Opview Social Watch VOL 77

發行日期：2019/03/28

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

本期焦點

uber空前營運危機　網路輿情解析

- 分析事件社群領袖說什麼？
- 解讀留言文本領聽網友真實感受

OpView放大鏡

熱議文章大公開（新聞 / Dcard/ 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / Youtube）

資料時間：
2018/2/15-2018/3/24
資料範圍：
社群網站、討論區、 部落格(排除部分罐頭回覆或與主題無關之回文、活動抽獎文)

103-1修法　爆uber小黃大戰 公平與創新　網友怎麼說?

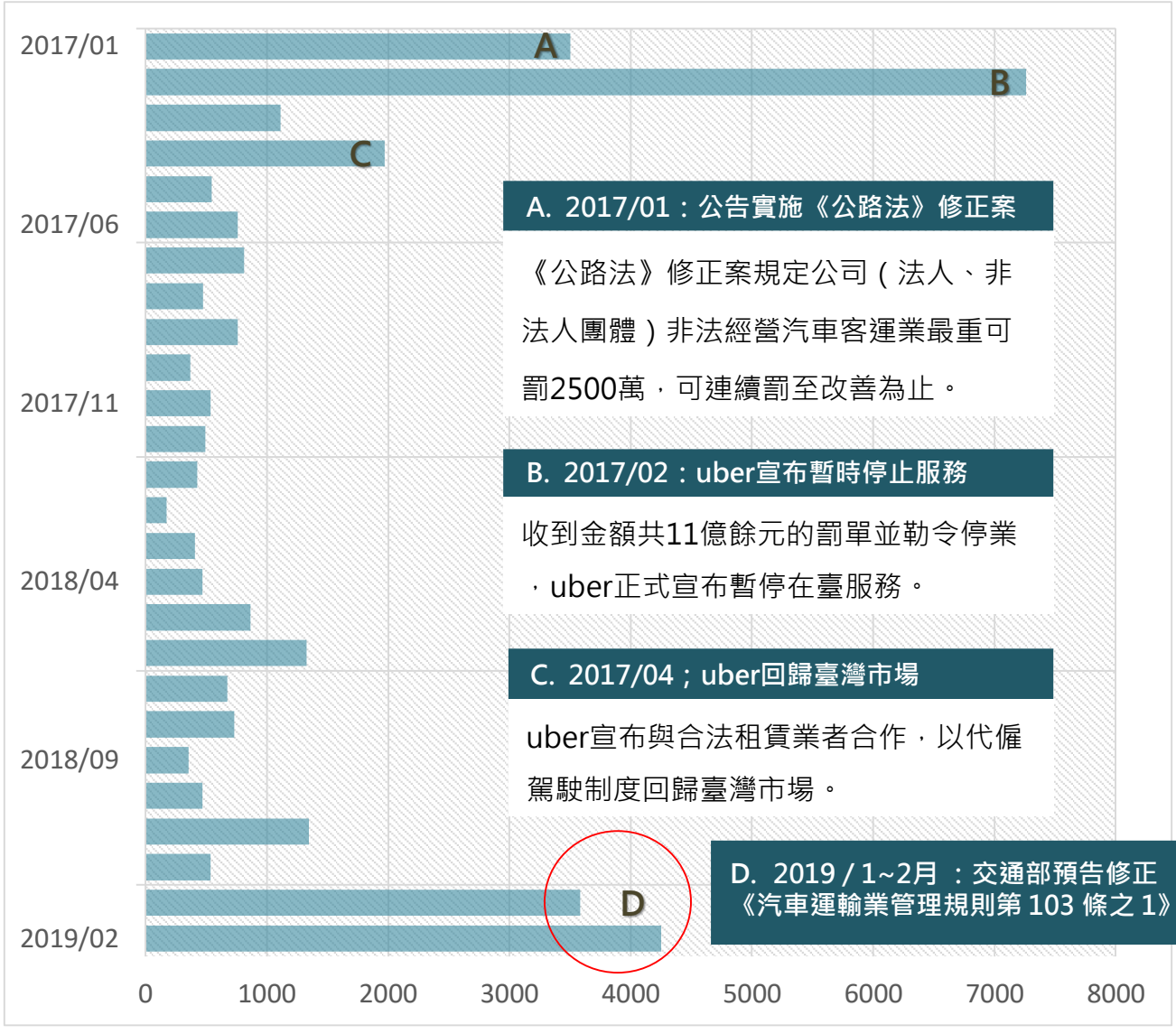
uber自2013年7月進入臺灣，頂著新創、高品質的榮冠，讓許多科技嘗鮮族趨之若鶩，然而隨著對既有載客產業的衝擊，uber也經歷一波波與計程車業者對立、交通部法規重罰的困境，甚至暫時退出市場，最終在2017年4月恢復服務，為迴避計程車規範，改採與租賃車產業合作的模式後，uber大戰煙硝暫時歇下。

