

本期焦點

G 三大熱門日本地區遊客分析：東京/京阪/沖繩

- 三地區 v.s. 台灣整體人群比較：女性旅遊力不可小覷
- 三地區交叉分析：品味單身貴族 X 低齡童家庭 X 務實家庭

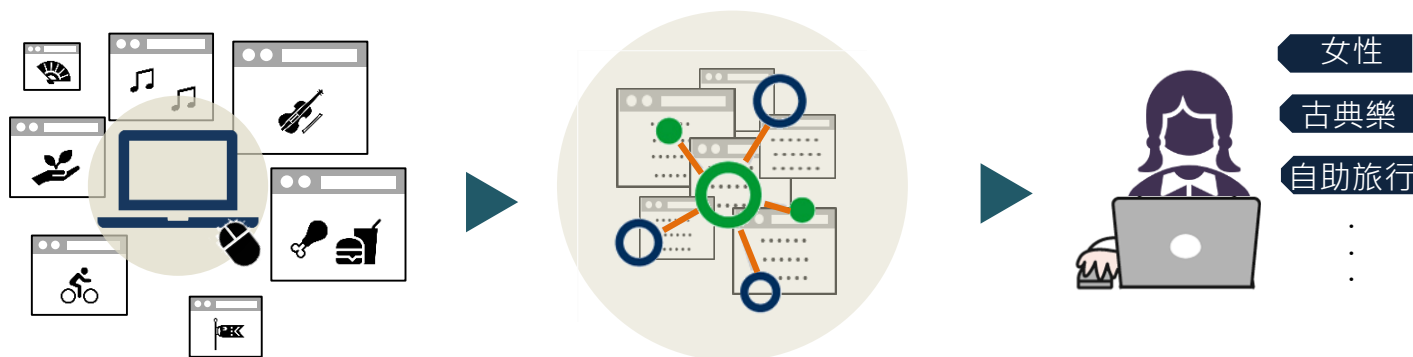


OpView放大鏡

熱議文章大公開 (新聞 / Dcard / 批踢踢 / Mobile 01 / Facebook / YouTube)

日本向來為國人最愛前往旅遊的國家，從《[Social Watch Vol.83](#)》中，我們藉由網路上的討論內容了解台灣人對日本的偏好景點趨勢；而除了社群輿情資料外，本期電子報利用另一種第三方資料《[PeopleView 人群資料庫](#)》(下簡稱PeopleView)，分析喜愛日本旅遊的人群輪廓。

不同於社群聆聽(Social Listening)奠基在「網路上的聲音」，利用內容文本分析法研究民生消費趨勢；PeopleView則注重於「網路瀏覽行為」，透過資料庫中超過3,000萬台電腦、手機、平板等活躍裝置的行為資料，即便目標受眾從不在社群上留言發聲，亦能透過他們經常閱覽的文章主題，進而推估其輪廓特徵與偏好。



Step 1 | 行為蒐集

觀察每個裝置之瀏覽網頁，並蒐集該網頁上之文字，以便進行下階段分析

Step 2 | 語意分析

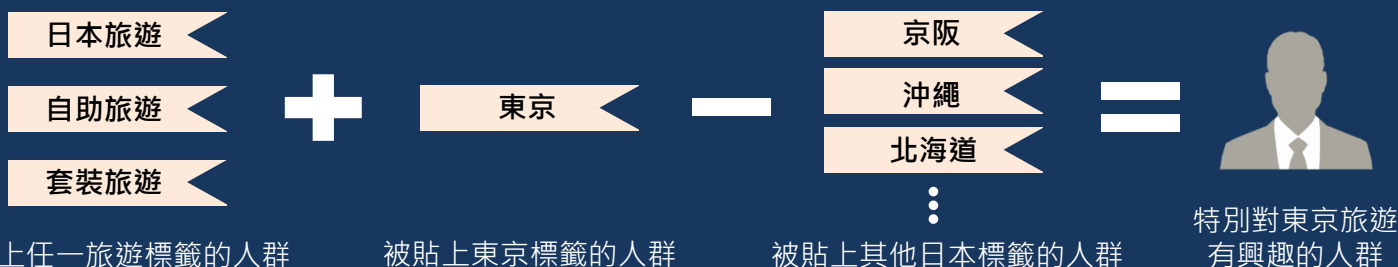
將該裝置所瀏覽之文本進行語意分析，可藉由瀏覽類型、頻率、時間等資料，運算行為模型。

