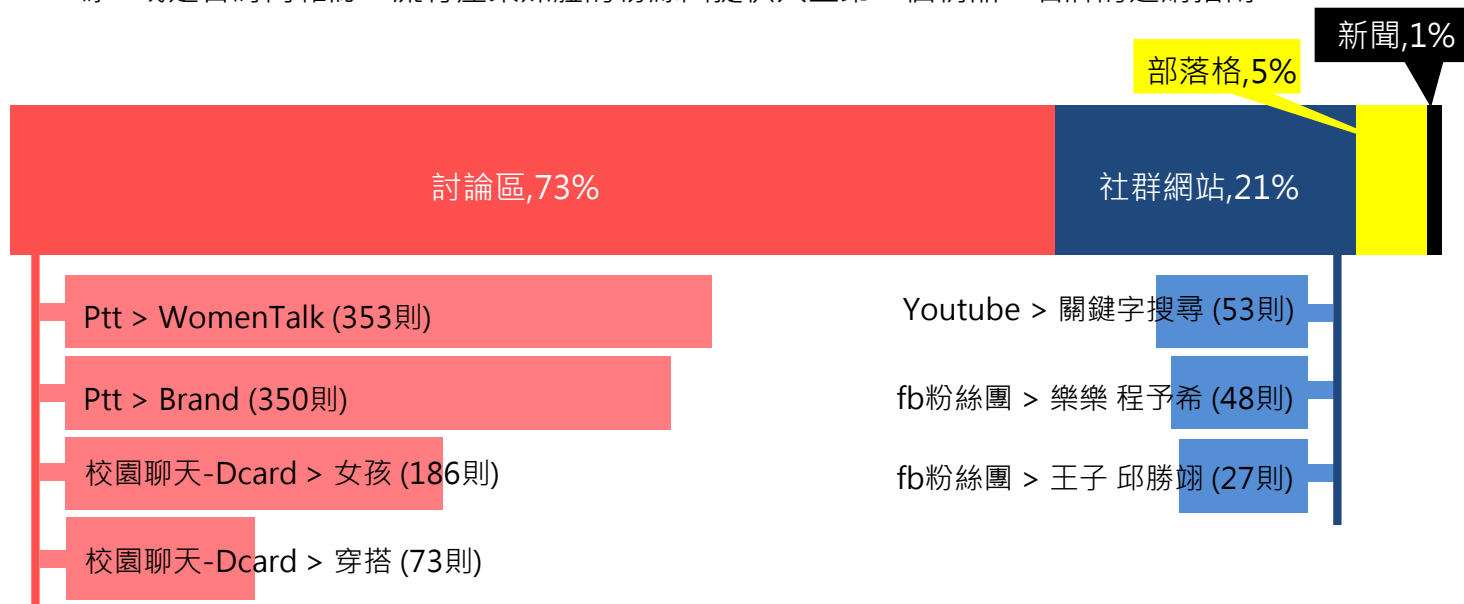
觀察消費者第一次購買精品的月聲量折線圖，發現1月、7月、10月各有一波高峰。值得一提的是一則名為「[\[問題\]大學生購買](#)」的討論串，網友表達自己是學生，僅能以現金支付是否會很怪異，引發網友回覆：「百張千元鈔跟一張卡的差別而已，學生時期沒卡都是付現買」、「我第一次買也是付現，花旗寶樂卡學生額度才2萬哈哈哈」顯示首次購買精品的學生族群苦於無卡或是額度限制只能使用現金，因此若要搶攻首購族的奢侈品市占，從付現的折扣優惠或是與銀行商談信用卡合作，是品牌業者可思考的切入角度。



▲ 網友首次購買精品聲量

進一步探討聲量來源比例，討論區挾73%的高比例領先，前四名頻道皆源於討論區，其回應比為亦為最高，顯見比起社群網站，方便進行意見交換的討論區是這群首購族最能取得答案的地方。大致將網友討論話題分成兩類，一是精品的選擇，如：「[\[問題\]第一次買精品包的選擇](#)」；另外則是網友首次購買精品的閒聊雜談與分享，如：「[第一個入手的精品是什麼](#)」，一輩子只有一個第一次，顯示網友對於首次購買精品經驗的審慎與重視。

社群網站則位居第二，聲量多來自於網紅分享自己過往的第一個精品包的經驗，引發網友共鳴，或是各時尚雜誌、流行產業媒體的粉絲團提供人生第一個精品、名牌的選購指南。



▲ 首次購買精品聲量暨頻道來源

從頻道排行來看，前十名頻道聲量佔總聲量數 81%，明顯集中在 Ptt 及 Dcard 的特定版面，如 Ptt 的 WomenTalk 版、Ptt 的 Brand 版及 Dcard 的女孩版，網友自發性地針對人生首次精品相關議題選擇進行討論。