然而2019年2月交通部公布即將修正汽車運輸業管理規則第 103 條之 1，如大石落湖，引起一波爭論波瀾。此修正案到底如何影響uber與其他載客產業，又計程車產業為何仍對改採租賃合作模式的uber高喊不公平?《OpView社群口碑資料庫》在排除熱門社群討論中的抽獎文、與主題討論無關之回文後，探索本次修法的社群輿論內容及風向節奏。

交通部新規	對租賃業的影響
不得將租用車輛運用於巡迴載客、排班待客租賃等外駛個別攬載旅客。	載客結束後，uber司機須返回車行，不再能機動載客，等於有一半的油資浪費掉，乘客等待時間也將變長。
計費應以日租或時租費率為之，起租至少為一小時以上，並不得以優惠或折扣名義規避。	意旨載運乘客不到10分鐘，也必須向乘客索取起租1小時的運用，競爭力大幅下降。

您必須要知道的產業背景知識

開始故事前，我們先複習近兩年(2017/1/1~2019/2/28)uber的社群大事，透過觀察爭議月聲量圖，從聲量高峰點了解引燃網友討論的uber大事件。



▲ uber爭議月聲量圖

為何2017年uber被懲處高額鉅款？改為了合法的經營模式後，為何在今年又遭交通部以未妥善受政府監管、履行必要的公共責任，而提出103-1條修正案？

在現行法規之下，交通運輸行業除了與生活或社會經濟活動需求關係緊密，更因其運輸的相關設施建造與使用涉及公共利益，因此受到諸多法規限制。在本次討論的「載客」議題上，根據公路法第34條將公路運輸業分為九大類，其中第四類與第五類業務重疊造成諸多爭議，為此交通部欲修法進行更明確的分業管理。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

1. 公路汽車客運業
2. 市區汽車客運業
3. 遊覽車客運業
4. **計程車客運業**
5. **小客車租賃業**
6. 小貨車租賃業
7. 汽車貨運業
8. 汽車路線貨運業
9. 汽車貨櫃貨運業

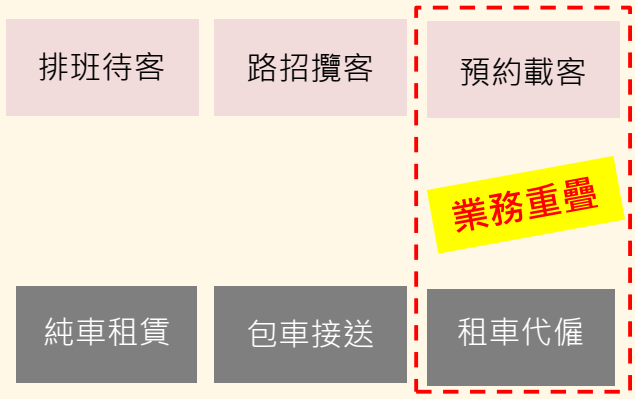
▲公路法第34條所劃分之產業

計程車客運業

在核定區域內，以小客車出租載客為營業者

小客車租賃業

以小客車或小客貨兩用車租與他人自行使用為營業者



	車牌	總量管制	證照	顏色	費率	路招攬客	產業補助	跨區營業
傳統計程車	白底紅字	可控	職業駕駛執照、計程車駕駛人執業登記證	黃色(多元化計程車不在此限)	依政府規定費率	可(多元計程車不可)	有	有限制
租車代僱	R車牌	無	僅需職業駕駛執照	無規定	無規定	不可，僅能預約	無	無

早期的uber因聘用白牌車(司機未領有合法證照)，又在未申請核准為汽車運輸業者之下進行車輛派遣，嚴重違反法規[註1]而遭罰暫退台灣；而回歸後的uber因商業模式關係，改採與小客車租賃業者合作[註2]，成為多家租賃公司的資料處理平台，負責媒合線上叫車的乘車與司機(需靠行租賃公司)的供需，將管理責任歸於租車行。

兩個行業別的載客服務上，小客車租賃業僅能以租車代僱方式執行，無法如計程車業街上隨機載客或是在重要景點排班，兩方的重疊戰場為網路(預約)叫車服務，引發爭議的即為此叫車市場的執業限制，現行法規對計程車客運業訂有較嚴格的規範。

2019年1月，為抗議uber與租賃業合作影響計程車生計，計程車司機包圍交通部表達不滿；交通部因此在2月預告修正汽車運輸業管理規則第 103 條之 1，欲修法讓uber「主攻」長程旅途，避免uber、計程車之間的不公平競爭，最終達到「分業管理」的目標。孰料，此舉卻引來uber駕駛、租賃業者的反彈聲浪，認為政府現階段應鬆綁法規、活絡產業，並要求交通部撤回修法，若開會後得不到善意回應，清明節前後將號召上千輛租賃車及司機上街抗爭，捍衛租賃車業權益，也引發網友不少討論。