Step 3 | 人群貼標

根據前階段運算，將該裝置貼上各式標籤，即可進行後續行銷分析與應用。

資料來源：PeopleView
抓取時間：2019/05/21

本期《Social Watch》撈取PeopleView中關注日本旅遊相關標籤，且同時僅關注「東京」或「京阪（京都、大阪）」或「沖繩」，分別與整體資料庫人群比較、再各自相互分析差異，探究日本旅遊中，三大地區的人群具備哪些特徵，描繪其潛在消費意圖，透過PeopleView人群資料庫的資料分析展示，協助旅遊相關產業制定相應行銷方案，吸引群眾目光。



〔註1〕由於對東京、京阪、沖繩三地區旅遊有興趣的人群高度重疊，為分析出特定城市興趣者之間的差異，故每一族群皆排除其他日本地區標籤，上圖以東京旅遊人群作為示意。

〔註2〕為了站在同一基準比較，計算興趣差值前須將數據標準化以利比較。

▲撈取日本某地區旅遊人群資料示意圖：以東京為例〔註1〕

三地區 v.s. 台灣整體人群比較

女性旅遊力不可小覷

取得三地區人群資料後，為了解三者的輪廓樣貌，我們先與台灣整體人群相比，透過興趣差值〔註2〕，以了解本次研究人群相較整體一般人有何更為突出的興趣特徵。

$$X\text{標籤興趣差值} = \frac{A\text{地區中有}X\text{興趣標籤之人數}}{A\text{地區人群數}} - \frac{\text{整體人群中有}X\text{興趣標籤之人數}}{\text{整體人群數}}$$

興趣差值大於0且數值越高，代表三地區之人群比起一般人對該興趣擁有更明顯的偏好傾向；反之，該值小於0，且數值越低，代表比起一般人，對該興趣特別無感。

經計算數百個標籤的興趣差值，我們得出三地區與台灣整體人群相比後的顯著特徵屬性標籤，表列於下圖，再從三者共同擁有的強弱顯著標籤來看(綠底上表)，可發現對偏好單一熱門城市旅遊的族群，帶有女性與熱衷於交友分享標籤的占比更高，推測平常規劃行程者可能以女性為主。有趣的是，除了家電與醫學美容此類屬昂貴商品的偏好外，相較於母體，這群人對職場資訊與財金資訊不感興趣，推測為非活躍於職場或是工作已步入穩定階段的群體；此外這群人也較喜歡旅行社安排好的主題套裝行程。

三地區共同偏好/不感興趣的標籤



更感興趣(強於母體)

較沒興趣(弱於母體)



女性、
朋友(社交)

臉部彩妝消費品、
食品消費品、
醫學美容、家電、
套裝行程

上班青壯年

商業與經濟新聞、
地方新聞、早鳥機票
游泳、外幣、房貸

東京

京阪

沖繩

HLB、男性、超商、
親子、迪士尼

迪士尼、親子、嬰幼兒、
超商、百貨公司、Mac OS、
藥妝店、清潔保養品、
美容小家電、居家用品、
男性向媒體、格鬥與摔角

旅行韓元兌換、韓國音樂、
自助旅遊

商務展覽、資訊科技、
歐美、結婚

結婚、籃球、水上運動、
商務展覽、運輸交通、
法律服務、單機遊戲、政治、
資訊科技、Android偏好

格鬥與摔角、日本音樂、
頭髮清潔造型品、
美容小家電、
男性向媒體

下表為三地區與母體相比之非共同特徵，可以點出各地的相異之處，如東京的男性關注度較高，而沖繩偏好者對韓國旅遊亦展現高度興趣，且因地小，行程安排相對單純，在自助旅遊的偏好最是明顯。至於京阪愛好者的親子旅遊、蘋果、女性消費品有明顯的喜好，且京阪人群的高興趣差值標籤數量最多，顯現與一般人相比興趣差異大、輪廓最為清晰。