除此之外，網紅、藝人的粉絲團也是拉抬聲量的信號彈，網紅樂樂生日收到第一個名牌包、藝人王子直播參加精品品牌的新店開幕活動都會吸引網友主動留言。若再利用 [OpView Audience](#) 將文本中所含有的族群特徵詞，透過機器學習的方式劃分留言族群，可發現樂樂、王子兩位網紅、藝人的留言族群多為異性粉絲。

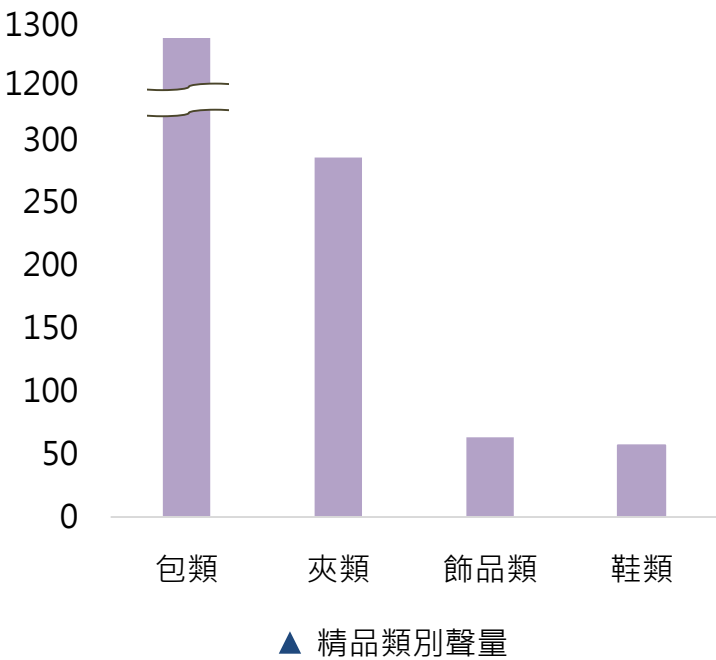
藉此推敲，品牌業者可以在 Dcard 女孩版或 PTT 族群較年輕的版上舉辦線上、線下活動，讓潛在客群開始認識品牌，提升未來的消費意圖；或針對首購客群邀請號召力較強且符合品牌形象的藝人、網紅協助宣傳，吸引特定客群，擴展品牌知名度。



網友買什麼？何時買？為什麼買？

了解聲量來源、頻道分布後，接著分析網友第一次購買何類精品，由右圖不難觀察出，包類以1280則聲量，相當懸殊的差距獨佔鰲頭，顯見包款是大部分網友首次購買精品的優先之選。討論內容則包含各精品品牌的皮包、皮夾，例如：「[分享人生第一個精品皮夾](#)」。進一步分析討論串「[第一個入手的精品是什麼](#)」文本，發現網友在不同年齡層入手精品的品牌與入手方式皆有所不同。學生時期入手精品的人，大部分原因為家人或是朋友贈送，且品牌多為 Coach、Michael Kors 等價格較低、款式較年輕易於入手的品牌。

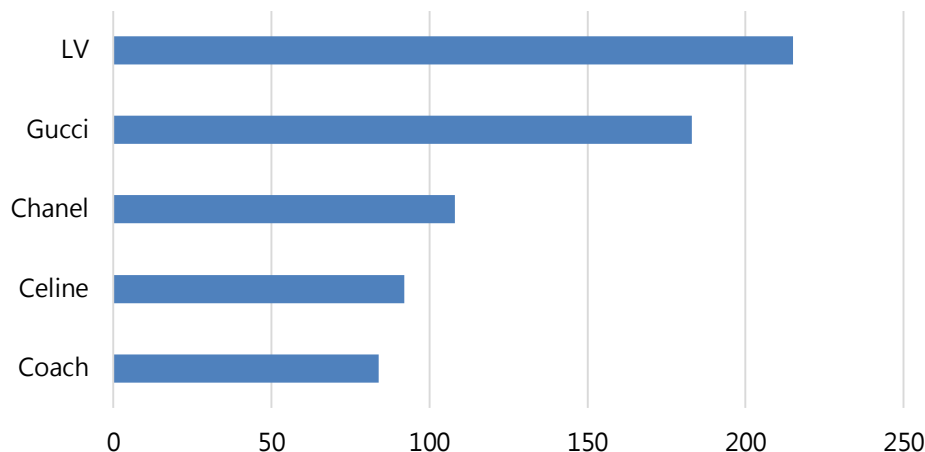
開始工作一段時間之後，網友會購買精品作為犒賞自己的禮物，有些網友則是生完小孩或是婚後度蜜月的時候購買，多為人生不同階段或重大事情結束後對自己的獎勵。此外，由於該族群的經濟能力相較學生時期寬裕，有較多元精品的品牌、款式可供挑選，價格也相對較高。