[註1]：《汽車運輸業管理規則》第138條規定及《公路法》第77條規定

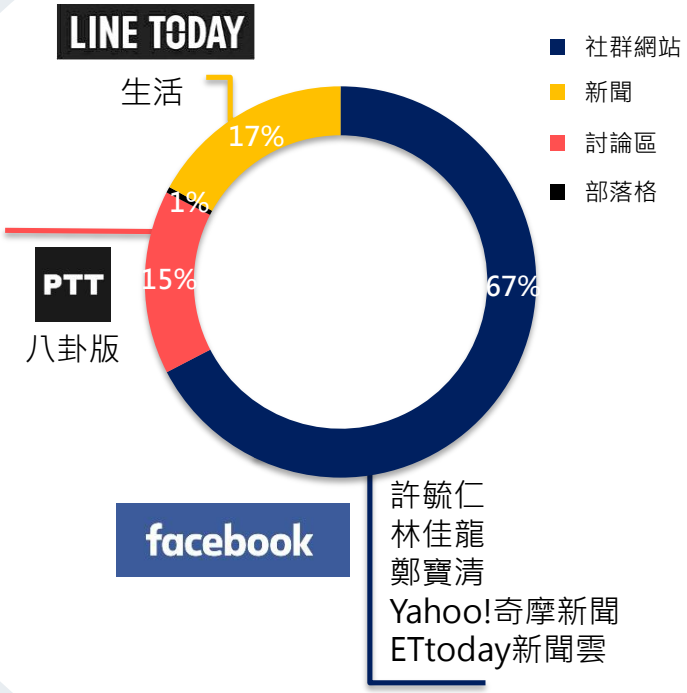
[註2]：《汽車運輸管理規則》第 100 條第 1 項第 2 款：「經營小客車租賃業租車人如須僱用駕駛人者，應由出租人負責代僱持有小型車職業駕駛執照者駕駛。」常見業務即為俗稱的租車附駕，如包車遊玩、機場接送。

依此規則，uber媒合供需後，將此資訊提供給顧客，由乘客租賃汽車並聘僱司機。因uber提供之服務多屬時數短、頻次高，與傳統租車附駕性質略有不同，在此我們以「包車接送」與「租車代僱」做為區別。

從日聲量圖觀察網友討論議題

▲ uber修法預告事件之日聲量圖

接著關於修法事件，我們觀察近一個月的爭議日聲量圖以了解網友積極談論哪些議題，2/21交通部發布修法預告，經由各新聞媒體露出，討論聲量在隔日大幅上升；Yahoo!奇摩新聞於3/11整理修法爭議懶人包發布於社群網站引起網友的劇烈回響；20日，當事者uber於蒐集各界的質疑整理成Q&A發布於粉絲專頁、Yahoo!TV節目「鄉民大會」邀請媒體人、市議員、本土叫車平台與代僱駕駛現身說法同樣引起另一波聲量討論高峰。