東京 v.s. 京阪 v.s. 沖繩：三地區交叉分析

品味單身貴族 X 低齡童家庭 X 務實家庭

與母體相比，了解三地區的各自輪廓與共有特性後，欲進一步分析三地區人群之間的差異點，藉由交叉分析，三個地區兩兩興趣標籤占比互減，可找出差值最大之相異偏好，即可得知唯一關注某城市的死忠者，與另外兩個城市的人群相比，偏好哪些興趣，又他們對哪些感到特別無趣。其結果可提供目標消費者與該城市具高度相關性的行銷人員參考。

$$X\text{標籤地區興趣差值} = \frac{A\text{地區中有}X\text{興趣標籤之人數}}{A\text{地區人群數}} - \frac{B\text{地區中有}X\text{興趣標籤之人數}}{B\text{地區人群數}}$$

東京旅遊人群：品味單身貴族

項目	東京相較他區較感興趣標籤	東京相較他區較不感興趣標籤
人群	單身	親子旅遊
旅遊		自助旅遊
購物	LOUIS-VUITTON(LV)、床	
金融	信用卡	
科技、汽車	iOS、Android、Sony、Gigabyte 技嘉、OPPO、小米、HTC、HP、三星、Apple、汽車、Porsche(保時捷)、Bentley(賓利)、BMW、Mercedes-Benz(賓士)、Audi、Toyota(豐田)	
休閒、其他	日本音樂、影視娛樂、攝影、美系動漫遊戲、手機遊戲、賽車、高爾夫球、棒球、籃球、HBL、Costco、全家	

▲ 對東京旅遊感興趣人群相較其餘兩區較為突出的輪廓特徵

東京旅遊人群以單身居多，這群人有著一定的收入水準，享受高品質的生活。以物質面而言，這些人對資訊科技具備熱情，涵蓋各科技品牌；此外高價商品也是他們物色的目標，如精品包款、代步名車。購買日常用品則選擇需要會員制的美式賣場好市多，屬於高消費族群，且在各個休閒領域相較其他兩區域的人群表現更為突出。

京阪旅遊人群：低齡童家庭

項目	京阪相較他區 較感興趣標籤	京阪相較他區 較不感興趣標籤
人群	嬰幼兒、孩童、超值買家、外食族	單身
購物	藥妝店、百貨公司、小三美日、 臉部清潔保養品、身體清潔保養品、 頭髮清潔造型、家庭清潔、居家收納、 家電、飛利浦、Panasonic、精品、美容小家電	
金融	日圓、歐元、人民幣、保險、 產險	數位金融、基金投資、 加密貨幣、股票投資
科技、 汽車	Apple、Mac OS、摩托車、 行動裝置	汽車、鐵公路
休閒、 其他	DIY手作、新聞雜誌、華人影視娛樂、 格鬥與摔角、命理、超商、7-11	烹飪、古典音樂、文化藝術、 戶外休閒、網球、籃球、水上運動

▲對京阪旅遊感興趣人群相較其餘兩區較為突出的輪廓特徵

京阪旅遊人群，發現其孩童、嬰幼兒的標籤明顯，代表這群人較關注有一定比例正撫育嬰幼兒，且對單身議題不感興趣，推測該人群剛成為年輕家庭的比例較高。對各種金融、投資項目不感興趣，代步工具偏好機車而非汽車。