年齡	關注品牌	入手原因	網友討論節錄
學生時期 (22歲以下)	Coach Longchamp Michael Kors	親戚送的 男友送的 送給家人	推: 18歲就收到親戚送的Longchamp 推:老婆22 coach美國買不算很貴 推: 19 MK ,但MK不算名牌吧 推: 21收到了男友送的coach皮夾 推: 19啊但是是買來送媽媽的
出社會後 (23歲以上)	LV Gucci Prada Celine BOTTEGA VENETA	生完小孩 工作賺錢 獎勵自己	推: 28歲，生完小孩後第一次買Gucci 推: 30，prada跟bv 推:自己賺的錢是在25歲吧Celine包 推: 24Gucci，工作半年後獎勵自己 推:女26，LV肩背包，工作賺錢買的 推: 23出社會半年後買了第一個 推: 27歲givenchy

▲ 購買精品文本分析

以聲量、文本探究首購族關注焦點



▲ 精品品牌聲量排行

品牌分析 ▼

品牌 首購族關注焦點

LV 耐用、輕便

LOEWE CP值高
背法不同

Celine 較重、低調

Chanel 容量小
價格高Coach 款式年輕
價格低Gucci 款式年輕
價格低Balenciaga 耐用
好照顧
手把劣化快Proenza Schouler 容量大、
低調
五金掉色Chloe 較重
五金掉色Longchamp 輕便
帶小孩好用

上圖羅列本次觀測討論度前五名的精品品牌，分別為LV、Gucci、Chanel、Celine、Coach。文章中最常被提及的品牌為LV，多為網友上網詢問包款推薦與選擇，或是分享購買的LV包包。

而藝人出席Gucci新店開幕的影片，也引發粉絲回文，聲量因此上升；除了包款外，Gucci皮帶亦是網友討論焦點。Chanel的鞋子則是包款以外最常被網友稱讚、提及的商品品類。

Coach、Michael Kors及Kate Spade為價格較低的精品品牌，很常是年輕族群、學生考慮第一個入手的精品。

進一步觀察留言文本分析網友首次購買精品在意的元素以及使用後的感受，以實用、耐用性分：「LV輕便耐用歷久不衰，完全不用保養也可以閃亮亮！」、「Loewe puzzle不錯~可以有幾種背法」、「Balenciaga的機車包挺耐操的，也很好照顧。」、「Longchamp 3D托特包很輕很好用，我目前拿來當媽媽包，追小孩無妨礙。」Gucci、Coach則是網友心目中定位入手容易、款式較為年輕的品牌：「GUCCI的包價錢上沒那麼貴，款式也比較年輕。」、「第一個名牌包是買Coach，相較其他品牌Coach算是較好入手的，款式適合年輕人的感覺。」

若預算充足，價位較高的包款也是網友使用後推薦的品牌：「我覺得加一點預算買chanel也不錯。」、「加一點預算上chanel+1。」低調不張揚也是網友購買時在意的因素之一，如：「Celine也挺合適的，還低調！！」、「Proenza Schouler，中款的，低調又應該夠裝。」

鎖定族群設定行銷策略 打響品牌熱度

透過網友對於各個品牌的推薦與討論，可歸納出首購族關注焦點，同時了解網友對於精品有各自不同的需求，也可從中發現尚需加強改善的地方。最後，針對精品首購族歸納以下幾點行銷方向：

Coach、Gucci、MK等價位較低、款式年輕的品牌，可以著重於 Dcard 等組成成員多為學生的頻道推廣。價格較高的品牌也可以先從較低價位的飾品類商品，例如：皮帶、項鍊、手環等，或是以包類商品中較易入手的皮夾作行銷，將品牌知名度打入該族群。

Chanel等價位較高的品牌可以鎖定出社會後的族群，這類族群使用的頻道以Ptt為大宗，適合以「犒賞自己」作為號召，宜根據不同身分的族群提供不同的精品。

甫出社會的新鮮人可以推薦其價格稍高但仍算易入手的精品，如正式、休閒兩用的包款或是價格稍高的皮夾。工作一陣子後的族群開始有較穩定的經濟基礎，除了自賞，也可能是送給親朋好友，可以推薦其價格較高的包款，而剛走過人生重要階段的族群，如結婚、生子，適合以新婚禮物或是生育禮物作為宣傳。而為人母的客群，則可以考慮其攜子需求，推薦重量較輕、容量較大的商品。