▲ 觀測聲量來源

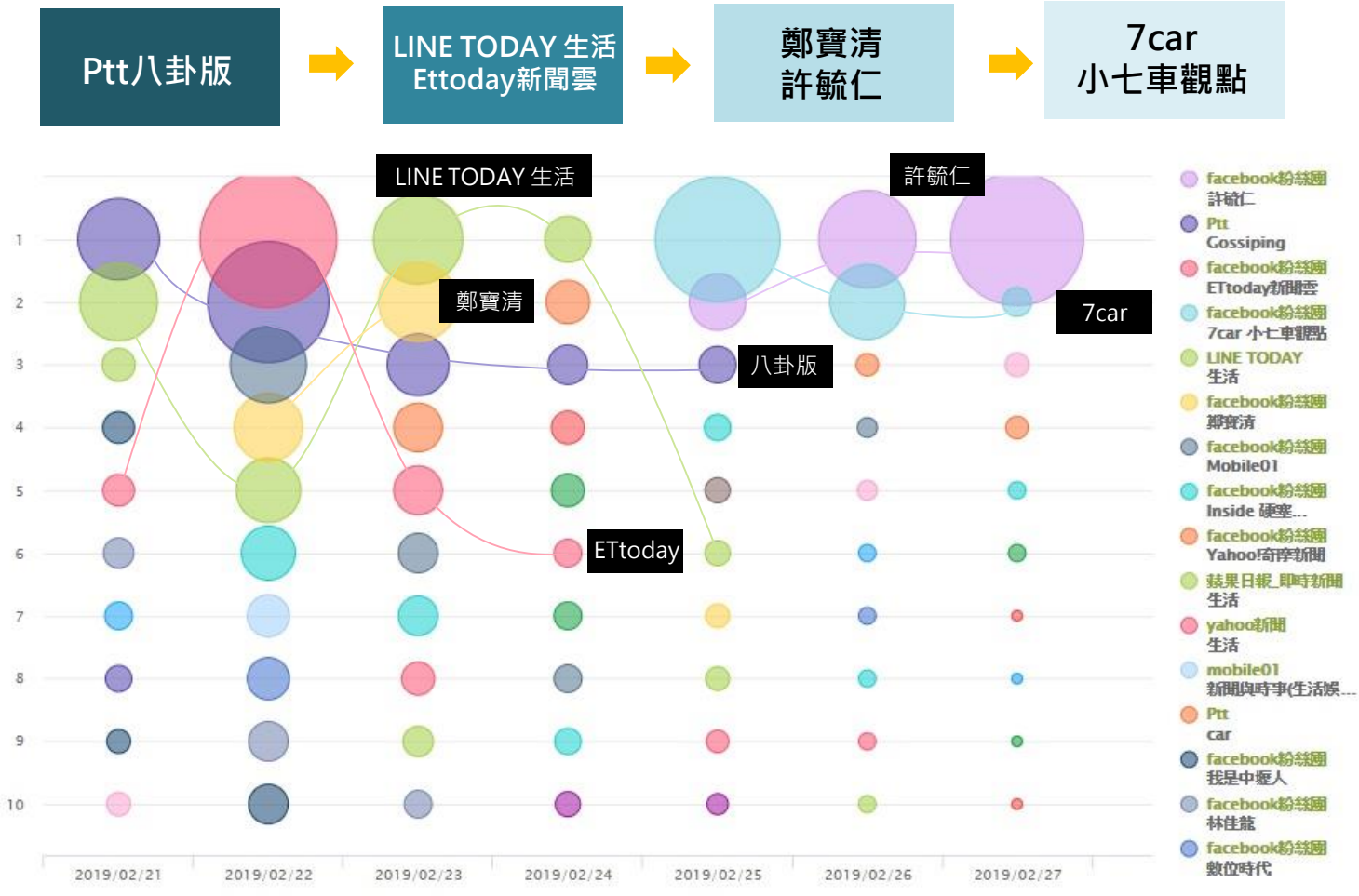
網友率先關注議題 社群網站熱度高

接著觀察聲量來源，社群網站占比最多，顯示網友較普遍喜好在社群網站上表達自己對於時事的意見及看法。進一步剖析頻道源，前十名頻道聲量佔總聲量的74%，聲量來源集中。社群網站上主要的發聲頻道有表達立場引發網友留言的政治人物粉專 、Ptt 「 八卦版」則占據討論區大多數的聲量來源。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

在修法事件中，觀察社群媒體的傳播趨勢，依時序推演，2月21日交通部發布修法預告後，一則轉自新聞的Ptt八卦版討論，立刻引起鄉民幾乎一面倒的反對言論，後續也延燒至車版與政黑版；其後新聞開始大量報導，如ETtoday、LINETODAY等，使該議題曝光於社會，並也引起立委鄭寶清、許毓仁等於粉絲專頁發表立場，引起網友激烈討論持續2至3日；後期傳播則以汽車型媒體持續追蹤關心，使該議題不斷延燒。

修法一案，影響uber同時亦可能影響廣大乘車消費者權益，可看出此類生活化議題，仍是由網友率先發難，再由媒體擴大資訊接觸面，進而引發相關社群領袖的意見表態與專業型媒體的深度內容報導。



▲ 傳播趨勢氣泡圖

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

政治人物 vs. 品牌 vs. 計程車司機 vs. 網友 從多方觀點 了解事件爭議點

藉由本次研究期間內所累積的熱門文章排行榜來看，前15名中過半為媒體頻道，其次則為政治人物的觀點表述，而品牌的自清貼文也獲得許多網友熱烈回響，接下來我們將整理榜上政治人物與品牌立場，除了解讀社群領袖的發言與網友回應，並額外節錄計程車司機的留言，從多方面的觀點了解現在風往哪兒吹。

名次	累積文章數	類型	來源頻道	標題
1	2,859	品牌	fb > uber	【你要的，不只是個計程車司機】#科技帶你一路順風
2	2,543	品牌	fb > uber	【創新的路上，還要過幾個彎？】政策髮夾彎大事紀
3	2,091	媒體新聞	fb > Yahoo!奇摩新聞	交通部二月公布《汽車運輸業管理規則》103條之一的預告修正草案
4	1,815	政治人物	fb > 許毓仁	【沒有人應該是被犧牲的那個：運輸法規的與時俱進才是癥結】...
5	1,755	政治人物	fb > 鄭寶清	我自過去到現在的質詢，都一直提到，我們樂見新創產業加入市場...
6	1,482	政治人物	fb > 許毓仁	【面對共享經濟的衝擊，創造雙方溝通平臺交通部責無旁貸】
7	1293	政治人物	fb >呱吉	台灣交通部日前預告將修正汽車運輸業管理規則第103條
8	1,011	媒體新聞	fb > Yahoo!奇摩新聞	等於未來民眾搭uber，不管多短都要以1小時計費
9	962	品牌	fb > uber	【你的喜愛，是一切的答案】不想和你分手 今天是白色情人節，我們衷心謝謝這兩年...
10	949	媒體新聞	fb > Yahoo!奇摩新聞	#uber重返台灣市場後，「合法」找租賃業者合作，但仍引發計程車業者抗議..
11	910	品牌	fb > uber	【大家都在罵uber什麼？】讓我們來真心回覆！ 自懶人包發布以來...
12	840	政治人物	fb > 高嘉瑜	當全世界都在使用uber、airbnb，強調共享經濟的同時，台灣政府卻用...
13	776	媒體新聞	fb> Yahoo!奇摩新聞	uber跟小黃再度開戰，交通部預告修法似乎讓雙方越吵越兇？一起來聽聽雙方司機們怎麼說...
14	720	自發討論	Ptt > WomenTalk	[心情] taxi貴又服務差為什麼要逼我選它
15	673	媒體新聞	LINE TODAY > 理財	蔡政府拋利多小黃汰舊換新補助最高35萬