這群人的經濟範圍能負擔的奢侈品不多，iPhone可以說是年輕人最常見並可負擔起的奢侈品，相較其他兩地區，該人群的Apple品牌標籤也因此強烈。這些人表現較明顯的休閒喜好標籤則有星座命理、格鬥摔角、華人影視。



沖繩旅遊人群：務實家庭

項目	沖繩相較他區 較感興趣標籤	沖繩相較他區 較不感興趣標籤
人群	求學、工作(青壯年)、結婚、親子旅遊	嬰幼兒、孩童、 租屋
旅遊	臺灣中部、臺灣南部、臺灣東部、自助旅遊	套裝行程
購物	-	LOUIS- VUITTON(LV)
金融	壽險、美金、房地產、股票投資、加密貨幣、數位金融	
科技、 汽車	資訊科技、鐵公路、3C	Apple、Ford(福特)
休閒、 其他	地方新聞、古典音樂、商務貿易展覽、戶外休閒、烹飪、賣場超市、家樂福、日式料理、素食	格鬥與摔角、超商

▲對沖繩旅遊感興趣人群相較其餘兩區較為突出的輪廓特徵

不同於前者，對沖繩旅遊有興趣的人群則以成熟家庭的比例最高。與京阪家庭客不同的是，該人群並無突出的購物標籤，但卻在金融相關領域表現出十足關注，壽險、貨幣、房地產、股票等各種投資工具無所不包。

旅遊地點與其他地區人群相比，更傾好國內旅遊以及自助自駕；該族群的興趣著墨於文藝與知性，為地方新聞、展覽與戶外活動。其生活型態為超市、賣場購買食材在家烹飪自煮、喜愛古典樂。

最後，Social Watch彙整三大族群特徵，列表於後一頁，並綜合前述內容，以旅遊產業人員為例，提供行銷見解。

三大地區 行銷洞察



東京



京阪



沖繩

人群
單身

購物
床、精品、
大賣場

人群
超值買家、外食
單身族較少

購物
美妝、醫美
家電、百貨、超商

人群
親子旅遊、結婚

購物
不偏好購物
與美妝等非必需品

興趣
信用卡、
科技汽車狂熱

休閒其他
興趣多元、重體育
手機遊戲

興趣
外幣、產險、Apple
對科技汽車沒興趣

休閒其他
時尚八卦雜誌
星座命理

興趣
投資、壽險、
古典樂、Apple

休閒其他
電視新聞、展覽
、戶外、自家煮

▲三地區交叉分析 顯著輪廓特徵彙整總表

東京

根據前述分析，可規劃高級餐廳、五星級酒店等價位較高的食宿體驗。景點部分推薦以私房景點、山野秘境以舒緩工作日常的壓力。特色類體驗行程，可以安排運動賽事；如有規畫博物館、美術館參觀等知性行程，不妨聘請在該領域具有一定社會聲望、地位的人物作為導覽者。

簡而言之，對於這群講究體驗的客群，行程內容越是精緻，讓人感受到尊榮不凡的禮遇，這群人會更樂意花錢豐富自己的旅遊體驗、享樂人生。

京阪

京阪愛好者對於購物行程有較高的興趣，可挑選鄰近購物商圈的景點，讓此族群既能參訪名勝景點同時也能滿足逛街購物的需求；另外該族群扶幼的標籤突顯，規劃時宜考慮親子友善場所。業者也可以考慮與當地商家配合，提供家電代寄服務。在收費方面，亦可與銀行業者合作，提供刷卡無息分期付款的服務，以減緩享樂所產生的壓力。社群推廣上，文案適合強調性價比吸引該族群的注意力，主打貼文則可以提供iPhone作為抽獎品，吸引大量分享與轉傳數據。

沖繩

規劃沖繩地區方案，旅遊品牌則可以推家庭式自助行程為主，提供一家多口成團的機加酒優惠方案，若有自駕需求也可以提供媒合服務。行銷方面，購買行程即送遊樂園、展覽門票、賣場折價券，以優惠吸引喜歡精打算盤的務實族群。