OpView放大鏡 觀測期間|

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	4,631	yahoo新聞 > 娛樂	走向極端全民受害？外記者：韓流是撕裂台灣的毒藥
2	2,161	LINE TODAY > 國內	韓國瑜月底訪中鄉民全傻眼：不是請假睡覺就是出國？
3	1,807	yahoo新聞 > 政治	王金平宣布參選總統「帶台灣走向世界」
4	1,786	yahoo新聞 > 政治	美吃台夠夠逼我買天價武器還不許喊痛
5	1,454	yahoo新聞 > 政治	天天喝酒...他爆北農韓國瑜中午就醉！
6	1,433	LINE TODAY > 國內	失言歧視掀波菲國發函抗議「瑪麗亞」說韓：玩笑話
7	1,402	LINE TODAY > 國際	手段宛若IS！中國炸毀全球最高「滴水觀音」像
8	1,390	yahoo新聞 > 國際	沖之鳥去不了漁民怒遇日則軟
9	1,304	LINE TODAY > 國際	反制共機繞台！我斥資3900億買66架F-16V
10	1,288	LINE TODAY > 國內	正式宣布！王金平參選總統演說全文

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	2,258	彩虹	年下君的暖攻14求婚+個人意見
2	1,668	時事	孫安佐害了我們所有台灣人
3	1,032	西斯	#首發性感內褲？
4	997	女孩	大家是修豪派還是書竣派的
5	869	心情	巧遇偷我手機的人
6	833	感情	一起旅行後想分手了
7	798	感情	哪有人像你這麼難追part7
8	797	女孩	你們曾經痛嗎？
9	791	閒聊	不喜歡三原這個Youtuber
10	683	閒聊	台北人為什麼要歧視中南部來的啊

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	2,611	marriage	Re: [心情]關於沒有神隊友的婚姻後續...
2	1,954	marriage	Re: [心情]關於沒有神隊友的婚姻後續...
3	1,754	Gossiping	Re: [新聞]全美台灣同鄉會拒接柯P:不接待還發聲明?
4	1,735	iOS	Re: [問題]請問大家拍照都會想要裝外接鏡頭嗎?
5	1,709	Gossiping	[問卦]媽的NHK把我們當白痴嗎?
6	1,669	DMM_GAMES	[閒聊][千年]千年戦争アイギス 3/5
7	1,566	Gossiping	[爆卦]柯文哲國際發言失言統整大全集
8	1,502	marriage	[其他] wh大道歉了，事情就告一段落吧！
9	1,497	GBF	[情報] 5周年直前生放送
10	1,490	Gossiping	Re: [爆卦]中時最新民調柯文哲GG了

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	298	Toyota (小惡魔的動力研究室)	Toyota RAV4 92.5萬元起上市，Hybrid款較預售降近15萬
2	275	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	檢舉魔人是自卑?還是自我感覺良好?
3	274	新聞與時事(生活娛樂)	大陸根本無法靠武力拿下台灣吧
4	227	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	原來檢舉魔人會被揍喔!!??
5	208	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	請問一下檢舉併排停車or臨停的人你們真的不會這樣做嗎?
6	198	新聞與時事(生活娛樂)	韓國瑜：怎麼瑪麗亞變我們老師了
7	186	Honda (小惡魔的動力研究室)	CRV不一定會輸RAV4
8	185	手機消費經驗分享 (智慧型與傳統手機)	我是台灣人，我發現韓國已經開始舉國哈中，包括中國手機品牌。為什麼台灣人還是哈韓？我們比較低劣嗎？
9	185	新聞與時事(生活娛樂)	走向極端全民受害？外國記者：韓流是撕裂台灣的毒藥
10	183	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	為甚麼照

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	19,507	食尚玩家	一口氣18杯你辦的到嗎？來挑戰 http://bit.ly/2...
2	14,848	ETtoday新聞雲	生日我還不吃爆!!! (#Didilie)漢來海港自助餐廳有史以來第一次...
3	12,488	ETtoday新聞雲	耶~~我要換起來了!!! (#嘴邊肉)快下載新聞雲App掌握大小事...
4	12,111	五月天 阿信	我還活著噢
5	10,075	五月天 阿信	那你們也都有活得好好的嗎？
6	9,197	東森新聞	母送一條街！24歲正妹炫466萬零用錢跑車代步#吐司切編：一條街16棟房...小時...
7	7,744	東森新聞	(以下畫面帶有可能令人不適的內容請斟酌點閱) MOMO入侵兒童影片導致自殘輕生？...
8	6,790	ETtoday新聞雲	唉呀，我是4月的平日壽星呢(˘◡˘) (#嘴邊肉烤焦糖葡萄柚真的...
9	6,736	韓國瑜	【良心酸梅】我很喜歡吃酸梅，因為「酸」是一種必要，可以在尋常滋味裡平添一點...
10	6,002	Yahoo!奇摩新聞	最近要去日本玩的朋友，可以先換一波了！ #日幣#貶值#日本#YFB