▲ 第 103 條之 1修法事件 累計回文排行

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

政治人物立場

許毓仁

粉絲團發文 2 | 回文總數 3297 | 粉絲團人數 55,660

◆ 面對新的商業模式時，應思考能夠為既有的產業與消費者的關係帶來什麼樣的改變……在發展與公平性之間取得均衡才是最好的出路……

◆ 公路法第43條的分業管理已經無法符合當前需求。我建議政府新增網約車的運輸業類別……並且訂細則如何規範網約車……

◆ UBER對台灣的承諾必須要落實和貫徹……尤其是未繳清數億元的罰款，要主動說明何時繳清……

無 邱威傑

粉絲團發文 1 | 回文總數 1292 | 粉絲團人數 220,186

◆這次修法只是為了台灣計程車業者的方便，已經毫無社會正義可言...這種作法就是變相的補貼或保護政策，讓面臨競爭危機的行業在真實的市場趨勢下苟延殘喘……消費者權益與對新創產業的態度也是政府不可忽視的施政角度……

高嘉瑜

粉絲團發文 1 | 回文總數 840 | 粉絲團人數 213,618

◆當全世界都在使用uber、airbnb，強調共享經濟的同時，台灣政府卻用30年前守舊的法令思維，用保護主義隔絕了創新進步的潮流。

鄭寶清

粉絲團發文 1 | 回文總數 1755 | 粉絲團人數 18,812

◆請交通部負責任的，盡快提出相關法規的修改，去落實分業管理的辦法。

◆在市場中為了維持平衡，我們也討論過計程車業者的總量管制，因為如果司機數量不斷增加……大家沒有客人，再加上削價競爭……在紐約，已經出現了計程車司機的自殺潮……

從各政治領袖所發表的觀點，我們發現許、邱、高三人皆強調面對創新的開放度，其中許毓仁提出的觀點，表達商業模式隨著時代的改變，原先產業的劃分已不合時宜，應思考更改法規，而非一昧要求新創產業硬塞至原有框架；而邱威傑則擔憂國家為了扶植舊有產業，進而設法保護或是限制新行業，會造成國家的競爭力下降，長遠來看不利發展；鄭寶清則不同於其他三位觀點，較側重關懷計程車產業所受到的衝擊，其粉絲數雖低於其他三者，但透過提出不同觀點、引發爭論，獲得的回應比最高。

uber：新業態不能用舊法規思維 沒有人應該輸

本次事件主角 ── uber的立場又是如何？其粉絲專頁除了製作影片、發布類似電影海報的KUSO圖片，還製作了圖文並茂的懶人包，爭取國人的認同，說明目前執業的三大合法性：納稅(營業/所得稅)、納管(符合租賃業法規)、納保(第三責任/旅客/駕駛意外險)，破除大部分網民對早前白牌車舊營運模式的不法印象，並歸納本次修法事件肇因於小黃司機的反撲，致使政府針對性修法，期望能不偏頗地多給予新創產業支持。

- 為什麼不成為多元化計程車[註3].....我們是叫車平台，當然無法成為計程車.....
- 我們的本質是科技平台，幫助「乘客」與「租賃業」、「計程車」進行媒合.....期待可以屏棄只照顧特定族群利益的思維，多以搭乘者的需求、創新產業的未來考量.....
- 透過科技手段，降低乘客對司機的不安全感，並提高傳統計程車以「執業登記證」作為唯一標準的管理效益
- 從呼叫車輛開始，系統透過大數據運算，乘客便能馬上知道這趟行程的車資

[註3] 多元化計程車仍屬計程車客運業，需具有合法計程車司機資格，費率雖較寬鬆但仍有限制，但在原有車型與服務規範上進行鬆綁，可參考新聞報導。

計程車業主：假租賃 真載客

→ 原文

我們不怕競爭，只怕不公平的競爭。
也希望大家對計程車司機能予以尊重，並不是所有司機都是嚼檳榔、抽煙、搶道……

uber媒合租賃車算你合法好了！問題是uber與租賃車合作，功能變成計程車，與計程車業務嚴重重疊...uber定位上是媒合平台，就請做你媒合平台的事。媒合租賃車，就遵守租賃車法規，媒合計程車，就遵守計程車法規。而租賃車司機只有職業駕照，沒有計程車執業登記證，所以不能夠經營計程車載客營業行為....