藉由《PeopleView 人群資料庫》，企業可以藉此掌握目標人群的輪廓特徵，描繪其生活軌跡，因應人群的興趣喜好，針對不同地區規劃行程方案，開發潛力商品；或是針對不同族群設計符合其生活喜好的素材與宣傳內容，以吸引更多群眾的目光；亦可將特定人群串接聯播網，直接對其進行廣告投放。若您有任何研究或行銷需求，歡迎[與我們聯繫](#)。





OpView放大鏡 觀測期間|2019.07.15~07.21

網友熱議文章大公開

Social Lab收錄每周各類熱議討論文章前十名，欲看[上周熱門排行榜請點我](#)。

新聞頻道 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	5,899	LINE TODAY > 國內	初選大勝！韓國瑜「無比沉重」：沒有一絲一毫喜悅
2	4,789	LINE TODAY > 國內	氣炸！陳其邁漏夜勘災韓國瑜竟現身廚藝展飯局
3	3,939	LINE TODAY > 國內	砲打中央 韓國瑜又遲勘災遭轟韓：為何指責高雄
4	3,544	yahoo新聞 > 政治	國民黨初選民調開封11時宣布結果
5	3,159	yahoo新聞 > 政治	副秘首開砲！林飛帆批韓國瑜污名化庶民
6	3,023	LINE TODAY > 國內	月薪9萬遭質疑 林飛帆：若要賺錢不需做政治工作
7	2,560	LINE TODAY > 國內	力爭帶職參選！韓國瑜甜喊：永遠跟高雄市民在一起
8	2,388	LINE TODAY > 國內	藍營批蔡英文也帶職參選 王丹傻眼：連智商都沒了
9	2,126	LINE TODAY > 理財	選到底？願台灣人更幸福 郭台銘：奉獻決心永不放棄
10	2,025	LINE TODAY > 生活	高雄大雨轟炸嚴重淹水網曝災情：騎車像玩漂漂河

Dcard 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	4,836	追星	LIVEProduce x 101 ep.12決賽直播討論間
2	2,670	旅遊	出差在#紐約過境轉機
3	2,600	時事	年輕人投起來！
4	1,600	心情	韓國瑜：我一定帶職參選，跟市民在一起
5	1,416	寵物	大家出差會想自己家裡的#毛小孩嗎？
6	1,033	閒聊	台中神爛爆炸爛的國中文理補習班
7	953	心情	被媽媽說身材讓她丟臉
8	866	時事	高雄發大財囉
9	847	時事	李佳芬：我不是鋼鐵人
10	809	時事	韓粉們看的到淹水嗎？

PTT批踢踢 聲量探索排行榜(排除閒聊文、贈獎文、直播文)

排行	新增回文數	來源頻道	標題
1	1,992	Gossiping	[新聞]柯文哲再怒嗆蘇貞昌：有夠不要臉
2	1,785	Gossiping	[新聞]柯文哲：我恨小英，韓讀的書只夠做北農董事
3	1,742	Gossiping	[新聞]颱風示警文！請自備塔位可能不會救你
4	1,738	Gossiping	Re: [新聞]韓國瑜勝出 柯幕僚：大幅增加柯文哲選總
5	1,731	Gossiping	Re: [問卦]英粉是不是崩潰了
6	1,681	Gossiping	[問卦]關於綠共這個詞大家是怎麼想的
7	1,628	Gossiping	[新聞]遭酸年收2千萬還說嘴林飛帆 張善政回擊
8	1,596	Gossiping	[問卦]今天去申訴了以前的國小老師
9	1,550	HatePolitics	[討論]我媽討厭蔡英文的理由
10	1,547	Gossiping	[新聞]芒果有黑點不能吃？菜農嗆醫師：殭屍片