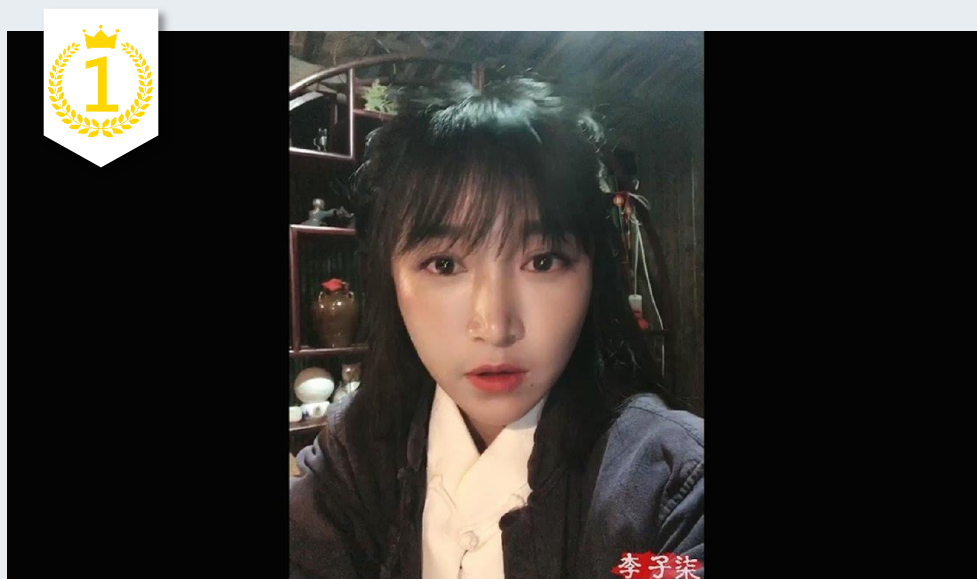
Facebook贈獎文 聲量探索排行榜

排名	新增 回文數	來源頻道	標題
1	59,903	小三美日平價美妝	年後該轉職了嗎？離職前先來做個塔羅牌占卜～ #選一張塔羅牌測你的職場狀態...
2	36,451	小三美日平價美妝	好想變有錢！！一起測測看五年後的你會不會變成有錢人吧！#把你的答案留言在底下...
3	14,558	生活市集	#測#近三個月運勢#選出12345中你直覺選的第一張塔羅牌吧...
4	8,573	MedPartner 美的好朋友	【產品透明化運動#究是葉黃素集資計畫上線倒數啟動！】只要留言...
5	7,909	Kevin老師	沒跟上直播沒關係~~看回放也有機會抽中BeautyMaker緋紅絕色眼影盤，看完...

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

Youtube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【李子柒】官方聲明！不要再翻拍影片了！我究竟是哪一國人？](#)



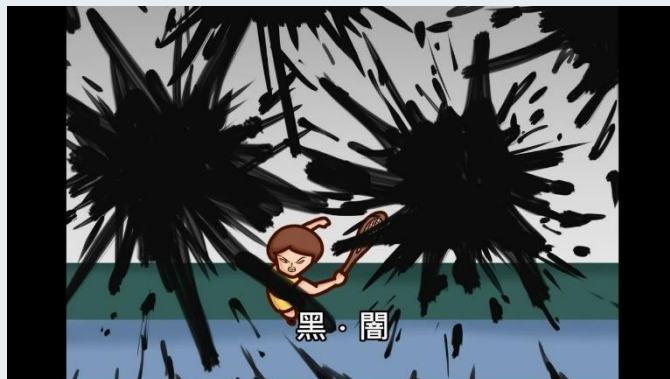
[【Jeff & Inthira】24小時暫停大挑戰](#)



[【KUAIZERO】人類的故事 你從來不知道的祕密](#)



[【Kevin in Shanghai】臺灣、香港、澳門、馬來西亞、新加坡，大陸人最喜歡哪裡](#)



[【Onion Man】運動漫畫中二老梗劇情](#)