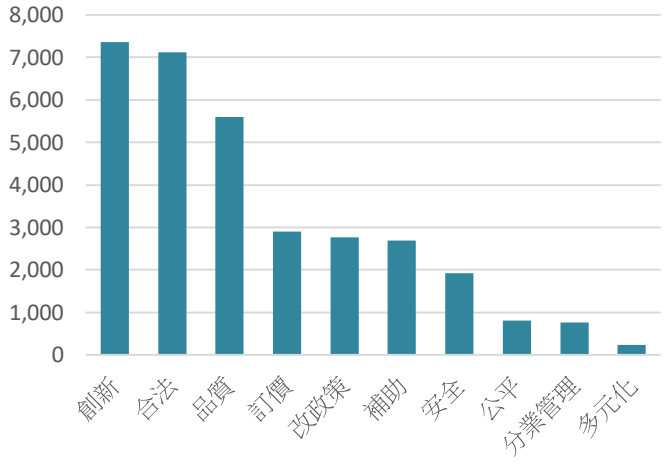
我是一個司機，我uber小黃都開過，所以當網路人們罵來罵去，只不過是每次搭乘的感受問題，還有用路人心情，還有價格問題....在乘客的眼裡，服務應該做好，違法不違法他不在乎

藝人黃路梓茵發文聲援開計程車的父親，表述歡迎新創但需要的是公平競爭。統整司機們的公平訴求有三大面向：**價格、數量、法令**。受限於目前法規，傳統計程車的入門門檻較高、執業限制多且價格無法任意調整，而無總量管制的uber司機不斷進入市場，也令他們深感經濟危機；而說到以「租賃業」回歸卻做一樣的事，uber也令司機們感到「假租賃， 真載客」；除此之外，政府政策的搖擺、現行台灣惡劣的公路環境與客戶個人問題，也令他們感到無奈。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

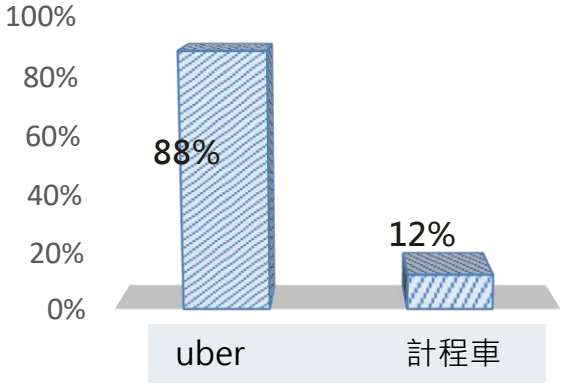
● 網友：我只是想要有優質服務!

綜觀留言，多數人並未特別關注現有法規，包含本次修法的分業目的、現行類似的多元化計程車方案、雙方法規適用的公平性。主要火力集中在創新產業修法之必要性，而面對新事物擁抱與否涉及觀念之爭，極易在討論的場域中擴散。uber是否合法的議題，仍有許多人不明白uber過往營運模式與現今的不同，合法性的辯駁因此有很高的聲量占比。



▲ 網友留言文本之維度分析

另外，針對載客品質的差異，更為促成此次對立的主要因素，援引擁有44萬餘粉絲數的「我是中壢人」粉絲團所做的民意調查，在2483則回應裡高達88%的使用者認為uber的服務質量勝過計程車。最後，有關於政策面的討論，政府在前年同意uber以租賃業重返市場，如今卻又推出修法，也讓uber司機與其粉絲感到無所適從。



▲ uber、計程車服務滿意度民調
(我是中壢人Facebook粉絲團)

網友留言文本	分類
支持訂立uber專法，大概命名成《網路平台小客車租賃條例》。不應該因為小客車租賃限定在以時計費就要uber比照辦理，這樣變成是科技被法律約束走。	新創
Uber目前「納管」、「納稅」、「納保」都已經做到，且目前對乘客也沒造成甚麼嚴重危害，屬於非常良性的經營	合法
我覺得計程車和uber之間本來的定位就要分出來	分業
1. 我在台北攔路邊小黃，10次有11次爛。如果你說需要用叫車隊的，uber車抵達速度比大車隊快太多，怎麼比？ 2. 小黃80%就是爛，也是造成交通塞車的亂源之一行駛時要快不快的晃來晃去，政府既然要留下這種，把新的往外推，也真是奇葩	品質
只要修法讓小黃也可以和uber一樣價位，相信受害的已經是全民老百姓，因為浮動匯率會讓尖峰時段要很多錢	訂價
uber所有稅務都有繳費，請問小黃什麼都不繳，還要人民的納稅錢補助，這是那國的道理，當它們在享受人民的納稅錢時，有沒有想過如何提升服務呢！	補助

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

到底是沒有好小黃 還是沒有好的篩選機制??