Mobile01 聲量探索排行榜(排除贈獎文、閒聊文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	382	新聞與時事(生活娛樂)	靜靜的!!
2	381	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	被正義魔人檢舉過的請進來~重要(酸民勿入)
3	279	LUXGEN (小惡魔的動力研究室)	為什麼只有裕隆在打造自主品牌？
4	272	Sony單眼相機	【快訊】Sony A7R IV正式發表！6100萬畫素！15級動態範圍！折合新台幣10.8萬！今年9月開賣
5	251	新聞與時事(生活娛樂)	中共代理人，是叛國賊，既為賊，人人得而誅之
6	206	新聞與時事(生活娛樂)	郭台銘-藍軍需要你
7	191	新聞與時事(生活娛樂)	真好野!!!假庶民，韓國瑜再爆擁「千萬別墅」李佳芬持建商9成股份
8	187	動研室七嘴八舌區 (小惡魔的動力研究室)	毋湯！威風飆重機走鐘騎士暴走拋汽車後照鏡
9	182	投資與理財(生活娛樂)	達成財務自由之後的生活點滴
10	177	自行車活動區 (小惡魔的單車俱樂部)	哪個車隊風櫃嘴又惹事了??上東森了

新增回文數：於觀測期間內所新增之回文留言數。

Facebook粉絲團 聲量探索排行榜(排除贈獎文)

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	32,843	Stand News 立場新聞	【沙田新城市廣場】數百名民眾晚上包圍新城市廣場詢問處
2	22,532	郭台銘	很多人問，是否輸了初選會對參與政治後悔？人生沒有後悔藥，我一生在逆境中求生
3	21,954	韓國瑜	【視察烏松神農路清淤狀況】昨日我到烏松區神農路視察下水道清淤狀況
4	19,974	韓國瑜	【五個感謝】在得知初選結果的那刻開始，我心中沒有喜悅
5	16,453	ETtoday新聞雲	有鮪魚肚最讚了～呼叫大肚朋友！
6	15,970	Stand News 立場新聞	[金鐘現場]金鐘海富中心市民絕食超過290小時後，傍晚行動升級，苦行至禮賓府
7	12,177	中國國民黨 KMT	【LIVE】中國國民黨第15任總統候選人提名民意調查拆封統計
8	11,866	郭台銘	各位關心果凍的朋友們大家好，我目前在日本，出國沈澱一下
9	10,010	柯文哲	【重大宣布！】2019台灣吉祥物大賽，請大家唯一支持 熊讚 Bravo！
10	9,805	五月天 阿信	#一人一句晚安噢話說，最近有點想念你們了

Facebook活動文 聲量探索排行榜

排名	新增回文數	來源頻道	標題
1	58,247	富發牌	最近跑路的朋友有點多～ 請追蹤楠哥哥
2	58,139	神魔之塔 Tower of Saviors	神魔之塔Tower of Saviors派獎活動又來囉！
3	56,321	富發牌	請追蹤楠哥哥追蹤搶先看開啟通知得到第一手消息
4	42,996	神魔之塔 Tower of Saviors	一抽入魂活動又來啦！
5	41,477	草莓甜心 李盈儀	免費40抽神魔黑金!!!!

閒聊文：①特定頻道週期性發起之聊天性文章。②主文發文日期於觀測期前14天，網友仍持續回帖之長期性討論文章。
直播文：提供直播連結或相關資訊，並於該主文下討論影片內容。
贈獎文：發文者要求回覆文章、按讚、分享等，並提供特定回饋，誘發網友大量留言之文章

Youtube大熱門(排除贈獎文)

Social Lab收錄每周前十名Youtube熱門影片排行榜，欲看[更多熱門影片請點我](#)。



[【風傳媒】柯文哲的犀利訪談 對韓國瑜的看法？](#)



[【老高與小茉】瞬間移動其實可以實現？](#)



[【娛樂百分百】狼人殺新人帶領邪惡陣營獲勝利](#)



[【老外看台灣】街訪香港民眾給台灣人的建議](#)



[【娛樂百分百】台語版狼人殺 聯合新手成功取勝](#)