進一步以風暴圖來分析與uber的關聯度，發現網友的討論中不太提及計程車品牌，直接以「小黃」此種涵蓋所有傳統計程車司機的概念來類比uber，推測計程車印象有很大比例來自路招、排班，此種制度的小車行或個人戶。若以品牌來看，不論是其他叫車平台或計程車品牌，這些競品的總聲量占整體討論不到1成，可說在計程車產業中建立品牌的路仍十分漫長，使得在修法議題上，壟斷品牌輿情的uber可以以單一企業之力占據談判桌一角。

▲uber競爭風暴圖

再次將焦點拉回，本次爭議的「線上叫車」，其市場屬性其實與街上攬車、排班待車並不同，不論是計程車業的「預約載客」或是租車業的「租車待僱」，都能透過線上機制，如司機評價、路線顯示、預估價格(uber因不受費率法規限制，可直接顯示精確價格)等功能，提供更優質的服務，因此漸漸取代路邊叫車、計程車站排班等車的模式。而現在民眾之所以不滿，可發現多是來自於傳統路邊攬車、個人或是小車行難以控管品質。也就是，與其說小黃不好，不如說為何沒有更良好的管理篩選機制。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

而除了uber，從競爭圖中來看，以本土龍頭台灣大車隊相關性最高，其自擁司機團隊，同時有資本開發系統，亦是本事件中最常被提及的品牌，網友多表示品質穩定、與uber功能類似，但並非所有地區皆供車充足、介面不如uber簡潔，也覺得有uber才能刺激本土廠商持續進步。

而真正與uber同性質則以「呼叫小黃」最常被提及，該品牌為臺灣新創，同樣定位為資訊平台，不同的是媒合的供給方為合法計程車司機，終端服務保持在計程車客運業的框架下，並在Google Play上的評價取得了極高的4.8顆星。但呼叫小黃為避免違反非汽車運輸業者卻執行派遣的商業行為，目前未對供需雙方索取費用，仍苦尋於可永續獲利的商業模式。

歸納本次uber風暴的討論中，為何沒有相匹的計程車業者可以取得勢均的話語權，除了品牌性不明顯之外，更主要的原因為現有本土計程車的線上叫車市場並不興盛；以車隊支持的叫車品牌，除了司機供應難以涵蓋全台所需外，商業模式上也無法如純資訊商般專注在使用者體驗上；而純資訊商，雖可藉由了解台灣的優勢，開發出符合用戶需求的產品，卻受限於法規而無法商業化，進而不利於合作談判與市場推廣。

乘客對路招服務品質存疑，使線上叫車產生需求，本土線上市場委靡，uber巧走租賃業，避開計程車繁瑣規範而蓬勃發展，趕上了崛起中的市場需求。

因此，如何整頓現有計程車管理辦法，特別是路招型式的個人、小車隊之計程車，難以透過消費者的評核進行市場篩選，而導致服務品質不一；而在資訊商的部分，回歸政策以民為本，如何在公共權益的維護上，讓更多運輸科技業有效提供使消費者滿意的服務，是政府即應決斷的當務之急。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

OpView放大鏡 觀測期間| 2019.03.18~2019.03.24
網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看上周熱門排行榜請點我。

新聞頻道　聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,070	LINE TODAY > 娛樂	三立新聞網|支持一中！歐陽娜娜：當中國人很驕傲
2	3,058	LINE TODAY > 國內	民視新聞網|身分證「國旗」消失？徐國勇：僅6國有
3	2,277	yahoo新聞 > 政治	拚連任！蔡英文登記總統初選「台灣需要我」
4	1,989	yahoo新聞 > 政治	酒駕吊照2年影響工作？網友火大灌爆立委FB
5	1,622	LINE TODAY > 國內	NOWnews今日新聞|高雄人街頭掛民進黨20年政績轟韓
6	1,567	LINE TODAY > 國內	自由電子報|「高雄澳門沒直飛」韓國瑜又說錯了
7	1,539	LINE TODAY > 國內	風傳媒|感謝扁相挺。賴清德：特赦陳水扁是我一貫主張
8	1,513	LINE TODAY > 國內	蘋果日報|「不丹人都傻傻的」韓又爆歧視失言
9	1,513	LINE TODAY > 生活	三立新聞網|宜蘭捕懷孕大白鯊他：是15條生命
10	1,479	LINE TODAY > 生活	三立新聞網|明年換發新身分證！「這數字」藏玄機

Dcard　聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	3,506	追星	歐陽娜娜去對岸吧
2	1,202	時事	為什麼那麼多人相信中國？
3	1,121	心情	能吃完一整個便當的女生
4	921	時事	歐陽娜娜當個純正的中國人吧！
5	900	心情	我的Dior香水被 噴到不見^_^
6	793	心情	男友說我是乞丐
7	766	追星	勿忘舔共藝人
8	728	女孩	雅勻限時動態
9	719	感情	為什麼男生明明不窮卻不願意花錢
10	650	彩虹	年下君的暖攻15福到

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

PTT批踢踢　聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,554	Gossiping	[爆卦]親美日友中，柯P重新定義台灣
2	1,547	Gossiping	[爆卦]美智庫顧問葛萊儀：柯文哲要解釋親中問題
3	1,495	Gossiping	[新聞]柯文哲喊「親美友中」　蔡英文：應該不會
4	1,492	Baseball	Re: [分享]朱立倫臉書
5	1,470	Baseball	Re: [分享]朱立倫臉書
6	1,447	Gossiping	[爆卦] FAPA會長：柯市長毀約陷我於不義
7	1,446	Cat	Re: [問題]不同品牌口味貓罐換著吃？
8	1,432	Gossiping	[新聞]法輪功挺歐陽娜娜！反轟中國「踐踏人權
9	1,404	marriage	[心情]關於結婚前孝親費的10年抗戰
10	1,402	Gossiping	Re: [新聞]歐陽龍護女怪罪民進黨....KMT萬年邏輯

Mobile01　聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	298	Honda (小惡魔的動力研究室)	我的車怎麼了
2	275	Toyota (小惡魔的動力研究室)	3/21今天國一重大車禍照片
3	274	Toyota (小惡魔的動力研究室)	神A起飛??傳最高搭1620MPa鋼材
4	227	新聞與時事(生活娛樂)	歐陽娜娜說自己是中國人後，PTT瘋狂辱罵！
5	208	動力研究室綜合區 (小惡魔的動力研究室)	RAV4 / CR-V / CX-5 / Forester！熱門中型SUV集體評比
6	198	Mazda (小惡魔的動力研究室)	想請問遇到100%肇責卻擺爛的車主，大大們會怎麼做？
7	186	新聞與時事(生活娛樂)	拒絕中國統一,是台灣絕大多數民意.
8	185	新聞與時事(生活娛樂)	陸強迫同化大學維吾爾文消失了
9	185	新聞與時事(生活娛樂)	台湾人反对签和平协议？？
10	183	新聞與時事(生活娛樂)	我為什麼支持柯文哲？

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

Facebook粉絲團　聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	74,919	歐陽娜娜	作為一個在海外的留學生，常會被問Where do you come from? ...
2	24,348	加藤軍台灣粉絲團 2.0	祝福大大一生平安天天都有大薯吃留言區超精彩DER
3	13,486	RC語音	親愛的每一位RC用戶您好：感謝八年來各位玩家對RC的支持和喜...
4	11,470	靠北民進黨	支持把陳水扁官回監獄的+1
5	9,877	五月天 阿信	早安!
6	9,473	Yahoo!奇摩新聞	衝了！！！現在就出發！！ #月老廟#桃花得來速#月老快幫我#YFB
7	8,293	台灣達人秀	好乖好可愛！小編完全被征服 #該編影片：YT / 슈앤트리 SHU ...
8	8,250	爆料公社	#模擬投票又來啦民進黨今天展開總統大選黨內初選登記，今早賴清德前往黨部領表登記...
9	7,526	歐陽娜娜	我的鞋子收藏~ 大家也有一樣的鞋嗎?【Youtube】 訂閱頻道...
10	7,380	Mom & Dad	怎麼樣的新生兒寫真，會用到十萬訂閱獎牌？ #相片票選活動進行中#璽恩產後...

Facebook贈獎文　聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	43,590	王宏哲教養、育兒寶典	很多大人都不知道，原來小孩不愛吃飯，是因為沒有被階段性訓練，於是孩子就不喜歡吃飯...
2	38,166	林茉晶	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動來了！只要在此貼文留下你的...
3	36,441	富發牌	小三讓各位久等了
4	33,670	富發牌	第二趴請追蹤楠哥哥
5	32,805	哇哇3c日誌 – 綠色工廠2.0	我桌面亂了10年，直到遇見了它！ 5款超好用桌布讓你桌面永保整齊！ ...

閒聊文：❶特定頻道週期性發起之聊天性文章。❷主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

內容歡迎轉載引用
出處請註明《OpView社群口碑資料庫》
業務合作聯繫：02-2755-1533
訂閱電子報請點我

Youtube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜，欲看更多熱門影片請點我。

【Jarrow Show蒟蒻真人秀】秒懂！最中肯的兩岸關係大解析

【李子柒】超療癒！自織羊羔毛斗篷，溫暖過寒冬

【蔡阿嘎】史上最大牌來賓——蔡總統來尬台語啦

【老高與小茉 Mr & Mrs Gao】地球歷史最大謎團——大洪水究竟存不存在？

【Kevin in Shanghai】對中國感到好奇嗎？大陸youtuber來解答